

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра бібліотекознавства та інформології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ 08 ” 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КУЛЬТУРА І КОМУНІКАЦІЯ

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Київ – 2020



Розробники:

Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Белофастова Т.Ю., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Белофастова Т.Ю., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 30 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри Новахатко Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

3 09 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми Новахатко Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

04 09 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20 2020 н.р. підпис (ПБ), «28» 08 2020 р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра бібліотекознавства та інформології



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жітьцов

09

2019 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

КУЛЬТУРА І КОМУНІКАЦІЯ

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Київ-2019



Розробник: Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач: Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол від 29 серпня 2019 року №2

Завідувач кафедри

бібліотекознавства та інформології



О.В. Воскобойнікова-Гузева

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Магістр реклами та зв'язків з громадськістю

30 серпня 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми



Л.М. Новохатько

Робочу програму перевірено

2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики
з навчальної роботи



О.А. Росінька

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол №__

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра бібліотекознавства та інформології



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2018 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Культура і комунікації
для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Інститут журналістики

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>0340/18</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	<u>Жильцов</u> (прізвище, ініціали)
« <u> </u> »	20 <u>18</u> р.

Київ-2018

Розробники:

Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Белофастова Т.Ю., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Белофастова Т.Ю., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Макарова Марія Володимирівна, кандидат культурології, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 30 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри Л. М. Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

3 09 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми Л. М. Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

04 09 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи О. А. Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	7 8
<i>Змістовий модуль II</i>	8 9
<i>Змістовий модуль III</i>	9 10
<i>Змістовий модуль IV</i>	10 ¹⁰
6. Контроль навчальних досягнень	
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....	10
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання...	11
6.3. <i>Форми проведення модульного контролю та критерії оціню-</i> <i>вання</i>	13
6.4. <i>Форми проведення семестрового контролю та критерії оціню-</i> <i>вання</i>	14
6.5. <i>Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	15
6.6. <i>Шкала відповідності оцінок</i>	16
7. Навчально-методична карта дисципліни «Культура і комуніка-	
ція».....	17
8. Рекомендовані джерела.....	18
<i>Основні</i>	18
<i>Додаткові</i>	19
<i>Інформаційні ресурси</i>	20

1. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	5
Семестр	9
Кількість змістових модулів з розподілом:	5
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	32
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	50
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Опис дисципліни та її предмета. Освітня програма підготовки магістрів з реклами і зв'язків з громадськістю передбачає вивчення дисципліни «Культура і комунікації», яка має за мету формування у магістрів системного мислення з комунікації як предмета культурологічного пізнання; поняття культури в комунікаційному просторі; вивчення методологічних аспектів аналізу комунікаційних процесів у культурі; проблем розвитку комунікаційних технологій в культурі України на сучасному етапі.

Програмні компетентності магістрів з реклами та зв'язків з громадськістю:

- управління людьми;
- координація дій з іншими;
- емоційний інтелект;
- когнітивна гнучкість;
- здатність до управління комунікаційними службами реклами та зв'язків з громадськістю фірми і організації, планування і організація рекламних та рг-кампаній;
- здатність проводити заходи щодо підвищення іміджу організації, до контролю, оцінювання ефективності та коригування стратегій, планів, кампаній і окремих заходів у сфері реклами та зв'язків з громадськістю
- здатність використовувати новітні положення теорії комунікації, задля

- обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних продуктів;
- здатність застосовувати методи й техніки психології, соціології, менеджменту та маркетингу, для здійснення обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних продуктів;
 - ознайомити магістрів з розвитком уявлень про комунікацію: від античності до сучасності;
 - оволодіти знаннями нормативно-правовими засадами інформаційно-комунікаційної діяльності;
 - з'ясувати проблеми становлення системи зв'язків з громадськістю в Україні;
 - проаналізувати національні особливості парадигми відносин «влада-громадськість» (на прикладі культурної політики);
 - дослідити роль та діяльність міжнародних організацій в т. ч. громадських у налагодженні співпраці українських та зарубіжних культурних центрів;
 - вивчити зарубіжний досвід європейської культурної політики в гуманітарній сфері та впровадження інноваційних технологій в рекламний продукт;
 - сформулювати практичні вміння щодо участі в реалізації культурно-гуманітарних проектів, зокрема просування рекламної продукції;
 - інформувати громадян про основні напрями державної політики через ЗМІ та невідомі джерела.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є концепції й теорії культурної комунікації в XX столітті, історичні форми комунікації в українській культурі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Опанування дисципліни дозволяє отримати такі програмні результати освітньої програми підготовки магістрів:

- аналізувати концепції й теорії культурної комунікації XX століття;
- аналізувати сучасні явища у просторі міжкультурної комунікації в міжнародному співробітництві європейських країн в галузі культури;
- користуватися послугами основних центрів інформації з культури ;
- аналізувати ступінь реалізації міжнародних проектів у європейській культурній політиці ;
- розробляти і реалізувати культурно-гуманітарні проекти й програми.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами ро- біт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль I.							
Комунікація як предмет культурологічного пізнання							
Вступ. Поняття комунікації в еволюційній проекції	4	1					3
Поняття культури в комунікаційному аспекті	5	1					4
Методологічні аспекти аналізу комунікаційних проце- сів у культурі	5	1					4
Порівняльний аналіз культурної політики декількох європейських країн (на вибір)	6		2				4
Модульна контрольна робота	2					2	
Разом	22	3	2			2	15
Змістовий модуль II.							
Парадигма відносин «Культура-Міжкультурна комунікація»							
Інституціональна основа культури та міжкультурної комунікації	5	1					4
Україна та процеси європейської культурної політики	4	1					3
Культурні програми Європейського Союзу	5	1					4
Розробка плану підготовки проекту з підпрограми «Медіа» програми «Креативна Європа»	6			2			4
Модульна контрольна робота	2					2	
Разом	22	3		2		2	15
Змістовий модуль III.							
Типологія комунікаційних відносин у системі «Влада-громадськість»							
Комунікаційна взаємодія в соціокультурній системі «влада-громадськість».	3	1					2
Типологія процесів комунікаційних відносин		1					
Історичні форми комунікації в українській культурі	5		2				2
Аналіз сильних та слабких сторін соціокультурного проекту	4			2			2
Розробка та обґрунтування задуму регіонального соці- окультурного проекту (на прикладі власного проекту)	4			2			2
Концепції й теорії культурної комунікації в XX століт- ті	4		2				2
Розробка цільових соціокультурних проектів				2		2	
Модульна контрольна робота	2						
Разом	22	2	4	6		2	10

Змістовий модуль IV.							
Проблеми розвитку комунікаційних технологій в культурі України на сучасному етапі							
Нормативно-правові засади інформаційно-комунікаційної діяльності	3	1					2
Національні особливості відносин «влада- громадянськість» (на прикладі культурної політики України)	3	1					
Соціокультурна характеристика комунікаційних технологій регіону України (регіон на вибір)	4			2			2
Особливості розробки регіональних соціокультурних проектів(регіон на вибір)	4			2			2
Цільове проектування, обумовлене змістом культурної і комунікаційної проблеми	4			2			2
Підготовка і реалізація соціокультурного проекту. Захист соціокультурного проекту (на прикладі власного проекту)	4			2			2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	24	2		8			10
Екзамен	30					30	
<i>Усього</i>	120	10	6	16		8/30	50

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Комунікація як предмет культурологічного пізнання

Лекція 1.1. Вступ. Поняття комунікації в еволюційній проекції (1 год.)

Проблеми взаємодії представників різних країн та культур. Класифікації культур Е. Холла, Т. Г. Грушевицької. Розвиток міжкультурних процесів в контексті глобалізації. Європейська культурна політика як складова міжкультурної комунікації. Об'єктивні та суб'єктивні передумови європейських культурних процесів. Нові функції культурної політики європейських держав в умовах глобалізації, розподіл повноважень і різного роду партнерства.

Лекція 1.2. Поняття культури в комунікаційному аспекті (1 год.)

Проблеми комунікації в філософському та соціологічному аспекті. Поєднання двох понять «культура» та «комунікація» (Грушевицька Т.Г., Садохін А.П., Портер Р.)

Світовий досвід демократичної культурної політики у вільноринкових умовах:

- правова та господарська самостійність;
- відмова держави від адміністративних важелів у взаєминах з культурною сферою;
- орієнтація не на утримання закладів, інституцій, а на фінансову підтримку культурних чи мистецьких проектів, забезпечення пільгового режиму госпо-

дарювання;

- законодавче, економічне (через податкові пільги) стимулювання недержавної підтримки культури.

Етапи європейської культурної політики. Об'єктивні та суб'єктивні передумови європейських культурних процесів. Національний вимір в культурній політиці Європи. Заходи з протидії масовій культурі. Надання європейському культурному процесу транснаціонального характеру, «європеїзація» культурної сфери, збереження європейської культурної самобутності.

Семінар 1. Порівняльний аналіз культурної політики декількох європейських країн (на вибір згідно зразку) 2 год.

**Лекція 1.3. Методологічні аспекти
аналізу комунікаційних процесів у культурі (1 год.)**

Дослідження відкритого багатоаспектного комунікаційного простору культури. Аналіз знакових систем у культурі. Концепція В. Гумбольдта та Ф. Соссюра, їх вплив на розвиток теорії комунікації. Концепція Олександра Потебні-мова – це основний засіб управління поведінкою людей, пізнання дійсності та самосвідомості особистості.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Парадигма відносин «Культура-Міжкультурна комунікація»

**Лекція 2.1. Інституціональна основа культури та
міжкультурної комунікації (1 год.)**

Дослідження світу спілкування, відношення між культурами. Інститути європейських спільнот та ЄС як організаційне втілення інтеграційних процесів та механізми узгодження інтересів та вироблення спільних політик. Особливості політико-правових систем країн ЄС та їх вплив на формування інституціональної основи культурної політики ЄС. Формування інститутів європейської інтеграції та розширення їх повноважень.

Принципи та інституції. Співвідношення регіональної, національної та європейської ідентичності.

**Лекція 2.2. Україна та процеси Європейської культурної
політики (1 год.)**

Програма ЄС «Креативна Європа» як проект Європейської комісії культурно-гуманітарного спрямування та фінансових можливостей для розвитку культури. Законодавче забезпечення участі рекламних агенцій у реалізації проектів культурно-гуманітарного спрямування.

Підпрограма «Культура» як вагомий чинник розвитку культурної галузі, входження України до європейської системи культурного розвитку та ринку культурних послуг; використання творчого потенціалу ; наближення української реклами до європейських норм культурної політики.

Напрями підпрограми «Культура» та підпрограми «Медіа».

Практичне заняття 1. Розробка плану підготовки проекту з

підпрограми «Медіа» програми «Креативна Європа» 2 год.

Лекція 2.3. Культурні програми Європейського Союзу (1 год.)

Програма «Рафаель» відновлення та збереження колекцій, бібліотек, архівів, зборів фотографій, кінофондів, фондів звукозапису, пам'ятників архітектури і культурних ландшафтів.

Програма «Аріан» випуск і розповсюдження літератури, розвиток бібліотек, фінансування перекладів книг (особливо рідкісних) з мови оригіналу на інші мови країн ЄС, стимулювання підвищення кваліфікації діячів літератури і працівників книговидавання.

Програма «Калейдоскоп» сприяння інтеграції культурних традицій європейських країн, сфери мистецтва, як сценічне (театр, танці, музика, опера), прикладне (живопис, скульптура).

Програма підтримки європейської кіноіндустрії «Медіа».

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

Типологія комунікаційних відносин у системі «Влада-громадськість»

Лекція 3.1. Комунікаційна взаємодія в соціокультурній системі «влада-громадськість» (1 год.)

Концепції влади Н. Лумана, М.Вебера, Н.Вінера та поняття комунікації. Розвиток громадянського суспільства та «якість політичної комунікації». Соціокультурна система «влада-громадськість».

Семінарське заняття 2. Історичні форми комунікації в українській культурі (2 год.)

Практичне заняття 2 Аналіз сильних та слабких сторін соціокультурного проекту (2 год.).

Лекція 3.2. Типологія процесів комунікаційних відносин (1 год.)

Типологія комунікаційних відносин у системі «влада-громадськість»: інформування; консультування; залучення громадськості до активної участі в суспільно-політичному житті країни. Інформування громадян про основні напрями державної політики через ЗМІ та немедійні джерела. Громадські (публічні) консультації як ефективна комунікаційна технологія. Залучення громадськості до участі-показник рівня розвитку громадянського суспільства. (1 год.)

Семінарське заняття 3. Концепції й теорії культурної комунікації в ХХ столітті (2 год.).

Практичне заняття 3. Розробка та обґрунтування задуму регіонального соціокультурного проекту (на прикладі власного проекту). (2 год.).

Практичне заняття 4. Розробка цільових соціокультурних проектів (2 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV

Проблеми розвитку комунікаційних технологій в культурі України на сучасному етапі.

Лекція 4.1. Нормативно-правові засади інформаційно-комунікаційної діяльності (1 год.)

Унікальність і своєрідність українського варіанту освоєння сучасних комунікаційних технологій. Нормативно-правова база з питань інформаційної діяльності та комунікаційної взаємодії в суспільстві. Закони, розпорядження, укази Президента України та постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України.

Практичне заняття 5. Соціокультурна характеристика комунікаційних технологій регіону України (регіон на вибір). (2 год.).

Практичне заняття 6. Особливості розробки регіональних соціокультурних проектів (регіон на вибір). (2 год.).

Практичне заняття 7. Цільове проектування, зумовлене змістом культурної і комунікаційної проблеми. (2 год.).

Практичне заняття 8. Підготовка і реалізація соціокультурного проекту. Захист соціокультурного проекту (на прикладі власного проекту). (2 год.).

Лекція 4.2. Національні особливості відносин «влада- громадськість» (на прикладі культурної політики України) (1 год.)

Моніторингова діяльність у системі зв'язків з громадськістю в Україні.

Функція моніторингу-узагальнення інформації про стан навколишнього соціального середовища. Стрижневий принцип сучасної української культури – вимога самореалізації. Позитивний міжнародний імідж України, її присутність у світовому інформаційному просторі. Організація системи професійної підготовки з PR-технологій для державних службовців.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1			2	2		
Відвідування на практичному занятті	1			1	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	1	10			2	20		
Робота на практичному занятті	10			1	10	3	30	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			52,5		57,5		96		85
Максимальна кількість балів	363								
Екзамен	40								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $291:60=4,8$ Студент набрав: 250 балів Оцінка: $250:4,8 = 52$ бал + max 40 балів за екзамен								

6.2 ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Комунікація як предмет культурологічного пізнання - 15 годин

1. Охарактеризувати основні складові європейського комунікаційного простору – 5 год.
2. Діяльність глобальних неурядових міжнародних організацій в європейському культурному просторі - 5 год.
3. Проаналізувати етичні кодекси міжнародних європейських організацій в культурній діяльності – 5 год.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Парадигма відносин «Культура-Міжкультурна комунікація – 15 годин

- 4.Розкрийте інформаційно-технічний підхід до комунікації - 5год.

5. Функціональний, галузевий та інші підходи до визначення поняття культура- 3 год.
6. Проаналізуйте критерії пріоритетного відбору проектів - 5 год.
7. Проаналізуйте напрями регіональних соціокультурних програм і проектів – 2 год.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III.

Типологія комунікаційних відносин у системі «Влада-громадськість» – 10 годин

8. Охарактеризуйте (на вибір) концепції й теорії культурної комунікації в ХХ столітті - 4 год.
9. Опрацюйте інформаційні ресурси Інтернет, сайти організацій (установ), що надають інформацію щодо підтримки проектів – 4 год.
10. Публічні консультації як ефективна комунікаційна технологія – 2 год.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV.

Проблеми розвитку комунікаційних технологій в культурі України на сучасному етапі – 10 годин

11. Проблеми культури та міжкультурної комунікації у соціологічному аспекті- 4 год.
12. Використання засобів масової комунікації у зв'язках з громадськістю – 3 год.
13. Історичні форми комунікації в українській культурі – 3 год.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:
рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
повноту розкриття теми дослідження;
оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
максимальна кількість балів за виконану роботу – **5 балів**.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Тестові завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах окремих модулів. Формат тестових

завдань передбачає завдання закритої форми із запропонованими відповідями.

Максимальна кількість балів - 25	Критерії оцінювання
25 - 20	Завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% - 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% - 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Модульна контрольна робота № 1

1. Розвиток міжкультурних процесів в контексті глобалізації.
2. Класифікації культур Е. Холла, Т. Г. Грушевицької.
3. Співвідношення культура і комунікація
4. Розвиток уявлень про комунікацію: від античності до сучасності
5. Європейська культурна політика як складова міжкультурної комунікації.
6. Об'єктивні та суб'єктивні передумови європейських культурних процесів.
7. Основні поняття аналізу комунікаційних процесів.
8. Поняття комунікації у співвідношенні з поняттям спілкування.
9. Термін соціокультурна комунікація.
10. Концепція М. Кагана.
11. Філософські концепції комунікації: М. Бахтіна; К.Ясперса.
12. Філософські концепції комунікації М.Бубера; Ю.Габермаса; Г.Щедровецького.

Модульна контрольна робота № 2

- 1.Нові форми культурної діяльності та розвиток міст (на прикладі Великобританії, Німеччини).
- 2.Збереження традиційних етнічних мистецтв, як один із напрямів державної політики (на прикладі Шотландії та Румунії) .

3. Культурне співробітництво країн Баренцева Євро-Арктичного регіону (на прикладі Норвегії, Фінляндії.)
4. Локальна культурна політика як інструмент розвитку сільських територій Латвії, Данії та Нідерландів.
5. Молодіжна політика - ключовий напрямок культурної кооперації.
Порівняльний аналіз на прикладі Франції, Чехії.
6. Процес децентралізації управління - нова парадигма культурної політики на прикладі Великобританії, Італії.
7. Культурні обміни Англії та України як форма самопрезентації держави в міждержавному культурному просторі.
8. Моделі культурного регіону і специфіка регіональної культурної політики (на прикладі Італії, Фінляндії, України.)
11. Культурна політика і політична культура. Порівняльний аналіз досвіду Франції, Великобританії та України.
12. Аспекти державної політики щодо збереження культурно-мовної ідентичності в умовах глобалізації. Іспанія, Франція.
13. Компаративне дослідження культурної політики Великобританії, Фінляндії на основі «двадцяти однієї стратегічної дилеми».

Модульна контрольна робота № 3

1. Концепції влади Н. Лумана, М. Вебера та поняття комунікації
2. Комунікація влади Н. Вінера, Ю. Габермаса та поняття комунікації.
3. Розвиток громадянського суспільства та «якість політичної комунікації».
4. Соціокультурна система «влада-громадськість».
5. Типологія процесів комунікаційних відносин.
6. Типологія комунікаційних відносин у системі «влада-громадськість».
7. Комунікативне призначення мови в професійній сфері.
8. Професійна мовно комунікативна компетенція.
9. Мова і культура мовлення в житті професійного комунікатора.
10. Комунікативні ознаки культури мови.
11. Слухання і його роль у комунікації.
12. Поняття комунікації, типи комунікацій, перешкоди та бар'єри комунікації.
13. Публічний виступ як важливий засіб комунікації переконання. Види публічного мовлення.
14. Наукова комунікація як складова фахової діяльності.

Модульна контрольна робота № 4

1. Український варіант освоєння сучасних комунікаційних технологій.
2. Нормативно-правова база з питань інформаційної діяльності та комунікаційної взаємодії в суспільстві.
3. Моніторингова діяльність у системі зв'язків з громадськістю в

Україні.

4. Функція моніторингу-узагальнення інформації про стан навколишнього соціального середовища.
5. Стрижневий принцип сучасної української культури – вимога самореалізації.
6. Позитивний міжнародний імідж України, її присутність у світовому інформаційному просторі.
7. Організація системи професійної підготовки з PR-технологій для державних службовців.
8. Мета та завдання регіональних соціокультурних проектів.
9. Принципи ефективного регіонального проектування.
10. Технологія розробки регіонального соціокультурного проекту.
11. Класифікація регіональних проектів за домінуючою ознакою: історичні, художні, освітні, екологічні, політичні, соціально- психологічні тощо.
12. Соціокультурні проекти для підлітків та молоді.
13. Соціокультурні проекти для дорослих.
14. Соціокультурні проекти для осіб похилого віку.
15. Соціокультурні проекти для людей з обмеженими можливостями.
16. Соціокультурні проекти для сімей.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

1. Форма проведення: письмова. Екзамен у письмовій формі з практичним завданням (тести). Максимальна кількість балів: 40 балів. Критерії оцінювання:

правильна відповідь на питання — 10 балів (усього 20 балів);

тестування — 20 балів. Завдання з однією правильною відповіддю — 1 бал (усього 20 балів).

6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену

1. Поняття та види міжкультурної інтеграції.
2. Основні складові європейського науково-інформаційного простору.
3. Основні форми міжнародного співробітництва країн Європейського Союзу в галузі культури.
4. Світовий досвід демократичної культурної політики: основні цілі та напрями
5. Зарубіжні моделі культурної політики і їх адаптація до українських суспільних реалій
6. Напрями культурної політики щодо інтеграції України у світовий культурний простір
7. Діяльність програми ЄС «Креативна Європа» як проект Європейської комісії.
8. Підпрограма «Медіа» як вагомий чинник розвитку культурної галузі: зміст і форми реалізації

9. Розвиток міжкультурних процесів в контексті глобалізації.
10. Класифікації культур Е. Холла, Т. Г. Грушевицької.
11. Співвідношення культура і комунікація
12. Розвиток уявлень про комунікацію: від античності до сучасності.
13. Європейська культурна політика як складова міжкультурної комунікації.
14. Об'єктивні та суб'єктивні передумови європейських культурних процесів.
15. Основні поняття аналізу комунікаційних процесів.
16. Поняття комунікації у співвідношенні з поняттям спілкування.
17. Термін соціокультурна комунікація.
18. Концепція М. Кагана.
19. Філософські концепції комунікації: М. Бахтіна; К. Ясперса; М. Бубера; Ю. Габермаса; Г. Щедровецького.
20. Нові форми культурної діяльності та розвиток міст (на прикладі Великобританії, Німеччини).
21. Збереження традиційних етнічних мистецтв, як один із напрямів державної політики (на прикладі Шотландії та Румунії) .
22. Культурне співробітництво країн Баренцева Євро-Арктичного регіону (на прикладі Норвегії, Фінляндії.) .
23. Локальна культурна політика як інструмент розвитку сільських територій Латвії, Данії та Нідерландів.
24. Молодіжна політика - ключовий напрямок культурної кооперації. Порівняльний аналіз на прикладі Франції, Чехії.
25. Процес децентралізації управління - нова парадигма культурної політики на прикладі Великобританії, Італії.
26. Культурні обміни Англії та України як форма самопрезентації держави в міждержавному культурному просторі.
27. Моделі культурного регіону і специфіка регіональної культурної політики (на прикладі Італії, Фінляндії, України.)
28. Культурна політика і політична культура. Порівняльний аналіз досвіду Франції, Великобританії та України.
29. Аспекти державної політики щодо збереження культурно-мовної ідентичності в умовах глобалізації. Іспанія, Франція.
30. Компаративне дослідження культурної політики Великобританії, Фінляндії на основі «двадцяти однієї стратегічної дилеми».
31. Концепції влади Н. Лумана, М. Вебера та поняття комунікації.
32. Комунікація влади Н. Вінера, Ю. Габермаса та поняття комунікації.
33. Розвиток громадянського суспільства та «якість політичної комунікації».
34. Соціокультурна система «влада-громадськість».
35. Типологія процесів комунікаційних відносин.
36. Комунікативне призначення мови в професійній сфері.

37. Професійна мовно комунікативна компетенція.
38. Мова і культура мовлення в житті професійного комунікатора.
39. Комунікативні ознаки культури мови.
40. Слухання і його роль у комунікації.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна

1. Берегова О. М. Культура та комунікація: дискурси культуротворення в Україні ХХІ ст. /Берегова О.М. ; Ін-т культурології Акад. мистецтв України. Київ : Ін-т культурології АМУ, 2009. -175 с.
2. Бенц А. Багаторівневе переплетення в Європейському Союзі// Європейська інтеграція/Уклад. М.Яхтенфукс, Б. Колер-Кох; Пер. з нім. М. Яковлева. – К.:Вид. дім «Києво-Могилянська академія, 2007. – С.208-231.
3. Воллес Г. Динаміка створення інституцій ЄС// Європейська інтеграція/Уклад. М.Яхтенфукс, Б. Колер-Кох; Пер. з нім. М. Яковлева. – К.:Вид. дім «Києво-Могилянська академія, 2007. – С.168-188.
4. Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы филос. герменевтики: пер. с нем. / Гадамер Х.-Г.; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова, Москва: Прогресс, 1988. -704 с.
5. Грицяк І.А. Право та інституції Європейського Союзу. Навч. Посібник/ І.А.Грицяк- К.: К.І.С., 2004.
6. Кіш Єва. Пошуки теоретичних моделей європейської інтеграції//Політичний менеджмент. – 2004. - № 6 (9). – С. 103-114.
7. Коноваленко І. Проблема співвідношення наднаціональності та суверенітету в основних концепціях західноєвропейської інтеграції// Наукові записки/ Національний університет "Києво-Могилянська академія". – 1999. - Том 12. Політологія.
8. Копійка В.В. Європейський Союз: досвід розширення і Україна. - К., 2005.
9. Копійка В.В. Європейський Союз: історія і засади функціонування. – К. – 2009.

10. Мартыненко С.В. Глобализация и культура/ С.В.Мартыненко//Социально-гуманитарные знание. – 2008. - №5. - С.77-86.
11. Тимошенко М.О. Міжнародні гуманітарні стратегії: теорія і практика: підручник .- К.: НАККІМ, 2015.-160 с.
12. Українські проекти Європейської академії наук, мистецтв і літератури// «Всесвіт».-2015 - № 5-6.- С. 284-285

Додаткова

15. Бочкарев А. И. Социокультурное проектирование инновационной творческой среды: монография / А. И. Бочкарев, Т. С. Бочкарева; под науч. ред. проф. А. И. Субетто. - Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. - 524 с.
16. Бурков В. Н. Математические основы управления проектами / В. Н. Бурков. - М. : Высшая школа, 2005.
17. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2000. -175 с.
18. Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э Зуев. - Ижевск : Альтернатива, 2003. - 156 с.
19. Луков В. А. Социальное проектирование : учеб, пособие / В. А. Луков. - 7-е изд. - М. : Изд-во Московского гуманитарного университета : Флинта, 2007. - 240 с.
20. Марков А.П. Основы социально-культурного проектирования: учеб, пособие / А. П Марков, Г. М. Бирженюк. - СПб. : 2001. - 344 с.
21. Матеріальна підтримка культурних проектів: світовий досвід та можливості застосування в Україні / Інститут культурології Національної академії мистецтв України; Авт. кол.: Безгін О. І., Бернадська Г. Є., Берунова Л. О., Кочарян Л. С., Успенська О. Ю. - К, 2010. -192 с.
22. Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сферах. - Сочи : УТИКДО, 2005.
23. Рябышев, В. Н. Технологический практикум по основам социально-культурного проектирования / В. Н. Рябышев. - Улан-Удэ: ВСГАКиИ, 1997. - 91с.
24. Рябышев, В. Н. Основы социально-культурного прогнозирования и проектирования / В. Н. Рябышев. - Улан-Удэ : ВСГАКиИ, 1997.-22 с.
25. Світова та європейська інтеграція: організаційні засади. Навч. посібник/ За ред. Я.Й. Малика, М.З. Мальського.- Львів, 2000.
26. Європейська інтеграція. Словник-довідник. - К., 2009.
27. Яковюк І., Трагнюк Л., Медеяєв В. Азбука європейської інтеграції. Харків: «Апекс+», 2006.– 168 с.

Інформаційні ресурси

1. Аврааменко М. Аналіз концептуальних положень міждержавного підходу до європейської інтеграції// Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/2056>
2. Водянніков О. Наднаціональність в праві Європейського Союзу//

<http://comparativelaw.kiev.ua>

3.Марков А.П. Основы социально-культурного проектирования: учеб, пособие [Электронный ресурс] / А.П Марков, Г.М. Бирженюк. - СПб., 2001. - 344 с. - Режим доступа: www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html

4.Миколук А. В. Концептуальний вимір теорії та підходів європейської інтеграції// Режим доступу: http://www.social-science.com.ua/jornal_content/82/political

5.Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник [Електронний ресурс] / І.В. Петрова. - К. : Вид- во КНУКіМ, 2007. - 372 с. - Режим доступу: www.culturalstudies.in.ua/2008_petrova_9.php

6.Про культуру: закон України від 14.12.2010 № 2778-VI [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. –

Режим доступу: <http://zakon4.ra-da.gov.ua/laws/show/2778-17>.

7.Про основні напрями зовнішньої політики України: закон України від 02.07.1993 № 3360-XII [Електронний ресурс]//Верховна рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3360-12>

8.Про міжнародні договори України: закон України від 29.06.2004 № 1906-IV [Електронний ресурс]// Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1906> - назва з екрану.

9.Про проект [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bookforum.ua/article/1849/%D0%9F%D1%80%D0%BE+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.html>.- назва з екрана.

ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1

Тема 1. Порівняльний аналіз культурної політики декількох європейських країн (на вибір згідно зразку)

Згідно поданих моделей, охарактеризувати і порівняти культурні політики двох країн на вибір:

«Британська модель»:

- послідовне проведення культурної політики через підтримку держави на основі фінансування, дистанціювання її від процесу розподілу фінансів;
- участь незалежних інституцій (агенцій, спілок, рад мистецтв, рад національних закладів та ін.) у розподілі фінансової підтримки;
- створення механізмів впливу культурно-мистецького середовища на розподіл бюджетних коштів;
- посилення ролі місцевих органів влади, приватного спонсорства на розвиток культурного середовища.

«Французька модель»:

- виділення, контроль та розподіл коштів на культурно-мистецькі цілі; вирішальна роль держави в цьому процесі;
- залучення культурно-мистецької сфери до практики фінансування місцевими органами влади;
- надання державної допомоги більшості культурно-мистецьких ініціатив незалежно від масштабів, форми власності, комерційного успіху, дотримання національного пріоритету

Література:

Основна: 2-10,13,

Додаткова: 25-31.

Змістовий модуль III

Тема 2. Історичні форми комунікації в українській культурі

1. Форми комунікації в українській культурі
2. Історичні форми суспільної та міжкультурної комунікації
3. Кодово-символічні комунікаційні форми
4. Релігія – важлива історична форма комунікації в українській культурі.

Література:

Основна: 1,2,3,4.

Додаткова: :28-31.

Тема 3. Концепції й теорії культурної комунікації в XX столітті

1. Поняття «масове суспільство»-«масова культура»-масова комунікація»
2. Комунікаційний чинник - основа розуміння культури в концепції Дж. Лалла.

3. Кодово-інформаційний характер моделі Р. Якобсона.
4. Процеси мислення, рефлексії, розуміння в теоріях Г. Щедровицького, В. Лефевра, Г. Гадамера.

Література:

Основна: 2-5, 10,13.

Додаткова: 20-31.

VI. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль II

Тема 1. Розробка плану підготовки проекту з підпрограми «Медіа» програми «Креативна Європа»

Теоретичні питання:

1. Діяльність програми ЄС «Креативна Європа» як проект Європейської комісії: розкрити основні напрями.
2. Підпрограма «Медіа» як вагомий чинник розвитку культурної галузі: зміст і форми реалізації.
3. Розкрити основні функції національного бюро програми «Креативна Європа».

Мета: оволодіння методикою, практичними навиками підготовки та отримання грантової підтримки.

1. Опрацювати інформаційні ресурси Інтернет, сайти організацій (установ), що надають інформацію щодо підтримки проектів.

2. Підготувати заявку на участь в отриманні гранту. Підготувати мотиваційний лист (зацікавленість) певною темою (успішність в навчанні, оволодіння мовою, потреба навчання і життя в мультикультурному суспільстві, бажання вивчення інноваційних процесів для впровадження в реальну практику, вміння передати отриманий досвід колегам тощо).

3. Отримання рекомендації від професіоналів-лідерів вибраного вами напряму(проекту, програми та ін.).

Література:

Основна: 1-9,10,13,18,19.

Додаткова: 25-31.

Змістовий модуль III

Тема 2. Аналіз сильних та слабких сторін соціокультурного проекту (на прикладі власного проекту)

1. Використовуючи SWOT-аналіз, виявити та структурувати сильні й слабкі сторони проекту.
2. Виявити потенційні можливості та ризики.
3. Сформулювати висновок щодо напряму розвитку проекту.

Література:

Основна: 2,3,4,6.

Додаткова: 20-29.

**Тема 3. Розробка та обґрунтування задуму
регіонального соціокультурного проекту**

(на прикладі власного проекту)

1. Проаналізувати проблему, на подолання якої буде розроблятися проект.
2. Визначити мету проекту.
3. Визначити завдання проекту.
4. Визначити форми реалізації проекту.

Література:

Основна: 12-19.

Додаткова: 20-31.

Тема 4. Розробка цільових соціокультурних проектів

(показати на прикладі проектів для підлітків та молоді, дорослих, осіб похилого віку, людей з обмеженими можливостями, сімей)

1. Визначити цільову аудиторію проектування.
2. Визначити цілі, завдання та форми реалізації проекту.
3. Обрахувати бюджет проекту.

Література:

Основна: 1,3,4,6.

Додаткова: 25-31.

Змістовий модуль IV

**Проблеми розвитку комунікаційних технологій в культурі України
на сучасному етапі.**

**Тема 5. Соціокультурна характеристика комунікаційних технологій
регіону України (регіон на вибір)**

1. Здійснити загальну характеристику комунікаційних технологій регіону.
2. Охарактеризувати історичні особливості та культурний потенціал регіону.
3. Визначити історико-культурну унікальність регіону.

Література:

Основна: 1,2,3,6.

Додаткова: 25-31.

Тема 6. Особливості розробки регіональних соціокультурних проектів
(регіон на вибір)

1. Визначити соціокультурні проблеми регіону.
2. Проаналізувати концепцію розвитку культурного життя регіону.
3. Розробити проект на подолання тієї чи іншої проблеми регіону.

Література:

Основна: 1,2,3,4,6.

Додаткова: 25-31.

Тема 7. Цільове проектування, обумовлене змістом культурної і комунікаційної проблеми

1. Визначити сферу та аудиторію проектування.
2. Визначити цілі, завдання та форми реалізації проекту.
3. Розрахувати бюджет проекту.
4. Визначити джерела фінансування.

Література:

Основна: 2,3,4,6.

Додаткова: 25-30.

Тема 8. Підготовка і реалізація соціокультурного проекту
Захист соціокультурного проекту(на прикладі власного проекту)

1. Визначити цільову аудиторію, мету та завдання заходу.
2. Розробити сценарний план заходу.
3. Визначити організації, які будуть залучені до реалізації проекту.
4. Розробити кошторис заходу.
5. Розробити прес-реліз.
6. Оцінити ефективність заходу.
7. Визначити результати проекту.
8. Визначити методи реалізації проекту.
9. Визначити ресурси для реалізації проекту

Література:

Основна: 1,2,3,4,6.

Додаткова: 20-31.

VII. Навчально-методична карта дисципліни «Культура і комунікація» 9 семестр

Разом: 120 год.: лекції – 10 год., практичні заняття – 16 год., семінарські – 6 год.; самостійна робота – 50 год., мк 8 год., екзамен – 30 год.

[illegible]