

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
» _____ 2020 р.



ПРОГРАМА
ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ
для студентів

Спеціальності 022 «Дизайн»
Освітнього рівня другого (магістерського)
Освітньої програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1153/20

« _____ » (прізвище, ініціали)
» _____ 2020 р.

Київ - 2020

Розробник:


Ліана Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Протокол № 2 від «26» лютого 2020 р.

Секретар  Ольга КОНОВАЛОВА

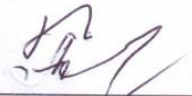
Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
Протокол від № 3 від «12» лютого 2020 р.

Завідувач кафедри дизайну  Наталія КРАВЧЕНКО


Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»
_____ 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»  Ліана БІЛЯКОВИЧ

Програму практики перевірено
« » _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20 20 / 20 21 н.р.  (підпис) (Н.І. Кравченко) (ПІБ), «31» 08 2020 р., протокол № 18

На 20 / 20 н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20 р., протокол №

На 20 / 20 н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20 р., протокол №

На 20 / 20 н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « » 20 р., протокол №

1. Опис практики

Найменування показників	Характеристика практики за формами навчання	
	Денна	Заочна
Виробнича практика		
Вид практики	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90	3/90
Курс	5	5
Семестр	10	10
Кількість змістовних компонентів з розподілом:		
Обсяг кредитів	3	3
Тривалість (у тижнях)	2	2
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Бази практики

Базами виробничої практики визначено наступні підприємства та організації:

- 1) Офіційне представництво компанії Freudenberg (Німеччина) в Україні; ТОВ «А-Текс - Freudenberg» (м.Київ); спеціалізація підприємства: виготовлення і дослідження клейових прокладкових та утеплюючих матеріалів нового покоління для надання одягу інноваційних формоутворюючих, формозакріплюючих та експлуатаційних властивостей;
- 2) Освітньо-промислова платформа з просування, консалтингу та популяризації колекцій молодих дизайнерів New Fashion Zone (NFZ); спеціалізація: проведення конкурсів молодих дизайнерів, лекційно-освітніх програм, утворення колаборацій з промисловими підприємствами, розробка капсульних колекцій для української промисловості та їх просування; колаборація з панчішно-шкарпетковою фабрикою «Дюна-Веста»/ торгівельна назва DUNA.
- 3) Будинок Моди HELISSEN (м.Київ); спеціалізація: розробка дизайнерських принтів та їх нанесення на тканину; проектування та виготовлення колекцій одягу, сумок, аксесуарів з авторськими принтами; унікальне принтерне обладнання для художнього оздоблення тканин (гладкої текстури та ворсових); конструкторських цех; швейний цех; фотостудія; монобрендовий бутік;
- 4) Промислово-торгівельний холдинг «Текстиль-Контакт» (м. Київ); спеціалізація: виготовлення і оптовий продаж всіх видів текстильних матеріалів (тканин, трикотажних полотен, нетканих полотен, штучної шкіри, штучного хутра, плівкових та клейових докладних матеріалів), швейних і вишивальних ниток, фурнітури, галантерейних виробів; власне текстильне виробництво з бавовняної сировини; розробка принтів для тканин промислового виробництва; власне швейне виробництво; власне виробництво фурнітури; найбільший онлайн-ртейлер матеріалів та фурнітури в Україні (30 тисяч найменувань з 25-ти країн світу).

3. Мета та завдання практики

Мета практики: ознайомлення із сучасним алгоритмом функціонування індустрії моди України та її складових сегментів у контексті прогнозування моди; застосування теоретичних підходів та науково-прикладної методології прогнозування моди для рішення виробничих задач і аналітичного переосмислення отриманої інформації.

Завдання виробничої практики:

- формування інтегральної, світоглядної, громадянської, комунікативної, інформаційної, науково-дослідницької, самоосвітньої, універсальної та фахових компетентностей майбутнього дизайнера-прогнозиста моди, його професійної готовності до роботи у проектних, консалтингових, виробничих та торгових закладах індустрії моди України;
- вивчення організаційної структури та алгоритму роботи індустрії моди України та її функціональних підрозділів у контексті прогнозування моди;
- поглиблення і закріплення теоретичних та методико-аналітичних основ фахової підготовки дизайнерів-прогнозистів моди у синтезі із практичним застосуванням отриманих міждисциплінарних знань;
- формування здатності аналізувати і використовувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку дизайну; здатності до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі індустрії моди;
- здійснення системного аналізу компонентів fashion-комплексів та їх взаємодії на основі практичного використання основних положень теорій оновлення модних стандартів, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди;
- внесення креативних пропозицій для покращення/ зміни маркетингових стратегій та асортиментної політики об'єктів fashion-індустрії;
- формування здатності професійно розробляти короткострокові та середньострокові прогнози в індустрії моди залежно від поставлених завдань та видів об'єктів;
- виховання професійно значущих і особистісних якостей майбутнього дизайнера-прогнозиста моди.

У результаті проходження практики відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються **загальні та фахові компетентності:**

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності (ЗК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
	ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність застосовувати методику концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв;

		здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
	ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
	ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою.
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу.
	ФК 8	Інноваційна: здатність ідентифікувати новітні зразки футуро-текстилю всіх асортиментних груп (у тому числі, спеціальні, утеплюючі, моделюючі форму, клейові докладні, мікрокапсульовані, наноматеріали, керовані та «розумні» матеріали із запрограмованими властивостями); вміння застосовувати на практиці інноваційні технології та методи проектування, формотворення, художнього оформлення/оздоблення, виготовлення об'єктів індустрії моди; здатність розробки і проектування інноваційного асортименту продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміння розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм тощо; надавати при цьому обґрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямок; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; надавати професійну мотивацію та обґрунтування; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.
	ФК 10	Прогностична: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багат шарового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового,

		середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter, Confection, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books & Mood Boards.
	ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
	ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
	ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою.
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів-прогнозистів моди у синтезі із практичним застосуванням отриманих міждисциплінарних знань при організації навчального процесу.
	ФК 8	Інноваційна: здатність ідентифікувати новітні зразки футуро-текстилю всіх асортиментних груп (у тому числі, спеціальні, утеплюючі, моделюючі форму, клейові докладні, мікрокапсульовані, наноматеріали, керовані та «розумні» матеріали із запрограмованими властивостями); вміння застосовувати на практиці інноваційні технології та методи проектування, формотворення, художнього оформлення/оздоблення, виготовлення об'єктів індустрії моди; здатність розробки і проектування інноваційного асортименту продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
	ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміти та практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для об'єктів fashion-індустрії.
	ФК 10	Прогностична: володіння методологію та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди для розроблення короткострокового та середньострокового прогнозів в індустрії моди.

4. Результати проходження практики

Результати проходження виробничої практики відповідають **матриці забезпечення програмних результатів навчання**, а саме:

Програмні результати навчання	
ПРН 1	Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.
ПРН 2	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.

ПРН 3	Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.
ПРН 4	Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
ПРН 5	Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
ПРН 6	Використовувати на практиці навички та уміння організувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
ПРН 7	Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
ПРН 8	Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9	Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 10	Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні домінуючі та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11	Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціонування матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 12	Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
ПРН 13	Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
ПРН 14	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 15	Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціонування та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.
ПРН 16	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
ПРН 17	Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
ПРН 19	Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.
ПРН 20	Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

5. Структура практики

Етапи проходження практики та види діяльності студентів	Розподіл годин між видами робіт
Етап 1. Підготовча робота студента-практиканта	
1. Установча конференція	2
Разом	2
Етап 2. Активний етап роботи студента-практиканта	
1. Вивчення структури, алгоритму роботи, асортименту продукції, сильних і слабких сторін маркетингової діяльності підприємства.	20
2. Структурування та аналітична обробка інформації.	10
3. Розроблення короткострокових фешн-прогнозів для підприємств (баз практики) у вигляді дизайнерських та маркетингових пропозицій: ескізи формату А3, фото-аналоги, обґрунтування, опис прогнозу.	26
4. Оформлення конфекційної карти-прогнозу.	10
5. Постійне ведення онлайн-щоденника практики як основи майбутнього звіту.	10
Разом	76
Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність студента-практиканта	
1. Оформлення звітної документації у вигляді презентації (12-15 слайдів) у фірмовому стилі університету (brand book Університету) та звіту практики в електронному вигляді.	10
2. Звітна конференція	2
Разом	12
Усього	90

6. Зміст практики

6.1. Особливості організації і проведення практики

Етап №1: Підготовча робота практиканта (2 год.)

Установча конференція (2 год.). Ознайомлення з програмою та змістом виробничої практики, умовами її проведення, правилами заповнення документації, вимогами до звітності та оцінювання її результатів.

Етап №2: Активний етап роботи студента-практиканта (76 год.)

1. Вивчення структури, алгоритму роботи, асортименту продукції, сильних і слабких сторін маркетингової діяльності підприємства (20 год.)
2. Структурування та аналітична обробка інформації (10 год.)
3. Розроблення короткострокових фешн-прогнозів для підприємств (баз практики) у вигляді дизайнерських та маркетингових пропозицій: ескізи формату А3, фото-аналоги, обґрунтування, опис прогнозу в електронному вигляді (26 год.)
4. Оформлення конфекційної карти-прогнозу в електронному вигляді (10 год.)
5. Постійне ведення онлайн-щоденника практики (10 год.)

Етап №3: Звітно-підсумкова діяльність студента-практиканта (12 год.)

1. Оформлення звітної документації у вигляді презентації (12-15 слайдів) у фірмовому стилі університету (brand book Університету) та звіту практики в електронному вигляді (10 год.)

2. Звітна конференція (2 год.). Звітна конференція є основною формою контролю за проходженням практики, яка проводиться **через тиждень після її закінчення**. Теми виступів студентів визначається відповідно до специфіки підприємств індустрії моди та індивідуальних прогностичних завдань практики.

У виступі:

- Висвітлюються: позитивні та проблемні сторони практики, що були відзначені студентами у процесі її проходження; технологічну специфіку, організацію виробництва, цікаві технічні, методичні, маркетингово-організаційні та креативні знахідки чи ідеї; окремо аналізується товарна лінійка кожного підприємства, надається оцінка виробам з точки зору потреб сучасного ринку споживання та соціокультурного портрету фешн-споживача; детально розглядається прогностичний процес на всіх етапах проходження практики.
- Звертається увага на: теоретико-методологічний апарат та наукове обґрунтування доцільності проведення короткострокового та/або середньострокового прогнозування, його мету і досягнуті результати.
- Студент пояснює результати аналітичного дослідження асортименту продукції та маркетингової діяльності підприємств; формулює виявлені причинно-наслідкові закономірності «особливості виробничого процесу-потенціал виробництва і технологій – можлива оптимізація товарного сегменту – потреби ринку в сучасних умовах – прогностична дизайн-пропозиція»; висвітлює сильні та слабкі сторони алгоритму діяльності та асортиментної політики підприємств. Особливу увагу в своїй доповіді студент має приділити методології та аналітичному обґрунтуванню розробленого під час практики короткострокового прогнозу у вигляді ескізів формату А3 та маркетингових пропозицій.
- Студент презентує розроблену конфекційну карту з урахуванням прогностичної структури пакетів та інноваційного формотворення.

6.2. Завдання для самостійної роботи студентів-практикантів

1. Будинок Моди HELISSEN (м.Київ):

- Ознайомитись з екзистенціальною ідеологією бренду, його проектами, колабораціями, досягненнями, маркетинговою політикою, асортиментною лінійкою та художньо-технологічним процесом створення принтів.
- Опрацювати інформацію з технологій цифрового друку на текстилі. https://www.signbusiness.ru/theory_print/tekstilnaya-tsifrovaya-pechat-po-tkani.php

2. **New Fashion Zone (NFZ), колаборація з панчішно-шкарпетковою фабрикою «Дюна-Веста»:**

- Ознайомитись з офіційним сайтом панчішно-шкарпеткової фабрики «Дюна-Веста» (торгівельна марка DUNA). Вивчити асортимент, жанрові групи жакардових рисунків для різних сегментів споживацького ринку, проаналізувати маркетингову стратегію підприємства <https://duna.ua/>
- У електронному вигляді сформулювати свою прогностичну пропозицію щодо оновлення асортименту підприємства з метою розширення споживацького ринку. Який сегмент споживачів, на Ваш погляд, є досі неохопленим?

3. **Промислово-торгівельний холдинг «Текстиль-Контакт» (м. Київ):**

- На сайті холдингу Текстиль-Контакт <https://tk.ua/ua/> ознайомитись із асортиментом текстильних матеріалів для одягу (тканини, трикотажні полотна, неткані полотна, штучне хутро, штучна шкіра, галантерейні полотна, нитки та фурнітура).
- Підібрати 20 зображень тканин, які по кольору, фактурі та декоративному оформленню відповідають творчому задуму дипломної колекції і прогнозам моди на 2022 рік.

4. Представництво промислово-торгівельної компанії **Freudenberg (Німеччина) в Україні і ТОВ «А-Текс - Freudenberg» (м.Київ):**

- Вивчити асортимент інноваційних клейових та утеплюючих матеріалів німецької компанії Freudenberg; скласти класифікацію, описати властивості та технологію виробництва. Особливу увагу звернути на новітні характеристики докладних матеріалів, які вплинуть на формотворення дизайну одягу у 2021-2022 рр.
- В електронному вигляді оформити набуті знання у формі ілюстрованої таблиці в Щоденнику практики, описавши не менше 30-ти видів матеріалів та розмістивши їхні зображення.

6.3. Обов'язки студентів під час проходження практики

Студенти зобов'язані:

- Під час установчої конференції (до початку практики) ознайомитися із розпорядженням директора Інституту мистецтв про проведення практики; отримати від викладача-керівника копію розпорядження про направлення на базу практики, програму практики та інші методичні матеріали, передбачені програмою, та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів та форм звітності;
- Своєчасно прибути на базу практики;
- Ознайомитися з правилами техніки безпеки, охорони праці, внутрішнього трудового розпорядку установи і суворо їх дотримуватися;
- У повному обсязі виконати всі завдання, передбачені програмою практики;
- Нести відповідальність за виконану роботу;

- Своєчасно оформити звітну документацію;
- Захистити звіт про проходження практики.

Тривалість робочого часу студентів під час проходження практики регламентується Кодексом законів про працю України та іншими законодавчими актами, що встановлюють соціально-трудові відносини, і складає для студентів віком від 18 років і старше **не більше 40 годин на тиждень**.

6.4. Обов'язки керівників практики від Університету та від бази практики

До обов'язків викладача-керівника від Університету входить:

- Участь у розподілі студентів за базами практики;
- Ознайомлення студентів з програмою практики, метою, завданнями, критеріями оцінювання, системою та формами звітності;
- Контроль за своєчасним прибуттям студентів до бази практики та її відвідуванням, виконанням студентами програми практики та індивідуального завдання, строків її проведення, правил внутрішнього трудового розпорядку баз практики;
- Отримання від адміністрації бази практики витягу з наказу про прийняття студентів на практику із зазначення строків та призначенням безпосередніх керівників від установи;
- Забезпечення, разом з керівниками від бази практики, якісного проходження практики відповідно до затвердженої програми;
- Контроль умов праці і побуту студентів на базі практики, проведення з ними обов'язкових інструктажів з охорони праці і техніки безпеки;
- Надання методичної допомоги студентам під час виконання завдань практики, проведення консультацій щодо ведення звітної документації;
- Участь в установчій та звітній конференціях;
- Участь у комісії із захисту студентських звітів про практику та передавання їх на кафедру для зберігання; оцінювання результатів проходження практики;
- Забезпечення своєчасного оформлення і надання документації, що стосується оплати праці керівникам від бази практики.

До обов'язків керівника практики від виробництва, що здійснює загальне керівництво практикою входить:

- Прийняття студентів на практику згідно з календарним планом;
- Розподіл студентів на групи для проходження практики;
- Видача витягу з наказу про прийняття студентів на практику із зазначення строків та призначенням безпосередніх керівників від установи з числа постійно працюючих кваліфікованих спеціалістів;
- Створення належних умов для виконання студентами програми практики, не допущення їх використання до зайняття посад та виконання робіт, що не відповідають програмі практики та майбутньому фаху;

- Забезпечення студентам безпечних умов праці, організація проведення інструктажів з охорони праці, техніки безпеки та протипожежної безпеки відповідними фахівцями;
- Надання студентам-практикантам можливості користування наявними бібліотеками, лабораторіями, матеріально-технічними засобами, інформаційними ресурсами та іншими документами, необхідними для виконання програми практики;
- Забезпечення обліку виходу на роботу студентів-практикантів, контроль дотримання ними правил внутрішнього розпорядку.

До обов'язків безпосереднього керівника практики від виробництва входить:

- Інструктажі з техніки безпеки і протипожежної безпеки в закладі та класі при виконанні завдань практики;
- Ознайомлення студентів-практикантів із структурою та алгоритмом функціонування підприємств індустрії моди України, організацією роботи та обов'язками працівників.
- Забезпечення та контроль виконання студентами-практикантами програми практики, допомога в підборі інформаційного матеріалу та натурних зразків для розроблення прогностичної пропозиції та звітної документації за результатами практики;
- Оцінка якості виробничої практики, складання характеристик з відображенням у них таких складових: виконання програми практики, якості професійних знань та вмінь, набутих практичних навичок, відношення студентів до роботи.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Види діяльності	Форма звітності	Максимальна кількість балів		
			За одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Вивчення технологічних та організаційних особливостей роботи підприємства, асортиментної лінійки випускаємої продукції, маркетингової стратегії.	Ведення щоденника з фіксацією спостережень на кожному етапі практики (в ел. вигляді); відображення у звіті (в ел. вигляді)	10	5	50
2.	Збір, структурування, аналітична обробка інформації та візуального матеріалу по кожній базі практики	Ведення щоденника з фіксацією спостережень на	10	5	50

		кожному етапі практики (в ел. вигляді); відображення у звіті (в ел. вигляді)			
3.	Розробка, обґрунтування та візуалізація короткострокового прогнозу по трьом базам практики (Будинок Моди HELISSEN; NFZ – колаборація з панчішно-шкарпетковою фабрикою «Дюна-Веста»/ марка DUNA)	Кольорові ескізи прогностичних пропозицій влюбій художній техніці, формат А3 (оцифровані)	30	2	60
4.	Розроблення конфекційної карти-прогнозу з урахуванням інноваційної структури пакетів та перспективного формотворення; конфекційну карту-прогноз варто розробити для однієї моделі колекції; всі характеристики вхідних матеріалів мають відповідати офіційним даним, розміщеним на сайтах компаній «Текстиль-Контакт» та Freudenberg.	Конфекційна карта-прогноз із зразками та характеристиками всіх груп вхідних матеріалів: основних, підкладкових, клейових, декоративно-оздоблювальних та ін. (в ел. вигляді)	40	1	40
5.	Написання та ілюстративне оформлення звіту практики з відображенням всіх етапів та завдань	В електронному вигляді (Microsoft Word)	40	1	40
6.	Розробка звітної презентації PowerPoint на 12-13 слайдів у фірмовому стилі Університету	Презентація PowerPoint	20	1	20
7.	Участь у роботі звітної конференції, онлайн-повідь	Онлайн-повідь, пояснення і аргументація виконаних прогностичних завдань	20	1	20
8.	Ставлення студента до практики (системність роботи, свідоме і доцільне використання методів прогнозування моди для вирішення виробничих задач індустрії моди України, своєчасне подання звітних матеріалів)	Дані від керівника практики	20	1	20
Максимальна кількість балів					300
Коефіцієнт визначення успішності					3,0
Підсумковий рейтинговий бал					100

7.2. Перелік звітної документації

Аналіз звітних документів практиканта дозволяє керівнику практики зробити висновки про якість виконаної студентом роботи, ступінь його підготовленості до науково-практичної та прогностичної діяльності на підприємствах індустрії моди України.

До звітної документації входять:

1. Звіт практики в електронному вигляді, який студент заповнює протягом усього періоду проходження виробничої практики і який відображує всі етапи та завдання виробничої практики.
2. Мультимедійна презентація з чітко окресленим прогностичним аспектом, його аргументацією, описом розробленого короткострокового прогнозу для оптимізації роботи об'єкту індустрії моди України. В презентації також розміщуються всі практичні творчі завдання, виконані студентом, а саме – ескізи прогностичних асортиментних пропозицій для баз практики та конфекційна карта-прогноз з урахуванням інноваційної структури пакетів та перспективного формотворення запроєктованих моделей колекції.

Робота студента оцінюватиметься за такими параметрами:

- системність роботи і вчасне виконання завдань практики згідно з графіком;
- повнота, охайність та візуальна складова ведення щоденника на всіх етапах практики;
- теоретико-практична і методологічна підготовка студента при вирішенні прогностичних задач на виробництві для підвищення його ефективності та диверсифікації споживчого ринку;
- науково-технічний рівень розробленої підсумкової презентації PowerPoint, яка висвітлює участь студента в усіх видах діяльності, зазначених завданнями практики;
- дотримання графіку практики, вчасне відвідування, виконання завдань, комунікація з керівником та загальне ставлення студента до практики;
- своєчасне подання керівнику виконаних завдань та звітних матеріалів;
- творчий підхід при вирішенні задач, передбачених програмою;
- художньо-композиційний та науково-аналітичний рівень виконання завдань практики;
- участь у роботі установчої та звітної конференцій, якісно-інформативне наповнення доповіді, алгоритм її побудови, якість візуалізації звітної документації.

7.3. Вимоги до звіту про практику

У звіті студент-практикант висвітлює короткий зміст проведеної роботи, в ньому відображено позитивні й негативні сторони практики, сформульовано особисті поради та зауваження, самооцінка власної діяльності. Отже, звіт відбиває рівень підготовки студента до аналітичної, прогностичної та науково-практичної роботи на підприємствах індустрії моди України, рівень його загальної культури, ставлення до практики, сприяє виробленню навичок самоосвіти і самоконтролю. Це дає керівникам практики можливість врахувати і винести проблемні питання на обговорення у процесі проведення звітної конференції та спеціальне опрацювання під час аудиторних занять.

7.4. Система контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль виконання завдань практики здійснюється після її завершення у формі звітної конференції. Оцінка за практику виставляється за наявності звітної документації з урахуванням рейтингових балів за видами діяльності практиканта, вноситься в заліково-екзаменаційну відомість та залікову книжку студента за підписом керівника.

Критерії оцінювання	оцінка
<p>Ставиться за: відмінну підготовку та виконання усіх завдань практики у повному обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Студент вміє самостійно й грамотно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; обґрунтовано робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та структурування зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати оптимальні прогностично-креативні рішення для оптимізації діяльності підприємств індустрії моди; демонструє ініціативність та відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять усі структурні елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на високому художньо-композиційному рівні.</p>	Відмінно
<p>Ставиться за: хорошу підготовку та виконання усіх завдань практики у достатньому обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Студент вміє самостійно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати цікаві прогностично-креативні рішення для оптимізації діяльності підприємств індустрії моди; демонструє ініціативність та відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять більшість структурних елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на хорошому художньо-композиційному рівні.</p>	Дуже добре
<p>Ставиться за: достатню підготовку та виконання усіх завдань практики у достатньому обсязі, але із незначними недоліками; за виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Студент вміє самостійно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та структурування зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати нові прогностично-креативні рішення для кращої діяльності підприємств індустрії моди; демонструє відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять більшість структурних елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на хорошому художньо-композиційному рівні.</p>	Добре
<p>Ставиться за: задовільну підготовку та виконання завдань практики у достатньому обсязі, але з недоліками; за виявлення здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху на достатньому рівні. Студент не впевнено розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить недостатньо обґрунтовані прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; неефективно продукує прогностично-креативні рішення для покращення діяльності підприємств індустрії моди; демонструє несистемне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із затримкою та порушенням встановлених термінів. Завдання виконані на задовільному художньо-композиційному рівні.</p>	Задовільно

Ставиться за: слабку підготовку та виконання завдань практики у недостатньому обсязі та з недоліками; за виявлення здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху на задовільному рівні. Студент не впевнено розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить недостатньо обґрунтовані прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; не вміє сформулювати прогностично-креативні рішення для покращення діяльності підприємств індустрії моди; демонструє безвідповідальне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів. Завдання виконані на слабкому художньо-композиційному рівні.	Достатньо
Ставиться за: слабку підготовку та виконання завдань практики у неповному обсязі та із значними недоліками; за відсутність здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач. Студент не грамотно розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить помилкові прогностичні висновки; не вміє структурувати та аналізувати зібраний візуально-інформаційний матеріал; не вміє приймати достовірних прогностично-креативних рішень; демонструє безвідповідальне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів і на низькому художньо-композиційному рівні.	Незадовільно з можливістю повторного складання
Ставиться за: дуже слабку підготовку та невиконання завдань практики; за нездатність застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач.	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

7.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

8. Рекомендовані джерела

1. Бузов Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство): учебник для студ. высш. учеб. заведений / Б. А. Бузов, Н. Д. Алыменкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 220 с.
2. Делла-Росса Р. Adobe Photoshop CS2 для художников. / Р. Делла-Росса, А. Делла-Росса, И.Делла-Росса. БХВ-Петербург, 2005.
3. Кирюхин С.М., Шустов Ю.С. Текстильное материаловедение: учебник для студ. высш. учеб. заведений/ С.М. Кирюхин, Ю.С. Шустов. – М.: КолосС, 2011. – 182 с.
4. Методичні рекомендації з розроблення практики здобувачів вищої освіти (затверджено рішенням Вченої ради від 19.09.2019 р., Протокол №8); Додаток до Наказу № 602 Університету від 19.09.2019 р.
5. Мидоус Тоби. Как создать модный брэнд / перевод с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 226 с.
6. Реймонд Мартин. Исследование трендов: практическое руководство / перевод с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 242 с.
7. Хайнс Тони, Брюс Маргарет. Маркетинг в индустрии моды. Комплексное исследование для специалистов отрасли / перевод с немецкого. – Минск: Белорусь-Гревцов Букс, 2009. – 416 с.

Додаток до програми Виробничої практики*

**6.2. Завдання для самостійної роботи студентів-практикантів
(онлайн-навчання в період карантину у зв'язку з пандемією COVID-19)**

№ п/п	Графік виробничої практики, дати	Етап 1. Підготовчий	Етапи проходження практики, завдання, терміни та вимоги до їх виконання				Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність
			Етап 2. Активний етап роботи студента-практиканта				
			Найменування та опис баз виробничої практики				
			База практики 1	База практики 2	База практики 3	База практики 4	
			<p>База практики 1</p> <p>Будинок Моді HELISSEN (м.Київ); спеціалізація: розробка дизайнерських принтів та їх нанесення на тканину; проектування та виготовлення колекцій одягу, сумок, аксесуарів з авторськими принтами; унікальне принтерне обладнання для художнього оздоблення тканин (гладкої текстури та ворсових).</p>	<p>База практики 2</p> <p>New Fashion Zone (NFZ) - освітньо-промислова платформа; <u>спеціалізація:</u> проведення дизайнерських конкурсів; утворення колаборацій з промисловими підприємствами, розробка капсульних колекцій для української промисловості та їх просування.</p> <p>Колаборація з панчішно-шкарпетковою фабрикою «Дюна-Веста»</p>	<p>База практики 3</p> <p>Промислово-торгівельний холдинг «Текстиль-Контакт» (м. Київ); спеціалізація: виготовлення і оптовий продаж всіх видів текстильних матеріалів (30 тисяч найменувань з 25-ти країн світу), власне виробництво бавовняних тканин; розробка промислових принтів; власне швейне виробництво; власне виробництво фурнітури; найбільший онлайн-рітейлер текстилю в Україні.</p>	<p>База практики 4</p> <p>Представництво промислово-торгівельної компанії Freudenberg (Німеччина) в Україні і ТОВ «А-Текс - Freudenberg» (м.Київ); спеціалізація підприємства: виготовлення і дослідження клейових, прокладкових та утеплюючих матеріалів нового покоління для надання одягу інноваційних формуютьорюючих, формозакріплюючих та експлуатаційних властивостей.</p>	
1	1-й день практики	Установча онлайн-конференція Мета: усвідомити основні положення та алгоритм практики; ознайомитись з Програмою виробничої практики на платформі Е-навчання Університету					
2	2-4 дні практики		Завдання: 1. Ознайомитись з екзистенціальною ідеологією бренду, його проектами, колабораціями, досягненнями, маркетинговою політикою, асортиментною лінійкою та художньо-технологічним процесом створення принтів.				

		<p>2. Опрацювати інформацію з технологій цифрового друку на текстилі. https://www.signbusiness.ru/theory_print/tekstilnaya-tsifrovaya-pechat-po-tkani.php</p> <p>3. Дати відповідь на питання: чому принти HELISSEN мають психоделічний вплив й змінюють підсвідомість людини? На які жанрові групи Ви могли б поділити принти HELISSEN?</p> <p>4. Письмово відобразити п.1, п.2, п.3 у Щоденнику практики в електронному вигляді (обсяг - не менше 3-х сторінок).</p> <p>5. Підібрати 10-12 ілюстрацій для майбутньої підсумкової презентації у фірмовому стилі університету (brand book Університету).</p> <p>6. На аркуші А3 формату виконати авторський ескіз принта, який міг би доповнити моделі дипломної колекції і містить прогностичний аспект. Ескіз складається з двох частин: сам принт (детальна промальовка) та модель одягу з топографічним розташуванням цього принта у зменшеному вигляді. <u>Техніка</u>: фарби, акварельні фломастери, туш/перо, рапідграф; ескіз виконується в кольорах, що гармонізують композицію дипломної колекції. Ескіз також дозволяється виконати у цифровому вигляді.</p> <p>7. У щоденнику практики доведіть і обґрунтуйте – які прогностичні елементи ви відобразили в своєму авторському ескізі і чому; підтвердіть свої розробки методами трендової аналітики і прогнозування. https://helissen.ua/</p>				
--	--	---	--	--	--	--

			https://www.facebook.com/helissen.club https://www.instagram.com/helisen/?hl=uk https://www.youtube.com/watch?v=A3mcLhx164Y https://www.youtube.com/watch?v=OGrcYA5EHhI http://logoprint.ua/uk/posluhy/sublimatsiinyi-druk https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=xY8QoWl_SdI&feature=emb_logo https://www.youtube.com/watch?v=1_igo6asu0o			
3	5-7 дні практики			Завдання: 1. Ознайомитись з офіційним сайтом панчішно-шкарпеткової фабрики «Дюна-Веста» (торгівельна марка DUNA). Вивчити асортимент, жанрові групи жакардових рисунків для різних сегментів споживацького ринку, проаналізувати маркетингову стратегію підприємства. https://duna.ua/ 2. У електронному вигляді в Щоденнику практики сформулювати свою прогностичну пропозицію щодо оновлення асортименту підприємства з метою розширення споживацького ринку. Який сегмент споживачів, на Ваш погляд, є досі неохопленим? 3. В електронному вигляді в Щоденнику практики відобразити набуті знання на підприємстві згідно п.1. (обсяг: не менше 3 сторінок). 4. Підібрати 10-12 ілюстрацій для майбутньої підсумкової презентації у		

				<p>фірмовому стилі університету (brand book Університету).</p> <p>5. На аркуші А3 формату виконати авторський ескіз шарпеток/ панчо/ колготок, які могли б гармонійно вписатися в концепцію дипломної колекції і містили прогностичний аспект. <u>Техніка:</u> фарби, акварельні фломастери, туш/перо, рапідграф; ескіз виконується в кольорах, що гармонізують композицію дипломної колекції. Ескіз також дозволяється виконати у цифровому вигляді.</p> <p>6. У щоденнику практики доведіть і обґрунтуйте – які прогностичні елементи ви відобразили в своєму авторському ескізі і чому; підтвердіть свої розробки методами трендової аналітики.</p>			
4	8-9 дні практики				<p>Завдання:</p> <p>1. На сайті холдингу Текстиль-Контакт https://tk.ua/ua/ ознайомитись із асортиментом текстильних матеріалів для одягу (тканини, трикотажні полотна, неткані полотна, штучне хутро, штучна шкіра, галантерейні полотна, нитки та фурнітура).</p> <p>2. В електронному вигляді описати набуті на підприємстві знання у Щоденнику практики.</p> <p>3. Підібрати 20 зображень тканин, які по кольору, фактурі та декоративному оформленню відповідають творчому задуму дипломної колекції і прогнозам моди на 2022 рік.</p>		

4. В електронному вигляді розробити конфекційну карту-пропозицію для дипломної колекції, використовуючи при цьому зображення та характеристики тканин холдингу Текстиль-Контакт.

5. В конфекційній карті мають бути відображені всі групи матеріалів колекції: основні, декоративні, підкладкові, фурнітура, нитки швейні, нитки вишивальні (якщо потрібно), клейові та прокладкові матеріали.

6. Конфекційні карти робити за зразком, наданим викладачем. Фото-зображення текстилю варто обробляти в графічному редакторі Adobe Photoshop: гладкофарбовані тканини - при максимальному збільшенні (щоб добре читалася текстура матеріалу); друківані тканини - навпаки, бажано стиснути, щоб сприймався **весь рапорт** друківаного рисунку.





(три наведені зображення демонструють **фрагмент конфекційної карти** колекції)

7. В конфекційну карту також мають увійти **три розроблені під час попередніх завдань ескізи**, а саме: ескіз вишивки, авторський принт, ескіз панчішно-шкарпеткових виробів.

Примітка: студент має право також використовували власні текстильні матеріали (якщо має для них всі відповідні характеристики і назви)

5	10-11 дні практики					Завдання: 1. Вивчити асортимент інноваційних клейових та утеплюючих матеріалів німецької компанії Freudenberg; скласти класифікацію, описати властивості та технологію виробництва. Особливу увагу	

						<p>звернути на новітні характеристики докладних матеріалів, які вплинуть на формотворення дизайну одягу у 2021-2022 рр.</p> <p>2.В електронному вигляді оформити набуті знання у формі ілюстрованої таблиці в Щоденнику практики, описавши не менше 30-ти видів матеріалів та розмістивши їхні зображення.</p> <p>3. Доповнити свою конфекційну карту (з попереднього завдання) клейовими та утеплюючими матеріалами, необхідними для формоутворення дипломної колекції. При цьому використати інноваційні клейові матеріали для: фронтального та зонального дублювання, клейові кромки, павутинки, сітки тощо.</p> <p>Примітка: варто пам'ятати, що утеплюючі матеріали можуть використовуватись дизайнером для надання деталям одягу різних ступенів об'єму.</p> <p>https://www.freudenberg.com/technologies/innovation/freudenberg-innovation/freudenberg-performance-materials-comfortemp/?fbclid=IwAR3srOfIp mPIUcjDH5DA6fxNTY2E-zfPNLyHd9k9FT1mRKztcIkrq1EO kv4#</p> <p>https://www.freudenberg-pm.com/Innovations/comfortemp-fiberball?fbclid=IwAR0AyW4HI-PLu4x_Svp1R_1O8bKuXxZtHra1O063Q2zPGKxWNRB0sahUNml</p> <p>https://apparel.freudenberg-pm.com/en?fbclid=IwAR1_R52M b1ls4qYHbJqAYuGhd6dySaGRTP 3tR7DnMpeNSz53161zA5L_vk</p> <p>https://apparel.freudenberg-pm.com/applications/Womenswear?fbclid=IwAR3n_fHfx8U1LwtvPDH_itHzzYF9Gg1kPqf9Q9BtH0Z0oZ NbQNPnrTIV-m8</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

6	12-13 дні практики									<p>1. Оформлення звітної документації по підсумкам виробничої практики.</p> <p>2. Звітна документація практики складається з Презентації, Звіту та творчих завдань студентів на форматі А3 (ескізні прогностичні пропозиції) та А4 (конфекційна карта) в електронному вигляді.</p> <p>3. Презентація виконується у програмі Microsoft PowerPoint і має містити до 12-15 слайдів у фірмовому стилі університету (brand book Університету).</p> <p>4. Алгоритм звітної презентації відповідає завданням практики і був докладно пояснений викладачем на установчій онлайн-конференції. В оформленні презентації і звіту практики студент використовує свій творчий потенціал дизайнера, а</p>
---	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							також зібрані під час практики інформаційні і візуальні матеріали.
7	14-й день практики						<p>Розміщення звітної Презентації та Щоденника практики на платформі Е-навчання Університету, онлайн-захист свого звіту за результатами проходження виробничої практики перед комісією.</p> <p>Примітка: при невчасному розміщенні звітної презентації на платформі Е-навчання Університету бали за практику будуть суттєво знижені (на розгляд комісії), або практика взагалі не буде зарахована.</p>