

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



О. Б. Жильцов  
2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Організація спеціальних заходів: Організація шоу-заходів**

для студентів

- Спеціальності                   **061 Журналістика**  
Освітнього рівня               **першого (бакалаврського)**  
Освітньої програми             **061.00.02 “Реклама і зв'язки з громадськістю”**

Київ - 2020



**Розробник:**

Красножона Катерина Володимирівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Університету Грінченка

**Викладач:**

Красножона Катерина Володимирівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Університету Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 6 від 27 грудня 2019 року

Завідувач кафедри Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

27 12 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми Новохатько Л.М.Новохатько

Робочу програму перевірено

20 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи О. А. Росінська

Пролонговано

на 20 /20 н.р. підпис (ПІБ), «  » 20 р., протокол №   

на 20 /20 н.р. підпис (ПІБ), «  » 20 р., протокол №   

на 20 /20 н.р. підпис (ПІБ), «  » 20 р., протокол №   

на 20 /20 н.р. підпис (ПІБ), «  » 20 р., протокол №

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	дenna	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	-
Курс	4	-
Семестр	8	-
Кількість змістових модулів з розподілом	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	28	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	-
Форма семестрового контролю	комплексний залік	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни “Організація спеціальних заходів: Організація шоу-заходів” - засвоїти основні знання і навички розробки, реалізації та оцінки шоу-заходів як спеціальних заходів в області зв'язків з громадськістю в комерційній та некомерційній сферах.

**Завдання** дисципліни передбачають такі процеси:

- сформувати у студентів розуміння загальних закономірностей та конкретно-історичних особливостей організації шоу-заходів як сфери практичного застосування;
- розвивати загальні компетентності такі, як володіння культурою критичного мислення, здатність до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановки мети і вибору шляхів її досягнення; здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень; повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадською свідомістю.
- розвивати фахові компетентності спеціальності:
  - володіння сучасними тенденціями створення сценаріїв шоу-заходів та пошуком найефективніших шляхів їх реалізації;
  - уміння спроектувати та реалізувати шоу-заходи, спрямовані на задоволення потреб різних цільових груп, з урахуванням їх особливостей та вимог;
  - уміння аргументовано і ясно будувати усну та письмову задачу для

- підрядників та усіх членів команди;
- здатність здійснювати під контролем професійні функції з організації шоу-заходів в області реклами і зв'язків з громадськістю;
  - критично оцінювати свої переваги і недоліки як організатора шоу-заходу;
  - здатність знаходити організаційно-управлінські рішення в нестандартних ситуаціях і готовність нести за них відповідальність.

### **3.Результати навчання за дисципліною**

#### **Програмні результати навчання:**

- знати сучасні тенденції на національному та міжнародному ринку створення шоу-проектів;
- уміння складати план підготовки та проведення шоу-заходу;
- уміння написати сценарій шоу-заходу та розробити його кошторис;
- розуміти та вміти організовувати процеси підбору локацій, технічного монтажу та демонтажу;
- вміти правильно співпрацювати з підрядниками по реалізації заходу, ставити їм технічні завдання;
- вміти проводити детальний аналіз розважальних івентів з точки зору поставлених завдань та досягнених результатів;
- демонструвати здатність співпрацювати з замовниками та спонсорами;

## 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Теми	Розподіл годин між видами робіт							
		Аудиторна:					Самостійна		
		Усього	Лекцій	Семінари	Практичні	Лабораторні			
<b>Змістовий модуль I.</b>									
<b>Соціально-культурна цінність шоу-програм</b>									
1	Шоу-проєкти в системі спеціальних заходів	4	2				2		
2	Жанри видовищних форм	14	4		4		6		
3	Концертні форми	10	2		2		6		
	Модульна контрольна робота	2				2			
<i>Разом за модуль 1</i>		<b>30</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>2 14</b>		
<b>Змістовий модуль II.</b>									
<b>Технологічні аспекти створення шоу-заходів</b>									
4	Поетапність реалізації шоу-заходів	14	4		4		6		
5	Сценарій як літературна основа шоу-заходу	14	2		4		8		
	Модульна контрольна робота	2				2			
<i>Разом за модуль 2</i>		<b>30</b>	<b>6</b>		<b>8</b>		<b>2 14</b>		
<i>Всього за навчальним планом</i>		<b>60</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		<b>4 28</b>		

## 5. Програма навчальної дисципліни

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.**

#### **Соціально-культурна цінність шоу-програм**

##### **Тема 1. Шоу-проєкти в системі спеціальних заходів**

Еволюція шоу-програм. Найважливіші аспекти шоу-програм: комерційний характер діяльності; задоволення потреб у розвагах; видовищність вистави; орієнтація на масових глядачів.

Спряженість шоу-програми на усунення культурного й соціального відсторонення, налагодження діалогу між різними культурами і поколіннями, виявлення нових талантів

Володіння законами організації заходів сучасного шоу-бізнесу. Шоу-заходи як засіб популяризації загальнолюдських цінностей. Здатність реалізувати основні елементи сучасного мистецтва в шоу-заході. Уміння здійснювати збір, аналіз, систематизацію інформації для шоу-заходу.

Рекреаційний потенціал шоу-програм.

##### **Тема 2. Жанри видовищних форм**

Етимологія понять «вид», «жанр». Специфіка проведення видовищних форм в залежності від жанру. Тематичний зв'язок усіх елементів видовищних форм в залежності від завдань, поставлених організаторами.

Класифікація шоу-програм за тематикою і просторовою формою проведення: подієві (свята, карнавали, ярмарки, конкурси, концерти), етнічні, ігрові, спортивні, вулично-площові, садово-паркові. Критерії вибору жанру.

Типологія шоу-програм за цільовим призначенням та учасниками: ток-шоу як програми інформаційного, публіцистичного спрямувань, що актуалізують важливі проблеми сучасності (політичні, культурні, історичні, соціальні, економічні); шоу зірок естради — яскраві виступи відомих артистів, представників мистецтва. Важливу роль відіграє ведучий. Головна його функція — бути сполучною ланкою між усіма складовими заходу; 3) реаліті-шоу як життєвоподібні жанри видовищної комунікації, з елементами розваги, можливістю приємного проведення часу в ролі пасивного споживача чиїхось думок, емоцій, почуттів максимально наближених до реалій буття. Виокремлюється значна кількість реаліті шоу-програм («шоу талантів», «шоу знайомства», «шоу професії», «шоу-пригода», «шоу навчання», «шоу виживання» та ін.). Шоу талантів як наймасовіші та найрейтинговіші шоу, у яких глядачі мають змогу спостерігати за народженням нової зірки; 4) масові видовищні шоу-програми,

Завдання режисера в організації шоу-заходів. Знання та вміння, які розвивають здатність працювати в команді. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп для залучення їх технологій у шоу-захід.

### **Тема 3. Концертні форми**

Концерт як видовищна форма. Тематичний концерт як форма, присвячена одній темі, даті, події. Його ознаки: номери пов'язані між собою, доповнюють один одного, випливають один з одного.

Театралізований концерт (концерт-вистава) як органічне поєднання різних видів мистецтв. Його ознаки: елементи театрального мистецтва, такі як художнє слово, мізансцена, музика, світло, шуми, художнє оформлення, просторова композиція тощо.

Композиційна побудова театралізованого концерту. Пролог, основна частина (15 –20 номерів), фінал.

Етапи роботи над театралізованим концертом: визначити тему та основну ідею концерту; визначити форму концерту (концерт-огляд, концерт мітинг, концерт-видовище), відібрати концертні номери, визначити сюжетний хід, підібрати художні засоби, розробити сценарій концерту, розробити план-графік підготовки і випуску концерту, репетиційний період, проведення концерту.

План-графік підготовки і випуску концерту: робота з ведучим над текстом; робота над зведеними номерами; створення зв'язок між номерами, зведення номерів в епізоди, введення в епізоди фонової музики, шумів, світлового оформлення тощо.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ П.**

## **Технологічні аспекти створення шоу-заходів**

### **Тема 4. Поетапність реалізації шоу-заходів**

Підготовчий етап. Визначення теми, постановка цілей, уточнення аудиторії. Складання плану роботи. Визначення ходу та змісту заходу. Аналіз і підбір літературних та інших джерел. Визначення методів і прийомів. Розробка сценарію. Підготовка атрибутів, реквізиту. Виготовлення наочного матеріалу.

Визначення учасників (акторів, ведучих, журі, т.д.). Складання та оформлення сценарію. Підготовка та розподіл завдань, пояснення умов, правил або розподіл ролей. Складання кошторису проведення заходу. Придбання призів, дипломів. Визначення місця, часу, дати проведення. Узгодження з адміністрацією. Вирішення організаційних питань.

Корекційний етап. Підготовка оформлення. Підготовка та перевірка обладнання і технічних засобів. Репетиція, коригування сценарію, генеральна репетиція. Оголошення (підготовка реклами продукції). Зaproшення глядачів, гостей.

Основний етап. Оформлення залу. Встановлення обладнання, технічних засобів. Проведення заходу. Аналіз проведеного заходу (самоаналіз). Можливе обговорення з колегами, гостями. Опис досвіду або розробка методичних рекомендацій. Поширення досвіду роботи (проведення відкритого заходу або семінару).

### **Тема 5. Сценарій як літературна основа шоу-заходу**

Поняття про сценарій видовищної форми заходу. Види сценаріїв масових заходів, їх характеристика. Ідейно-тематична основа сценарію. Композиційна побудова сценарію. Сюжет та сюжетний хід. Орієнтація на конкретну аудиторію.

## **6. Контроль навчальних досягнень**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3
Відвідування на практичному занятті	1	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної контрольної роботи	25				
<i>Разом</i>	104		47		57
Максимальна кількість балів	<b>104</b>				
<b>Розрахунок коефіцієнту для заліку. <math>104 : 100 = 1,04</math></b>					
Студент набрав 92 бали. $92 : 1,04 = 88$ балів					

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

### **Змістовий модуль 1.**

1. Підготувати презентацію одного з ТВ шоу-проектів з аналізом структури.
2. Підготувати концептуальну пропозицію концертної шоу-програми.

### **Змістовий модуль 2.**

1. Підготувати сценарій шоу-програми (жанр на вибір студента) із планом підготовки і проведення.
2. Підготувати публічну презентацію концептуальної моделі шоу-програми.

## **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Її проведення передбачає використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проектам, презентація проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2, виконанняожної роботи є обов'язковим.

### **Модульна контрольна робота № 1**

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати концепцію запропанованого викладачем сценарію. Визначення тематично-ідейної основи сценарію.

### **Модульна контрольна робота № 2**

Завдання: 1. Розробка сценарного плану шоу-заходу. Результати презентувати у вигляді файла Microsoft Word, Microsoft Exel або Microsoft Power Point.

#### **Критерії оцінювання:**

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;
- 2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 3) уміння наводити приклади з практики шоу-проектів, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 5) логіка, структура, стиль підготовки власного проекту, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

## **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль є результатом вивчення всіх модулів, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульних контрольних робіт. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу за результатами поточної роботи.

## **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## **7. Рекомендовані джерела**

### **Основна (базова):**

1. Василько В. Фрагменти режисури. К., 1967.
2. Горбов А. Постановка видовищно-театралізованих заходів. К., 2010.
3. Міславський В.Н. Кінословник. Терміни, визначення, жаргонізми. Х., 2007. 328 с.
4. Неллі В. Про режисуру. К., 1977.
5. Режисура шкільних свят. К., 2009.

### **Додаткова:**

1. Миронюк О.Г. Клуб і дозвілля молоді. Київ : Мистецтво, 1987. 112с.
2. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. – Київ : Кондор, 2005.
3. Поплавський М.М. Менеджер культури. Київ, 1996.
4. Станіславський К. Етика. М., 1961.
5. Станіславський К. Моє життя в мистецтві. К., 1955.
6. Товстоногов Г. Зеркало сцени: В 2-х книгах. Л., 1980.
7. Эфрос А. Професия – режиссер. М., 1979.
8. Юра Г. Режисер у театрі. – К., 1967.

### **Електронні ресурси:**

1. Види сценаріїв // Світ дозвілля . – Режим доступу:pedorg2019.blogspot.com/2019/02/blog-post\_7637.html. – Назва з екрану.
2. Особливості клубних вечорів. – Режим доступу: polianinyury.ru/praktika/praktika/veshera club.html. – Назва з екрану.

3. Дозвілезнавство. – Режим доступу: [www.info-library.com.ua/books-text-7093.html](http://www.info-library.com.ua/books-text-7093.html). – Назва з екрану.
4. Соціалізація підлітків у сфері дозвілля. – Режим доступу:
5. [refs.co.ua/55505](http://refs.co.ua/55505) Socializaciya podrostkov v sfere dosuga.html. – Назва з екрану.
6. Документація керівника аматорського колективу.–Режим доступу: [locnt.lg.ua/ метод аматорського колективу/](http://locnt.lg.ua/ метод аматорського колективу/)– Назва з екрану.
7. Аматорські об'єднання. – Режим доступу: [Ua-dosug.ru/lyubitelskie-obedeneniya.html](http://Ua-dosug.ru/lyubitelskie-obedeneniya.html). – Назва з екрану.
8. Гра в структурі дозвілля. – Режим доступу:
9. [softacademy.lnpu.edu.ua/Programs/Organizacia.../part\\_3\\_1.html](http://softacademy.lnpu.edu.ua/Programs/Organizacia.../part_3_1.html). – Назва з екрану.
- 10.Шоу як засіб емоційного впливу на особистість – Режим доступу:[www.rusnauka.com/29\\_NNM\\_2008/Pedagogica/36107.doc.htm](http://www.rusnauka.com/29_NNM_2008/Pedagogica/36107.doc.htm). – Назва з екрану.
- 11.Що таке шоу?. – Режим доступу: [osvita.ua/school/upbring/9167/](http://osvita.ua/school/upbring/9167/).– Назва з екрану.
- 12.Диспут. – Режим доступу: [uk.wikipedia.org/wiki/](http://uk.wikipedia.org/wiki/).– Назва з екрану.
- 13.Методика підготовки та проведення конкурсних програм. – Режим доступу:
- 14.[www.metodbr.at.ua/DOC/chigrin/metoduka.doc](http://www.metodbr.at.ua/DOC/chigrin/metoduka.doc). – Назва з екрану.

## **8. Навчально-методична карта дисципліни «Організація шоу-заходів»**

Разом: 60 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 28 год., модульний контроль 4 год., залік

<b>Змістовий модуль I. Співально-культурна цінність шоу-програм</b>			
<b>К-сть балів за модуль</b>			
<b>47 балів</b>			
Лекції	К-сть балів за модуль	Лекції	К-сть балів за модуль
<b>Теми лекцій</b>	1	<b>Теми практичних занять</b>	1
Шоу-проекти в системі спеціальних заходів	2, 3	Жанри видовищних форм	2, 3
1 б.	1 б.	Жанри видовищних форм	4
		Концертні форми	
		1 б.	
<b>Самостійна робота</b>	5 б.	<b>Види поточного контролю</b>	5 б.
Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модуль	
		<b>Змістовий модуль II. Технологічні аспекти створення шоу-заходів</b>	
<b>К-сть балів за модуль</b>	<b>57 балів</b>	<b>Лекції</b>	<b>К-сть балів за модуль</b>
<b>Лекції</b>	<b>57 балів</b>	<b>Лекції</b>	<b>К-сть балів за модуль</b>
<b>Теми лекцій</b>	<b>Постановість реалізації шоу-заходів</b>	<b>Теми лекцій</b>	<b>Постановість реалізації шоу-заходів</b>
2 б.	2 б.	2 б.	2 б.
<b>Самостійна робота</b>	<b>Поглядність реалізації шоу-заходів</b>	<b>Самостійна робота</b>	<b>Поглядність реалізації шоу-заходів</b>
5 б.	2 б. + 20 б.	5 б.	2 б. + 20 б.
<b>Види поточного контролю</b>	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	<b>Підсумковий контроль</b>	<b>Задік</b>