



МАУП

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 9

Матеріали

*Звітної науково-практичної конференції
“Проблеми розвитку демократичної державності
в контексті світових модернізаційних процесів
формування національних громадянських суспільств
(політичний, юридичний, економічний, соціальний,
психологічний та управлінський аспекти)”,
присвяченої пам’яті борця за незалежність України,
Героя України Левка Лук’яненка
м. Київ, МАУП, 28 листопада 2019 р.*

*У Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми і перспективи соціально-економічного
розвитку України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 13 листопада 2019 р.*

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 30.10.19)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
Н. І. Верхоглядова, д-р екон. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.:
МАУП, 2008 —

С76 Вип. 9: Матеріали звітн. наук.-практ. конф. “Проблеми розвитку демократичної державності в контексті світових модернізаційних процесів формування національних громадянських суспільств (політичний, юридичний, економічний, соціальний, психологічний та управлінський аспекти)”, присвяченої пам’яті борця за незалежність України, Героя України Левка Лук’яненка, 28 листопада 2019 р.; V Всеукраїнської науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції”, 13 листопада 2019 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2019. — 414 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези доповідей учасників науково-практичних конференцій МАУП з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

<i>Згаламат-Лозинська Любов Олександрівна, Кавціцька Лристина Гостиславівна</i> <i>Методичні засади оцінки ефективності кадрової політики</i>	207
Melnyk T. <i>Formation of communicative competence in future specialists in tourism.....</i>	210
Voitko T., Gachenko K. <i>Text and Discourse: Definition and Difference</i>	213
Кириченко Ганна Володимирівна <i>Структура іміджу органів державного управління</i>	215
Міхатуліна Олена Миколаївна, Заяць Мар'яна Олегівна <i>Державний контроль та нагляд за господарською діяльністю</i> <i>та засоби державного захисту прав суб'єктів господарювання</i>	219
Муравйова Ірина Анатоліївна <i>Основні ознаки та поняття сучасних митних правовідносин в Україні</i>	222
Олійник Олександра Валеріївна <i>Помаки як частина мусульманської спільноти Болгарії.....</i>	225
Pegoushkina L. <i>Mental-valuable indicators in modern international relations:</i> <i>awareness, language, culture</i>	228
Середюк Катерина Володимирівна, Мельник Ольга Володимирівна <i>Роль українського документального продукту</i> <i>в контексті інвестиційної привабливості галузі кінематографії.....</i>	230
Шашкова-Журавель Ірина Олександрівна <i>Характеристика плюралістичної наукової думки</i> <i>про сутність міжнародного трудового права</i>	233
Авербух Герман Миколайович <i>Соціально-економічний механізм управління</i> <i>персоналом публічної служби</i>	236
Аль-Атті Ірина Василівна <i>Сучасні дослідження розвитку публічного управління в Україні</i> <i>в системі міжнародно-правових стандартів</i>	238
Артеменко Ярослав Вікторович <i>Актуальність розвитку інформаційних технологій</i> <i>у галузі публічного управління в Україні.....</i>	241
Барнабішвілі Ніколом <i>Аналіз сучасного стану надання освітніх послуг.....</i>	244
Березін Максим Юрійович <i>Забезпечення охорони громадського порядку як основи розвитку</i> <i>демократичної державності в контексті світових модернізаційних процесів.....</i>	247
Дмитрук Сергій Федорович <i>Дослідження проблем національної безпеки</i> <i>в контексті інформаційної глобалізації.....</i>	250
Золотарьова Валентина Іллівна <i>Основні засади конкурентної маркетингової стратегії</i> <i>підприємства рекламної сфери.....</i>	253

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN FUTURE SPECIALISTS IN TOURISM

The concept of “communicative competence” (from Latin *communico* – I make common, connect, communicate and *competens* (competentis) – means a set of knowledge about the rules and rules of natural communication – dialogue, disputes, negotiations, etc. [1].

Communicative competence is the ability to establish and maintain the necessary contacts with others, a certain set of knowledge, skills and abilities that provide effective communication, imply the ability to change the depth and range of communication, to understand and be understood by a partner in the communication process [2]. It is formed in the conditions of direct interaction, as it is the result of experience of communication between people and indirect interaction, including literature, theater, cinema, from which a person receives information about the nature of communicative situations, features of interpersonal interaction and means of their solutions. Mastering communication skills involves borrowing from the cultural environment tools for analyzing communicative situations in the form of verbal and visual forms.

Well-known communicative technique theorist J.I. Passov outlined five principles of communication that should be adhered to in the teaching of foreign language communication [3].

The first principle – speech-thinking activity – presupposes the speech orientation of learning and means the use of speech and language skills rather than language exercises to form language skills.

Students’ speech-thinking activity is the core of the communicative learning process. Constant practical use of language makes learning attractive to students because it is consistent with the end goal, and therefore provides mastery of the language as a means of communication.

The second principle – individualization – means taking into account all the features of the student as an individual. One expresses its attitude to the environment in speech. And since the attitude to the environment is always individual, so the speech is individual and personal.

The third principle of the communicative approach is the principle of functionality. It means that any language unit performs certain speech functions in the communication process.

It is imperative for a communicative approach is a situational learning. If you do not adhere to the principle of situationality in learning a foreign language, then the situational nature of the skill will not be fixed in the brain and transfer will not occur. It is for this reason that many learnt words and automated grammatical structures remain unused when students attempt to support a conversation in a foreign language. Situationalism is able to reproduce communicative reality and thus to arouse students’ interest in the reality of communication.

The process of communication is characterized by a constant change in the subject of conversation, circumstances, conditions, tasks etc. In order to be appropriate to a particular

situation, the speaker must take this into account. There is no doubt that to prepare a student for the heuristic communication is possible only through the development of his ability to respond adequately.

That is why the fifth principle of language learning as a means of communication is the principle of novelty. Novelty provides the development of speech skills, in particular its dynamism, ability to paraphrase, the mechanism of combining, the initiative of expression, the pace of speech, and especially the development of the strategy and tactics of the communicator.

It requires many methods and approaches to teach foreign language future specialists in the field of tourism. As future specialists will work with foreigners, they need a sufficient level of knowledge of a foreign language, not only at the theoretical level, but also at the practical level. Therefore, a great deal of effort is needed to achieve this goal, namely to achieve the goal of developing oral language skills.

One example of the formation of these skills is the use of the case-study method. Case method (situation method, situational analysis method) is a training technique that uses a description of real economic, social and business situations. Students should explore the situation, understand the nature of the problems, suggest possible solutions and choose the best solution from them. The cases are based on real factual material or are close to the real situation.

The basic concepts used in the case method are the concepts of "situation" and "analysis", as well as derived from them – "situation analysis". The term "situation" contains several meaningful contexts and can be understood as a certain state, which contains certain contradictions and is characterized by a high degree of instability. [4]

The fundamental difference between the case study method and other active teaching methods is that this method outweighs the need for professional and managerial competence of the student. In most of the considered situations, it is advisable to involve special knowledge. This knowledge comes not so much with life experience, but with the mastery of a particular profession. [5]

When considering a new situation, the participants of the analysis sometimes offer not one, but several variants for solving it, and all variants have the right to exist, because the goal can be reached in different ways.

Applying micro-situations like "what are your actions?" creates an opportunity for the teacher to introduce elements of creativity into the learning process, and demands new independent conclusions from those who study. [6]

Effectiveness of the lesson with the help of case-study largely depends on the ability of the teacher to organize group work: to direct the conversation in the right direction, to control the time in the process of interactive interaction, to involve in the discussion of all participants of the educational process, to organize the correct feedback from the participants of the lesson, to give timely references to the literature, summarizing the results and summarizing constructive results. [7]

For the students of the specialty "tourism" there are some textbooks, suggested on the case studies. For example, the well-known International Tourism course by Peter Strutt, Pearson Publishing, offers several case studies for different levels of student preparation. Challenges are related to the need to book the airline or hotel room correctly, develop a package of special offers for different situations (such as weddings), improve hotel service, find the right person for a certain position in a travel company etc. For example, working on the topic of "Customer complaints", the teacher suggested to prepare letters of complaint to the conditional hotel. Advertisements of the hotel with the offered offers are designed in advance. The "staff" of the hotel, in turn, was tasked to respond to customer

complaints, to think through proposals for their removal. After the written part of the work, the hotel organizes a meeting, which discusses complaints and causes of situations that led to customer complaints, so the discussion is organized. [8]

The case-method provides an opportunity to optimally combine theory and practice, since students do not get ready knowledge, but learn to acquire it on their own. That is, life decisions are better remembered than learning lexical and grammatical material. Thus, students learn to follow the rules of communication: work in a group and in pairs, listen to the interlocutors, to argue their point of view, which of course will lead them to an ambiguous decision. [9]

And even poorly performing students can participate in the discussion, because there are no definite answers to be learned. Students will not be bored in the class, because everyone will be involved in discussing the issues that need to be analyzed, think about the solution of this problem, which will help to develop discussion and oral skills. [10] Because the more a student speaks or tries to speak a foreign language, and while of course making a significant number of mistakes, the better he / she will be able to form a communicative competence.

References

1. I. Bekh, *Personality-Starry Upbringing: A Learning Method.*, 1998. – P. 107.
2. Yu. Zhukov *Diagnostics and development of competence in communication* / Yu. Zhukov, L. Petrovskaya, P. Rastyanikov – M., 1990 . – p. 28.
3. S. Nikolaev. *Methods of teaching foreign languages.* / S. Nikolaev – K.: Lenwith, 2002.
4. V. Sharko. *Modern lesson. / Technological aspect: A guide for teachers and students.* / V. Sharko K., 2007. P. 176-180.
5. A. Panfilova. *Innovative pedagogical technologies: Active teaching.* P. 50.
6. L. Panfilova. *Innovative pedagogical technologies: Active learning.* p. 47-48.
7. Yu. Surmin *Case-method: formation and development in Ukraine.* 2015. № 2. p. 19–28.
8. Peter Strutt. *International Tourism. New Edition.* Pearson Education Limited, 2013. 128 p.
9. A. Nissimchuk, O. Padalka, O. Shpak *Modern pedagogical technologies.* 2000.