

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи

 О.Б. Жильцов  
“ 05 ” 09 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# Проектування рекламно-графічних комплексів

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня другого (магістерський)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  
спеціалізація «Дизайн реклами»

Київ – 2019



**Розробник:**

**Крижанівський Олександр Анатолійович**, кандидат архітектури,  
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:**

**Крижанівський Олександр Анатолійович**, кандидат архітектури,  
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну  
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
022.00.01 «Графічний дизайн»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_  А. О.  
Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол №

— (підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол №

— (підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол №

— (підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол №

—

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
<b>Змістовні модулі - 2</b>		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90	
Курс	6	
Семестр	11	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Поточні консультації	-	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	30	
Форма семестрового контролю	екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з арт-менеджменту щодо проектування та розміщення компонентів графічного дизайну в рекламній продукції.

**Завдання курсу:** Набуття практичних навичок: в освоєнні методики проектування на комп'ютері на базі програми Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop; у створенні комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок.

## 3. Результати навчання за дисципліною

**Студент повинен знати:**

- основи проектування в програмі Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop;

**Вміти:**

- створювати компоненти фірмового стилю в рекламних комплексах (логотип, складові елементи фірмового стилю, корпоративний стиль, зовнішня реклама, поліграфічна рекламна продукція, плакати, WEB-сайт продукту).

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	У тому числі					усього	у тому числі				
		л	ла б	МКР	Сем.кн	сам.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>6 курс 11 семестр</b>												
<b>Змістовний модуль 1</b>												
Створення комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок	2	2										
Розробка концепції фірмового стилю	7		2			5						
Розробка складових фірмового стилю	9		4			5						
Розробка буклету, листівок з папкою	10		4			6						
<b>МКР</b>	2			2								
<b>Всього за модуль 1</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>16</b>						
<b>Змістовний модуль 2</b>												
Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту	8		4			4						
Зовнішня реклама	8		4			4						
WEB-сайт продукту	10		4			6						
МКР	4			4								
<b>Всього за модуль 2</b>	<b>30</b>		<b>12</b>	<b>4</b>		<b>14</b>						
<b>Семестровий контроль</b>	30				30							
<b>Всього за семестр</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>						

#### 5. Програма навчальної дисципліни

##### 6 курс 11 семестр

##### Змістовний модуль I

**Лекція 1** (2 год.). Тема: Створення комплексу рекламної продукції для виведення продукту підприємницької діяльності на ринок.

**Практичні заняття** (2 год.). Розробка концепції фірмового стилю.

**Практичні заняття** (4 год.). Розробка складових фірмового стилю.

**Практичні заняття** (4 год.). Розробка буклету, листівок з папкою.

### **Змістовний модуль 2**

**Практичні заняття** (4 год.). Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту.

**Практичні заняття** (4 год.). Зовнішня реклама (лайтбокс, сіті-лайт, біл-борд).

**Практичні заняття** (4 год.). WEB-сайт продукту.

## **6. Контроль навчальних досягнень**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	2 семестр	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування лабораторних занять	1	11	11
Відвідування семінарських занять	Не передбачено навчальним планом		
Робота на лабораторних заняттях	10	6	60
Робота на семінарському занятті	Не передбачено навчальним планом		
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30
Модульний контроль	75		
Разом:		-	177
Розрахунок коефіцієнта:		177 : 60 = 2,95	
Екзамен		40	

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>6 курс 11 семестр</b>		
<b>Змістовний модуль 1</b>		
1	Розробка концепції фірмового стилю.	5
2	Розробка складових фірмового стилю.	5
3	Розробка буклету, листівок з папкою.	6
<b>Змістовний модуль 2</b>		
4	Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту.	4
5	Зовнішня реклама (лайтбокс, сіті-лайт, біл-борд).	4
6	WEB-сайт продукту.	6
	Всього:	<b>30</b>

Критерії оцінювання самостійних робіт студентів з навчальної дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
<b>6 курс 11 семестр</b>		
<b>Змістовний модуль 1</b>		
1	Розробка концепції фірмового стилю.	5
2	Розробка складових фірмового стилю.	5
3	Розробка буклету, листівок з папкою.	5
<b>Змістовний модуль 2</b>		
4	Серія іміджевих плакатів з емоційною рекламою продукту.	5
5	Зовнішня реклама (лайтбокс, сіті-лайт, біл-борд).	5
6	WEB-сайт продукту.	5
	Всього:	<b>30</b>

**Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:**

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>• здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі т. д проектного аналізу.</li> </ul>	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>• здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі т. д проектного аналізу.</li> </ul>	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками;</li> <li>• не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;</li> <li>• виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацювати навчальні матеріали;</li> <li>• продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі т. д проектного аналізу.</li> </ul>	13 – 16

<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки;</li> <li>• студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</li> <li>• недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу;</li> <li>• завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</li> </ul>	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок;</li> <li>• студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</li> </ul>	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання не виконані;</li> <li>• студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</li> </ul>	1 – 4

### 6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59



## 6. Рекомендована література

1. Аронов В. Р. Художник и предметное творчество: проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. — М.: Сов. Художник, 1987. — 320 с.
2. Аронов В. Р. Дизайн и искусство. Актуальные проблемы технической эстетики. — М.: Знание, 1984. — 64 с.
3. Брюханова, Галина В'ячеславівна та Конопко, Олександра Іванівна (2012) Використання комп'ютерних графічних пакетів в опануванні мистецьких дисциплін студентами напрямів образотворчого мистецтва та дизайну Сучасні стратегії університетської освіти: якісний вимір.  
<http://elibrary.kubg.edu.ua/8765/>
4. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Васильева, Ю. А. Грабовенко, Е. Н. Лазарев, В. И. Михайленко; науч. Ред. М. С. Кагана. — Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1983. — 185 с.
5. Горбенко, Галина Василівна (2015) Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю. Неперервна професійна освіта: теорія і практика (4). С. 64-69  
<http://elibrary.kubg.edu.ua/12295/>
6. Сидоренко В. Д. Візуальне мистецтво від авангардних зрушень до новітніх спрямувань: розвиток візуального мистецтва України XX–XXI т.. — К.: ВХ студіо, 2008. — 187 с.

## Електронні джерела

7. Библиотека дизайна: <http://library.sredaboom.ru> 2.
8. Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну:  
<http://www.sreda.boom.ru>
9. Красиві муралі на фасадах київських шкіл і дитсадків (фото) <https://narodna-pravda.ua/2017/10/13/krasuvi-muraly-na-fasadah-kyuivskyh-shkil-i-dytsadkiv-foto/>



