

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
11 09 2019 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Event практики: Розважальні івенти

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітнього рівня *першого (бакалаврського)*

Освітньої програми *“Реклама і зв'язки з громадськістю”*

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1775/19
Гусак
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 2019

Київ - 2019

Розробники:

Пінчук Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі:

Пінчук Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 29 серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри Л. М. Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

_____ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми Л. М. Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

_____ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240	-
Курс	3,4	-
Семестр	5,6,7	-
Кількість змістових модулів з розподілом	8	-
Обсяг кредитів	8	-
Обсяг годин, в тому числі:	240	-
Аудиторні	112	-
Модульний контроль	16	-
Семестровий контроль	10	-
Самостійна робота	102	-
Форма семестрового контролю	Частина комплексного іспиту	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни “Event практики: Розважальні івенти” - засвоїти основні знання і навички розробки, реалізації та оцінки ефективності спеціальних заходів, а саме розважальних івентів, в області зв'язків з громадськістю в комерційній та некомерційній сферах.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі івентології, що передбачає застосування положень і методів організації розважальних івентів для забезпечення ефективності комунікаційної діяльності; розуміння загальних закономірностей та конкретно-історичних особливостей організації розважальних івентів як сфери практичного застосування; використання основних методів, способів і засобів отримання, зберігання, переробки інформації;
- розвивати *загальні компетентності* такі, як володіння культурою критичного мислення, здатність до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановки мети і вибору шляхів її досягнення; здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень; повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадською свідомістю.
- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
 - володіння сучасними тенденціями створення сценаріїв розважальних івентів та пошуком найефективніших шляхів їх реалізації;
 - уміння спроектувати та реалізувати розважальний івент будь-якого типу та виду з урахуванням його особливостей та вимог;

- уміння логічно правильно, аргументовано і ясно будувати усну та письмову задачу для підрядників та усіх членів команди;
- здатність здійснювати під контролем професійні функції з організації розважальних івентів в області реклами і зв'язків з громадськістю в державних, громадських, комерційних структурах, засобах масової інформації, в соціальній сфері, сфері політики, економіки, виробництва, торгівлі, науки, культури, спорту;
- критично оцінювати свої переваги і недоліки як організатора розважальних івентів;
- здатність знаходити організаційно-управлінські рішення в нестандартних ситуаціях і готовність нести за них відповідальність.

Виконання завдань навчальної дисципліни спрямоване на формування додаткових фахових компетентності спеціалізації «Сучасні івент-практики»:

- ДФК-1 - Знання основ івентології. Володіння креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки розважальних форм event-практик

3.Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

Знати, вміти, прийняти рішення, проаналізувати:

- знати сучасні тенденції на національному та міжнародному ринку створення розважальних івентів;
- вміти проводити детальний аналіз розважальних івентів з точки зору поставлених завдань та досягнених результатів;
- знати структуру та послідовність створення розважального заходу в залежності від його типу та формату;
- вміти комплексно підходити до завдання організації розважальних заходів будь-якого типу та формату;
- демонструвати здатність контролювати процес створення ідеї та реалізації розважального заходу;
- розуміти та вміти організовувати процеси підбору локацій, технічного монтажу та демонтажу;
- вміти правильно співпрацювати с підрядниками по реалізації заходу, ставити їм технічні завдання;
- вміти проводити оцінку ефективності заходу у відповідності до поставлених маркетингових та іміджевих завдань;
- демонструвати здатність співпрацювати з замовниками та спонсорами;
- вміти створювати спонсорські пакети по організації заходів та контролювати їх реалізацію.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт						
		Усього	Аудиторна:					Самостійна
			Лекцій	Семінари	Практичні	Лабораторні	Мод. контроль	
<u>Змістовий модуль I.</u> Концертна форма івентів								
1	Важливість визначення жанру концерту.	18	2	2	6		8	
2	Структура концертної форми.	18	2	2	6		8	
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	38	4	4	12		2 16	
<u>Змістовий модуль II.</u> Процес організації концертів								
3	Організація репетиційних процесів	16	2		6		8	
4	Організація інфраструктури концерту	14	2		4		8	
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	32	4		10		2 16	
<u>Змістовий модуль III.</u> Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами								
5	Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу	18	2		6		10	
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	20	2		6		2 10	
<u>Змістовий модуль IV.</u> Конкурси в індустрії краси та моди								
6	Конкурси краси: специфіка організації	10	2		4		4	
7	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал	10	2		4		4	
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	22	4		8		2 8	
<u>Змістовий модуль V.</u> Дитячі конкурси та нові форми								
8	Конкурси дитячої творчості	16	2	2	6		6	
9	Конкурси креативності як нова форма івентів	10	2		4		4	
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	38	4	2	10		2 10	
<u>Змістовий модуль VI.</u> Фестивалі: бум покоління Z								
10	Специфіка організації музичних фестивалів	18	2	2	6		8	
11	Кінофестивалі як особлива форма	16	2		6		8	
	Модульна контрольна робота	2					2	

		<i>Разом</i>	36	4	2	12			16
<u>Змістовий модуль VII.</u>									
Синтез форм фестивалів									
12	Фестивалі сучасного мистецтва	18	2	2	6				8
13	Поєднання декількох форм розваг у один формат	16	2		6				8
	Модульна контрольна робота	2						2	
		<i>Разом</i>	36	4	2	12		2	16
<u>Змістовий модуль VIII.</u>									
Сучасні синтезовані формати									
14	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах.	16	2		4				10
	Модульна контрольна робота	2						2	
		<i>Разом</i>	18	2		4		2	10
		<i>Семестровий контроль</i>	10						
		Всього за навчальним планом	240	28	10	74			102

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Концертна форма івентів

ТЕМА 1. Важливість визначення жанру концерту (2 год.)

Визначення поняття концерту. Жанри, які можуть бути використані у концертній формі. Сольний концерт артиста. Тематичний концерт, приурочений до певної дати або свята. Збірний концерт як особлива форма взаємодії з клієнтами та потенційними клієнтами. Специфіка організації концертів з телевізійною зйомкою. Сучасний стан концертної сфери в Україні. Найважливіші елементи концерту. Маркетингові завдання, які може вирішувати концертна форма івенту. Головне значення концерту. Відмінності та спільні риси між концертами різних жанрів. Характерні ознаки концерту у хореографічному, музичному та змішаному жанрах. Специфіка проведення в залежності від жанру концерту. Тематичний зв'язок усіх елементів концерту в залежності від завдань, поставлених організаторами. Вибір жанру концерту.

ТЕМА 2. Структура концертної форми (2 год.)

Основні відмінності між концертом та шоу-програмою. Створення концепції, теми та ідеї концерту. Підбір режисерської команди для роботи над концертом. Вибір дати, часу та локації. Створення календарно-постановочного плану при роботі над концертом як початковий етап реалізації заходу. Вибір наповнення (номерів) концерту. Визначення основних кульмінаційних точок концерту. Створення інтро, особливості вибору технологій та спецефектів для інтро. Робота над аутро: з якою основною думкою глядач повинен покинути концертну залу. Режисура концерту в цілому та режисура окремих номерів концерту. Робота над сценарієм концерту. Підбір ведучих та їхніх сценічних образів. Створення конфлікту між ведучими як основа драматургії концерту.

МОДУЛЬ II.

Процес організації концертів (2 год.)

ТЕМА 3. Організація репетиційних процесів (2 год.)

Формування чек-листа для репетицій. Визначення дедлайнів. Особливості підбору локації для проведення репетицій. Комунікація з усіма учасниками репетиційного процесу. Процес постановки завдань хореографу-постановнику. Звичайні репетиції та генеральний прогон. Підготовка матеріалів для репетиції: створення нових музичних форм, робота над костюмами. Репетиційний процес з ведучими. Вчитка сценарію, його коригування. Визначення бюджету на репетиційний процес. Робота з танцюристами, акторами, головним артистом. Зведення окремих номерів у одну цілісну форму. Відеозвіти репетицій як допоміжний фактор у підготовці до наступних репетицій.

ТЕМА 4. Організація інфраструктури концерту (2 год.)

Підготовка анонсів концерту. Робота над афішею. Аналіз шляхів розповсюдження інформації. Підбір підрядників для забезпечення охоронно-пропускної системи, системи контролю вхідних квитків, кейтерінгу, роботи гардеробу. Контроль за якістю послуг, що надаються. Облаштування гримерних кімнат для артиста. Збір інформації та виготовлення перепусток для робочої команди, артистів, партнерів та підрядників. Система внутрішньої організації зв'язку. Робота з декораторами над облаштуванням welcome-zone. Забезпечення системи оптимального проїзду, під'їзду та пересування у зоні локації. Робота з персоналом, що має безпосередній зв'язок з гостями. Робота зі ЗМІ, облаштування прес-кімнат та проведення прес-конференцій. Організація святкового банкету після проведення концерту.

Змістовий модуль III.

Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами

ТЕМА 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу (2 год.)

Конкурс як один із шляхів розвитку комунікації. Різновиди конкурсів. Визначення поняття музичного конкурсу. Визначення головних завдань конкурсу - визначення загальної стратегії. Стратегічні завдання компанії або бренду, які може вирішувати музичний конкурс. Формування етапів конкурсу. Відбірковий етап. Вибір команди журі. Проведення попередніх відборів. Вибір часу, місця і локації для проведення основного конкурсу. Створення анонсів конкурсу, загальна маркетингова стратегія. Вибір підрядників для реалізації шоу-програми, яка вплетена в основну програму конкурсу. Створення принципів відбору конкурсантів. Визначення музичного напрямку конкурсу. Формування грантів та подарунків переможцям, проведення переговорів з потенційними партнерами. Розширення аудиторії за рахунок телевізійної або ютуб-трансляції. Ведення соціальних мереж та офіційних сторінок конкурсу. Подальший супровід переможців.

Змістовий модуль IV.

Конкурси в індустрії краси та моди

ТЕМА 6. Конкурси краси: специфіка організації (2 год.)

Визначення мети проведення конкурсу краси. Визначення конкурсу за масштабом: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування основних цілей та завдань, які вирішує конкурс. Вибір формату конкурсу: створення власного формату або франшиза уже існуючих конкурсів. Формування ідеології та концепції заходу. Створення та проведення рекламної кампанії конкурсу для заохочення до участі конкурсанток. Робота над призовим фондом. Особливості визначення дати, часу та місця проведення конкурсу. Формування команди, необхідної для реалізації конкурсу: постановник дефіле, шеф-стиліст, візажисти. Створення загальної стильової гамми конкурсу. Формування принципів відбору учасниць. Створення календарно-постановочного плану.

ТЕМА 7. Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал (2 год.)

Робота над організацією відбіркового туру. Вибір часу та місця відбору. Формування групи журі, що здійснюватиме відбір. Критерії оцінювання потенційних учасниць, знайомство з їх параметрами та творчими можливостями, які можуть бути використані як ізюминка конкурсу. Створення інфраструктури для проведення відбору. Репетиційний процес. Особливості постановки дефіле. Формування принципу відсіювання учасниць. Робота зі стилістами та візажистами, створення попередніх образів. Підбір музичного матеріалу для дефіле. Створення та відбір шоу-програми для конкурсу, відбір наповнення шоу-номерами. Робота зі ЗМІ. Створення запрошень та відбір гостей. Робота зі спонсорами, їх прояв у основній програмі. Генеральна репетиція конкурсу краси. Визначення переможця та його подальший супровід у сфері модельного бізнесу.

Змістовий модуль V.

Дитячі конкурси та нові форми

ТЕМА 8. Конкурси дитячої творчості (2 год.)

Визначення цілей та завдань конкурсу. Вибір масштабності конкурсу: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування критеріїв відбору. Визначення жанру конкурсу: хореографічний, музичний, вокальний, прикладного мистецтва, синтезований. Інтеграція конкурсу у телевізійні та ютуб-проекти. Формування команди журі. Організація та проведення відбіркового етапу конкурсу. Робота з учасниками. Підготовка матеріалу для фінального змагання. Репетиційний процес. Процес підбору бази для проведення тренувань та репетицій. Робота з викладачами та тренерами. Створення шоу-програми. Написання сценарію конкурсу, відбір ведучих. Процес читки та репетицій ведучих. Генеральний прогон дитячого конкурсу, його особливості. Формування призового фонду, робота зі спонсорами. Режисура дитячого конкурсу, створення індивідуальних номерів для кожного учасника. Робота зі ЗМІ, проведення прес-конференцій з переможцями, учасниками та організаторами. Подальший супровід переможця.

ТЕМА 9. Конкурси креативності як нова форма івентів (2 год.)

Синтез різноманітних форматів конкурсу та створення нових унікальних форматів. Вплив сучасного інноваційного світу на формування ідеї, концепції та теми конкурсу. Області діяльності людини, які можуть стати основою для проведення конкурсу креативності. Синтез жанрів та родів діяльності. Формування окремих спільнот за інтересами як одна із причин виникнення конкурсів креативності. Вибір формату та масштабності конкурсу. Створення конкурсних завдань для команд. Відбір учасників, формування критеріїв відбору. Вибір часу, місця та дати проведення конкурсу. Залучення спонсорів та партнерів. Режисура конкурсу креативності: сучасні прийоми та ходи. Формування критеріїв визначення переможців. Комунікація між учасниками як головне завдання конкурсів креативності.

Змістовий модуль VI. Фестивалі: бум покоління Z

ТЕМА 10. Специфіка організації музичних фестивалів (2 год.)

Визначення проблеми, яку повинен вирішити фестиваль. Формування загальної концепції фестивалю, визначення його особливостей. Визначення жанрової направленості фестивалю. Підбір дати, часу та місця проведення фестивалю. Визначення масштабності музичного фестивалю, задіяної аудиторії. Робота з квитковими агентствами. Формування лайн-апу фестивалю: проведення переговорів з артистами. Створення бюджету заходу. Робота з підрядниками: сцена, звук, світло, технічне забезпечення, кейтерінг, система охорони та пропускна система, загальна інфраструктура. Формування графіків саунд-чеків. Адміністративний супровід фестивалю: забезпечення побутових райдерів артистів. Створення та проведення рекламної кампанії фестивалю. Процес монтажу локації. Робота зі ЗМІ та інфлюенсерами. Основні технічні помилки при проведенні музичних фестивалів. Урахування побічних чинників, які можуть вплинути на якість заходу, що проводиться. Перспектива музичного фестивалю: можливості трансформації у щорічний постійний захід.

ТЕМА 11. Кінофестивалі як особлива форма (2 год.)

Кінофестиваль як спосіб розвитку кіноіндустрії. Найвідоміші кінофестивалі світу. Принцип відбору стрічок-учасників. Градація категорій фільмів у кінофестивалях: короткометражки, повний метр. Вибір дати, часу та місця проведення, особливості цього вибору для кінофестивалів. Формування списків учасників фестивалю. Робота зі спонсорами, формування призового фонду, продакт-плейсмент. Організація червоної доріжки як окремих заходів у рамках фестивалю кіно. Робота зі ЗМІ, попередні покази. Залучення закордонних зірок кіно, зірок вітчизняної кіноіндустрії. Кінофестивалі студентського кіно. Робота інтерактивних зон у рамках кінофестивалів.

Змістовий модуль VII. Синтез форм фестивалів

ТЕМА 12. Фестивалі сучасного мистецтва (2 год.)

Трансформація сучасних видів мистецтва, їх синтез. Фестивалі саморозвитку. Галузеві фестивалі. Фестивалі креативності. Авторські проекти фестивальної направленості з різногалузевим наповненням. Сучасні фестивалі-ярмарки. Фестивалі сучасної електронної музики. Фестивалі повітряних куль. Фестивалі вуличної їжі - особлива форма проведення дозвілля. Трансформація вечірок у сучасні фестивалі.

ТЕМА 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат

Синтез існуючих форм заради створення нових форматів. Формат масового свята на прикладі Дня міста. Поєднання квесту, екскурсії, майстер-класу, презентації, відкриття, конкурсу, концерту в одну цілісну форму. Пошук нових форм розваг. Інтеграція навчальних процесів у ігрові форми. Створення подій на основі онлайн-платформ і їх вихід у офлайн. Фестивалі, створені на основі відеоігор або відеоконтенту.

Змістовий модуль VIII.

Сучасні синтезовані формати

ТЕМА 14. : Пошук нових синтезів для створення авторських проектів:

Віртуальна реальність у креативних заходах

(2 год.)

Авторський проект: від ідеї до реалізації. Аналіз існуючих форматів і виокремлення складових формату, що мають особливий інтерес. Визначення завдань, які повинен вирішувати спеціальний захід. Пошук можливостей синтезу. Знайомство з актуальними новітніми технологічними прийомами та інструментами. Створення концепції спеціального заходу. Інтеграція сучасних технологій, їх вихід у офлайн. Застосування технологій голографічного шоу, мапінгу, віртуальної реальності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6		Модуль 7		Модуль 8	
		К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Відвідування семінарських занять	1	2	2							1	1	1	1	1	1		
Відвідування на практичному занятті	1	6	6	5	5	3	3	4	4	5	5	6	6	6	6	2	2
Робота на семінарському у занятті	10	2	20							1	10	1	10	1	10		
Робота на практичному занятті	10	6	60	5	50	3	30	4	40	5	50	6	60	6	60	2	20
Лабораторна робота																	
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	8	40	5	25	4	20	5	25	8	40	8	40	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ																	
<i>Разом</i>			155		122		85		90		118		144		144		73
Максимальна кількість балів	931																
Розрахунок коефіцієнта	$931:60 = 15,52$ Студент набрав 854 балів Оцінка: $854:15,52 = 55$ балів																

Примітка: Підраховується бал з навчальної дисципліни «Event практики: розважальні івенти», вираховується середнє арифметичне (бал, з яким студент допускається до складання комплексного іспиту)

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. **Концертна форма івентів.**

Тема 1: Важливість визначення жанру концерту.

1. Прочитати та опрацювати літературу з концертної діяльності.
2. Назвати основні жанри концертів.
3. Проаналізувати 3 різножанрових концерти (на власний вибір).
4. Визначити головні особливості концерту хореографічного жанру.
5. З'ясувати в чому полягає різниця між музичним та змішаним концертом.

Тема 2. Структура концертної форми.

1. Описати класичну структуру концерту.
2. Визначити різницю між кульмінацією та фіналом.
3. Сформулювати основні вимоги до вибору ведучих.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. **Процес організації концертів.**

Тема 3. Організація репетиційних процесів.

1. Описати основні етапи репетицій.
2. Визначити спільні і відмінні риси між звичайною та генеральною репетицією.
3. Проаналізувати особливості організації генеральної репетиції.
4. Визначити роль організаторів у процесі організації репетиції.

Тема 4. Організація інфраструктури концерту.

1. Визначити основні принципи вибору місця для проведення концерту.
2. Описати процес роботи з підрядниками.
3. Проаналізувати процес брифінгу квиткових операторів .
4. Сформулювати основні принципи співпраці з кейтерінгом.

Змістовий модуль III. **Конкурс як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами.**

Тема 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу.

1. Визначити поняття музичного конкурсу.
2. Описати ключові моменти в організації музичного конкурсу.
3. Визначити завдання музичного конкурсу (на власний вибір).
4. Описати етапи створення музичного конкурсу.

Змістовий модуль IV.
Конкурси в індустрії краси та моди.

Тема 6. Конкурси краси: специфіка організації.

1. Визначити переваги спонсорства у конкурсах краси в порівнянні з іншими видами спеціальних заходів.
2. Описати причини популярності конкурсів краси.
3. Описати технологічні прийоми роботи з учасницями.
4. Визначити головні завдання у проведенні конкурсів краси.

Тема 7. Етапи організації: відбіркові турні, підготовка, фінал.

1. Описати процес підбору локації, основні вимоги до неї.
2. Описати основні етапи роботи над вибором музичного матеріалу для дефіле.
3. Описати основні етапи репетицій конкурсу.
4. Визначити особливості роботи з підрядниками: стилісти, візажисти.

Змістовий модуль V.
Дитячі конкурси та нові форми.

Тема 8. Конкурси дитячої творчості.

1. Прочитати та опрацювати літературу з особливостей проведення конкурсів дитячої творчості.
2. Описати основні етапи процесу відбору учасників.
3. Визначити критерії оцінювання учасників.
4. Проаналізувати будь-який конкурс дитячої творчості (на власний вибір).

Тема 9. Конкурси креативності як нова форма івентів.

1. Визначити різницю між конкурсом креативності та креативним конкурсом.
2. Порівняти конкурс креативності з конкурсом дитячої творчості.
3. Описати основні етапи створення конкурсу креативності.
4. Проаналізувати будь-який конкурс креативності (на власний вибір).

Змістовий модуль VI.
Фестивалі: бум покоління Z.

Тема 10. Специфіка організації музичних фестивалів.

1. Прочитати та опрацювати літературу з особливостей проведення музичних фестивалів.
2. Визначити основні етапи підготовки музичного фестивалю.
3. Описати процес вибору дати та місця проведення музичного фестивалю.
4. Визначити важливість аналізу ЦА при створенні концепції фестивалю.

Тема 11. Кінофестивалі як особлива форма.

1. Порівняти 2 будь-яких світових кінофестивалі (на власний вибір).
2. Визначити основні завдання, які вирішують кінофестивалі.
3. Описати процес організації роботи червоної доріжки.
4. Визначити важливість роботи ЗМІ у процесі висвітлення кінофестивалю.

Змістовий модуль VII. Синтез форм фестивалів.

Тема 12. Фестивалі сучасного мистецтва.

1. Визначити основні відмінності між музичними фестивалями та фестивалями сучасного мистецтва.
2. Описати основні особливості проведення фестивалів візуальних мистецтв.
3. Проаналізувати стан розвитку фестивалів сучасного мистецтва в Україні та в світі.

Тема 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат.

1. Визначити різницю між виставою та виставою-променадом.
2. Описати основні особливості фестивалів вуличної їжі.
3. Розкрити головну ідею тематичних фестивалів.
4. Проаналізувати процес синтезу форматів.

Змістовий модуль VIII. Сучасні синтезовані формати

Тема 14. Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах

1. Описати етапи роботи над авторським проєктом.
2. Описати заходи, на яких було використано віртуальну реальність (на власний вибір).
3. Порівняти авторські проєкти з проєктами-франшизами.
4. Визначити сучасні технологічні інноваційні прийоми, які можуть бути використані у авторських заходах.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

1. ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
2. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
3. уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, створенні власних проєктів, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
4. ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
5. логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній

викладачем у робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проектам, презентація проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 8, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати концепцію будь-якого концерту в Україні на прикладі самостійно обраних проектів. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Описати етапи створення інфраструктури концерту. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word, Microsoft Excel або Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Визначити основні завдання та проаналізувати концепцію музичного конкурсу (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати організацію та концепцію конкурсу краси (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 5

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Створити концепцію дитячого конкурсу. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 6

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Зробити порівняльну характеристику двох музичних фестивалів (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 7

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Презентувати ідею власного проекту фестивалю сучасного мистецтва. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 8

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Навести приклади інтеграції віртуальної реальності у сучасні спеціальні заходи, описати їх. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;
 - 2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
 - 3) уміння наводити приклади з практики розважальних івентів, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;
 - 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
 - 5) логіка, структура, стиль підготовки власного проекту, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
 - 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.
- При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліка і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Дайте визначення поняття концерт.
2. Опишіть основні завдання, які вирішує концертна форма.
3. Проаналізуйте сучасний стан концертної діяльності в Україні.
4. Визначіть методи просування сольних концертів артистів.
5. Опишіть найважливіші елементи концерту.
6. Дайте визначення репетиції, опишіть її основні принципи.
7. Охарактеризуйте концерт як одну із найпопулярніших форматів розваг.
8. Назвіть характерні ознаки хореографічного концерту.
9. Визначте роль музичних конкурсів у сфері музичної індустрії.
10. Опишіть основні етапи організації музичного конкурсу.
11. Проаналізуйте важливість визначення завдань музичного конкурсу.
12. Дайте визначення поняття конкурсу краси.
13. Розкрийте основну мету організації конкурсів дитячої творчості.
14. Дайте визначення поняття фестивалю.
15. Визначте основні вимоги до організації конкурсів дитячої творчості.
16. Проаналізуйте спільні та відмінні риси між музичним конкурсом та музичним фестивалем.
17. Опишіть етап організації відбору у конкурсах краси.

18. Проаналізуйте основні моменти у процесі організації дефіле.
19. Дайте визначення поняття конкурсів креативності.
20. Опишіть завдання, які вирішують конкурси креативності.
21. Назвіть особливості роботи з пресою при організації сольних концертів артиста.
22. Назвіть особливості роботи з пресою при організації музичного фестивалю.
23. Поясніть особливості визначення завдання, яке вирішує конкурс креативності.
24. Розкрийте процес створення концепції конкурсу креативності.
25. Назвіть особливості організації багаторазових фестивалів.
26. Розкрийте взаємозв'язок організації сольного концерту артиста з управлінням брендом.
27. Охарактеризуйте види цільової аудиторії у конкурсах дитячої творчості.
28. Поясніть відмінності між поняттями конкурс дитячої творчості та конкурс креативності.
29. Дайте визначення поняття кінофестивалю
30. Опишіть етапи створення кінофестивалю.
31. Охарактеризуйте розробку концепції як важливий етап у плануванні будь-якого розважального заходу.
32. Опишіть часові плани, необхідні при розробці розважального заходу.
33. Охарактеризуйте особливості підбору часу та місця для проведення кінофестивалю
34. Поясніть переваги спонсорства конкурсів краси як способу маркетингової комунікації.
35. Опишіть систему роботи зі спонсорами, їх пошук та заохочення до співпраці.
36. Поясніть завдання організатора та команди, що реалізує авторський проект.
37. Опишіть технологічні прийоми роботи з учасницями конкурсу краси.
38. Охарактеризуйте процес постановки завдання для підрядників, контроль їхньої роботи при організації авторського проекту.
39. Опишіть роботу зі ЗМІ у рамках створення авторського проекту.
40. Розкажіть про глядача як безпосереднього учасника розважального заходу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Андрущенко Е. Менеджмент с сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии. - СПб.: Лань, 2016. - 84 с.
2. Баканурський А.Г. Театрально-драматичний словник ХХ століття / А.Г. Баканурський, В.В. Корнієнко. – К. : Знання України, 2009. – 319 с.
3. Берегова О. М. Комунікація в соціокультурному просторі України: технологія чи творчість / О. М. Берегова. — К. : НМАУ ім. П.І. Чайковського, 2006. — 388 с.
4. Годовых М. Event experience. Мотивация, удовлетворенность, лояльность, эмоции и другие компоненты впечатлений участников мероприятий. / Электронная книга.: Издательские решения, 2019. - 80 с.
5. Меценатство в Україні / За ред. Коваленка Р.В. - Харків, 2003.
6. Примак Т. О. Маркетингова політика комунікацій [Книга]: навчальний посібник / Т. О. Примак; МОНУ. - К.: Атїка; Ельга-Н, 2009. - 328 с.

Додаткова:

- 1.
2. Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л, Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. - 384 с.
3. Зверинцев А.Г. Коммуникативный менеджмент. - СПб.: Речь, 2009
4. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. — М. : Ком. книга, 2006. — 350 с.
5. Кнаузе Б. Event-менеджмент и его составляющие. - СПб.: Инфра, 2013.
6. Румянцев Д., Франкель Н. Event маркетинг: всё об организации и продвижении событий. - СПб.: Питер, 2016. - 320 с.
7. Слупский С. Event-рынок Украины: взгляд в будущее // Маркетинг и реклама. - 2008. - № 10. - С. 30-33.
8. Федоров К. Подходы к Event-менеджменту. - СПб.: Питер, 2012.
9. Шагайда П. А. Международный опыт оценки эффективности событийного маркетинга // Экономические науки. — 2010. — № 68. —С. 249—252.
10. Шумович А. Менеджмент. - СПб.: Инфра, 2009.
11. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 320 с.

Електронні ресурси:

1. Ивенторы и клиенты: Есть контакт! [Электронный ресурс] // Ассоциация ивенторов Украины. -Режим доступу <http://www.aeu.com.ua/news/show/id/12/page/6/menu/53/lang/ru>. ~ Назва 3 екрану
2. Киевский EVENT сезон'08. Событие сезона для ивенторов [Электронный ресурс] // Украинская выставочная компания «ВнешЭкспоБизнес». -

Режим доступу : http://www.vnesheexpo.kiev.ua/proekty/event_seson.htm. - Назва з екрану.

3. Сирош Віталій. Event-маркетинг: ефект присутності [Електронний ресурс] / Віталій Сирош // Міжнародна маркетингова група. — Режим доступу : <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=859>. — Назва з екрану.
4. Тищенко Вадим. Фестиваль феєрверків: Все враження зіпсоване [Електронний ресурс] / Вадим Тищенко, Мальцева Марина//Українські новини: «Новинар»: <http://novynar.com.ua/showbiz/30073>. — Назва з екрану.

7. Навчально-методична карта

дисципліни «Event практики: розважальні івенти»

Разом: 240 годин., лекції — 28 год., семінарські заняття — 10 год., практичні заняття — 74 год., самостійна робота — 102 год, МК — 16 год.

Тиждень Модуль	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Змістовий модуль I	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II	Змістовий модуль III	Змістовий модуль IV	Змістовий модуль V	Змістовий модуль VI	Змістовий модуль VII	Змістовий модуль VIII	Змістовий модуль IX	Змістовий модуль X	Змістовий модуль XI	Змістовий модуль XII	Змістовий модуль XIII	Змістовий модуль XIV
Назва модулю	Концертна форма івентів	Процес організації концертів	Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами	Конкурси в індустрії краси та моди	Дитячі конкурси та нові форми	Фестивали: бум покоління Z	Синтез форм фестивалів	Сучасні синтєзова ні форми	73 бали	144 бали	144 бали	144 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали
К-сть балів за модуль	155 балів	122 бали	85 балів	90 балів	118 балів	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали	144 бали
Лекції	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали	Відвідування — 2 бали
Темп лекцій	Важливість визначення жанру концерту — 1 б.	Структура концертної форми — 1 б.	Організація репетиційних процесів — 1 б.	Організація інфраструктури концерту — 1 б.	Музичні конкурси: особливості визначення завдання — 1 б.	Конкурси краси: спеліфікація організації — 1 б.	Етапи організації захисту: відбіркові тури, підготовка, фінал — 1 б.	Конкурси дитячої творчості — 1 б.	Конкурси креативності як нова форма івентів — 1 б.	Специфіка організації захисту музичних фестивалів — 1 б.	Кіно-фестивали як особливі форми — 1 б.	Фести — валі сучасного мистецтва — 1 б.	Посл. декількох форм розваг у один формат — 1 б.	Пошук нов. синтезів для створ. автор. проєктів. Вірт. Реальн. у креат. заходах — 1 б.
Темп практичних занять	Вибір артиста або теми концерту — 1+10 = 11б.	Формування плану реалізації концерту: локація, дата, завдання — 1+10 = 11б.	Концепція та режисура концерту — 1+10 = 11б.	Підбір та перегляд матеріалів з підрядниками — 1+10 = 11б.	Робота над організ. муз. конкурсу: визн. цілей та мети заходу, ЦА, стилістика та жанру — 1+10 = 11б.	Формування філософії, концепції та меседжу заходу — 1+10 = 11б.	Кастинг як перший етап організації заходу — 1+10 = 11б.	Вибір жанру дит. творч. провед. поперед. відборів учасників — 1+10 = 11б.	Репетиційний процес навчання дітей — 1+10 = 11б.	Вибір дати та місяця провед. муз. фест., аналіз ринку, власної аудиторії — 1+10 = 11б.	Формування програми фестивалю — 1+10 = 11б.	Колорація стилів, жанрів, форм у формату — сучас. м-тва — 1+10 = 11б.	Вибір ЦА, аналіз її інтересів для створ. власного формату — 1+10 = 11б.	Аналіз фестивалів в вуличній індустрії — 1+10 = 11б.

	Створ. стратегії просування заходу - 1+10 = 11б.	Організ. концертів, приурочених до держ. свят - 1+10 = 11б.	Проведення репет. процесу - 1+10 = 11б.	Організ. концерту та оцінка ефективності заходу - 1+10 = 11б.	Робота з муз. колект., визначення репертуару, репет. процес - 1+10 = 11б.	Створ. пілсн. конкурсу, худ. оформл. дефіле, номерів програми - 1+10 = 11б.	Створ. промо-компанії заходу - 1+10 = 11б.	Специф. роботи з дит. аудит: підбір реперт., психолог. складова змаг. між дітьми - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Нові формати взаємодії з молоддю - 1+10 = 11б.	Переговори з потенц. учасн., формування line-up - 1+10 = 11б.	Організ. інфр. фест.: намг. міст., трансп., сполуч., фудкорт, охорона - 1+10 = 11б.	Імрсивність у програмі фести-валю - 1+10 = 11б.	Інформ. супро-від фест, створ. власного бренду - 1+10 = 11б.	Офлайн заходи, що створюють б. на основі онлайн контенту - 1+10 = 11б.
	Переговори з потенційними учасниками - 1+10 = 11б.	Підготовка до реалізації заходу - 1+10 = 11б.	Робота зі ЗМІ - 1+10 = 11б.	Оцінка ефективності проведених заходів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.	Інтеграція сучасних технологій в завдання конкурсів - 1+10 = 11б.
Теми семінарських занять	Основні особливості сольних концертів артистів - 1+10 = 11б.	Збірні та тематичні концерти - 1+10 = 11б.			Аналіз конкурсу, поставл. завдань та досягн. результ. на прикл. будь-якого конкурсу - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.	Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фести-валів - 1+10 = 11б.
Само-стійна робота	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 4 = 20 б.	5 x 5 = 25 б.	5 x 4 = 20 б.	5 x 5 = 25 б.	5 x 5 = 25 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 5 = 25 б.
Вдани поточ. контроль	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модульна контрольна робота - 25 б.	Модуль а контроль на робота - 25 б.

Іспит

Усього - 931 бал, коефіцієнт - 15,52.

Підсумковий контроль