Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
_____ О.Б.Жильцов
« 30 » 01 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіарегулювання: Медіаполітика

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	Журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Прогр. № 3023/20
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 р.

Київ – 2020

Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Георгієвська Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.
Протокол від 21 01 2020 року № 6.
Завідувач кафедри журналістики та нових медіа _____ (В.О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Медіарегулювання: Медіаполітика»
___ _____ 20__ р.
Гарант освітньої програми _____ (М.С. Васьків)

Робочу програму перевірено
___ _____ 20__ р.
Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи) _____ (О.А. Росінська)

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»____20___р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»____20___р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»____20___р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»____20___р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

ЗМІСТ

1	ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2	МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
3	РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ	7
4	СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
5	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
6	КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ	17
7	НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ	27
8	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	29
9	ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ	35

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РНПД «Медіарегулювання». Змістовий модуль «Медіаполітика».

Найменування показників	**Характеристика дисципліни за формами навчання**	
	денна	**заочна**
«Медіарегулювання»		
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	3	3
Семестр	6	6
Кількість змістових модулів за розподілом	3	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	56	16
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	26	104
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен
Змістовий модуль «Медіаполітика»		
Курс	3	3
Семестр	6	6
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	28	8
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	15	
Самостійна робота	13	52
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Медіарегулювання: Медіаполітика» покликана формувати розуміння теоретичних засад та історичних аспектів впровадження медіаполітики на різних рівнях, розуміння її особливостей та чинників, що впливають на її зміни, а також вироблення відповідних практичних навичок.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти створення та впровадження медіаполітики, її характеристики, складові, роль світових (національних / локальних) подій на трансформацію медіаполітики.

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіарегулювання: Медіаполітика» є формування у студентів системи знань щодо сучасного стану впровадження медіаполітики, аналіз тенденцій розвитку медіасистем як простору для здійснення медіаполітики, розуміння впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на медіаполітику.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Медіарегулювання: Медіаполітика»:

- засвоєння студентами особливостей поняття «медіаполітика»,
- розуміння політичних, соціальних, екологічних, правових та економічних чинників, що визначають реалізацію медіаполітики,
- вивчення трьох рівнів впровадження медіаполітики,
- дослідження особливостей медіаполітики України,
- визначення ролі медіаполітики у розвитку громадянського суспільства,
- аналіз взаємозв'язку медіаполітики та агітаційно-пропагандистського впливу,
- виявлення особливостей впливу подій, що відбуваються на міжнародній / національній / локальній арені на трансформацію медіаполітики.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Медіаполітика» дає окремі базові знання та навички, пов'язані з процесом підготовки студентів з фахових журналістикознавчих дисциплін – «Світові медіасистеми», «Медіаправо», «Проблематика ЗМІ», «Теорія інформації та комунікацій» тощо. При цьому застосовує категорії політології, комунікативістики, соціології, психології.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми «Журналістика»:

Загальні компетентності:

- ЗК-1. Здатність до комплексного розв'язання проблем
- ЗК-2. Здатність критично мислити
- ЗК-3. Здатність до креативності
- ЗК-4. Здатність до аналізу комунікаційних процесів, якості інформації та її об'єктивній дійсності
- ЗК-5. Здатність до координації дій з іншими
- ЗК-7. Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень
- ЗК-8. Здатність до задоволення інформаційних потреб аудиторії.
- ЗК-10. Здатність до когнітивної гнучкості

Фахові компетентності:

- ФК-1. Здатність розуміти особливості суспільних процесів, мати знання з правових та етичних засад журналістики.
- ФК-2. Здатність знаходити в контексті подій, уміння здійснювати моніторингову діяльність, знати характеристики різних ЗМІ, здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.
- ФК-4. Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей та спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.
- ФК-8. Здатність працювати в команді, редакційному колективі, застосовувати розвинені соціальні навички, відповідально виконувати професійні завдання.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час семінарських занять, індивідуальної та самостійної роботи передбачається набуття студентами **комплексу умінь і навичок.**

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати**:

- підходи до медіаполітики на сучасному етапі;
- особливості, етапи та підходи до впровадження медіаполітики;
- основні рівні реалізації медіаполітики – міжнародний, національний, локальний (окремі медіа);
- особливості соціально-відповідальної медіаполітики;
- взаємодії медіа і політики у сучасному світі;
- специфіку зв'язку медіа та бізнесу;
- значення гнучкості та адаптивності медіаполітики в сучасному світі.

Уміти:

- визначати схожі риси і відмінності медіаполітики та інформаційної політики;
- розуміти особливості медіаполітики міжнародних організацій;
- пояснити, яку роль медіаполітика відіграє на міжнародному рівні, національному та локальному;
- проаналізувати особливості медіаполітики України в контексті створення стратегії медіаполітики держави;
- зазначити особливості медіаполітики різних країн світу;
- застосовувати на практиці знання щодо впливу медіа на політику, бізнес, громадянське суспільство.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Журналістика»:

- ПРН-1. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.
- ПРН-2. Використовувати знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України.

- ПРН-6. Знаходити оптимальні рішення проблеми відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.
- ПРН-8. Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв.
- ПРН-10. Створювати власні мультимедійні продукти за опанованими інформаційними технологіями.
- ПРН-14. Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку.

Дисципліна «Медіарегулювання: Медіаполітика» (2 кредити; 60 год.) вивчається студентами III курсу протягом 6 навчального семестру. Аудиторна робота становить 23 % від загального обсягу курсу, проводиться у вигляді лекцій (14 год.) і семінарських занять (14 год.). Для самостійної роботи студентів у навчальному плані виділяється 13 год., 4 год. – модульні контрольні роботи, 15 год. – семестровий контроль. Вивчення студентами навчальної дисципліни завершується підсумковим контролем – іспитом.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторні					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Теоретичні засади та особливості впровадження медіа політики								
1.	Особливості термінології та характерні риси медіаполітики	7	2	2				3
2.	Медіаполітика міжнародних організацій	6	2	2				2
3.	Ключові риси медіаполітики різних країн світу	6	2	2				2
4.	Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ	6	2	2				2
	Модульна контрольна робота	2						
	Разом	27	8	8				9
Змістовий модуль II Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри								
1.	Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ	6	2	2				2
2.	Вплив бізнесу на медіаполітику на сучасному етапі	5	2	2				1
3.	Медіаполітика та інформаційні війни	5	2	2				1
	Модульна контрольна робота	2						
	Разом	18	6	6				4
	Семестровий контроль	15						
	Разом за навчальним планом	**60**	**14**	**14**				**13**

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторні					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Теоретичні засади та особливості впровадження медіаполітики								
1.	Характерні риси медіаполітики міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ.	34	2	2				30
	Разом	34	2	2				30
Змістовий модуль II Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри								
1.	Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ.	26	2	2				22
	Разом	26	2	2				22
	Разом за навчальним планом	**60**	**4**	**4**				**52**

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль І

Теоретичні засади та особливості впровадження медіаполітики

Лекція 1. Особливості термінології та характерні риси медіаполітики (2 год.)

Визначення та особливості терміну «медіаполітика». Спільні та відмінні риси термінів «медіаполітика» та «інформаційна політика». Етапи створення медіаполітики. Рівні впровадження медіаполітики. Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі. Медіа-професії майбутнього.

Семінарське заняття 1. Характерні риси медіаполітики (2 год.)

Визначення та особливості терміну «медіаполітика». Етапи створення медіаполітики. Рівні впровадження медіаполітики. Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі

Джерела основні: 1, 2, 5, 6, 10, 11, 15, 17

Джерела додаткові: 1, 2, 3, 16, 22, 23, 37, 49, 66

Лекція 2. Медіаполітика міжнародних організацій (2 год.)

Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій. Провідні структури та програми розвитку медіа Організації Об'єднаних Націй. Медіаполітика Європейського Союзу: сучасні проекти та напрямки діяльності. Сучасні проекти та документи Ради Європи щодо функціонування та розвитку медіа. Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ): вплив інформаційних технологій на медіа. Програми та проекти щодо розвитку медіа міжнародних неурядових організацій

Семінарське заняття 2. Медіаполітика міжнародних організацій (2 год.)

Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій, на прикладі ООН, ЄС, РЄ, ОБСЄ. Програми та

проекти щодо розвитку медіа міжнародних неурядових організацій. Моделювання створення медіа-стратегії міжнародної організації.

Джерела основні: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 11, 14, 15, 17

Джерела додаткові: 2, 3, 22, 23, 27, 28, 29, 36, 39, 43, 57, 60, 69, 72

Лекція 3. Ключові риси медіаполітики різних країн світу (2 год.)

Особливості медіаполітики різних регіонів світу. Характерні риси медіаполітики США. Особливості медіаполітики Великої Британії. Основні виклики медіаполітики ФРН. Медіаполітика азійських тигрів. Особливості впровадження медіаполітики в країнах Північної Європи.

Семінарське заняття 3. Медіаполітика різних країн світу (2 год.)

Характерні риси медіаполітики країн світу, на прикладі США, Великої Британії, ФРН, Франції, Сінгапуру, Швеції. Дебати щодо створення медіаполітики обраної країни з визначенням внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на неї.

Джерела основні: 1, 2, 4, 10, 12, 14, 17

Джерела додаткові: 7, 8, 12, 17, 18, 22, 32, 37, 41, 44, 59, 67

Лекція 4. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ (2 год.)

Журналістика рішень як передумова соціально-відповідальної медіаполітики. Вплив ефективної медіаполітики на розвиток громадянського суспільства. Проекти соціально-відповідальних медіа світу. Проекти соціально-відповідальних медіа України.

Семінарське заняття 4. Соціально-відповідальна медіаполітика (2 год.)

Журналістика рішень як передумова соціально-відповідальної медіаполітики. Проекти соціально-відповідальних медіа, на прикладі CNN, BBC, Deutsche Welle, New York Times, 1+1 media та інших. Створення SWOT- та PEST-аналізу соціально-відповідальної медіаполітики.

Джерела основні: 3, 4, 5, 6, 7, 15

Джерела додаткові: 4, 6, 7, 10, 13, 16, 18, 28, 36, 40, 42, 54, 66, 70

Змістовий модуль II

Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри

Лекція 5. Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ (2 год.)

Характерні риси медіаполітики України. Сучасні проекти розвитку медіа в Україні. Державні органи, що відповідають за медіаполітику в Україні. Вплив медіа на вибори в Україні. Медіаполітика провідних українських ЗМІ.

Семінарське заняття 5. Особливості медіаполітики України (2 год.)

Сучасні проекти розвитку медіа в Україні: рівень впровадження та ефективність. Вплив медіа на вибори в Україні: основні технології. Медіаполітика провідних українських ЗМІ. Моделювання створення плану вдосконалення медіаполітики України з огляду на сучасні події в Україні та світі.

Джерела основні: 6, 7, 11, 13, 17, 18

Джерела додаткові: 31, 42, 43, 49, 50, 51, 52, 65, 67, 68, 70, 71, 72

Лекція 6. Вплив бізнесу на медіаполітику на сучасному етапі (2 год.)

Типологія суспільств за Р. Йєнсеном, «суспільство мрії». Вплив переходу від інформації до уяви на бізнес-середовище. Поява на бізнес-сцені історій, емоцій, цінностей. Медіатизація. Професія медіаменеджера в бізнес-середовищі. Корпоративна соціальна відповідальність компаній: медійні проекти Disney, Rolex, Lego та інших.

Семінарське заняття 6. Взаємозв'язок бізнесу та медіаполітики (2 год.)

Поява на бізнес-сцені історій, емоцій, цінностей. Професія медіаменеджера в бізнес-середовищі. Медіаполітика великих компаній. Медіа як один з провідних стейкхолдерів для бізнесу. Кризові комунікації: план взаємодії компанії з медіа. Корпоративна соціальна відповідальність компаній: медійні проекти.

Джерела основні: 1, 6, 8, 10

Джерела додаткові: 3, 6, 23, 45, 46, 47, 49, 54, 63, 69, 70, 71

Лекція 7. Медіаполітика та інформаційні війни (2 год.)

Медіа як куратори політичної арени. Ексклюзивність знання як найвища цінність. Роль медіа в період інформаційних війн. Пропаганда. Агітація. Механізми управління новинною комунікацією. Псевдоподія: створення спеціальних подій. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами. Робота «спіндоктора». Основні завдання.

Семінарське заняття 7. Медіаполітика та інформаційні війни (2 год.)

Роль медіа в період інформаційних війн. Методи пропаганди та агітації через медіа. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами. Шляхи подолання та фільтрування пропаганди та агітації: виступи у форматі печа-куча.

Джерела основні: 1, 2, 5, 6, 10, 11, 15, 17

Джерела додаткові: 3, 6, 9, 13, 16, 18, 22, 23, 27, 28, 37, 42, 45, 49, 52, 53, 66

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I

Теоретичні засади та особливості впровадження медіаполітики

Лекція 1. Характерні риси медіаполітики міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ (2 год.)

Визначення та особливості терміну «медіаполітика». Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі. Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій. Особливості медіаполітики різних регіонів світу. Журналістика рішень як передумова соціально-відповідальної медіаполітики. Проекти соціально-відповідальних медіа, на прикладі CNN, BBC, Deutsche Welle, New York Times, 1+1 media та інших.

Семінарське заняття 1. Медіаполітика міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ (2 год.)

Рівні впровадження медіаполітики. Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі. Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій, на прикладі ООН, ЄС, РЄ, ОБСЄ. Характерні риси медіаполітики країн світу, на прикладі США, Великої Британії, ФРН, Франції, Сінгапуру, Швеції. Журналістика рішень як передумова соціально-відповідальної медіаполітики. Створення SWOT- та PEST-аналізу соціально-відповідальної медіаполітики.

Джерела основні: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 15, 17

Джерела додаткові: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 16, 18, 22, 23, 28, 36, 37, 40, 41, 49, 54,57, 59, 60, 66, 69, 70, 72

Змістовий модуль II

Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри

Лекція 2. Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ (2 год.)

Характерні риси медіаполітики України. Сучасні проекти розвитку медіа в Україні. Вплив медіа на вибори в Україні. Медіаполітика провідних українських ЗМІ. Роль медіа в період інформаційних війн. Пропаганда. Агітація. Механізми управління новинною комунікацією. Робота «спіндоктора».

Семінарське заняття 2. Особливості медіаполітики України (2 год.)

Сучасні проекти розвитку медіа в Україні: рівень впровадження та ефективність. Вплив медіа на вибори в Україні: основні технології. Медіаполітика провідних українських ЗМІ. Моделювання створення плану вдосконалення медіаполітики України з огляду на сучасні події в Україні та світі. Медіаполітика великих компаній. Корпоративна соціальна відповідальність компаній: медійні проекти. Роль медіа в період інформаційних війн.

Джерела основні: 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 17, 18

Джерела додаткові: 3, 6, 9, 13, 16, 18, 22, 23, 27, 28, 31, 37, 42, 43, 45, 46, 49, 50, 51, 52, 53, 62, 65, 67, 68, 69, 70, 71, 72

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Медіарегулювання: Медіаполітика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання. Систему переведення рейтингових балів у національну та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

Денна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3
2.	Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
3.	Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20	3	15
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом			-	**93**	-	**76**
Максимальна кількість балів			**169**			
Розрахунок коефіцієнта			**2,81** **60 балів**			

Заочна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
2.	Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1
3.	Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20	4	20
	Разом		**-**	**32**	**-**	**32**
Максимальна кількість балів			**64**			
Розрахунок коефіцієнта			**1,06** **60 балів**			

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

***Методи усного контролю*:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, дебати, публічні виступи.

Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, написання авторських рекомендацій та стратегій, створення аналітичних матеріалів.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної та модульної контрольної роботи.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи

Денна форма навчання

Змістовий модуль I

Теоретичні засади та особливості впровадження медіаполітики

Тема 1. Особливості термінології та характерні риси медіаполітики (3 год.)

Створити когнітивну карту терміну «медіаполітика» та факторів, що впливають на функціонування медіаполітики.

Тема 2. Медіаполітика міжнародних організацій (2 год.)

Створити презентацію з timeline-особливостями медіаполітики будь-якої міжнародної організації на вибір впродовж її існування, зазначивши пріоритетні напрямки, проекти, структурні органи, світові події, що на це впливали, та причини трансформації / незмінності медіаполітики впродовж часу.

Тема 3. Ключові риси медіаполітики різних країн світу (2 год.)

Обрати будь-яку країну світу на вибір та зробити список подій, що впливали на зміну медіаполітики даної країни (та яким чином впливали, до чого призвели), починаючи з 20 століття і по сьогодення.

Тема 4. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ (2 год.)

Проаналізувати та створити замітку про приклад суспільно значущого проекту будь-якого світового медіа на вибір, що вирішує певну соціальну проблему.

Змістовий модуль II

Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри

Тема 5. Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ (2 год.)

Створити детальний SWOT-аналіз з поясненням щодо медіаполітики будь-якого українського ЗМІ.

Тема 6. Вплив бізнесу на медіаполітику на сучасному етапі (1 год.)

Написати есе на тему: «Медіа-стратегія успішного бізнесу: основні пріоритети», зокрема, прописавши в ньому матрицю ефективної взаємодії компанії з медіа.

Тема 7. Медіаполітика та інформаційні війни (1 год.)

Прочитати та проаналізувати працю Сунь-Цзи «Мистецтво війни», описати основні медійні інструменти, що нині використовуються в інформаційних війнах.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I

Теоретичні засади та особливості впровадження медіаполітики

Тема 1. Характерні риси медіаполітики міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ (30 год.)

Самостійна робота №1. Створити когнітивну карту терміну «медіаполітика» та факторів, що впливають на функціонування медіаполітики.

Самостійна робота №2. Створити презентацію з timeline-особливостями медіаполітики будь-якої міжнародної організації на вибір впродовж її існування, зазначивши пріоритетні напрямки, проекти, структурні органи, світові події, що на це впливали, та причини трансформації / незмінності медіаполітики впродовж часу.

Самостійна робота №3. Обрати будь-яку країну світу на вибір та зробити список подій, що впливали на зміну медіаполітики даної країни (та яким чином впливали, до чого призвели), починаючи з 20 століття і по сьогодення.

Самостійна робота №4. Проаналізувати та створити замітку про приклад суспільно значущого проекту будь-якого світового медіа на вибір, що вирішує певну соціальну проблему.

Змістовий модуль II

Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри

Тема 2. Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ (22 год.)

Самостійна робота №1. Створити детальний SWOT-аналіз з поясненням щодо медіаполітики будь-якого українського ЗМІ.

Самостійна робота №2. Написати есе на тему: «Медіа-стратегія успішного бізнесу: основні пріоритети», зокрема, прописавши в ньому матрицю ефективної взаємодії компанії з медіа.

Самостійна робота №3. Прочитати та проаналізувати працю Сунь-Цзи «Мистецтво війни», описати основні медійні інструменти, що нині використовуються в інформаційних війнах.

Самостійна робота №4. Написати список рекомендацій щодо вдосконалення та внесення змін до медіаполітики України на державному рівні.

Критерії оцінювання самостійних робіт:

– Аналітичність.

створення прогнозу із зазначенням трьох можливих сценаріїв (найбільш вірогідний, ідеальний, альтернативний) трансформації медіаполітики України впродовж наступних 10 років.

Критерії оцінювання модульної контрольної №2:

- Креативність.
- Висловлення власної думки з теми.
- Наявний аналіз та дослідження щодо відповідної теми.
- Висловлення авторських пропозицій по темі.
- Унікальність.
- Актуальність для сучасних суспільно-політичних подій.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та система його оцінювання

Семестровий контроль до даної дисципліни є іспит. Відповідно, визначається сумою набраних балів за результатами відвідування лекцій, роботи на семінарських заняттях, модульних контрольних, виконання самостійної роботи та написанням іспиту.

Критерії:

- Логічність викладу думок
- Розкриття теми
- Висвітлення власної думки
- Наведення прикладів
- Творчий підхід до написання
- Написання авторських рекомендацій/пропозицій

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з блоку дисциплін «Медіарегулювання»
Медіаправо, Медіаполітика

Курс	3
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Журналістика
Форма проведення	Комплексний іспит – 2 завдання (по одному з

	кожної з дисциплін блоку «Медіарегулювання»)
Тривалість проведення	1 година 20 хвилин
Максимальна кількість балів	40 балів (письмові відповіді на поставлені у білеті питання)
Критерії оцінювання	1 питання (теоретичне, дисципліна «Медіаправо») – 20 балів 2 питання (практичне, дисципліна «Медіаполітика) – 20 балів
Перелік допоміжних матеріалів	Див. список джерел та літератури навчальних програм дисциплін «Медіаправо», «Медіаполітика».
Орієнтовний перелік питань	Приклад екзаменаційного білету: **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1** 1. Проаналізуйте особливості діяльності органів державної влади щодо забезпечення свободи слова, задоволення інформаційних потреб суспільства та розвитку інформаційної сфери в Україні. 2. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики України та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю з дисципліни «Медіаполітика»

Практичні питання:

1. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики України та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

2. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якої країни на вибір та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

3. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якої міжнародної організації та зазначте схематично та письмово

взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

4. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якого українського ЗМІ та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

5. Створіть детальний SWOT-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якого світового ЗМІ та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

6. Створіть детальний SWOT-аналіз особливостей соціально-відповідальної медіаполітики та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів (сильні сторони, слабкі сторони) на інші (можливості, загрози).

7. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики України та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

8. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якої країни на вибір та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

9. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якої міжнародної організації та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

10. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якого українського ЗМІ та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

11. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якого світового ЗМІ та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

12. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики України та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

13. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якої країни на вибір та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

14. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якої міжнародної організації та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

15. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якого українського ЗМІ та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

16. Створіть когнітивну карту взаємозв'язку медіаполітики та бізнесу, із зазначенням чинників/подій/явищ, що на нього впливають.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом 60 год., лекції - 14 год., семінарські заняття - 14 год., самостійна робота - 13 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II		
Назва модуля	Теоретичні засади та особливості впровадження медіа політики				Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Особливості термінології та характерні риси медіаполітики – 1 бал	Медіаполітика міжнародних організацій – 1 бал	Ключові риси медіаполітики різних країн світу – 1 бал	Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ – 1 бал	Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ – 1 бал	Вплив бізнесу на медіаполітику на сучасному етапі – 1 бал	Медіаполітика та інформаційні війни – 1 бал
Теми семінарських занять	Характерні риси медіаполітики	Медіаполітика міжнародних організацій	Медіаполітика різних країн світу	Соціально-відповідальна медіаполітика	Особливості медіаполітики України	Взаємозв'язок бізнесу та медіаполітики	Медіаполітика та інформаційні війни
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
ІНДЗ							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Іспит						

Заочна форма навчання

Разом 60 год., лекції - 4 год., семінарські заняття - 4 год., самостійна робота - 52 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	Теоретичні засади та особливості впровадження медіа політики				Медіаполітика України на сучасному етапі: національний та локальний виміри			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	
Теми лекцій	Характерні риси медіаполітики міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ – 1 бал				Особливості медіаполітики України на державному рівні та в окремих ЗМІ – 1 бал			
Теми семінарських занять	Медіаполітика міжнародних організацій та різних країн світу. Соціально-відповідальна медіаполітика світових ЗМІ				Особливості медіаполітики України			
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
ІНДЗ								
Види поточного контролю								
Підсумковий контроль	Іспит							

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Enli, Gunn, et al. Media policy for private media in the age of digital platforms. *European Journal of Communication*, 2019, 34.4: 395-409.
2. Flew, Terry. 12 Convergent Media Policy. *European Media Policy for the Twenty-First Century: Assessing the Past, Setting Agendas for the Future*, 2016.
3. Freedman, Des. Media Policy Activism. In: *The Palgrave Handbook of Methods for Media Policy Research*. Palgrave Macmillan, Cham, 2019. p. 627-639.
4. Freedman, Des. Media policy norms for a Europe in crisis. *Javnost-The Public*, 2016, 23.2: 120-134.
5. Freedman, Des. Populism and media policy failure. *European Journal of Communication*, 2018, 33.6: 604-618.
6. Jayakar, Krishna. Media Policy. In: *Handbook of Media Management and Economics*. Routledge, 2018. p. 176-200.
7. Nieminen, Hannu. How to study media policy & regulation. In: *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe: Unpacking the Policy Cycle*. Intellect, 2018. p. 1-20.
8. Popiel, Pawel; Pickard, Victor; Lloyd, Mark. Media Policy Research and Practice: Insights and Interventions: Introduction. *International Journal of Communication (19328036)*, 2017,
9. Reading, A. (1999) «Campaigns to change the media» in J. Stokes and A. Reading(eds) The Media in Britain. Current Debates and Developments, London: MacmillanPress, p. 170—83.
10. Балынская Наталья Ринатовна; Рахлис Татьяна Павловна. Субъекты современной медиа-политики. *Символ науки*, 2016, 1-3.
11. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с.
12. Башук А.І. Підходи до інформаційної політики у контексті переходу до інформаційного суспільства / А.І. Башук // Наукові записки Інституту журналістики : наук. збірник / за ред. В.В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2010. – Т.38 (січень-березень). – С. 152-157.
13. Інформаційна політика України: європейський контекст : моногр. / [Губерський Леонід Васильович, Камінський Євген Євменович, Макаренко Євгенія Анатоліївна та ін.]. — К. : Либідь, 2007. — 360с.
14. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека : підручник / Віталій Опанасович Карпенко. — К. : Нора-Друк, 2006. — 320с.

15. Медіаполітика: сутність поняття / А. О. Сіленко, В. В. Волянський // Актуальні проблеми політики. - 2013. - Вип. 50. - С. 156-164. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2013_50_18

16. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник. – Львів: Афіша, 2008.

17. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Почепцов Георгій Георгійович, Чукут Світлана Анатоліївна. — К. : Знання, 2006. — 663с.

18. Силенко, А. А., В. В. Волянский. "Медиаполитика в Украине: болезни развития." Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Історія. Філософія. Політологія 3 (2011): 158-161.

Додаткові:

1. Allen, T., & Stremlau, N. (2005). Media policy, peace and state reconstruction.

2. Braman, S. (2004). Where has media policy gone? Defining the field in the twenty-first century. Communication Law and Policy, 9(2), 153-182.

3. Chakravartty, P. (2006). Media policy and globalization. Edinburgh University Press.

4. Curran J., Seaton J. Power without responsibility. The press and broadcasting in Britain. – 5th ed. – London; NY: Routledge, 1997.

5. Donders, Karen; Van Audenhove, Leo. Digitization and media policy research. In: *The Palgrave Handbook of Methods for Media Policy Research*. Palgrave Macmillan, Cham, 2019. p. 51-67.

6. Downing D. Internationalizing media theory: transition, power, culture. – London : Sage, 1996.

7. Erk, J. (2003). Federalism and mass media policy in Germany. Regional & Federal Studies, 13(2), 106-126.

8. Freedman, D. (2006). Dynamics of power in contemporary media policy-making. Media, Culture & Society, 28(6), 907-923.

9. Freedman, D. (2008). The politics of media policy. Polity.

10. Freedman, D. (2010). Media policy silences: The hidden face of communications decision making. The International Journal of Press/Politics, 15(3), 344-361.

11. George, Cherian. Aligning Media Policy with Executive Dominance. In: *The Limits of Authoritarian Governance in Singapore's Developmental State*. Palgrave Macmillan, Singapore, 2019. p. 219-232.

12. Humphreys, P. J. (1996). Mass media and media policy in Western Europe (Vol. 2). Manchester University Press.

13. Klimkiewicz, B. (Ed.). (2010). Media freedom and pluralism: media policy challenges in the enlarged Europe. Central European University Press.

14. Lai, Signe Sophus. Between Internet and Media Policy: Mapping regulatory regimes of digital communication. In: *ICA preconference: Methods for Communication Policy Research*. 2018.

15. Löblich, Maria. The History of Media Policy Based on Mediatization: A Theoretical Perspective. *International Journal of Communication*, 2018, 12: 20.

16. McQuail, D., & Van Cuilenburg, J. J. (1983). Diversity as a media policy goal: A strategy for evaluative research and a Netherlands case study. Gazette (Leiden, Netherlands), 31(3), 145-162.

17. Napoli, Philip M.; Dwyer, Deborah L. US media policy in a time of political polarization and technological evolution. *Publizistik*, 2018, 63.4: 583-601.

18. Park, Jooyeun. Media Literacy, Media Competence and Media Policy in the Digital Age. In: *Proceedings of the 2017 Arts, Humanities, Social Sciences and Education Conference*. 2017. p. 3-6.

19. Phlegar, Charles; GILL, Susan. Social Media Policy. *Policy*, 2018, 5: 23.

20. Puppis, M. (2010). Media governance: A new concept for the analysis of media policy and regulation. Communication, Culture & Critique, 3(2), 134-149.

21. Puppis, M., & D'Haenens, L. (2013). Comparing media policy and regulation. In The Handbook of Comparative Communication Research (pp. 243-255). Routledge.

22. Puppis, Manuel Contextualising European media policy in the twenty-first century. In: *European Media Policy for the Twenty-First Century*. Routledge, 2016. p. 13-32.

23. Raboy, M., & Padovani, C. (2010). Mapping global media policy: Concepts, frameworks, methods. Communication, Culture & Critique, 3(2), 150-169.

24. Richter, Carola. Media policy in times of transition. *Publizistik*, 2017, 62.3: 325-337.

25. Sjøvaag, Helle; Krumsvik, Arne H. In search of journalism funding: Scenarios for future media policy in Norway. *Journalism Practice*, 2018, 12.9: 1201-1219.

26. Steen-Johnsen, Kari; Sundet, Vilde Schanke; Enjolras, Bernard. Theorizing policy-industry processes: A media policy field approach. *European Journal of Communication*, 2019, 34.2: 190-204.

27. Van Cuilenburg, J., & McQuail, D. (2003). Media policy paradigm shifts: Towards a new communications policy paradigm. European journal of communication, 18(2), 181-207.

28. Van der Wurff, Richard. 2005. "Impacts of the Internet on Newspapers in Europe: Conclusions." Gazette 67 (1): 107–20.

29. Ward, D. (2002). The European Union democratic deficit and the public sphere: An evaluation of EU media policy (Vol. 8). IOS Press.

30. Yanardağoğlu, Eylem. The media and media policy. In: *The Routledge Handbook of Turkish Politics*. Routledge, 2019. p. 138-148.

31. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік-рилейшнз. К.: МАУП, 2005. – 440 с

32. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.

33. Берд Э. Средства массовой информации как партнеры в сфере образования для устойчивого развития : Учебно-ресурсный комплект / Элеонор Берд, Ричард Лутц, Кристиан Уорвик. – Бишкек, 2008. – 82 с.

34. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; СПб; К.: Изд. Дом „Вильямс", 2004. – 426 с.

35. Вартанова Елена Леонидовна. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов. *Вопросы теории и практики журналистики*, 2018, 7.1.

36. Габермас Юрген. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство / Пер. з нім. А. Онишко; под. ред. М. Прихода. – Л.: Літорис, 2000.– 317 с.

37. Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008.

38. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 250 с.

39. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій.– К., 2004.

40. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. Проблемы методологии исследования общественного мнения / Б.А. Грушин. – М. : Политиздат, 1967. – 400 с.

41. Дедюхина А. Д. Развитие и функционирование структуры медиасистемы и ее влияние на содержание печатных СМИ: на примере Великобритании, Германии и Италии : автореф. дис. … канд. филол. н. : 10.01.10. – М., 2009.

42. Дроздовська О.М. Взаємодія медіа, інтернет і людини як фактор вдосконалення інформаційного суспільства: соціально-філософський аналіз. 2018.

43. Еделєва М. А. Модернізація інформаційної політики в умовах переходу від авторитаризму до демократії. *Гілея: науковий вісник*, 2017, 116: 276-280.

44. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. – М., 1996.

45. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К. : Освіта, 1999.

46. Йенсен Ролф. Общество мечты. Как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит ваш бизнес: Пер. с англ. – Спб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002. – 271 с. // http:ntsaphil.univ.kiev.ua

47. Карахан А. Л. Голливуд как универсальная медиасистема. Бизнесстратегии : автореф. дис. … канд. филол. н. : 10.01.10. – М., 2006.

48. Кинаш Юлия Сергеевна. Роль СМИ и «Новых медиа» в современных политических конфликтах. *Вестник Московского государственного областного университета*, 2017, 4.

49. Кириллова Наталья Борисовна. *Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации*. Directmedia, 2018.

50. Колесникова Наталия Львовна. Политика постправды и политические смыслы. *ББК 60 Ро 58 Ро 58 Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах.– Вып. 10.–Казань, 2017. 226 с. ISBN 987-5-7579-1821-1*, 2017, 39.

51. Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформації // www.rada.gov.ua/svobodaslova/

52. Концепція Національної інформаційної політики України // http://www.comin.gov.ua

53. Кравченко В.И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействия в информационном обществе. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2003. - 272 с.

54. Медиапланирование для практиков/ В. Н. Бузин, Т. С. Бузина — М.: Вершина, 2006. - 448 с.

55. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози. – К.: Центр вільної преси, 2006. – 916 с.

56. Міжнародні стандарти свободи слова. Збірник публікацій міжнародної організації „Артикль 19”. – К.: Міленіум, 2003.

57. Міфтахов Б. Г. Вплив Європейської політики сусідства на рівень свободи медіа в країнах партнерах. *Гілея: науковий вісник*, 2016, 110: 405-408.

58. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

59. Нестеряк Ю. В. Аналіз моделей інформаційної політики та державного регулювання засобів масової комунікації. *Публічне управління та митне адміністрування*, 2016, 2: 65–70-65–70.

60. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.

61. Павликова М. М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М., 2001.

62. Питько О. А. Аспекты создания и продвижения персонального бренда современного политика. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*, 2016, 11-6: 1163-1165.

63. Полохало В. Рейтинг как оружие кандидата // Вечерние вести. - 2003. - 24-30 октября.

64. Почепцов Г. Влада як комунікація [Електронний ресурс] // Г. Почепцов / Media Sapiens. Detector Media. – Режим доступу до ресурсу: https://ms.detector.media/ethics/manipulation/vlada_yak_komunikatsiya/

65. Почепцов Г. Г. Як стають президентами. Виборчі технології XX століття. - К., 1999. - 380 с.

66. Стрекалова А. С. Проблемы региональной медиаполитики в перенасыщенной цифровой среде. In: *Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики*. 2018. p. 107-110.

67. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем / А. А. Чічановський, О. Г. Стариш. — К. : Грамота, 2010.

68. Чічановський А. А. Національна держава та її засоби інформації // Україна на шляху до Європи / А. А. Чічановський. — К. : Етнос, 2006.

69. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра : пер. с фр. / П. Шампань. – М. : Socio Logos, 1997. – 317 с.

70. Шевцов Константин Павлович. Формация цифрового разума и медиаполитика. *Манускрипт*, 2018, 11-2 (97).

71. Шомова С.А. Политические шахматы. Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра / Светлана Андреевна Шомова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 214 с.

72. Штромайєр Г. Політика і мас-медіа / Герд Штромайєр ; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-курси:

1. Медіашкола «НВ». Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:NT+Mediaschool101+2020_T1/about
2. Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UCF+PCR101+2019_T3/about
3. «МедіаДрайвер» - твій навігатор у світ медіа. Режим доступу: http://mediadriver.online/
4. Довіряй, але перевіряй. Медіаграмотність в українському суспільстві. Режим доступу: https://issuu.com/pictoric.ua/docs/book_media
5. Гра «Медіаграмотна місія». Режим доступу: http://irex.mocotms.com/ml_game/story_html5.html
6. Медіа-пітчинг. Режим доступу: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching
7. Новинна грамотність. Режим доступу: https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22
8. Медіаграмотність: практичні навички. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
9. Фактчек: довіряй-перевіряй. Режим доступу: https://courses.ed-era.com/courses/course-v1:VOXU-EdEra+FactCheck101+2018/about
10. Social Media: How Media Got Social. Режим доступу: https://www.edx.org/course/social-media-how-media-got-social
11. Journalism, the future, and you! Режим доступу: https://www.coursera.org/learn/international-journalism
12. McIntyre, Karen (2019), Solutions journalism: The effects of including solution information in news stories about social problems, Journalism Practice, no 13.1, pp. 16-34, available at: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2017.1409647

Корисні відео:

1. Кінофільм «Ціна правди» (пол. Obywatel Jones, англ. Mr. Jones, 2019)
2. Кінофільм «Інтерв'ю з Богом» (An Interview with God, 2018)
3. Кінофільм «Шок і трепет» (Shock and Awe, 2017)
4. Документальний фільм «Будинок "Слово"» (2019)
5. Кінофільм «Наш бренд – криза» (2015)

6. Кінофільм «Примара» (The Ghost Writer) (2010)
7. Кінофільм «Хвіст крутить собакою» (1997)
8. Кінофільм «Товариство мертвих поетів» (1989)

Робоча програма навчального курсу

Медіарегулювання: Медіаполітика

Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Медіарегулювання: Медіаполітика. Програма навчальної дисципліни / Розробник О.Д. Гондюл – К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020 – 37 с.