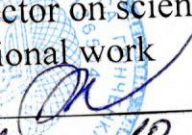



Borys Grinchenko Kyiv University
Institute of Journalism
Chair of Journalism and New Media

APPROVE
Pro-Rector on scientific, methodical and
educational work

O.B. Zyltsov
« 24 » 10 2019



EDUCATION PROGRAM Internet journalism with a practice

For specialty 061 "Journalism"
Educational level of the first (Bachelor)
Educational program "Journalism"

Kyiv -2019


Author: Angelika K. Dosenko, Associate Professor (Docent), Chair of Journalism and New Media

Lecturer: Angelika K. Dosenko, Associate Professor (Docent), Journalism and New Media

Work Program was considered and approved on the meeting Chair of Journalism and New Media

Protocol September 2019 року № 2

Head of Chair of Journalism and New Media

_____  V.O. Gandziuk

Work Program is coordinated with the guarantor of the educational and professional program on Journalism


_____ 2019

Guarantor of educational and professional program _____ M.S. Vaskiv

Working Program is checked

_____ 2019.

Deputy Director of the Institute of Journalism

on scientific, methodical and educational work _____  O. A. Rosinska

Prolonged

for 20__/20__ e.y. signature (NS), «__»__20__ y., protocol № _____

for 20__/20__ e.y. signature (NS), «__»__20__ y., protocol № _____

for 20__/20__ e.y. signature (NS), «__»__20__ y., protocol № _____

for 20__/20__ e.d. signature (NS), «__»__20__ y., protocol № _____

1. The description of the educational discipline

Total amount of credits/hours 8/240 hours)

7 semester

Indicator's name	The characteristic of the discipline according to the form of education	
	Full-time	Part-time
Type of the discipline	obligatory	-
The language of teaching and estimating	English	-
Total amount of credits/hours	4/120	-
Course	4	-
Semester	7	-
Amount of content modules	4	-
Amount of credits	4	-
Amount of hours, including:	120	-
Class hours	56	-
Module control	8	-
Semester control	-	-
Current consultations/Individual work	56	-
Form of semester control	-	-

8 semester

Indicator's name	The characteristic of the discipline according to the form of education	
	Full-time	Part-time
Type of the discipline	obligatory	-
The language of teaching and estimating	English	-
Total amount of credits/hours	4/120	-
Course	7	-
Semester	8	-
Amount of content modules	3	-
Amount of credits	4	-
Amount of hours, including:	120	-
Class hours	42	-
Module control	6	-
Semester control	-	-
Current consultations/Individual work	42	-
Form of semester control	30	-

AIM AND OBJECTIVES OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

The aim of the course is to train journalists to work as correspondents / editors in online editions of offline media (newspapers, magazines, TV channels, radio companies) and online media that are capable of create a multimedia information product in accordance with the needs of today. In particular:

- To prepare an online journalist knowing HTML;
- to learn how to use the WordPress site management system;
- to get acquainted with the skills of group working in the cloud, for the example - the system of preparation of presentations Prezi;
- to teach freely managing the genres of web journalism;
- to provide ensure the acquisition of a wide range of instrumental knowledge, skills and skills for successful professional activity, in particular writing and editing a multimedia information product.
- to acquaint students to the rules of text adaptation for search engines and SEO copywriting.

Objectives of the training course:

- to get acquainted with the main electronic editions of Ukraine and the world, their development and problems,
- to familiarize with technologies of search and qualitative selection of information on a network,
- teach the basics of preparing electronic publications,
- to teach the features of web editing, both as an editor and as a correspondent,
- master the information security tools on the web and the legal framework of the web journalist.

RESULTS OF EDUCATION IN DISCIPLINE

As a result of studying the discipline students **will know:**

The main types of modern electronic publications, trends and current problems of their development; – the basic principles, achievements and tasks of building the Information Society;

–the opportunities and features of information search, selection on the Internet, network information retrieval systems;

– the principles of working in the modern electronic information systems of journalism;

the basic opportunities for preparing electronic publications and presentations in office programs;

the basic opportunities for preparing electronic publications in documentary and archival science, to create their creative biographies.

– to conduct the document review and scientific basics of document storage in Web editors;

– the principles of spelling and grammar testing in computer systems;

- the principles of organizing text, images, animation in electronic publications;
- computer forecasting capabilities.

The students will be able to:

- to search and retrieve information on the Internet, databases of information retrieval servers;
 - to make effective search and selection of information in electronic libraries, newspapers, periodicals;
- to prepare electronic publications in Web editors;
- to predict the course of social processes, to respond accordingly in personally prepared publications, radio programs: collect, process information and prepare information documents;
 - to prepare information and analytical materials for Internet publications;
- to prepare for the print, broadcast and release of copyrighted material in the Internet
 - to model the state of journalism and to predict its development in the country and in the world;
 - substantiate the decisions made;
 - to acquire a new computer technologies and software on the basis of acquired skills;
 - to work with social media;
 - to use this knowledge in a practical work to make a portrait of an online media audience;
 - have basic skills in creating a display website and its content;
 - to possess methods of attracting content created by consumers;
 - to be guided by legal and ethical standards in their professional activities.

Acquired students' es competencies accordint to educational and professional program:

general (SC1 - the ability to solve complex problems, SC 2 - the ability to think critically, SC 7 - the ability to formulate judgments and decision making, SC 8 - the ability to meet the needs of consumers, SC 10 - Ability to cognitive flexibility), specialist (SC2 - Ability to be in the context of events, SC4 - Ability to highlight the news (fact), SC6 - Ability to provide information in an appropriate journalistic form, SC10 – To promote the updating of the profession).

THE PROGRAM OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE
MODULE I
Basic concepts of online journalism

Practical training 1 The phenomenon of Internet journalism

The basic literature: 6, 8, 11.

The additional literature: 2, 3, 6, 8.

Practical training 2 Specificity of writing texts for the Internet space

The basic literature: 6, 14, 17.

The additional literature: 2, 13, 16

Practical training 3 Genre Features of Internet Journalism: The Architecture of Hypertext

The basic literature: 4, 6, 8

The additional literature: 13, 16, 18, 21

Module II

The new forms of information transfer in online journalism

Practice training 4 HTML is the language of the webpage.

The main literature is: 5, 8, 9

The additional literature: 13, 16, 18, 21, 22

Practical training 5 Determining the power level of the network from the standpoint of the present. Analysis of the work of contemporary journalists.

The basic literature: 13, 14, 20

The additional literature: 1, 4, 6, 8

Practical training 6 Newest forms of submission of journalistic materials

The basic literature: 13, 14, 20

The additional literature: 1, 4, 6, 8

Practice training 7 Journalistic and author blogs. Features of the genre

The basic literature 22, 23

The additional literature: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Module III

Social media and their information

Practical training 8 Social Networking - Journalist Toolkit - 2 hours

The basic literature: 10, 11, 14

Thre additional literature: 1 3, 14. 15, 18

Practical training 9 Text Adaptation for Search Engines. SEO copywriting

The basic literature is: 10, 11, 14

The additional literature: 1 3, 14. 15, 18

Module IV
Work with WordPress site management system

Practical training 10. WordPress Site Management System: System History and Features.

The basic literature: 17. 18, 19

The additional literature: 17. 18, 19

Practical training 11 Website Management System: Design

The basic literature: 17. 18, 19

The additional literature: 17. 18, 19

Practical training 12 Content of the site

The basic literature is: 17. 18, 19

The additional literature: 17. 18, 19

Module V

Internet Journalism: The Practical Aspect of Indisigne

Practical thaining 13 The layout of the online edition of Indisigne

The basic literature: 1, 4, 9

The additional literature: 17. 18, 19

Practical training 14 Indisigne Edition Interface

The basic literature is: 10, 11, 13

The additional literature: 1, 2,4

Practical training 15 Indisigne Edition Interface

The basic literature: 26, 28, 29

The additional literature: 1, 2,4

Practical training 16 Ethics of communication on the Internet

The basic literature 24, 26

The additional literature: 11, 12,14

Module VI

Landing development and journalist work

Practical training 17 Multimedia Elements in a Web Page Structure.

The basic literature: 24, 26, 28, 29

The additional literature: 1, 4, 7

Module VI

Landing development and journalist work

Practical training 18 Designing the site structure in the constructor

The basic literature 24, 26, 28, 29

The additional literature: 1, 4, 7

Practical training 19 Developing ukit platforming

The basic literature: 25, 26

The additional literature: 1, 4, 7, 9

Practical training 20 Development of ukoz platforming

The basic literature: 12, 17, 29, 25, 26

The additional literature: 10,11,1 2,13

Module VII
Website development

Practical training 21 Creating a WIX Site

The basic literature: 12, 17, 29, 25, 26

The additional literature: 10,11,1 2,13

Practical training 22 Filling the site on the WIX platform

The basic literature 21.22

The additional literature: 13, 18, 19

Рекомендована література

Основна (базова)

1. Бирюков Д. Блоги и СМИ : новые роли / Д. Бирюков // Взгляд. – 28.08.2006. / <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>.
2. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Relga. – № 13 [135] / http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu_www.woa/wa/Main?textid=1093&level1=main&level2=articles (10.07.2006).
3. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
4. Больш Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
5. Грачев Г. Манипулирование личностью / Г. Грачев. – М. : Алгоритм, 2002. – 285 с.
6. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы / Е.И. Горошко // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. – Том 23 (62). – №3. – С. 111–117.
7. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. – К., 2001.
8. Градюшко А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
9. Добросклонская Т. Медиатекст : теория и методы изучения / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского национального университета. Серия «Журналистика». – М., 2005. – № 2. – С. 28-35.
10. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.
11. Захарченко А. Интернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. / А. Захарченко. – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
12. Екгард Л. Блоггерство – громадянська журналістика чи чутки / Л.В. Екгард // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – 2010. – С. 220-223.
13. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособ. / [под ред. М. М. Лукиной]. – М. : Аспект Пресс, 2010 – 348 с.
14. Калмыков А. Интернет журналистика / А. Калмыков, Л. Коханова. – М. : Юнити-Дана, 2005.
15. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика [Електронний ресурс] / Ю. Кісса // Режим доступу до джерела : (<http://www.personal-trening.com/blog>)
16. Кіхтан В. Інформаційні технології в журналістиці / В. В. Кіхтан. – Ростов н/Д : Фенікс, 2004. – 160 с.

17. Ковальчукова М. Новостной анонс в сети интернет как речевой жанр дискурса СМИ : автореф. на соискание уч. степени кандидата филологических наук : спец. 10.02.19 – «Теория языка» / М.А. Ковальчукова. – Ижевск, 2009. – 26 с.
18. Крейг Р. Интернет-журналистика. Работа журналиста и редактора в новых ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенко. – К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. – 324 с.
19. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ / О. Кузнецова. // Теле- та радіожурналистика. – 2013. – Вип. 12. – С. 117-123.
20. Матвеева С. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук : спец. 10.02.15 «Загальне мовознавство» / С.А. Матвеева. – Донецьк, 2006. – 21 с.
21. Машкова С. Интернет-журналистика : учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
22. Панюшина М. Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке [Электронный ресурс] / М. Панюшина // Научно-исследовательский центр концептуального анализа медиа-сознания MEDIANOMIKA. – 2009. – Режим доступа: <http://medianomika.ru/wist/c199995/>. – Заглавие с экрана.
23. Подурец К. Журналист в интернете : учеб.пособ. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
24. Потятиник Б. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / Б.В. Потятиник. – Львів : ПАЇС, 2011.
25. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет / М.Стівенс – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
26. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа / О.Г. Филатова // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб., 2004. – С. 232-240.
27. Чайка І. Карнавальні аспекти політичного ток-шоу: соціально-філософський аналіз [Електронний ресурс] / І.Ю. Чайка // Гілея : науковий вісник : Збірник наукових праць. – К., 2010. – Вип. 34. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_34/Gileya34/F13_doc.pdf
28. Шутяк Л. Діалог як іманентна властивість ток-шоу [Електронний ресурс] / Л. Шутяк // Медіакритика. – 2010. – 02. – 18. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/dialoh-yak-imanentna-vlastyvist-tok-shou.html>.
29. Ясинская М. Влияние блогосферы на стратегию развития СМИ / М. Ясинская // Интернет и интерактивные электронные медиа : исследования / под ред. И. Засурского. – Ч. II :

Блоги в системе массовых коммуникаций. – М. : Изд-во МГУ, 2007. – С. 90–123.

Додаткова

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.
3. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій – К, КиМУ. 2012. – 220с.
4. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації [Електронний ресурс] / С. М. Квіт // Режим доступу до джерела : [http : //libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html](http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html)http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.htm
5. Досенко А. К Медійність блогів Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. – К.: 2011 – С. 84-136
6. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги) // Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. – Запоріжжя, 2009. – С. 165–168.
7. Досенко А. К Питально-відповідні конструкції як засіб діалогізації тексту електронного щоденника (блога) Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – Симферополь, 2010. – Т. 23 (62). – № 2. – Ч. 1. – С. 339–345.
8. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес // Діалог: Медіа-студії. – Одеса: «Астропринт», - 2010. – С. 390-39
9. Досенко А. К Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях // Світ соціальних комунікацій. – Т. 4. – К., 2011. С 83 – 86
10. Досенко А. К Генедрні ознаки комунікації у блогах як вияв психолінгвістичних характеристик блогерів // Світ соціальних комунікацій – Т.7 - К., - 2012- С. 105 – 108
11. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник - К., 2014. – Т. 56. – С. 156 - 160
12. /Досенко А. К Блогінг як платформа для прихованої реклами // Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. - 2015. - С. 100-104
13. Досенко А. К Дигитальные жанры интернет-журналистики: тенденции функционирования // Вестник современной науки. – Волгоград. – № 2. – 2016. – С.27-31.
14. Досенко А. К Конотація мережі // Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2016 - № 6. – С. 118 – 122.
15. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування // Образ. – Суми. – Вип 27. – С. 111-119

16. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності // Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2018 - № 1. – С. 12 – 18.
17. Досенко А. К. становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. – Том 28 (67). - № 1 . – Київ. – 2017. С. 53-58.
18. Досенко А. К. Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікаційний підхід // Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. – 2016.- С. 47-53
19. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес // Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 2. - 2017. - С. 129-133

Література англійською мовою

1. Amsterdam University Press. Nationale Internet Monitor 2001 available at: www.nim.nl
2. Bardoel Jo ‘Open Media, Open Society: Rise and Fall of the Dutch Broadcast Model: A Case 2001, - 509 p
3. Study’ pp. 98–121 in Y.N Zassoursky and E. Vartanova (eds) Media for the Open Society. Faculty of Journalism/IKAR Publishers.- 2007 402 p
4. Bardoel Jo and Mark Deuze “Network Journalism”: Converging Competencies of Old and
5. New Media Professionals’, Australian Journalism Review 23(2) 2001 p 91–105.
6. Bedrijfsfonds voor de Pers Kaderregeling voor het stimuleren van journalistieke informatieproducten via het internet [Framework for a Regulation to Stimulate Journalistic Information Products via the Internet]. Den Haag: Bedrijfsfonds voor de Pers. 2001
7. Dahlgren Peter ‘Media Logic in Cyberspace: Repositioning Journalism and its Publics’, Javnost/The Public 3(3) 1996 p 59–73.
8. Deuze M ‘Journalism and the Web: An Analysis of Skills and Standards in an Online
9. Environment’, Gazette 61(5)б 2016 p 373–90.
10. European Commission. “Green paper on converges of the Telecommunications Media and Information Sectors, and the Implications for Regulation Towards an Information Society Approach.” Brussels. Retrieved July 27, 2010 from http://www.itb.hu/dokumentumok/green_paper/
11. Ezeibe C. C and Nwagwu, E. J “Media imperialism and crisis of development.” International Journal of Communication, 10, 2009, p 65-69.
12. Deuze M. Journalists in the Netherlands. Amsterdam: Aksant Academic Publishers. 2002 209 p

13. Gasher M.. Increasing circulation? A comparative new flow study of the montreal gazette's hard copy and online editions. Canada: Concordia University. Retrieved July 26, 2002, 1020 from [ww.Journalism.concordia.ca/facultyandstaff/fulltimeefaculty/ftf_gasher.php_181L](http://www.Journalism.concordia.ca/facultyandstaff/fulltimeefaculty/ftf_gasher.php_181L)
14. Griffin E A first look at communication theory (4th ed). Boston, Ma: McGraw-Hill 2000 p 502
15. Gwajinka C. O "Information and communication technology in Nigeria" in O. Uwakwe, (ed) Communication and National Development. Onitsha: Afrika-Link Books 2003 p 609
16. Hendriks Patrick Newspapers; A Lost Cause? Strategic Management of Newspaper Firms in the United States and the Netherlands. Dordrecht: Kluwer 1999 309 p
17. Jankowski N.W. and M. van Selm 'Traditional News Media Online: An Examination of Added Values', Communications 25(1) 2000 p 85–101.
18. Jo L.H. Bardoel The Internet, Journalism and Public Communication Policies International Communication Gazette 2002 64(5):501-511
19. Lievrouw L. A and Livingstone, S. ("Introduction to the first edition", in Lievrouw and Livingstone (ed). The Handbook of New Media. London: SAGE Publications 2006 p 409
20. Media Structure and the State: Concepts, Issues, Measures. Göteborg: School of Economics and Commercial Law, Göteborg University – 2014 509 p
21. McQuail D. McQuail's mass communication theory (5 th ed.). London: SAGE Publication Ltd 2005.
22. Newspaper: Publishers and Journalists on New Roads], pp. 427–45
23. Journalistic Culture in Nederland [Journalistic Culture in the Netherlands]. Amsterdam:
24. NOS (2001) New Media Strategy: A Strategy for the Digital Future of Dutch Public Broadcasting (Summary of the McKinsey advice). Hilversum: NOS. (Also in Hilversummary, 2001 p 2–9.
25. Pavlik J. 'New Media and News: Implications for the Future of Journalism', New Media and Society 1(1)1999 p 54–9.
26. Rodman G. In a changing world – history industry controversy (3rd ed). New York: McGraw Hill. 2009.
27. Sparks C. 'Newspapers, the Internet and Democracy', Javnost/The Public 3 1996 p 43–57.
28. Williams K. Understanding media theory. New York: Oxford University Press - 2003. – 145 p