

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут мистецтв
Кафедра академічного та естрадного вокалу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
О.Б. Жильцов
«11» 09 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Формування сценічного іміджу виконавця

спеціальності 025 «Музичне мистецтво»(Сольний спів)
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 025.00.02 Сольний спів




Київ – 2019

Розробник: Кравченко Олександра Володимирівна, викладач кафедри академічного та естрадного вокалу.

Викладач: Кравченко Олександра Володимирівна, викладач кафедри академічного та естрадного вокалу.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри академічного та естрадного вокалу.

Протокол від 29. 08. 2019 року №7

Завідувач кафедри  (Ю. В. Мережко)
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми
(керівником проектної групи)

____.____.2019 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми
(керівник проектної групи)  (О. П. Петрикова)
(підпис)

Робочу програму перевірено

____.____.2019 р.

Заступник директора  (А.О. Таранник)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання			
	денна		заочна	
Вид дисципліни	<i>Вибіркова</i>			
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>			
Загальний обсяг кредитів/ годин	<i>4/120</i>			
Курс	<i>2</i>		<i>-</i>	
Семестр	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Кількість змістових модулів за розподілом:	<i>2</i>	<i>2</i>		
Обсяг кредитів	<i>2</i>	<i>2</i>		
Обсяг годин, у тому числі:	<i>60</i>	<i>60</i>		
Аудиторні	<i>28</i>	<i>28</i>		
Модульний контроль	<i>4</i>	<i>4</i>		
Семестровий контроль	<i>-</i>	<i>-</i>		
Самостійна робота	<i>28</i>	<i>28</i>		
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>	<i>Залік</i>		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Зміст курсу дисципліни «Формування сценічного іміджу виконавця» обумовлений сучасними розробками питань сценічної майстерності, теорією творчої діяльності, проблем реалізації та самореалізації молодих артистів.

Мета курсу – формування системи практичних вмінь і навичок володіння сценічною культурою, засвоєння елементів виконавського мистецтва, удосконалення культури спілкування майбутнього артиста.

Завдання курсу:

- усвідомлення суті і функцій іміджу в кар'єрі артиста;
- оволодіння знаннями основ елементарної психології та законів комунікації;
- опанування знань і умінь, необхідних для роботи у театралізованих заходах, шоу-програмах, концертах;
- оволодіння досвідом творчої діяльності в галузі іміджології відомих діячів культури ХХ-ХХІ ст.
- набуття навичок створення індивідуального іміджу.

Методи роботи курсу «Формування сценічного іміджу виконавця» обираються відповідно до учбової теми і залежать від індивідуальних цілей кожного студента.

Форми роботи – самостійна робота студентів, лекції та консультації викладача.

Засоби навчання – аудіо-, відеоматеріали, підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації і вказівки.

Формою контролю знань студентів з курсу «Формування сценічного іміджу виконавця» є проведення рейтингового контролю - залік.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історію виникнення поняття «імідж» в сфері естрадного виконавства;
- складові формування іміджу;
- власні індивідуальні недоліки і шляхи їх усунення.

вміти:

- створювати власний вербальний імідж;
- створювати власний візуальний імідж;
- створювати власний контекстний імідж;
- формувати репертуарну політику;
- самопрезентувати себе.

Протягом проходження даного курсу у студентів мають бути сформовані наступні **програмні компетентності**: загальні та фахові (спеціальні).

Загальні**Інформаційна:**

– здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань.

Методологічна:

- здатність визначити малодосліджені аспекти у професійній галузі, які є актуальними для розвитку вокального та сценічного мистецтва;
- розуміння методології естрадного мистецтва.

Самоосвітня:

- розуміти сутність і соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти до неї стійкий інтерес.
- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку.

Фахові (спеціальні)**Здатність (до):**

- самостійної роботи з творами різних жанрів, відповідно до програмних вимог;
- аналізу здобутків європейської та національної сценічної майстерності;
- ведення навчально-репетиційної роботи;
- акторської роботи на сценічному майданчику, в навчальних постановках;

– здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення професійних завдань, професійного і особистісного розвитку;

– здатність моделювати на практичних заняттях основні види діяльності артиста-вокаліста.

Програмні результати навчання

– Цілісно і грамотно сприймати і виконувати музичні твори.

– Працювати в колективі, ефективно спілкуватися зі споживачем;

– Володіти сценічною майстерністю, культурою усного та писемного мовлення, професійною термінологією;

– Здатність до самореалізації та розкриття особистісного творчого потенціалу, професійного лідерства та успіху, самоосвіти і самовдосконалення.

4. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт							
	Усього	Аудиторна:					Самостійна	Модульний контроль
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні		
Модуль I. Основні характеристики іміджу.								
Тема 1. Визначення поняття «Імідж».	7	2		2			4	
Тема 2. Мета формування іміджу.	9	2		2			4	
Тема 3. Вплив іміджу естрадного виконавця на споживача.	9	2		2			4	
Модуль II. Складові іміджу.								
Тема 4. Візуальний аспект іміджу.	8	2		2			4	
Тема 5. Вербальний аспект іміджу.	8	2		2			4	
Тема 6. Контекстний аспект іміджу.	8	2		2			4	
Тема 7. Подієвий аспект іміджу.	7	2		2			4	
Модульний контроль.								4
Разом	60	14		14			28	4
Модуль III. Створення сценічного іміджу.								
Тема 8. Засоби створення іміджу.		2		2			4	
Тема 9. Цільова аудиторія.		2		2			4	
Тема 10. Самопрезентація.		2		2			4	
Тема 11. Стратегія просування сценічного образу.		2		2			4	
Тема 12. Репертуарна політика естрадного виконавця.		2		2			4	
Модуль IV. Аналіз існуючих форматів іміджу.								
Тема 13. Успішний досвід зарубіжних естрадних зірок.		2		2			4	
Тема 14. Імідж сучасних українських виконавців.		2		2			4	
Модульний контроль								4
Разом	60	14		14			28	4
Усього	120	28		28			56	8

5. Програма навчальної дисципліни.

II курс, III семестр.

Модуль I. Основні характеристики іміджу.

Тема 1. Визначення поняття «Імідж».

Визначення поняття «Імідж». Історія виникнення цього поняття.

Трактування поняття «Імідж» у Дружби О., Слободянюка Е. та Шепеля Є..

Порівняльна характеристика їх трактувань.

Тема 2. Мета формування іміджу.

Усвідомлення основних завдань іміджу.

Окреслення мети створення сценічного образу для естрадного виконавця.

Побудова чіткої структури формування іміджу.

Тема 3. Вплив іміджу естрадного виконавця на споживача.

Дослідження впливу на споживача іміджу виконавця: свідоме та несвідоме сприйняття глядачем (слухачем) створеного сценічного образу.

Виявлення позитивних та негативних впливів іміджу артиста на споживача.

Модуль II. Складові іміджу.

Тема 4. Візуальний аспект іміджу.

Дослідження можливих варіантів зовнішнього вигляду артиста.

Розробка можливих варіантів зовнішнього вигляду виконавця, враховуючи особливості зовнішніх характеристик.

Тема 5. Вербальний аспект іміджу.

Визначення культури спілкування виконавця: мова, спілкування з інтерв'юерами.

Припустимі та неприпустимі способи спілкування для виконавця.

Тема 6. Контекстний аспект іміджу.

Дослідження правил формування кола спілкування артиста та середовища, в якому він проводить час.

Аналіз впливу кола спілкування виконавця на його репутацію.

Тема 7. Подієвий аспект іміджу.

Засоби формування стійкої репутації естрадного виконавця.

Контроль відповідності статусу й сформованому сценічному образу.

II курс, IV семестр.

Модуль III. Створення сценічного іміджу.

Тема 8. Засоби створення іміджу.

Масова комунікація, пропаганда образу, психологічний вплив як засоби формування сценічного образу артиста.

Тема 9. Цільова аудиторія.

Категорії цільових аудиторій. Визначення орієнтації на конкретну цільову аудиторію для виконавця.

Тема 10. Самопрезентація.

Аналіз вміння подавати себе на публіці, привертати увагу, актуалізувати інтерес споживача до виконавського мистецтва артиста.

Тема 11. Стратегія просування сценічного образу.

PR-кампанія для сценічного іміджу. Рекламні засоби для просування іміджу.

Засоби популяризації виконавця, в тому числі участь в масових заходах, фестивалях, благодійних акціях, політичних кампаніях.

Тема 12. Репертуарна політика естрадного виконавця.

Визначення варіантів репертуарної політики для виконавця, враховуючи його імідж, цільову аудиторію та особисті здібності.

Модуль IV. Аналіз існуючих форматів іміджу.

Тема 13. Успішний досвід зарубіжних естрадних зірок.

Приклади успішного іміджу зарубіжних зірок. Аналіз формувань різних сценічних образів. Характеристика загальної картини запиту аудиторії до естрадного виконавця в країнах Європи та США.

Тема 14. Імідж сучасних українських виконавців.

Приклади успішного та неуспішного іміджу сучасних українських зірок.

Аналіз позитивних та негативних прикладів формування сценічних образів.

Аналіз результатів, досягнутих за рахунок PR-кампаній та різних стратегій просування. Характеристика загальної картини запиту аудиторії до естрадного виконавця в Україні.

6. Контроль навчальних досягнень.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль I		Модуль II	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	7	7	7	7
Відвідування семінарських занять	-	-	-	-	-
Відвідування практичних (лабораторних) занять	1	7	7	7	7
Робота на семінарському занятті	-	-	-	-	-
Робота на практичному (лабораторному) занятті	10	7	70	7	70
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань до самостійної роботи	5	28	140	28	140
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом		-	274	-	274

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Зміст завдання	Кількість годин	Кількість Балів
Модуль I. Основні характеристики іміджу.			
1.	Формування цілей, які перед собою ставить майбутній артист.	4	20
2.	Формування ідей іміджу, відповідних до визначених цілей.	4	20
3.	Визначення чітких завдань для можливих варіантів іміджу.	4	20
Модуль II. Складові іміджу.			
4.	Після визначення цілей та визначення формату можливого іміджу майбутнього артисту, спроба сформулювати його в задумі.	4	20

	Сформулювати візуальний аспект іміджу.		
5.	Сформулювати вербальний аспект можливого іміджу.	4	20
6.	Сформулювати контекстний аспект можливого іміджу.	4	20
7.	Сформулювати подієвий аспект можливого іміджу.	4	20
Модуль III. Створення сценічного іміджу.			
8.	Формулювання можливої стратегії просування можливого варіанту іміджу виконавця.	4	20
9.	Визначення цільової аудиторії відповідно до можливого варіанту іміджу.	4	20
10.	Визначення репертуарної політики для можливого варіанту іміджу.	4	20
11.	Створення системи комунікації із споживачем.	4	20
12.	Розробка системи співпраці з іміджмейкером.	4	20
Модуль IV. Аналіз існуючих форматів іміджу.			
13.	Аналіз іміджу обраного сучасного українського виконавця.	4	20
14.	Аналіз іміджу обраного сучасного зарубіжного виконавця.	4	20
Усього		56	280

Перевірка виконання студентами самостійної роботи, а також її оцінювання здійснюватиметься в процесі аудиторної роботи. Кількість балів залежатиме від дотримання таких вимог:

- своєчасності виконання самостійної роботи;
- повноти та якості її виконання;
- активності, ініціативності та творчого підходу в здобутті знань та практичних умінь.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі усної відповіді на питання, які стосуються розглянутих за модуль тем. Максимальна кількість балів – 25.

Критерії оцінювання	Бали
За змістовну відповідь на питання, доповнену власним аналізом матеріалу.	21-25 балів
За змістовну відповідь на питання.	11-20 балів
За неповну відповідь на питання.	0-10 балів
Максимальна кількість балів:	25

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Залік – III, IV семестри.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю:

1. Що таке «імідж»?
2. Чому в трактуваннях поняття «імідж» є суттєві відмінності?
3. Яке основне завдання іміджу виконавця?
4. Які є аспекти формування іміджу?
5. Які є засоби створення сценічного іміджу артиста?
6. Які є засоби стратегії просування сценічного образу?
7. Що таке самопрезентація?
8. Що таке цільова аудиторія і як вона впливає на формування іміджу?
9. Як репертуарна політика пов'язана із сценічним іміджем?
10. Співпраця виконавця з іміджмейкером.

6.6. Шкала відповідності оцінок.

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни.

	I семестр							II семестр						
Кількість балів за практичні та лекційні заняття	274							274						
Навчальний модуль	I			II				III				IV		
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Відвідування лекційних занять (14 б.)	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.
Теми змістових модулів (лабораторні заняття) – 154б.	Визначення поняття «Імідж».	Мета формування іміджу.	Вплив іміджу естрадного виконавця на споживача.	Візуальний аспект іміджу.	Вербальний аспект іміджу.	Контекстний аспект іміджу.	Подієвий аспект іміджу.	Засоби створення іміджу.	Цільова аудиторія.	Самопрезентація.	Стратегія просування сценічного образу.	Репертуарна політика естрадного виконавця.	Успішний досвід зарубіжних естрадних зірок.	Імідж сучасних українських виконавців.
Самостійна робота (кількість балів) – 280б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.	20б.
Види поточного контролю – 100б.	Модульна контрольна робота 25б.			Модульна контрольна робота 25б.				Модульна контрольна робота 25б.				Модульна контрольна робота 25б.		
Підсумковий контроль	Залік (Коефіцієнт: 274/100=2,74)							Залік (Коефіцієнт: 274/100=2,74)						

8. Рекомендовані джерела.

Основна:

1. Бернс Р. Развитие «Я — концепции» и воспитание / Р. Бернс. — М., 1986. — 422 с.
2. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Заглавие с экрана.
3. Дарко Н. PR для украинских звезд [Электронный ресурс] / Н. Дарко // ProPR. — 2009. — Режим доступа: <http://propr.com.ua/ru/public/view/13980>. — Заглавие с экрана.
4. Дружба О. Введение в курс имиджологии. Место имиджа в современном мире [Электронный ресурс] / О. Дружба. — 2007. — 22 с. — Режим доступа: dstureklama.files.wordpress.com. — Заглавие с экрана .
5. Почепцов Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. — М., 2001. — 656 с.

Додаткова:

6. Слободянюк Э. Персональный имидж. Имиджмейкинг в системе public relations [Электронный ресурс] / Э. Слободянюк // Маркетинг журнал 4р. — 2004. — Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/index.php>. — Заглавие с экрана.
7. Титова Н. Я-концепция / Н. Титова // Шепель В. Имиджология. Как нравиться людям / В. Шепель. — М. : Народное образование, 2002. — С. 101 — 109.
8. Шепель В. Антропологическая основа имиджологии / В. Шепель // Шепель В. Имиджология. Как нравиться людям — М. : Народное образование, 2002. — С. 35–51.
9. Шепель В. Имиджология: секреты личного обаяния / В. Шепель. — М.: Феникс, 2005. — 480 с.