

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ 03 ” “ 09 ” 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОГРАФІКА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»

Київ – 2019

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	0054/19
(підпис)	(прізвище, ім'я)
« »	2019.

Розробник:

Здор О. Г., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Здор О. Г., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «12» вересня 2018 р.

Завідувач кафедри дизайну  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн»



«24» вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн»  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2018 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2019/2020 н.р.  (підпис)  (Кравченко Н.І.) (ПІБ), «29» 08 2019 р., протокол № 10

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О. Б. Жильцов

« 30 » _____ 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОГРАФІКА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»



Київ – 2018

Розробник:

Здор О. Г., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Здор О. Г., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «12» вересня 2018 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн»

«24» вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн» _____ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2018 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20___/20___ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20___ р., протокол № ___

На 20___/20___ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20___ р., протокол № ___

На 20___/20___ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20___ р., протокол № ___

На 20___/20___ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20___ р., протокол № ___

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
<i>Аудиторні</i>	76	-
<i>Модульний контроль</i>	8	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	36	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інфографіка» є засвоєння студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок в передачі інформації візуально, вміння обирати найефективніші для конкретних випадків способи візуалізації інформації.

Завдання навчальної дисципліни спрямовані на розвиток професійної і практичної підготовки студентів, на розкриття ролі інфографіки в сучасному графічному дизайні, на вивчення основних принципів візуалізації інформації, на ознайомлення з особливостями видів візуалізації, на дослідження інфографіки як засобу комунікації та на практичне вміння створення інфографіки засобами графічних спеціалізованих програм.

Відповідно до програмних (загальних і фахових) **компетентностей** завдання курсу формує:

- здатність до самостійного пошуку та аналізу інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань, використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності, до самоорганізації та саморозвитку;

- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у професійній діяльності;
- здатність використовувати у професійній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, авторських методів провідних дизайнерів;
- здатність планувати, координувати та аналізувати професійну дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів;
- здатність орієнтуватись в різних методиках проектування об'єктів графічного дизайну і обирати найефективніші (періодичні видання, фірмовий стиль, плакат, неперіодичні видання, носії реклами, пакування, медіа-простір тощо);
- володіння комп'ютерними дизайн-технологіями в галузі інформатики та відповідних графічних програм

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент виявляє здатність:

- до самостійного пошуку, аналізу та опрацювання інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань, до самоорганізації та саморозвитку;
- до нестандартних рішень типових задач;
- до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.

вміє:

- зорієнтуватись в особливостях проектної діяльності, бути готовим до її реалізації;
- сформулювати необхідний обсяг фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання;
- обирати найефективніший спосіб візуалізації інформації;

- працювати з графічними редакторами пакету Adobe та спеціалізованими програмами для створення інфографіки;
- застосовувати методи типографіки при створенні інфографіки;
- володіти професійним термінологічним апаратом;
- працювати над об'єктами графічного дизайну різного застосування (фірмовий стиль, носії реклами, медіа-простір, періодичні видання, книжкова графіка та ін. поліграфічна продукція);
- фахово працювати в галузі графічного дизайну.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I.							
ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ							
Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки. Класифікація засобів та застосування	4	4	-	-	-	-	-
Етапи створення інфографіки	4	-	-	-	4	-	-
Засоби виразності та інструменти інфографіки	16			-	12		4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	26	4	-	-	16	-	4
Змістовий модуль II.							
МЕТОДИ ВИРАЗНОСТІ ІНФОГРАФІКИ							
Використання карт в інфографіці	24	-	-	-	16	-	8
Дані соціології в інфографіці	20	-	-	-	12	-	8
Наукова та технічна інформація в інфографіці	22	-	-	-	12	-	10
Метафора як інструмент інфографіки	22	-	-	-	16	-	6
<i>Модульний контроль</i>	6						
<i>Разом</i>	94	-	-	-	56	-	32
Форма семестрового контролю – залік							
<i>Усього</i>	120	4	-	-	72	-	36

5. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ

Тема 1. Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки.

Класифікація засобів та застосування типографіки

Лекція 2 год.

Інфографіка – це візуально подана інформація, яку неможливо, або з гіршим результатом можна донести за допомогою тексту – давно і добре відомий спосіб представлення інформації. В час, коли суспільство прагне моментального сприйняття інформації, інфографіка – найвиразніший спосіб розповісти історію зображеннями.

Але інфографіка – це повідомлення, масив даних, знань та ідей, об'єднаних однією темою, а не ілюстрація. Хоча в інфографіці активно використовується різностильова ілюстрація, що дає можливість неформальної подачі інформації через сюжет чи метафору. Візуалізовані дані сприймаються мозком на 90% і в шістдесят тисяч разів швидше сприйняття тексту, запам'ятовується 80% (лише 20% з прочитаного).

Інфографіка застосовується в науці, освіті, медіа, техніці. І виконує конкретну комунікативну функцію, наприклад, інформаційну, освітню, соціальну, розважальну, рекламну. В залежності від цього визначається цільова аудиторія споживачів інфографіки. Тому дуже важливим етапом у її створенні є етап пошуку, відбору, класифікації, перевірки актуальності та достовірності, аналізу і структуризації даних майбутньої роботи. І оскільки інфографіка – це інструмент не тільки для поширення інформації, а й для привертання уваги потенційних споживачів, формат подачі інформації має бути таким, щоб її можна було сприйняти легко і швидко, художньо виразним.

В залежності від того про який тип даних йтиме мова, для їх візуалізації варто використовувати той чи інший тип діаграм (стовпчикові, кругові, кільцеві, площинні, пелюсткові, теплові, розсіювання, структурні, біржові), лінійні графіки чи їх комбінації, гістограми, блок-схеми, карти, хмари даних (тегів). Візуалізація може бути статична (наприклад, поліграфічна продукція), динамічна (відео чи анімація), інтерактивна (веб, де параметрами відображення керує користувач).

Про те що інфографіка є універсальним засобом передачі інформації свідчить і те, що візуалізацію знань застосовують для надання графічної форми процесам, складним структурам, сутностям.

Прототипами інфографіки вважаються приклади зі сфери картографії XVII ст. Своєрідний прорив в розвитку інфографіки відбувся в XIX ст. Тут варто згадати Вільяма Сміта, Френсіса Гальтона, Флоренс Найтінгейл, Чарльза Мінарда й багатьох інших, а також видавничі дома Європи та США, які замовляли й публікували інфографіку з різних актуальних на той час питань.

XX ст. стало новим етапом в історії інфографіки. Теоретичною основою для сучасної візуалізації інформації стала робота Жака Бертена «Семіологія графіки» (1967). Його визначення шести візуальних перемінних досі використовується в графічній візуалізації (форма, розмір, колір, насиченість, тон, текстура). Під впливом Едварда Тафті та Найгела Холмса сформувались два протилежних погляди на створення інфографіки. Е. Тафті, прихильник дослідницького підходу, пропагує мінімалістичний характер подачі, при якому все несуттєве відкинуто, а інформація подана максимально точно. Такі методи виправдані в науковій роботі, бізнес-аналітиці. Інше бачення, наративне, притаманне Н. Холмсу. Він створює так звані «ілюстрації, що пояснюють», які приваблюють споживача виразним дизайном. Цей тип інфографіки використовують в журналістиці, освіті, рекламі.

Розвиток цифрових технологій останніх десятиліть значно вплинув на інфографіку — з'явилися анімація та динамічні зображення як нові форми візуалізації інформації, надходження і опрацювання даних в реальному часі. Особливістю також є доступність для ширшої аудиторії даних та їх візуалізації, росте рівень візуальної культури. Виникає попит на нові інструменти візуалізації, які допоможуть сприймати інформацію. Інфографіка стає динамічнішою, розроблено багато додатків, які візуалізують дані в реальному часі, мають можливість інтерактивного керування даними. На базі інформаційних агенцій створюються підрозділи, які займаються виключно інфографікою.

Рекомендована література: 1, 2, 6, 16, 17, 26, 27

Практична робота 1 – 4 год.

Студент створює інфографіку – своєрідний автопортрет чи розповідь про своє літо, використовуючи будь-який з типів діаграм, власноруч створену ілюстрацію.

Наочність:

Лаконічна подача відібраної інформації.

Мета:

Усвідомлення специфіки подачі інформації графічно.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат А4.

План виконання практичної роботи.

1. Збір та аналіз інформації.
2. Ескізування.
3. Виконання композиції вручну чи використовуючи комп'ютер.

Матеріали для виконання завдання за темою: папір А4, довільна техніка малювання, комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).

Рекомендована література: 18, 20

Практична робота 2 – 16 год. (12 аудиторних + 4 самостійних)

Створити інфографіку за темою «Арт-ікона» – засобами інфографіки розповісти про митця – ім'я в світовому мистецтві (дизайн, архітектура, живопис, графіка, скульптура, література, музика, кіно).

Наочність:

Лаконічна й виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання відомостей за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат А3

Рекомендована література: 10, 18, 20

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ

Практична робота 3 – 24 год. (16+8)

Створити інфографіку за темою «Мистецька мапа України ХХ ст.» – засобами інфографіки розповісти про митців, які творили на території України протягом ХХ ст.; або про художні течії, чи про визначних колекціонерів-меценатів, чи розглянути особливості розвитку регіонів, чи якийсь окремий період, художній напрям докладніше (дизайн, архітектура, живопис, графіка, скульптура).

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Оскільки необхідно візуалізувати дані, пов'язані з місцезрешуванням, то обов'язковим є використання карти. Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 1, 2, 6, 16, 17, 26, 27

Практична робота 4 – 20 год. (12+8)

Створити інфографіку на актуальну соціальну тему для міста, країни чи світу. Екологія (енергозбереження, переробка сміття, транспорт...); стан освіти, науки, культури; донорство; волонтерство; громадянська відповідальність; споживання; міграції, публічна поведінка (вдячність, безпека в мережі Інтернет, ...). В роботі використати дані соціології.

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 3, 6, 17, 18, 23, 24, 25

Практична робота 5 – 22 год. (12+10)

Створити інфографіку «Як влаштовано» – наукового чи технічного характеру. Як влаштовано: мозок, око, серце... людина; ракета, літак, метро, машина; університет, видавництво, театр...

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Визначення засобів виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 18, 22, 23

Практична робота 6 – 22 год. (16+6)

Створити інфографіку «Що є»: час, швидкість, світло... мислення, любов, вдячність, дружба, успіх...

Наочність:

Лаконічна й художньо виразна подача відібраної інформації.

Мета:

Пошук, оцінка та опрацювання інформації за темою. Метафора як засіб виразності для передачі інформації. Вдосконалення роботи в програмі Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Завдання:

Виконати роботу за попередньо створеним ескізом. Формат – за вибором студента, не менше А3.

Рекомендована література: 18, 20, 22

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	-	-
Відвідування практичних, лабораторних занять	1	8	8	28	28
Відвідування семінарських занять	-	Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	8	80	28	280
Робота на семінарському занятті	-	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	16	80
Виконання модульної роботи	25	2	50	4	100
	Разом	-	150	-	488
Максимальна кількість балів:		638			
Розрахунок коефіцієнта:		$638 : 100 = 6,38$			
Залік		100			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

З метою ґрунтовного вивчення дисципліни завданням для самостійної роботи є пошук, аналіз та відбір даних по кожній темі, а також пошук подачі інформації графічно, самостійне ознайомлення з рішеннями аналогічних питань. Детальний опис у таблиці.

№ зп	Тематичний розділ	Зміст завдання	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль, форма підготовки	Бали
Змістовий модуль I.					
ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ					
1	Засоби виразності та інструменти інфографіки	Підготовка й аналіз інформації для практичної роботи за темою «Арт-ікона». Пошук лаконічної та виразної подачі відібраних даних	4	Оцінка готовності матеріалу для практичної роботи	10

Змістовий модуль II. МЕТОДИ ВИРАЗНОСТІ ІНФОГРАФІКИ					
2	Використання карт в інфографіці	Підготовка й аналіз даних для практичної роботи за темою «Мистецька мапа України». Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	8	Оцінка готовності даних для практичної роботи	20
3	Дані соціології в інфографіці	Вибір теми для виконання завдання соціального спрямування. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	8	Оцінка готовності даних для практичної роботи	20
4	Наукова та технічна інформація в інфографіці	Вибір теми для виконання інфографіки наукового чи технічного характеру. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	10	Оцінка готовності даних для практичної роботи	25
5	Метафора як інструмент інфографіки	Вибір теми для виконання інфографіки засобами метафори. Підготовка й аналіз даних для практичної роботи. Пошук лаконічної та виразної подачі відібраної інформації	6	Оцінка готовності даних для практичної роботи	15
Всього:			36		90

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі оцінювання поточних робіт в аудиторії, самостійної домашньої роботи студентів. Також у вигляді перегляду результату творчої і дослідницької роботи над кожним завданням.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25

<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (залік) визначається як сума балів, отриманих студентом при вивченні навчального матеріалу тем змістових модулів, та балів, отриманих за результатами модульного контролю.

Підсумкова оцінка контролю успішності студента складається з рівня виконання аудиторної й самостійної роботи, систематичної активної роботи.

Критерії оцінювання.

36-40	Ставиться за відмінний рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію
31-35	Ставиться за гарний, достатньо високий рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію
26 -30	Ставиться за доволі повний рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу з можливими недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію
21-25	Ставиться за неповний рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу з недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію
16-20	Ставиться за низький рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу з посередніми недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію
1-15	Ставиться за мінімальний рівень умінь та знань в межах обов'язкового матеріалу зі значними недоліками, за продемонстровану в роботах кваліфікацію

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Інфографіка»

Разом: 120 год., лекції – 4 год., лабораторна робота – 72 год., самостійна робота – 36 год.,
модульна робота – 8 год., семестровий контроль – залік.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II			
Назва модуля	Інфографіка як засіб візуалізації інформації		Методи виразності інфографіки			
Кількість балів	150 балів		488 балів			
Теорет.розділи	1					
Лекції (2 бали)	Предмет і завдання курсу. Історія виникнення інфографіки. Класифікація засобів застосування (1 бал)					
Лабораторна робота	Етапи створення інфографіки (20+2 б.)	Засоби виразності та інструменти інфографіки (60+6 б.)	Використання карт в інфографіці (80+8 б.)	Дані соціології в інфографіці (60+6 б.)	Наукова та технічна інформація в інфографіці (60+6 б.)	Метафора як інструмент інфографіки (80+8 б.)
Самостійна робота (90 балів)	-	10 балів	20 балів	20 балів	25 балів	15 балів
Види контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)
Підсумковий рейтинговий бал	638 балів (коефіцієнт визначення успішності: $638 : 100 = 6,38$)					
Підсумковий контроль (залік)	100					

8. Рекомендована література:

Основна література:

1. Акименко О. Навіщо інфографіка читачам, журналістам, редакторам, власникам медіа? [Електронний ресурс] / О. Акименко // ВмеІООслов: веб-сайт / учред. : Александр Акименко. 2010. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 23 марта. — Режим доступа : vmestoslov.info.
2. Боумен У. Графическое представление информации / У. Дж. Боумен; под. ред. В. Ф. Венда; пер. с англ. А. М. Пашутина. — М. : Мир, 1971. — 224 с.
3. Данилец А. В. Инфографика в современной коммуникации. Коммуникационные системы в политике и бизнесе / А. В. Данилец. — СПб. : СПбУЕФ, 2009.
4. Иванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. Ф. Иванов — К. : Т-во «Знання»; КОО, 2000. — 222 с.
5. Инфографика [Электронный ресурс] / Ежемесячный журнал. — 2011-2012.
6. С. Некляев С. Е. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / С. Е. Некляев. — М. : Медиа-Мир, 2008. — 248 с.
7. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа. — 2-е изд. / Найджел Чепмен, Дженни Чепмен / Пер. с англ. — К. : Диалектика, — 624 с.

Додаткова:

8. Доброва И. Инфографика: шаг вперед, два назад? [Электронный ресурс] / И. Доброва // Infografer: веб-сайт / учред. : Ирина Доброва. — 2009. — Книжная полка: страница-рубрика. — 2010. — 25 января. — Режим доступа : \infografer.ru (10.09.10)
9. Курій С. Символіка кольору. Як колір впливає на психологію людей? [Електронний ресурс] / С. Курій // Психологія: веб-сайт / Психологія: сторінка-рубрика. — Режим доступа : itstechnology.ru (4.12.10)
10. Лагутенко О. Graphien. Графіки. Нариси з історії української графіки ХХ ст. — К. : Грані-Т, 2007. — 168 С.
11. Михалькевич А. Законы композиции / А. Михалькевич // Искусство web: веб-сайт / засн. : Александр Михалькевич. — 2006. — Школа web-дизайна: страница-рубрика. — Режим доступа : miklialkevich.narod.ru (14.11.10)
12. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах / Т. В. Соловьева // Вестник новгородского государственного университета. — 2010. — №57. — С. 79.
13. Тафти Э. Представление информации [Электронный ресурс] / Э. Тафти // Эдвар Тафти. Ру: веб-сайт / учред. : Сергей Сурганов. — 2010. — Представление информации: страница-рубрика. — 2010. — 7 ноября. — Режим доступа : edwardtufte.ru (7.12.10)
14. 5 шагов для создания хорошей инфографики // Редакторский портал: веб-сайт / засн. : Украинская ассоциация издателей периодической прессы. — 2009. — Дизайн. Верстка. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 5 июля. — Режим доступа : redac-tor.in.ua (7.08.10)
15. Edelstain A.S. Total Propaganda. From Mass culture to Popular culture. — Malwah etc., 1997. — 67 p.
16. Eric K. Meyer Designing Infographics. Hayden Books, 1997.
17. Edward R. Tufte Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 208 p.

Інтернет-ресурси

18. <http://infographicsmag.ru/http://kak.ru/>
19. <https://www.davidrumsey.com/>
20. <https://arzasamas.academy/>
21. <http://infographer.ru>
22. <http://www.nigelholmes.com>
23. <https://www.edwardtufte.com/>
24. <http://razumkov.org.ua/>
25. <https://dif.org.ua/category/infographics>
26. <https://www.adobe.com/ua/>
27. <http://dtp.obzor.com.ua/>