

ВИЩА ШКОЛА

НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВИДАННЯ 1(186)/2020

Засновник — Міністерство освіти і науки України
Виходить 12 разів на рік. Видається з січня 2001 року

ЗМІСТ

ПРЕССЛУЖБА МОН УКРАЇНИ ІНФОРМУЄ	3
ВІЗИТНА КАРТКА	
Олександр Голубенко. Університету імені Володимира Даля — 100 років (квінтесенція вікового шляху)	7
СУЧАСНІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
Ольга Поркуян, Сергій Кудрявцев, Раїса Заїка. Впровадження дуальної форми навчання для технічних спеціальностей у співпраці з підприємствами хімічної промисловості в Луганській області	26
Дмитро Марченко, Олександр Брежнев. Діджиталізація університету	34
ОСВІТА І СУСПІЛЬСТВО	
Наталія Краус, Валерій Осецький. Інститут освіти в інноваційно-підприємницькому університеті крізь призму цифрового студентоцентризму	44
Олексій Нестуля, Світлана Нестуля, Наталія Кононец. Моделювання дидактичної системи формування лідерської компетентності майбутніх менеджерів у сучасному університеті	55
АНАЛІЗУЮТЬ НАУКОВЦІ	
Роксолана Винничук. Інноваційні підходи до мотивації студентів покоління Z	72
Вероніка Леонтєва. Особистісні виміри університетської освіти у контексті проблем культуротворчого процесу	80

Костянтин Корсак, Юрій Корсак. Якість освіти і стандарти в ХХІ ст. (міфи і реалії).....	93
Людмила Шевченко, Валентина Боброва, Михайло Гуйтур. Етапи тенторіального вклинення при прогресуючих вогнищевих супратенторіальних ураженнях головного мозку.....	108
Вища освіта і наука: огляд періодичних видань	115
Contents	127

Головний редактор — К.М. Левківський

Редакційна колегія: К.С. Абдієв (Казахстан); В.П. Андрущенко; В.Д. Базилевич; В.І. Бондар; Л.В. Губерський; Т.-Л. Деордіца; Р.О. Додонов; М.Б. Євтух; Т.О. Коломоєць; А.Є. Конверський; В.Г. Кремень; А.І. Кузьмінський; В.І. Кушерець; І.Ф. Надольний; І.Ф. Прокопенко; В.Я. Тацій; О.Л. Шевнюк; В.С. Щербина

Над випуском працювали: В.П. Розумний, Л.В. Кирпич, Ю.М. Слущка — відповідальний секретар, С.А. Михайлова, Л.С. Кулешова, О.С. Кузуб, І.А. Олійник

На першій сторінці обкладинки — студенти та викладачі Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.

Індекс журналу в каталозі передплатних видань України: 21876

Журнал "Вища школа" внесено до Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт з педагогіки (Постанова президії ВАК України від 22.12.2010 № 1-05/8) та філософії (Постанова президії ВАК України від 01.07.2010 № 1-05/5) на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук.

Видання зареєстровано в Міністерстві юстиції України. Свідоцтво КВ № 12864-1748ПР від 27.06.2007. Усі права застережено. Передруки і переклади дозволяються лише за згодою автора та редакції. Редакція не обов'язково поділяє думку автора. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв та іншої інформації несуть автори публікацій. Відповідальність за зміст рекламних оголошень несе рекламодавець.

Журнал поширюється лише за передплатою. Авторський примірник можна придбати у книгарні "Абзац", тел.: (044) 581-15-68, попередньо його замовивши.

Адреса редакції: 01030, м. Київ, вул. Стрілецька, 28.

Тел.: (044) 272-42-91; **факс:** (044) 234-23-36.

E-mail: slutska@society.kiev.ua <http://www.znannia.com.ua>

Видавець — Видавництво "Знання", 01030, м. Київ, вул. Стрілецька, 28

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3596 від 05.10.2009 р.

Підписано до друку 27.02.2020. Формат 70x100 1/16.

Папір офс. № 1. Друк офс. Гарнітура Academy.

Ум. друк. арк. 11,2. Обл.-вид. арк. 11,2. Наклад 450 пр. Зам. № 152.

УДК 330.837:330.341.1



**Наталія
Краус**

Професор кафедри фінансів та економіки Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор економічних наук, доцент



**Валерій
Осецький**

Професор кафедри економічної теорії, макро- і мікроекономіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор

ІНСТИТУТ ОСВІТИ В ІННОВАЦІЙНО-ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ КРІЗЬ ПРИЗМУ ЦИФРОВОГО СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМУ

У статті досліджено цифровий кубічний простір інституту креативного індивідуума/студента в інноваційно-підприємницькому університеті, що формує нову економічну віртуальну цифрову реальність через співвідношення цифрових навиків, інтелекту, мислення та бачення на цифрові ідеї та інститут цифрової освіти. Визначено важливу роль становлення цифрового кубічного освітнього простору у ході цифровізації економіки України, адже він формує “цифрову людину” з новими знаннями й здібностями, що конче потрібно для майбутньої української цифрової спільноти. До рушійних сил цифрового кубічного освітнього простору віднесено такі формальні інституції: цифрові правила, цифрові знання, цифрову інформацію, цифровий порядок. Названо неформальні цифрові інституції інституту освіти, а саме: цифрове виховання, цифрові традиції, цифрові цінності, цифрове бачення, цифрове мислення, цифрове сприйняття.

За аналогією побудови всім відомого кубика Рубіка (“Магічний куб” угорського скульптора Ерньо Рубіка) аргументовано розкрито той факт, що формування ефективного інноваційно-підприємницького університету можливе за умов досягнення одночасних парних гармонійних взаємовідносин “цифрова наука — цифро-

ва освіта”, “цифрові правила — цифрові традиції”, “цифрові навички — цифрова зрілість”, “цифрова ментальність — цифрове суспільство”, “цифровий інтелект — цифрова якість”, “цифрова культура — цифрові компетентності” (одержання квадрата граней кубіка одного кольору). Автори висловлюють думку, що в результаті цього утворюється особливе середовище — цифровий кубічний простір нового інституту освіти, сформованого на засадах “цифрової людини”, креативного індивідуума/студента.

Представлено особливості інституціоналізації інституту освіти у процесі становлення інноваційно-підприємницького університету, а саме: реалізм та базування на інтересах і цінностях головних стейкхолдерів; стратегічний фокус та релевантність. Аргументовано низку умов успішної роботи інституту освіти в інноваційно-підприємницькому університеті крізь призму студентоцентризму, серед них такі: власні методики та інструменти, що дозволяють у стислі терміни знайти, протестувати і працевлаштувати сотні фахівців.

Запропоновано авторське осмислення та трактування запропонованої науковцями категорії “цифрова освіта в інноваційно-підприємницькому університеті”. Вказано, що становлення вітчизняних інноваційно-підприємницьких університетів та якісне їх функціонування можливе в рамках роботи ланцюга типу “цифрова ідентифікація — цифровий саморозвиток — цифрові ініціативи”.

Ключові слова: цифрові навички, інноваційно-підприємницький університет, інститут освіти, віртуальна реальність, цифровий кубічний освітній простір, студентоцентризм, “цифрова людина”.

Формування в системі інноваційно-підприємницького університету новітнього ландшафту інноваторів шляхом “відцифрування” індивідуумів є типовим та популярним у світовому інституті освіти інструментом для аналізу стану інноваторів у різних сферах діяльності. Проте становлення якісного інноваційно-підприємницького університету в рамках існуючого інституту освіти в Україні наптовхується повсякчас на низку перешкод, серед яких варто назвати:

— низький рівень співпраці вітчизняних інноваторів з підрозділами R&D великих корпорацій в Індустрії X.0;

— обмежений доступ до фінансово-економічного ресурсу — не дає змогу суб’єктам господарювання реалізовувати масштабні проекти з модернізації чи ініціювати нові;

— низький рівень розвитку інституту освіти та бізнес-культури ринку — причина низького пріоритету хай-тек-технологій серед інших напрямів інвестицій. Саме це є чинником, що сповільнює впровадження нових технологій, продукованих досить потужними прогресивними підприємствами, які функціонують в інноваційно-підприємницьких університетах. Причина — у нерозумінні ними, що це давно вже один з ключових факторів їхньої конкурентоспроможності;

— невисокий рівень промоції та доказової бази з боку інноваторів та провайдерів новітніх продуктів/послуг і рішень.

Ми глибоко переконані, що є нагальна потреба у кращій поінформованості людей про цифрові цінності технічної, медичної, педагогічної, економічної освіти в Україні. Саме наведені вище чинники і визначили зміст нашого дослідження.

Із дослідженням загальних аспектів реформування інституту освіти в напрямі становлення інноваційно-підприємницьких університетів пов'язані імена закордонних науковців В. Айзексона¹, П. Міграма, Ф. Кісіна. Питаннями формування відцифрування інституту освіти в масштабах національної економіки займаються знані дослідники й економісти Ю. Бажал, В. Базилевич, Л. Болдирева, В. Вишневський, В. Геєць, О. Голобородько, Я. Жаліло, М. Згуровський, В. Купріяньський, П. Леоненко, О. Манжура, В. Осецький, А. Петренко, А. Сухомлин, І. Татомир та ін.² Водночас значна кількість проблем, таких, як формування “цифрової людини” в рамках ефективного інноваційно-підприємницького університету та загалом становлення якісного інституту цифрової освіти у національному освітньому просторі у межах єв-

¹ Айзексон В. Інноватори: як група хакерів, геніїв та піків здійснила цифрову революцію. — К. : Наш формат, 2017. — 488 с.

² Bazylevych V. Conformity of higher education with requirements of “digital natives” / V. Bazylevych, V. Osetskyi, I. Tatomur // Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. — Economics. — 2019. — № 1 (202). — Р. 6—13; Болдирева Л.М. Цифрові компетенції в сфері вищої освіти: задум, реалізація, результат / Л.М. Болдирева, Н.М. Краус, К.М. Краус // Держава та регіон. — Серія: Економіка та підприємництво. — 2019. — № 1 (106). — С. 4—9; Вишневський В.П. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку / В.П. Вишневський та ін. ; за ред. В.П. Вишневського. — К. : Ін-т економіки пром-сті НАН України, 2018. — 192 с.; Голобородько О.П. Діагностика впливу R&D сектора вищої освіти на інновації підприємств в Україні [Ел. ресурс] / О.П. Голобородько, Н.М. Краус, К.Н. Краус // Ефективна економіка. — 2019. — № 1. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6817>; Голобородько О.П. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку [Ел. ресурс] / О.П. Голобородько, Н.М. Краус, К.Н. Краус // Ефективна економіка. — 2018. — № 1. — Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf; Згуровський М.З. Цифрова наука в програмі “Горизонт 2020” / М.З. Згуровський // Системні дослідження та інформаційні технології. — 2015. — № 1. — С. 7—20; Згуровський М.З. Становлення і горизонти цифрової науки / М.З. Згуровський, А.І. Петренко // Системні дослідження та інформаційні технології. — 2014. — № 4. — С. 7—19; Навики в цифровій економіці і виклики системи освіти / В.П. Купріяньський, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин, А.Н. Райков // International Journal of Open Information Technologies. — 2017. — Vol. 5, № 1. — Р. 19—25; Леоненко П.М. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в Україні за технологічними укладами / П.М. Леоненко, Н.М. Краус // Фінанси України. — 2016. — № 4 (60). — С. 50—64; Манжура О.В. Професії майбутнього у віртуальній реальності інноваційно-цифрового простору / О.В. Манжура, Н.М. Краус, К.М. Краус // Бізнес Інформ. — 2019. — № 1. — С. 132—138; Манжура О.В. Діагностика впливу досліджень та інноваційних розробок на трансфер технологій в Україні [Ел. ресурс] / О.В. Манжура, Н.М. Краус, К.М. Краус // Ефективна економіка. — 2019. — № 2. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6873>.

ропейського цифрового освітнього середовища, залишаються недостатньо розкритими.

Автори цього дослідження ставили перед собою завдання запропонувати авторське бачення структурних елементів цифрового кубічного простору інституту креативного індивідуума/студента в інноваційно-підприємницькому університеті крізь віртуально-реальний зріз; розкрити авторське розуміння змісту економічної категорії “цифрова освіта в інноваційно-підприємницькому університеті”; представити особливості інституціоналізації інституту освіти в ході становлення інноваційно-підприємницького університету; аргументувати низку умов, необхідних для успішної роботи інституту освіти в інноваційно-підприємницькому університеті крізь призму студентоцентризму; розкрити взаємозв'язок та взаємодію між базовими офіційними та неофіційними цифровими інституціями національного інституту освіти, що формує нову віртуальну реальність в інноваційно-підприємницькому університеті в умовах повної цифровізації економіки України.

Четверта промислова революція, що набуває всеохоплюючого характеру, визначає проникнення новітніх технологій Х.0 та їхній вплив загалом на національну економіку та соціальну сферу. Прикладами такого проникнення та впливу можуть бути розумні міста, розумні будинки, розумне сільське господарство, розумні фінанси, розумна охорона здоров'я, розумне державне управління, розумний інститут освіти. Та без сталого цифрового суспільства неможливо впроваджувати глобальні ідеї на національному рівні, без навчання, перенавчання та готовності індивідуумів жити в цифровому суспільстві, без розвитку екосистеми країни загалом і галузевих та університетських екосистем зокрема.

Загалом варто зауважити, що цифрову освіту в інноваційно-підприємницькому університеті розуміють як освітню діяльність, де цифрові технології комплексно застосовуються в усіх процесах (навчанні, адмініструванні освіти, плануванні, прогнозуванні тощо). Досить часто цифрову освіту ототожнюють із процесом навчання цифровим навичкам. Цифрові освітні технології/рішення ми тлумачимо як будь-які цифрові програми, додатки, контент (зокрема відео, електронні книжки), покликані забезпечити досягнення поставлених амбітних освітніх цілей або такі, що можуть використовуватися для цих цілей.

Масова та керована цифровізація в інноваційно-підприємницькому університеті — це просто осмислена відповідь на виклики конкуренції, що зростає, відставання від США та Азії, розвиток інновацій, але також на виклики поліпшення соціальних та екологічних аспектів у зв'язку з можливою втратою робочих місць. Інновації та цифровізація задають радикально нові орієнтири в аспектах підготовки кадрів і системи освіти загалом.

За прогнозами футурологів, системне комплексне мислення повністю витіснить лінійне мислення. Цей факт “потягне” за собою потребу у зрушеннях в бізнесі, суспільстві, науці й освіті, зумовивши потребу в змінах сучасних

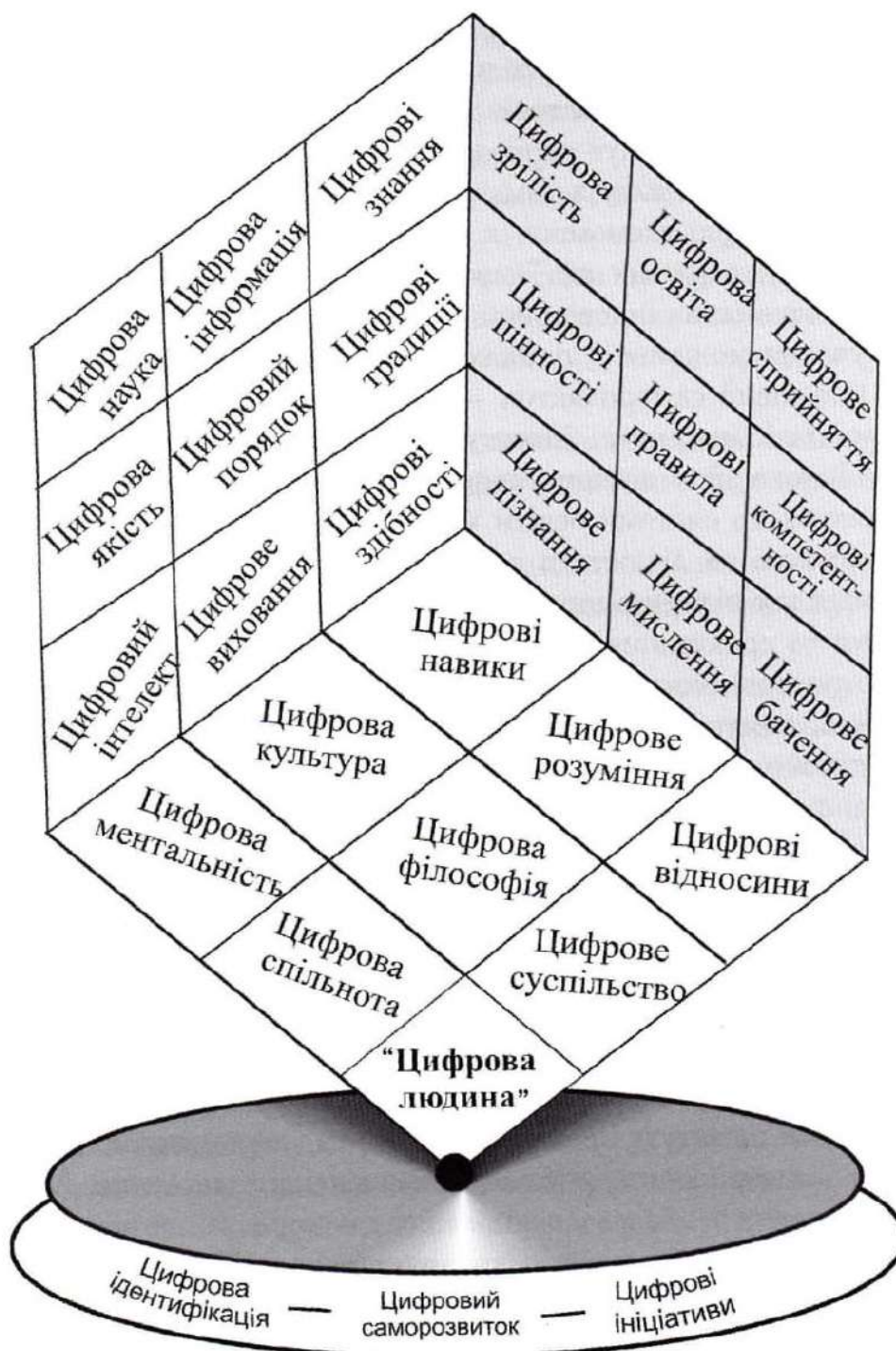
підходів до прогнозування та розвитку навичок. Уже сьогодні європейська освіта базується на міждисциплінарному підході та креативності, а навчання проходить протягом усього життя.

Професійна освіта та професійна підготовка в інноваційно-підприємницькому університеті, постійне професійне навчання студента і аспіранта мають бути частиною системного підходу. Професійній підготовці і цифровим навичкам відводиться вирішальна роль у забезпеченні всіх секторів економіки висококваліфікованою робочою силою. Успішний розвиток кар'єри і перехід на нові робочі місця у найближчому майбутньому значною мірою залежатимуть від освітньої політики країни та умов реалізації професійної підготовки, яка забезпечує працівникові доступ до підвищення кваліфікації і можливості перекваліфікації протягом усього працездатного віку.

Вважаємо, що зміни в інституті освіти мають відбуватись у рамках офіційної освітньої системи, тож нам варто зосередитись на становленні нових цифрових навичок, відносин, культури, здібностей, мислення та бачення (рисунок). За аналогією побудови всім відомого кубика Рубіка ("Магічний куб" угорського скульптора Ерньо Рубіка) вважаємо, що пришвидшене формування ефективного інноваційно-підприємницького університету можливе за умов досягнення одночасних гармонійних взаємовідносин у парах "цифрова наука — цифрова освіта", "цифрові правила — цифрові традиції", "цифрові навички — цифрова зрілість", "цифрова ментальність — цифрове суспільство", "цифровий інтелект — цифрова якість", "цифрова культура — цифрові компетентності" (одержання квадрата граней кубіка одного кольору і розміру).

Переконані, що цього можливо швидко досягнути за рахунок якісних офіційно діючих інституцій освіти, до яких ми відносимо цифрові правила, цифровий порядок, цифрову інформацію та цифрову науку, що представлені у віртуально-реальному зрізі як структурні елементи цифрового кубічного простору інституту креативного індивідуума в інноваційно-підприємницькому університеті (див. рисунок). Крім того, ми повинні розвивати технологічні платформи та науково-дослідні інноваційні хаби з метою об'єднання ресурсів заради набуття технічних, комунікативних та цифрових навичок. Навчальному місцю та робочому середовищу студента, дослідника, аспіранта також належить помітний внесок у створення цифрових цінностей.

Слід наголосити, що "головну скрипку" у формуванні цифрової людини та креативного індивідуума відіграють неофіційні інституції освітньої системи. До них ми пропонуємо віднести цифрову ментальність, цифрове сприйняття, цифрове мислення, цифрове бачення, цифрові традиції, цифрові цінності. Нам — освітянам, науковцям, за підтримки уряду і різних громадських організацій та державних освітніх установ, недержавних закладів освіти, потрібно розвивати здатність (адаптивність) та інтерес до навчання протягом усього життя, що й уможливить прискорене становлення цифрового суспільства/



Віртуально-реальний зріз цифрового кубічного простору інституту креативного індивідуума/студента в інноваційно-підприємницькому університеті

спільноти, яке характеризуватиметься цифровими відносинами з цифровою якістю. Переконані, що участь у постійній професійній підготовці креативної молоді, яка навчається в інноваційно-підприємницькому університеті, потрібно зробити привабливішою та цікавішою. Держава в особі уряду має виступати модератором між різними економічними суб'єктами, наприклад залучати

компанії, ЗВО та організаторів професійної підготовки до справи забезпечення розвитку відповідних цифрових навичок.

Сучасний ландшафт інноваторів Індустрії Х.0 досить швидко набуває цифрових обрисів та отримує своїх цифрових лідерів у різних галузях національної економіки. У зв'язку з тим, що Уряд України в 2018 році обрав курс на повну цифровізацію економіки, а президент В. Зеленський анонсував подальший розвиток держави як “держави в смартфоні”, слід зазначити, що становлення вітчизняних інноваційно-підприємницьких університетів та якісне їх функціонування можливе в рамках роботи ланцюга типу “цифрова ідентифікація — цифровий саморозвиток — цифрові ініціативи” (див. рисунок).

Головними особливостями інституціоналізації інституту освіти у процесі становлення інноваційно-підприємницького університету можна вважати:

- інтегрованість системи освіти у ході становлення індустрії Х.0;
- конкретність та дієвість в інноваційних лабораторіях університету, що працює на засадах підприємництва;
- реалізм та врахування інтересів і цінностей головних стейкхолдерів;
- реформування інституту освіти з метою більш відкритого й практичного спілкування, комунікації закладів освіти та вищої школи. Переконані, що у школах потрібно систематично проводити презентації професій майбутнього, щоб у молоді формувалося візійне бачення свого майбутнього дорослого життя. Саме це й буде формувати цифрову культуру цифрової людини;
- стратегічний фокус та релевантність;
- базування на найкращому європейському та світовому досвіді системи освіти і ринку інновацій³;
- консолідація стейкхолдерів задля реалізації інноваційних проєктів;
- цілісність інституту освіти.

Вітчизняний інститут освіти потребує політики, зорієнтованої на становлення та розвиток інституту креативності. Варто “вирощувати” цифрові навички, необхідні для вирішення проблем і комплексного мислення. Міждисциплінарний підхід, що передбачає дослідження і використання на практиці системи STEM та ключових високоефективних технологій (KET), має всі можливості позитивно вплинути на зміни в царині розв'язання національних суспільних проблем. Сучасне молоде покоління досить легко навчається формувати цифрові навички, що передаються за допомогою нових технологій. На цій основі вибудовується одночасне навчання науки та мистецтва, а також створюються технологічні платформи, на яких науковці, освітяни, дослідники і технологи співпрацюють з дизайнерами, маркетологами й художниками.

Для успішної роботи інституту освіти в інноваційно-підприємницькому університеті крізь призму студентоцентризму варто було б створити такі умови:

³ Краус Н. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій / Н. Краус, К. Краус // Інтелект ХХІ століття. — 2018. — № 1. — С. 211.

- оптимальне робоче місце, що мотивує як початківців, так і досвідчених інженерів, консерваторів, новаторів, інноваторів;
- власні методики та інструменти, що дозволяють у стислі терміни знайти, протестувати і працевлаштувати сотні фахівців;
- формування потужних бізнес-кейсів, які і є основою для інноваційних конкурсів будь-якого виду чи масштабу;
- підвищення рівня якості інституту освіти та проведення просвіти на ринку інновацій, тобто запуск і постійний моніторинг системних видів діяльності щодо якісної економічної й технічної освіти та просвіти українських замовників;
- комплекс програм дуальної підготовки до дослідної, інженерної роботи для студентів магістратури та випускників технічних інноваційно-підприємницьких університетів;
- упровадження програм адаптації та додаткової підготовки нових співробітників, нових тренінгових програм шляхом випуску нових курсів і тренінгових програм за технологіями 4.0 та X.0;
- впровадження комплементарності навичок ядра команди у поєднанні з високим рівнем професіоналізму та репутацією дослідників-новаторів в інноваційно-підприємницькому університеті: культурна спорідненість закордонних членів команди з потенційною клієнтською базою за кордоном дозволяє швидко досягати необхідного рівня довіри, а оригінальність і висока якість розробок у технічному сенсі забезпечують налагодження довгострокових відносин. Засновники смарт-компаній у стінах інноваційно-підприємницького університету повинні мати солідну репутацію у наукових колах та глобальному бізнес-ком'юніті, що саме по собі є фактором сприяння;
- становлення системи безперервного професійного розвитку професорсько-викладацького складу, допоміжного персоналу, студентів-магістрантів через нові R&D, що базуються на технологіях 4.0.

У процесі становлення якісного інституту освіти в інноваційно-підприємницькому університеті, що ґрунтується на філософії студентоцентризму, важливо враховувати здатність адаптувати систему освіти, щоб вона могла "озброїти" цифрове суспільство потрібним набором цифрових навичок. Ми переконані, що варто було б уже сьогодні поглиблювати співпрацю академічних і ділових кіл; примножувати цифрові навички у працівників державних інститутів системи освіти для ефективного управління змінами в інституті освіти; ставити за мету розумне і вмотивоване "утримання" в Україні своїх дослідників, викладачів світового рівня, які вже сьогодні керуються у своїх дослідженнях розвитком і навчанням майбутньої робочої сили 2035 року.

Висновки

У підсумку слід зазначити, що розвиток інновацій є популярною темою для економіки України, передусім це стосується ІТ-сфери та інноваційно-підприємницької діяльності університетів у частині стартапівського молодіжного

руху, що демонструють високі результати в Індустрії 4.0. Зміни мають бути креативними, мобільними, Smart-Siti, екопоселення (дороги, новий транспорт, бізнес-технології, енергоощадні технології, нанотехнології 4.0 в кожному куточку України).

Всеохопне застосування машинного навчання в системі інноваційно-підприємницького університету, великих даних або AI дозволить підвищити продуктивність за рахунок точніших інтелектуальних прогнозів, запровадити ефективну експлуатацію за рахунок аналітики виробничих процесів. Також це дасть змогу впровадити інновації на базі глибшого розуміння інноваційного бізнесу. При цьому продукція компанії буде інноваційною, а сама компанія створюватиме більш клієнторієнтовані процеси та нові сценарії на ринку інновацій. Цифрову трансформацію підтримують інновації, технологічні та технічні рішення. Та все ж варто визнати, що драйвером таких змін стають новатори, лідери, індивідууми з якісною освітою, готові до змін і здатні швидко адаптуватися до мінливих умов ринків праці та інновацій у тій галузі, де вони працюють.

Нова суспільна угода, яка враховує європейські цінності, — це цифрові навички для майбутнього цифрового покоління, зміна бізнес-моделей та якісна співпраця між інноваційно-підприємницькими університетами і компаніями — замовниками висококваліфікованої робочої сили та цікавих інноваційних ідей.

Список використаних джерел:

1. Айзексон В. Інноватори: як група хакерів, геніїв та гіків здійснила цифрову революцію. — К. : Наш формат, 2017. — 488 с.
2. Bazylevych V. Conformity of higher education with requirements of “digital natives” / V. Bazylevych, V. Osetskyi, I. Tatomur // Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. — Economics. — 2019. — № 1 (202). — P. 6—13.
3. Болдирева Л.М. Цифрові компетенції в сфері вищої освіти: задум, реалізація, результат / Л.М. Болдирева, Н.М. Краус, К.М. Краус // Держава та регіон. — Серія: Економіка та підприємництво. — 2019. — № 1 (106). — С. 4—9.
4. Вишневський В.П. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку / В.П. Вишневський та ін. ; за ред. В.П. Вишневського. — К. : Ін-т економіки пром-сті НАН України, 2018. — 192 с.
5. Голобородько О.П. Діагностика впливу R&D сектора вищої освіти на інновації підприємств в Україні [Ел. ресурс] / О.П. Голобородько, Н.М. Краус, К.Н. Краус // Ефективна економіка. — 2019. — № 1. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6817>.
6. Голобородько О.П. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку [Ел. ресурс] / О.П. Голобородько, Н.М. Краус, К.Н. Краус // Ефективна економіка. — 2018. — № 1. — Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.
7. Згуровский М.З. Цифровая наука в программе “Горизонт 2020” / М.З. Згуровский // Системні дослідження та інформаційні технології. — 2015. — № 1. — С. 7—20.
8. Згуровский М.З. Становление и горизонты цифровой науки / М.З. Згуровский, А.І. Петренко // Системні дослідження та інформаційні технології. — 2014. — № 4. — С. 7—19.

9. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В.П. Куприяновский, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин, А.Н. Райков // International Journal of Open Information Technologies. — 2017. — Vol. 5, No. 1. — P. 19—25.

10. Леоненко П.М. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в Україні за технологічними укладами / П.М. Леоненко, Н.М. Краус // Фінанси України. — 2016. — № 4 (60). — С. 50—64.

11. Манжура О.В. Професії майбутнього у віртуальній реальності інноваційно-цифрового простору / О.В. Манжура, Н.М. Краус, К.М. Краус // Бізнес Інформ. — 2019. — № 1. — С. 132—138.

12. Манжура О.П. Діагностика впливу досліджень та інноваційних розробок на трансфер технологій в Україні [Ел. ресурс] / О.В. Манжура, Н.М. Краус, К.М. Краус // Ефективна економіка. — 2019. — № 2. — Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?ar=1&z=6873>.

13. Краус Н. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій / Н. Краус, К. Краус // Інтелект ХХІ століття. — 2018. — № 1. — С. 211—214.

Надійшла до редакції 13.01.2020

Nataliia Kraus, Valerii Osetskyi. *Institute of Education in Innovation-Entrepreneurial University Through Digital Student-Centricity*

The article explores digital cubic space of the creative individual/student institute at the innovation-entrepreneurial university, which shapes new economic virtual digital reality through the correlation of digital skills, intelligence, thinking and vision on digital ideas and digital education institute. The important role of becoming digital cubic educational space in the course of digitization of the Ukrainian economy has been determined, as it forms "digital person" with new knowledge and abilities that is absolutely necessary for the future of Ukrainian digital community. The driving forces behind digital cubic educational space include following formal institutions: digital rules, digital knowledge, digital information and digital order. Named informal digital institutions of the Institute of Education, namely: digital education, digital traditions, digital values, digital vision, digital thinking and digital perception.

By analogy with the construction of well-known Rubik's Cube ("Magic Cube" by Hungarian sculptor Erno Rubik), it is argued that the formation of an effectively functioning innovation-entrepreneurial university is possible under the conditions of achieving simultaneous paired harmonious relationships "digital science — digital science — digital science" — digital traditions", "digital skills — digital maturity", "digital mentality — digital society", "digital intelligence — digital quality", "digital culture — digital competencies" (ode of the square of the edges of a cube of the same colour). The authors have expressed the opinion that as a result of this special environment is created — digital cubic space of a new institute of education formed on the basis of the "digital person", a creative individual/student.

The peculiarities of institutionalization of the Institute of Education during the formation of innovation-entrepreneurial university are presented, namely: realism and based on the interests and values of main stakeholders; strategic focus and relevance. A number of conditions for successful work of the Institute of Education at innovation-entrepreneurial university through the prism of student-centricity are argued, including: own methods and tools that allow to find, test and employ hundreds of specialists in a short time.

Authors understanding and interpretation of the category “digital education at innovation-entrepreneurial university” is offered. It is stated that the formation of domestic innovation-entrepreneurial universities and their qualitative functioning is possible within the framework of the work of the chain “digital identification – digital self-development – digital initiatives”.

Key words: *digital skills, innovation-entrepreneurial university, institute of education, virtual reality, digital cubic educational space, student-centricity, “digital person”.*