

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
“ 03 ” “ 09 ” 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
в ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 0944/19
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 03 » « 09 » 20 19 р.

Київ – 2019

Розробник:

Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Зінченко Андрій Анатолійович, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «16» січня 2019 р.

Завідувач кафедри
дизайну _____



Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« 18 » січня 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____ О. В. Кардаш



Робочу програму перевірено

« ___ » _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник



Пролонговано:

На 20~~19~~/20~~20~~ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « 29 » 08 20~~19~~ р., протокол № 10

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ___ » __ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ___ » __ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ___ » __ 20__ р., протокол № __

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов
2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1899/19
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 19 р.

Київ – 2019

Розробник:

Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Зінченко Андрій Анатолійович, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «16» січня 2019 р.

Завідувач кафедри
дизайну _____



Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« 18 » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____



О. В. Кардаш

Робочу програму перевірено

« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____



А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	5	-
Семестр	10	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	3	-
Обсяг годин, в тому числі:	90	-
<i>Аудиторні</i>	22	-
<i>Модульний контроль</i>	6	-
<i>Семестровий контроль</i>	30	-
<i>Самостійна робота</i>	32	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма має на *меті* забезпечити випускника Інституту мистецтв професійними вміннями та навичками роботи з комп'ютерними програмами Adobe Photoshop та Adobe Illustrator при роботі над створенням рекламних макетів для преси, поліграфії, зовнішньої реклами та інтернету. Зміст навчальної дисципліни передбачає засвоєння студентами знань, умінь та навичок у створенні макетів будь-якої складності для носіїв реклами у графічних редакторах і сприяє вирішенню таких завдань:

- засвоєння студентами прийомів створення різних за складністю рекламних макетів у програмах комп'ютерної графіки;

- ознайомлення студентів з основами поліграфії;
- ознайомлення студентів з найбільш поширеними типами файлів та технічними вимогами, що застосовуються для створення макетів, їх особливостями та передачі до друку;
- формування у студентів вмінь з вибору оптимальних інструментів для виконання завдань різних рівнів складності;
- ознайомлення студентів з основами текстурування і налаштування різноманітних інструментів для візуалізації об'єктів;
- ознайомлення студентів з основами налаштувань вище зазначених програм;
- ознайомлення студентів з принципами підготовки до друку зображень або макетів будь-якої складності.

Засвоєння змісту навчального матеріалу дисципліни здійснюється на базі вивчення теоретичних положень створення графічних макетів та проведення лабораторних занять. Лабораторні заняття передбачають виконання вправ та створення комп'ютерних макетів та зображень різних рівнів складності.

Поглибленню та поширенню опанованих знань, вмінь та навичок сприяє виконання студентами індивідуальних завдань, а також самостійна робота над певними темами курсу. Допомагають студентам у їх самостійній роботі індивідуальні заняття та консультації викладача.

Поточний контроль здійснюється під час перевірки модульних практичних робіт, а підсумковий – під час перевірки контрольної практичної роботи та заліку з теоретичних питань.

Мета курсу «Комп'ютерні технології в графічному дизайні» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з графічного дизайну, щодо створення та підготовки до друку рекламних або інших зображень та макетів, обробка фотографій, створення поліграфічної продукції.

Завдання курсу: Набуття практичних навичок: в освоєнні методики роботи на комп'ютері на базі програм Adobe Photoshop та Adobe Illustrator в розробці рекламного плакату та розміщенні його у міському середовищі.

Самостійна робота з Типографіки та інфографіки передбачає консультування під час аудиторних робіт. Кожне завдання після оцінки обговорюється із студентами для визначення позитивних сторін та помилок.

Загальні компетентності:

ЗК 1	Світоглядна: здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей; здатність бути критичним та самокритичним, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей.
ЗК 2	Громадянська: здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України; здатність робити свідомий соціальний вибір; повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність діяти на підставі етичних суджень; відповідально ставитися до завдань і обов'язків; уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою; здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 6	Самоосвітня: Здатність навчатися та самонавчатися; здатність працювати автономно
ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність

	оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
--	--

Фахові компетентності базові:

ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність застосовувати методіку концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі графічного дизайну, реклами, друкованої графіки; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською діяльністю, володіння високою методологічною культурою
ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу; планування власної науково-педагогічної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Знання:

- основи роботи на комп'ютері в програмах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator;
- особливості роботи з зображеннями згідно встановленої мети;
- методи створення та редагування графічних макетів;
- правила роботи з різними зображеннями (растр або вектор);
- принципи створення складних макетів;
- правила застосування різних видів інструментів відповідно до поставлених задач;
- принципи налаштування програм;
- правила додрукованої підготовки, обробки зображень для подальшого використання.

Вміння:

- вміти робити основні налаштування та організувати робочий простір програм;
- використовувати у роботі сітки та лінійки;
- створювати та редагувати комп'ютерні макети шляхом графічних редакторів Adobe Photoshop та Adobe Illustrator;
- редагувати готові свої та не свої макети за допомогою програм Adobe Photoshop та Adobe Illustrator, знати особливості їх призначення та використання;
- створювати і налаштовувати кольорові палітри а також знати та вміти користуватися пантоними кольорами, розуміти їх призначення;
- виділяти та редагувати елементи макету різних рівнів складності;
- працювати зі складними текстурами, групами та шарами;
- використовувати стилі шарів та режими змішування;
- використовувати інструменти для створення власних елементів, зображень та малюнків для комп'ютерних макетів;
- створювати умови для полегшення роботи над макетом;

- завантажувати додаткові плагіни та працювати з ними;
- налаштовувати особливі властивості будь-яких інструментів для роботи;
- створювати тримірні зображення і їх реалістичну візуалізацію;
- робити кольорову корекцію растрових та векторних зображень;
- використовувати програми для різних видів завдань (фотомистецтва, рекламних макетів, або поліграфії);
- використовувати інструменти Adobe Photoshop та Adobe Illustrator для кольорової корекції зображень;
- вміти готувати будь-які створені макети або зображення для подальшого використання (інтернет, поліграфія, преса, зовнішня реклама, сувенірна продукція).

Програмні результати навчання:

ПРН 1	Розуміти специфіку концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; застосовувати методика концептуального проектування і здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 2	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
ПРН 3	Генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій.
ПРН 4	Володіти формами соціальної відповідальності управлінця в галузі дизайну, обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПРН 5	Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміти абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 6	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 7	Системно мислити, розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 9	Вміти раціонально організувати проектний процес; обирати оптимальні з економічної точки зору рішення.
ПРН 10	Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими

	формами соціальної відповідальності.
ПРН 11	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
ПРН 12	Орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків.
ПРН 13	Знати види об'єктів інтелектуальної власності; володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності.
ПРН 14	Орієнтуватись у новітніх матеріалах, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 15	Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістовних модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна					Семестровий контроль
			лекції	семінари	практичні	Самостійна робота	МКР	
МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1.								
1	Лекція 1. Вступ. Мета і завдання курсу. Рекламні макети. Комп'ютерні програми	2	2					
2	Тема 1. Робота з моделлю в фотостудії. Створення та відбір фотографій	6			2	4		
3	Тема 2. Розробка варіантів ескізу рекламного плакату з використанням растрової (фотографія) та векторної графіки	8			4	4		
4	МКР	2					2	
Змістовий модуль 2. Векторна і растрова графіка								
5	Тема 3. Обробка фотографій для рекламного плакату за допомогою програми Adobe Photoshop	6			2	4		
6	Тема 4. Розробка логотипу, вибір шрифтів та шрифтової графіки.	6			2	4		

7	МКР	2					2	
Змістовий модуль 3.								
8	Тема 5. Вибір основного варіанту та детальна компоновка і гармонізація рекламного плакату в програмах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.	6			2	4		
9	Тема 6. Розміщення об'єктів реклами в міському середовищі.	6			2	4		
10	Тема 7. Збір інформації (фотографії та ін.) з інтернету за допомогою програм GoogleEarth, GoogleMaps та ін. про місце розміщення рекламних плакатів (фасад, вулиця міста, театральна площа, тощо).	6			2	4		
11	Тема 8. Фотомонтаж та підготовка проектних пропозицій по розміщенню реклами та підготовка до друку	8			4	4		
12	МКР	2					2	
13	Семестровий контроль	30						30
14	Разом	90	2		20	32	6	30

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1.

Лекція 1. Вступ. Мета і завдання курсу. Рекламні макети. Комп'ютерні програми, що використовуються в графічному дизайні.

Теми практичних робіт.

Тема 1 Робота з моделлю в фотостудії. Створення та відбір фотографій.

Тема 2 Розробка варіантів ескізу рекламного плакату з використанням растрової (фотографія) та векторної графіки.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Змістовий модуль 2.

Тема 3 Лекція 2. Обробка фотографій для рекламного плакату за допомогою програми Adobe Photoshop.

Тема 4 Розробка логотипу, вибір шрифтів та шрифтової графіки.

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Змістовий модуль 3.

Тема 5 Вибір основного варіанту та детальна компоновка і гармонізація рекламного плакату в програмах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

Розміщення об'єктів реклами в міському середовищі.

Тема 6 Збір інформації (фотографії та ін.) з інтернету за допомогою програм GoogleEarth, GoogleMaps та ін. про місце розміщення рекламних плакатів (фасад, вулиця міста, театральна площа, тощо).

Тема 7 Фотомонтаж та підготовка проектних пропозицій по розміщенню реклами та підготовка проекту до друку.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. кількість балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2		ЗМ №3	
			Кількість одиниць	Всього балів	Кількість одиниць	Всього балів	Кількість одиниць	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	-	-
2	Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3	4	4
3	Виконання завдання практичних заняття	10	3	30	3	30	4	40
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	2	10	2	10	4	20
5	МКР	25	1	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			69		68		89	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			226					
Коефіцієнт визначення успішності			3,77					
Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60					
Підсумковий тест (екзамен)			40					
Підсумковий рейтинговий бал			100					

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ з/п	Назва теми	Години	Академічний контроль	Бали
Змістовний модуль 1				
1	Робота з моделлю в фотостудії. Створення та відбір фотографій.	4	практичне заняття	5
2	Розробка варіантів ескізу рекламного плакату з використанням растрової (фотографія) та векторної графіки.	4	практичне заняття, модульний контроль	5
Змістовний модуль 2				
3	Обробка фотографій для рекламного плакату за допомогою програми Adobe Photoshop.	4	практичне заняття	5
4	Розробка логотипу, вибір шрифтів та шрифтової графіки.	4	практичне заняття, модульний контроль	5
Змістовний модуль 3				
5	Вибір основного варіанту та детальна компоновка і гармонізація рекламного плакату в програмах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.	4	практичне заняття	5
6	Збір інформації (фотографії та ін.) з інтернету за допомогою програм GoogleEarth, GoogleMaps та ін. про місце розміщення рекламних плакатів (фасад, вулиця міста, театральна площа, тощо).	4	практичне заняття	5
7	Фотомонтаж та підготовка проектних пропозицій по розміщенню реклами.	4	практичне заняття	5
8	Підготовка проекту до друку	4	практичне заняття, модульний контроль	5
9	Всього	32 год.		40 балів

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Типографський шрифт і образ у фотомистецтві» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25

<p>виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	17 – 20
<p>виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	13 – 16
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9 – 12
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8

<p>завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1 – 4
--	-------

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

Порядок проведення семестрового контролю

Тривалість проведення	4 години
Максимальна кількість балів	40 балів
Орієнтовний перелік питань	Створити рекламний воблер для магазину з висічкою. Окремим шаром ніж. Тема: Магазин іграшок. Графічний файл, збережений у JPG, PDF.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету.

Критерії оцінювання семестрового контролю і екзамену наведено у таблиці.

Кількість балів	Критерії оцінювання
36 – 40 балів	виставляється за відмінний рівень знань основних прийомів композиції, уміння організувати великий інформативний шрифтовий блок із використанням різних засобів виділення головного змісту тексту, гармонійне поєднання шрифту та фотозображення не переобтяжуючи композицію, неординарне креативне вирішення, виразність, розуміння

	стильової єдності між темою, образом, зображенням та конфігурацією шрифтових гарнітур; фаховий стильовий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення.
33 – 35 балів	виставляється за добрий рівень знань основних прийомів композиції, вміння організувати великий інформативний шрифтовий блок із використанням різних засобів виділення головного змісту тексту, поєднання шрифту та фотозображення не переобтяжуючи композицію, виразність, стильовий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення.
30 – 32 балів	виставляється за знання основних прийомів композиції, навички організувати великий інформативний шрифтовий блок проте не досконале використання засобів виділення головного змісту тексту, не виразне поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення.
24 – 29 балів	виставляється за знання основних прийомів композиції, навички організувати великий інформативний шрифтовий блок проте не досконале використання засобів виділення головного змісту тексту, не виразне поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення
0 – 23 балів	виставляється за незадовільний рівень знання прийомів композиції, відсутність навичок організації великого інформативного шрифтового блоку, погане поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ»

5 курс, 10 сем. Разом: 90 год., лекції – 2 год., практична робота – 20 год., самостійна робота – 32 год., МКР – 6 год., екзамен

Модулі	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II	Змістовий модуль III
бали	69 балів	68 балів	89 балів
Лекції	Лекція 1. Вступ. Мета і завдання курсу. Рекламні макети. Комп'ютерні програми, що використовуються в графічному дизайні.		
Відвідування лекцій	1 бал		
Практичні заняття	Робота з моделлю в фотостудії. Створення та відбір фотографій (10 балів)	Обробка фотографій для рекламного плакату за допомогою програми Adobe Photoshop (10 балів)	Рекламний плакат. Розміщення об'єктів реклами в міському середовищі (10 балів)
	Розробка варіантів ескізу рекламного плакату з використанням растрової (фотографія) та векторної графіки (20 балів)	Розробка логотипу, вибір шрифтів та шрифтової графіки (20 балів)	Збір інформації (фотографії та ін.) (10 балів) Фотомонтаж та підготовка проектних пропозицій по розміщенню реклами та підготовка проекту до друку (20 балів)
Відвідування практичних занять	3 бали	3 бали	4 бали
110	33 бали	33 бали	44 бали
Самостійна робота	Робота з моделлю в фотостудії. Створення та відбір фотографій (5 б)	Обробка фотографій для рекламного плакату за допомогою програми Adobe Photoshop (5 б)	Компоновка і гармонізація рекламного плакату в програмах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. (5 б) Збір інформації (фотографії та ін.) з інтернету за допомогою програм GoogleEarth, GoogleMaps та ін. (5 б)
	Розробка варіантів ескізу рекламного плакату з використанням растрової (фотографія) та векторної графіки (5 б)	Розробка логотипу, вибір шрифтів та шрифтової графіки (5 б)	Фотомонтаж та підготовка проектних пропозицій по розміщенню реклами (5 б)
			Підготовка проекту до друку (5 б)
40	10 балів	10 балів	20 балів
75	МКР 1 - 25 балів	МКР 2 - 25 балів	МКР 3 - 25 балів
Разом – 226 балів (коефіцієнт визначення успішності – 3,77)			
Екзамен – 40 балів			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Берд Дж. Веб-дизайн. Руководство разработчика / Дж. Берд. – М., СПб.: Питер, 2012 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
2. Кирсанов Д. Веб-дизайн / Д. Кирсанов. – СПб., 2001 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
3. Порев В.Н. Компьютерная графика / В.Н. Порев. – Санкт-Петербург, 2002 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2199).
4. Шеховцов А.В., Полетаєва Г.Н., Крючковський Д.О., Бараненко Р.В. Комп'ютерні технології для дизайнерів: Навчальний посібник / А.В. Шеховцов, Г.Н. Полетаєва, Д.О. Крючковський, Р.В. Бараненко. – К., 2009 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 4609).
5. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – Санкт-Петербург, 2004 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2109).

Додаткові

6. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов: Учеб., пособие. – М.: Архитектура-С, 2004. – 232 с.
7. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Для вузов / Г.Б. Минервин, А.В. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
8. Забелина Е.В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре: Учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2005. – 160 с.
9. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: АРТ-Родник, 2006. – 256 с.
10. Мак-Коркодейл Чарльз. Убранство жилого интерьера от античности до наших дней / Пер. с англ. Е.А. Кантир. – М.: Сварог и К, 2006. – 248 с.

11. Минервин Г.Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 96 с.
12. Минервин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 112 с.
13. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін.. – К.: КНУБА, 2010. – 400 с.
14. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004, - 96 с.
15. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): Учеб. Пособие – М.: Архитектура-С, 2008. – 352с.
16. Шаповал Н.Г. Прикладна теорія архітектурної композиції: Навч. посібник. – К.: КНУБА, 2000. -372 с.
17. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: Учебник. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
18. Агронович-Пономарева Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий / Е.С. Агронович-Пономарев, Н.И. Аладова – узд. 2-е. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 348 с.
19. Основы архитектурной композиции и проектирования /Под общ. ред. А.А. Тица. – К.: «Вища школа», - 1976. – 256 с.
20. Ранеев В.Р. Интерьер: Учебн. пособие – М.: Высшая шк., 1987. – 230 с.
21. Environment & Landscape. Archiworld. – 299 p.