

Київський університет імені Бориса Грінченка
Педагогічний інститут
Кафедра дошкільної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О.Б.Жильцов

« 01 » 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОДФ.06 «ПЕДАГОГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО

З РІЗНИМИ СОЦІАЛЬНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ»

Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»

для студентів

спеціальності	<u>012 Дошкільна освіта</u> (шифр і назва спеціальності)
освітнього рівня	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня, ОКР)
освітньої програми	<u>012.00.01 «Дошкільна освіта»</u> (шифр і назва освітньої програми)
спеціалізації	<u>менеджер системи якості в дошкільній освіті</u> (за наявності) (назва спеціалізації)



Київ – 2020

Розробники:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Викладачі:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дошкільної освіти

Протокол від 26 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри А. Беленька Г.В. Беленька

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 012.00.01 «Дошкільна освіта»

«31» серпня 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 012.00.01 «Дошкільна освіта» Г.В. Беленька

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2020 р.

Заступник директора М.А. Машовець М.А. Машовець

Пролонговано:

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПШБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПШБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПШБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПШБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
<i>«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»</i>		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180	
Курс	5	5
Семестр	9	9
Кількість змістовий модулів із розподілом:	3	
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Аудиторні	56	50
Модульний контроль	12	-
Семестровий контроль	30	30
Самостійна робота	82	156
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен
<i>Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»</i>		
Курс	5	5
Семестр	9	9
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	10	-
Самостійна робота	30	52

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування здатності до реалізації зв'язків ЗДО з внутрішньою та зовнішньою громадськістю з метою сприяння ефективності управління діяльністю ЗДО, якості дошкільної освіти, ефективному розвитку кожної дитини.

Завдання навчальної дисципліни:

- аналіз сучасного стану й перспектив розвитку публік рилейшнз у системі управління ЗДО;
- розроблення інформаційної політики (стратегії й тактики) зв'язків із громадськістю в системі управління ЗДО;

- вивчення, аналіз, оцінка громадської думки, настроїв, реакції щодо діяльності та інформаційної політики ЗДО;
- розроблення моделей, планів діяльності ЗДО щодо зв'язків з громадськістю
- передбачення, розроблення, оцінювання інформаційної роботи ЗДО (новини, прес-реліз, презентація тощо);
- організація й проведення акцій, ПР-кампаній (ділових зустрічей, конференцій, педагогічних виставок, презентацій із застосуванням ЗМІ тощо).

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі дошкільної освіти та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

ФК-1. Здатність здійснювати прогностичні, планувально-організаційні функції в управлінні закладом дошкільної освіти (ЗДО).

ФК-5. Здатність здійснювати моніторингову діяльність в управлінні ЗДО.

ФК-6. Здатність до співпраці з різними категоріями фахівців, ефективної взаємодії з працівниками ЗДО, органами управління і самоврядування.

ФК-7. Здатність до взаємодії з батьківською спільнотою, налагодження соціально-педагогічного патронажу, пропагування педагогічних знань серед широких верств населення.

ФК-8. Здатність аналізувати соціальний та економічний стан району (міста), вивчати запит населення щодо послуг дошкільної освіти, вести облік дітей і комплектувати ЗДО, сприяти вдосконаленню мережі ЗДО.

3. Результати навчання за дисципліною:

ПРН-1. Діяти соціально відповідально, реалізовувати освітні реформи.

ПРН-4. Здійснювати моніторингову діяльність у галузі дошкільної освіти.

ПРН-6. Використовувати інформаційні технології в управлінській діяльності для оптимізації роботи ЗДО.

ПРН-9. Здійснювати партнерську взаємодію з різними соціальними інститутами, педагогічний патронаж.

ПРН-10. Координувати роботу ЗДО з батьками. Планувати роботу з проблемними сім'ями.

ПРН-15. Попереджувати та вирішувати конфліктні ситуації в процесі управління ЗДО.

ПРН-18. Спілкуватися українською та іноземною мовами в суспільній, освітньо-професійній та особистісній сферах діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

	Розподіл годин між видами робіт	
	Аудиторна	○ ○

Назва змістових модулів, тем	Усього	Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Зв'язки із громадськістю в системі управління ЗДО							
Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО	10	2	2				6
Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	8		2				6
Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації ЗДО в системі зв'язків з громадськістю	18	2		4			12
Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти МКР	10	2		2			6
Підготовка та проходження контрольних заходів	10					-	
Усього	60	6	4	6	-	-	30

Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Аудиторна						Самостійна
	Усього	Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО							
Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО	10	2					8
Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	18						18
Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО	18		2				16
Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти	14	2		2			10
Усього	60	4	2	2	-	-	52

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗДО

Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Значення, сутність, становлення й розвиток зв'язків з громадськістю. Комунікації ЗДО з внутрішньою громадськістю. Комунікації ЗДО із зовнішньою громадськістю. Освітня послуга в галузі дошкільної освіти як процес і товар.

Основні поняття теми: громадськість, зв'язки з громадськістю, паблік рилейшнз, освітня послуга, маркетинг в галузі дошкільної освіти, внутрішні комунікації організації, зовнішні комунікації організації.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 3, 2, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

Лекція 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю.

Правові основи функціонування системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Створення системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Сутність та форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Основні поняття теми: правові засади, міжнародні правові документи, законодавство України, Конституція України, структура зв'язків з громадськістю ЗДО, форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 5, 6, 7].

Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Вербальні комунікації: поняття, основні характеристики, типологізація. Невербальні комунікації: поняття, функції та види. Подієві комунікації: значення, сутність, особливості, типологія.

Основні поняття теми: вербальні комунікації, невербальні комунікації, подієві комунікації, методи впливу на громадськість, спеціальні події, презентація.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Семінарське заняття 1. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в

системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти.

Значення іміджу в діяльності закладу дошкільної освіти. Характеристика сутності поняття «імідж». Функції, види іміджу ЗДО як організації. Характеристика сутності поняття «імідж закладу дошкільної освіти». Структура іміджу ЗДО та вимоги до нього. Особливості формування позитивного іміджу ЗДО. Імідж фахівця дошкільної освіти.

Основні поняття теми: імідж, імідж закладу дошкільної освіти, імідж фахівця дошкільної освіти, освітня послуга, іміджологія.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7].

Лекція 2. Імідж закладу дошкільної освіти.

Практичне заняття 1. Імідж закладу дошкільної освіти.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів для денної форми навчання

Види діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	2	2
Відвідування практичних занять	1	3	3
Робота на семінарському занятті	10	2	20
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	2	50
Разом			123
Максимальна кількість балів		123	
Розрахунок коефіцієнта 123: 60=2,05			

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів для
заочної форми навчання**

Види діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15
Разом			39
Максимальна кількість балів		39	
Розрахунок коефіцієнта		0,65	

**6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання
для денної форми навчання**

№ з/п	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
1.	Підготувати відео-презентацію прикладів вдалої та невдалої реклами ЗДО в мережевих спільнотах (не менше 5 прикладів + короткий коментар до кожної реклами)	5	5
2.	Підготувати відео-презентацію нормативно-правових засад функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	5	5
3.	Підготувати стендову доповідь щодо узагальнення матеріалів вивчення особливостей системи зв'язків закладів дошкільної освіти з громадськістю	20	5
Разом		30	15

**Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання для
заочної форми навчання**

	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
--	---------------------------------	-----------------	-----------------

№ з/п			
1.	Підготувати відео-презентацію прикладів вдалої та невдалої реклами ЗДО в мережеских спільнотах (не менше 5 прикладів + короткий коментар до кожної реклами)	5	5
2.	Підготувати відео-презентацію нормативно-правових засад функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	5	5
3.	Підготувати стендову доповідь щодо узагальнення матеріалів вивчення особливостей системи зв'язків закладів дошкільної освіти з громадськістю	42	5
	Разом	52	15

6.3. **Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання для денної форми навчання.**

Модульний контроль здійснюється:

- 1) у формі розробки моделі позитивного іміджу закладу дошкільної освіти (захист стендової доповіді);
- 2) у формі створення самопрезентації фахівця дошкільної освіти (захист стендової доповіді).

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестрове оцінювання здійснюється у формі інтегрованого екзамену з дисципліни «Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями». Форма проведення – тести.

7. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82 – 89
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

8. Рекомендовані джерела.

Основні

1. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю : наукові основи, методика, практика / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. – Вид. 3-тє, переробл. та допов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
2. Мойсєєв В. А. Паблік рїлейшнз : навчальний посїбник / В. А. Мойсєєв. – Київ : Академвидав, 2007. –224 с. – (Альма-матер).
3. Пісоцька Л. Маркетинг як напрям управлїнської діяльності / Л. Пісоцька // Педагогїчний дискурс. – Випуск 16.– 2014. – С. 155 – 159 [Електронний ресурс] – Режим доступу : Режим доступу : в дошкїльній освїті <https://www.google.com>, вїльний. – Назва з екрана.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рїлейшнз : навч. посїбник / Г. Г. Почепцов. – 3-тє вид., випр. і допов. – Київ : Знання, 2006. – 328 с.
5. Фалюшина Л. И. Технология менеджмента и маркетинга в системе дошкольного образования : учеб.-метод. пособие / Л. И. Фалюшина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : АРКТИ, 2016. – 144 с.

Додатковї

1. Алексєєнко К. Створення медїа текстїв про дошкїльний заклад: просто, влучно, дїєво / К. Алексєєнко // Вихователь-методист дошкїльного закладу. – 2015. – № 5. – С. 3–39.
2. Бобир В. Формуємо позитивний їмїдж дитсадка / В. Бобир // Дошкїльне виховання. – 2015. – № 5. – С. 20–23.
3. Бобир В. Формуємо позитивний їмїдж дитсадка / В. Бобир // Дошкїльне виховання. – 2015. – № 1. – С. 22–25.
4. Велїканова О. Г. Формування їмїджу навчального закладу як управлїнське нововведення [Електронний ресурс] / О. Г. Велїканова. – Режим доступу : <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>, вїльний. – Назва з екрана.
5. Доманова О. Їмїджеві складовї сучасного дошкїльного навчального закладу нового типу [Електронний ресурс] / О. Доманова, К. Ярець. – Режим доступу : http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf, вїльний. – Назва з екрана.
6. Марєєва Т. Позитивний професїйний їмїдж майбутнього вихователя дошкїльного навчального закладу [Електронний ресурс] / Т. Марєєва. – Режим доступу : <http://www.ird.npu.edu.ua/files/mareeva.pdf>, вїльний. – Назва з екрана.
7. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посїбник / Є. Б. Тихомирова. – Київ: НМЦВО, 2001 – 560 с.

Інтернет джерела до курсу.

1. Бобир В. Г. Взаємозв'язок державно-громадського управлїння і маркетингу при управлїнні дошкїльним навчальним закладом. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua>
2. Велїканова О. Г. Формування їмїджу навчального закладу як управлїнське нововведення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>

[upravlinske-novovvedennya.html](#)

3. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf

4. Зінчук В. А. Маркетингові комунікації як фактор успіху навчального закладу на ринку освітніх послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua>

5. Марєєва Т. Позитивний професійний імідж майбутнього вихователя дошкільного навчального закладу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ird.npu.edu.ua/files/mareeva.pdf>

6. Маркетинг в освіті. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/86573/menedzhment/marketing_osviti

7. Мойсєєв, В. А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник / В. А. Мойсєєв. – Київ : Академвидав, 2007. – 224 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://library.udpu.edu.ua/library_files/436760.pdf

8. Ніколаєвська В. Маркетинг в системі освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?q=маркетинг>

9. Пісоцька Л. Маркетинг як напрям управлінської діяльності / Л. Пісоцька // Педагогічний дискурс. – Випуск 16.– 2014. – С. 155–159. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com>

10. Романовський О. Г. Основи паблік рілейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О. Г. Романовський, Н. В. Серєда, Є. В. Воробійова. – Х.: НТУ «ХП», 2015. – 176 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/24307/1/Romanovskiy_Osnovy_pablik_2015.pdf

11. Сутність та складові маркетингу освітніх послуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/104/7060.html>

12. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – Київ: НМЦВО, 2001. – 560 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/419/1/PR_Tikhomirova.pdf

13. Формування позитивного іміджу дошкільного навчального закладу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://svyatoshinruo.kiev.ua>

14. Яковенко М. П. Сучасний погляд на імідж закладу дошкільної освіти та його складові [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://37.sadok.zt.ua/suchasniy-poglyad-na-imidzh-zakladu-ta-yogo-skladovi/>

7. Навчально-методична картка дисципліни

Денна форма навчання

Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1		
Назва модуля	Зв'язки із громадськістю в системі управлінні ЗДО		
Кількість балів за модуль	123 б.		
Теми лекцій	Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО 1 б.	Вербальні, невербальні, подієві комунікації ЗДО в системі зв'язків з громадськістю 1 б.	Імідж закладу дошкільної освіти 1 б.
Теми семінарських занять	Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО 11 б.	Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю 11 б.	
Теми практичних занять	Вербальні, невербальні, подієві комунікації ЗДО в системі зв'язків з громадськістю 22 б.	Імідж ЗДО у зв'язках із громадськістю 11 б.	
Самостійна робота	15 б		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 25 б.	Модульна контрольна робота 25 б.	

Заочна форма навчання

Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1	
Назва модуля	Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗДО	
Кількість балів за модуль	39 б.	
Теми лекцій	Лекція 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО. 1 б.	Лекція 2. Імідж закладу дошкільної освіти. 1 б.
Теми семінарських занять	Семінарське заняття 1. Вербальні, невербальні, події комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО. 11 б.	
Теми практичних занять	Практичне заняття 1. Імідж закладу дошкільної освіти. 11 б.	
Самостійна робота	15 б	