

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
«01» _____ 09 _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТУВАННЯ ТА РОБОТА В МАТЕРІАЛІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»



Київ – 2020

Розробники програми: Лілія Дерман, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач: Лілія Дерман, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від № 18 від «31» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри дизайну  Наталія КРАВЧЕНКО


Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

«__» _____ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»  Ліана БІЛЯКОВИЧ

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. Структура програми навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Проектування та робота у матеріалі		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	6	
Семестр	11	
Кількість змістових модулів з розподілом	1	1
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, у тому числі:	60	60
<i>Аудиторні</i>	16	8
<i>Модульний контроль</i>	4	-
<i>Семестровий контроль</i>	30	-
<i>Самостійна робота</i>	10	52
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Проектування та робота у матеріалі» є ознайомлення студентів із сучасними концепціями дизайну, іноваційними методами проектування та виготовлення дизайн-об'єктів. Курс також спрямований на розвиток графічних навичок, освоєння теоретичних та практичних принципів формоутворення та аналізу проектних завдань.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- розширення і поглиблення художньої освіти студентів;
- засвоєння понятійно-термінологічного апарату з фаху;
- формування навичок проектно-технологічної діяльності та вміння реалізувати та презентувати власні розробки та дизайн-проекти.
- прищеплення навичок інтегративного (культурологічного, естетичного, філософського, художнього) вирішення завдань у проектуванні одягу, аксесуарів, об'єктів предметного дизайну;
- вдосконалення навичок роботи з теоретичним і візуальним матеріалом у вигляді виконаних графічних робіт: замальовок, ескізів, клаузур;
- засвоєння методів проектування таких як: цитування, метод аналогії, імітація, робота з мотивами, синтез, дифузія стилів, риторичні трансформації тощо;
- формування навичок проектування одягу, аксесуарів, об'єктів предметного дизайну;
- digital- розробка модельного ряду шляхом риторичних трансформацій.

Вивчення дисципліни «Проектування та робота в матеріалі» зумовлює формування у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**.

Загальні компетентності:

- *світоглядна*: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- *громадянська*: здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;
- *інформаційна*: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами;
- *науково-дослідницька*: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- *самоосвітня*: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.
- *універсальна*: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності:

- *організаційна*: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи;
- *естетико-культурологічна*: здатність застосовувати методiku концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;
- *особистісно-креативна*: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту;
- *художньо-творча*: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту.
- *медіакомпетентність*: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства;
- *управлінська*: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою;

- *практична*: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу;
- *інноваційна*: вміння застосовувати на практиці інноваційні технології та методи проектування, формотворення, художнього оформлення/оздоблення, виготовлення об'єктів індустрії моди; здатність розробки і проектування інноваційного асортименту продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
- *аналітична*: розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямоків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди;
- *прогностична*: вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter de lux, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі Trend Books & Mood Boards.

3. Результати навчання

- Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
- Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.
- Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
- Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
- Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
- Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати,

синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.

- Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.

- Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

- Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням; розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.

- Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.

- Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.

- Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

- Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

4. Структура програми навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль І. Зображувальний простір проекту							
Тема 1. Проектування одягу в художній системі «колекція»	10	2		4			4
Тема 2. Автоматизована система проектування перспективних колекцій одягу	10	2		4			4

Тема 3. Графічна мова проектування одягу XX-XXI століття	6			4			2
<i>Модульний контроль</i>	4						
<i>Разом</i>	30	4		12			10
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>	30						
<i>Усього</i>	60	4		12			10

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Зображувальний простір проекту							
Тема 1. Проектування одягу в художній системі «колекція»	20	2		2			16
Тема 2. Автоматизована система проектування перспективних колекцій одягу	22	2		2			18
Тема 3. Графічна мова проектування одягу XX-XXI століття	18						18
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	60	4		4			52
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	60	4		4			52

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Зображувальний простір проекту

Тема 1. Полісистемний підхід до проектування колекцій одягу в художній системі «колекція» (2 год.)

Типи і види колекції та основні закономірності їх проектування. Комунікаційні функції костюма. Динамічний та статичний простір проектування одягу. Полісистемний підхід до дизайн-проектування перспективних колекцій одягу. Основні закономірності композиції в проектуванні костюма: симетрія, асиметрія, ритм, метр. Принципи моделювання виробів промислового призначення.

Основні поняття: колекція, полісистемний підхід, проектування, композиція, промислова колекція.

Практичне заняття 1 (4 год.). Розробити проект колекції одягу із 15 одиниць в художній системі «колекція» (графічне виконання роботи).

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 6

Додаткова: 3, 7, 10, 11

Тема 2. Автоматизована система проектування перспективних колекцій одягу (2 год.)

Прогностичний аналіз в моді ХХІ століття: діалектика та дуальність вуличної та високої моди у проектуванні колекцій одягу. Вплив культури на проектну діяльність дизайнерів ХХІ століття. Арт-колекція в дизайнерських практиках моди ХХІ століття. Форма як інструмент пізнання естетичного та функціонального в проектуванні колекцій прет-а-порте. Автоматизована граматика проектування сучасних колекцій одягу.

Основні поняття: проектування, костюм, риторика, дизайн, арт-колекція, прет-а-порте, культурологічна колекція.

Практичне заняття 2 (4 год.). Розробити проект колекції одягу із 15 одиниць за принципами автоматизованої системи проектування.

Рекомендована література:

Основна: 1, 4, 5

Додаткова: 3, 4, 15

Тема 3. Графічна мова проектування

Практичне заняття 3 (4 год.). Роль графічної мови проектування в розробці перспективної колекції одягу. Принципи стилізації проектного простору. Графічна мова проектування на різних етапах проектування. Види проектної графіки.

Завдання: Освоїти основні принципи стилізації проектного простору. Застосувати один із видів проектної графіки в розробці перспективної колекції одягу.

Основні поняття: графіка, стилізація, дизайн, проектна графіка, стиль.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2, 4, 5

Додаткова: 6, 13, 26

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом	
Відвідування практичних занять	1	6	6
Відвідування лабораторних занять	1	Не передбачено навчальним планом	
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом	
Робота на практичному занятті	10	6	60
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом	
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30
Виконання модульної роботи	25	1	25
	Разом	-	123
Максимальна кількість балів:		123 + 117 (бали за 10 семестр) = 240	

Розрахунок коефіцієнта	240 : 60 = 4,00
Екзамен	40

6.2. Завдання для самостійної роботи

№ Теми	Зміст завдання	К-сть год.	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль I. Зображувальний простір проєкту				
Тема 1. Полісистемний підхід до проєктування колекцій одягу в художній системі «колекція»	1. Розробити колекцію одягу 10 одиниць враховуючи такі композиційні та художні прийоми як: симетрія, асиметрія, ритм, метр тощо. 2. Роботи можуть бути виконані або в графічній програмі або від руки використовуючи такі матеріали як: акварельні олівці, гуаш, акварельні фарби, маркери тощо.	4	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самостійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	10
Тема 2. Автоматизована система проєктування перспективних колекцій одягу	1. Розробити колекцію одягу із 10 одиниць на форматі А4 по 1 ескізу або на форматі А3 по 2 ескізи на лист. 2. Роботи можуть бути виконані або в графічній програмі або від руки використовуючи такі матеріали як: акварельні олівці, гуаш, акварельні фарби, маркери тощо.	4	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самостійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	10
Тема 3. Графічна мова проєктування	Доопрацювання та оформлення колекції одягу в графічній програмі за вибором Самостійна робота має складатися з 50 ескізів на форматі А2	2	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самостійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	10
Усього		10		30

Система оцінювання самостійної роботи:

5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.

4 бали – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок.

3 бали – посередній рівень знань, виконання із значною кількістю недоліків.

2 бали– мінімально можливий допустимий рівень виконання.

Критерії оцінювання рівня виконання самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість, охайність виконання;
4. самостійність виконання;
5. інноваційність творчих ідей та дизайнерських рішень.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Модульна контрольна робота №1

В письмовій формі розкрити питання: сучасні методи дизайн-проекування при розробці колекцій одягу за ранговими групами: pret-a-porter, mass market. Надати дефініцію поняттям «дизайн», «проекування», «риторична система проєкування». Надати портфоліо з виконаними завданнями самостійних та практичних робіт відповідно до програми.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці

Критерії оцінювання	Бали
<ul style="list-style-type: none"> • на високому рівні володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями; • здатен пояснити та розробити науково - обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми; • впевнено, чітко й в повному обсязі розкриває питання методів проєкування колекцій одягу, а саме: біонічного, digital-проєкування, культурологічного підходу та прогностичного проєкування перспективних колекцій одягу. • у практичних роботах відображені концептуальні рішення об'єктів дизайну, студент застосовує прийоми графічної подачі при вирішенні проектних завдань, у роботі сформований авторський стиль; • у практичній роботі, що подає студент застосовується метод або комбіація сучасних методів проєкування; • графічні матеріали, що містять розробку проєкту колекції одягу до дипломної роботи виконані з урахуванням сучасних технологій та формотворення відповідно до перспективного трендоутворення. 	21-25

<ul style="list-style-type: none"> • на достатньому рівні володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями; • здатний грамотно сформулювати, розкрити та пояснити методи проектування колекцій одягу; • здатен описати основні закони композиції в проектуванні одягу; • у практичній роботі відображені концептуальні рішення об'єктів дизайну, а студент грамотно застосовує метод проектування та прийоми графічної подачі проектного завдання; • студент володіє теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції. 	17-20
<ul style="list-style-type: none"> • на посередньому рівні володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями; • здатний в достатній мірі пояснити методи проектування колекцій одягу; • в достатній мірі може описати основні закони композиції в проектуванні одягу; • у практичній роботі недостатньо демонструє здатність визначати основні задачі та грамотно виконувати їх; • погано володіє теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції. 	13-16
<ul style="list-style-type: none"> • студент в цілому виявив посередній рівень теоретичних знань, допускав помилки у поясненні основних методів проектування та принципів їх застосування; • практичне завдання виконано в неповному обсязі та неохайно, у роботі допущені помилки. 	9-12
<ul style="list-style-type: none"> • студент виявив низький рівень знань, допускав помилки у поясненні основних методів проектування; • практичне завдання виконано в неповному обсязі, у роботі виявлено грубі помилки. 	5-8
<ul style="list-style-type: none"> • студент виявив мінімально можливий допустимий рівень знань, допускав грубі помилки у поясненні основних методів проектування; • практичне завдання було виконано в неповному обсязі, оформлено неохайно, з суттєвими помилками. 	1-4

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (екзамен) з навчальної дисципліни «Проектування та робота в матеріалі» проводиться в комбінованій формі та складається :

1. Із закритого тестування (30 тестів) для перевірки теоретичних знань з дисципліни. Тестування проводиться на платформі MOODLE-оболонки електронного навчання Університету.
2. Комплексного практичного завдання, яке самостійно розроблялося студентом (із застосуванням графічного редактора Adobe Photoshop) протягом вивчення дисципліни та надається в електронному вигляді; завдання завантажуються студентом у Е-оболонку електронного навчання Університету.

Таким чином, тестові відповіді студента оцінюються з розрахунку – 1 бал за 1 правильну відповідь; можлива максимальна кількість балів за тести –

30 балів. Практичне завдання студента () оцінюється максимальною оцінкою 10 балів.

В 11 семестрі семестровий контроль з дисципліни «Проектування та робота в матеріалі» проводиться в письмовій формі. Тематика, вимоги та критерії оцінювання семестрового контролю визначаються і затверджуються окремою програмою екзамену.

Оцінка за шкалою університету	Критерії оцінювання
36-40 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє глибокі знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 24-30 тестових завдань (із 30-ти); - демонструє чітке знання професійної термінології; - аналітично структурує й використовує на практиці поточну наукову інформацію, що розкриває взаємозв'язок можливостей формотворення матеріалів з алгоритмом та технологією проектування дизайн-об'єктів; - риторичні трансформації виконані у повному обсязі на високому художньо-композиційному рівні; - студент демонструє володіння графічною та художньою культурою на високому рівні. - студент дає повну і розгорнуту відповідь (розробку) на творче практичне завдання; - практична робота свідчить про розуміння навчального матеріалу, а самі риторичні трансформації характеризуються логічністю і послідовністю художнього рішення композиції.
33-35 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє хороші знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 20-23 тестових завдань (із 30-ти); - виявляє хороші знання теоретичних питань дисципліни; - демонструє знання професійної термінології на високому рівні; - достатньо грамотно структурує й використовує на практиці поточну наукову інформацію, що розкриває новітню методологію і алгоритм проектування дизайн-об'єктів; зв'язок з формотворенням сучасних матеріалів; - риторичні трансформації виконані у повному обсязі на достатньо високому художньо-композиційному рівні; - студент демонструє володіння графічною та художньою культурою на достатньому рівні; - практична робота свідчить про достатнє розуміння навчального матеріалу.
30-32 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє достатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 15-19 тестових завдань (із 30-ти); - виявляє достатні знання теоретичних питань дисципліни; - демонструє задовільне знання професійної термінології; - задовільно використовує на практиці поточну наукову інформацію; - риторичні трансформації виконані у неповному повному обсязі на посередньому художньо-композиційному рівні; - у практичній роботі допускаються деякі неточності або помилки неприципового характеру; - студент демонструє володіння графічною та художньою культурою на посередньому рівні.
24-29 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє задовільні знання теоретико-методологічних питань

	<p>дисципліни і правильно відповідає на 10-14 тестових завдань (із 30-ти);</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляє поверхневі знання теоретичних питань дисципліни; - демонструє задовільне знання професійної термінології; - задовільно використовує на практиці поточну наукову інформацію; - риторичні трансформації виконані у неповному повному обсязі на посередньому художньо-композиційному рівні; - студент демонструє володіння графічною та художньою культурою на низькому рівні; - проектні розробки супроводжуються другорядними зображувальними нашаруваннями, які інколи не мають безпосереднього відношення до змісту завдання.
0-23 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє недостатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на ≤ 9 тестових завдань (із 30-ти); - виявляє поверхневі знання теоретичних питань дисципліни; - плутається у професійній термінології; - не використовує на практиці поточну наукову інформацію; - риторичні трансформації виконані у неповному повному обсязі на низькому художньо-композиційному рівні; - студент демонструє володіння графічною та художньою культурою на низькому рівні; - проектні розробки супроводжуються другорядними зображувальними нашаруваннями, які не мають відношення до змісту завдання; - наявна повна відсутність умінь художньо та проектно мислити.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Що називають культурологічною колекцією?
2. Основні принципи біонічного проектування.
3. Основний метод проектування АРТ-колекції:
4. Колекція прет-а-порте – це ...
5. Розкрийте сутність терміну «полістилізм»?
6. Комплект – це ...
7. Ансамбль – це ...
8. Дайте визначення компоненту «плюралізація», як одному з інструментів формоутворення риторичної системи
9. Дайте визначення компоненту «інверсія», як одному з інструментів формоутворення риторичної системи
10. Яка операція відповідає «перестановці» в інструментарії формоутворення риторичної системи
11. Дайте визначення компоненту «деформація» як складової інструментарію формоутворення риторичної системи
12. Яка операція відповідає «редукції» в інструментарії формоутворення риторичної системи
13. Яка культура чи епоха в повній мірі відповідає інструменту «підв'язка» у формоутворенні одягу за принципом риторики
14. Яка культура чи епоха в повній мірі відповідає інструменту «драпірування» у формоутворенні одягу за принципом риторики

15. Яка культура чи епоха в повній мірі відповідає інструменту «монадний простір» у формоутворенні одягу за принципом риторики
16. Яка культура чи епоха в повній мірі відповідає інструменту «розріз» у формоутворенні одягу за принципом риторики
17. Що таке зорові ілюзії в проектуванні костюма
18. Поняття «клаузула» можна визначити, як ...
19. Поняття «моделювання одягу» можна визначити, як ...
20. В чому полягають принципи риторичних трансформацій
21. В яку історичну добу драпірувальний одяг був пріоритетним?
22. Композиція в дизайні являє собою
23. Дизайн – це ...
24. Стилзація в дизайні одягу – це ...
25. Силует одягу – це ...
26. Конструкція кроєного одягу у проектуванні визначається як ...
27. Конструкція некроєного одягу у проектуванні визначається як ...
28. Мета розробки перспективних колекцій
29. Мета розробки промислових колекцій
30. Технічний ескіз – це ...

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектування та робота в матеріалі»

Модулі	Змістовий модуль 1		
Назва модуля	Зображувальний простір проекту		
Бали за модулі	123		
Лекції	1	2	3
Теми лекційних занять	Проектування одягу в художній системі «колекція»	Автоматизована система проектування перспективних колекцій одягу	
	<i>1 б.</i>	<i>1 б.</i>	
Теми практичних занять	Розробити проект колекції одягу із 15 одиниць в художній системі «колекція» (графічне виконання роботи)	Розробити проект колекції одягу із 15 одиниць за принципами автоматизованої системи проектування	Освоїти основні принципи стилізації проектного простору. Застосувати один із видів проектної графіки в розробці перспективної колекції одягу
	<i>2 б. + 20 б. за роботу</i>	<i>2 б. + 20 б. за роботу</i>	<i>2 б. + 20 б. за роботу</i>
Самостійна робота	<i>10 б.</i>	<i>10 б.</i>	<i>10 б.</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота <i>25 балів</i>		
Підсумковий рейтинговий бал	123 бали + 117 (бали за 10 семестр) = 240 балів <i>(коефіцієнт успішності: 240 : 60=4,00)</i>		
Форма підсумкового контролю	Екзамен <i>40 балів</i>		

8. Рекомендована література

Основна:

1. Барт Р. Система моди. Статті по семиотике культури / Ролан Барт : пер. с. фр. С. Н. Зенкина. – М.: Издательство имени С. Сабашниковых, 2003. – 512 с. Режим доступу – <http://elib.kubg.edu.ua/5287/>
2. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма / Т. В. Козлова. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 144 с. Режим доступу – <http://elib.kubg.edu.ua/3309/>
3. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма: Учеб. для вузов/ под ред. Т.В. Козловой. – М.: Легпромбытиздат, 1988. 352 с. Режим доступу – <http://elib.kubg.edu.ua/5279/>
4. Легенький Ю.Г. Дизайн одягу: Навчальний посібник / Юрій Григорович Легенький. – К.: Вища школа, 1992. – 440 с. Режим доступу – <http://elib.kubg.edu.ua/5304/>
5. Легенький Ю.Г. Дизайн: культурологія та естетика / Юрій Григорович Легенький. – К.: 2000. – 412 с. Режим доступу – <http://elib.kubg.edu.ua/5305/>

6. Горина Г.С. Моделирование формы одежды. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. 184 с. Режим доступа – <http://elib.kubg.edu.ua/5278/>

Додаткова:

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / пер. С.фр.; сост., общ.ред. и вступ.ст. Г.К. Косикова. – Москва : Прогресс, 1994. 816 с.
2. Базен Ж. Барокко и рококо. – Москва : Слово, 2001. 287 с.
3. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. Ростов - на - Дону. Феникс, 2000. 417 с.
4. Благова Т.Ю. Креативные методы дизайна. Учебное пособие. Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2015. 72 с.
5. Бхаскаран Л. Дизайн и время/ Пер. с англ. И.Д.Голыбиной. – М.: АРТ-РОДНИК, 2006. – 256с.
6. Вейс Г. История культуры народов мира. Пламенеющая готика. Европейское Средневековье / Г. Вейс. – М.: Эксмо, 2005. – 144с.
7. Ганзен В., Кудин П., Ломов Б. О гармонии в композиции // Техническая эстетика. – 1969. – № 4. – С. 1 – 4.
8. Ганзен В.А. Восприятие целостных объектов. – Л., 1974.
9. Гасюк О. О., Степан М. Г. Художне вишивання: Альбом. — Київ : «Вища школа», 1982. — 240 с.
10. Гика Матила. Эстетика пропорций в природе и искусстве. – М., 1936.
11. Голубева О.Л. Основы композиции: Учеб. пособие / Голубева О.Л. – М.: Искусство, 2004. – 120с.
12. Гомілко О.Є. Глобальні трансформації людської тілесності / О.Є. Гомілко // Людина і культура в умовах глобалізації. – К.: ПАРАПАН, 2003. – С. 129 – 136.
13. Глазычев В. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 517с.
14. Дагльдиян К.Т. Декоративная композиция: учебн.пособие / Дагльдиян К.Т. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 312с.
15. Дизайн. Очерки теории системного проектирования. – Л., 1983.
16. Дзеконьская – Козловская А. Женская мода XX века / А. Дзеконьская – Козловская: пер. с пол. – М.: Наука, 1987. – 344 с.
17. Захаржевская Р. Костюм для сцены/ Р. Захаржевская. – М.: 1967. – 211с.
18. Каган М.С. Морфология искусства. – Л., 1972.
19. Каминская Н.М. История костюма / Каминская Н.М. – М.: Высш. школа, 1997. – 302 с.
20. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды/ Л. Кибалова, О. Гербенева, М. Ламарова: перевод с чешск. – Прага: Артия, 1986. – 510 с.
21. Кара-Васильева Т. Історія української вишивки / Т. Кара-Васильева. — К. : Мистецтво, 2008. — 464 с.
22. Кензо Танге. Архитектура Японии. Традиции и современность. – М.,1976.

23. Корбюзье Л. Архитектура XX века. – М., 1977.
24. Легенький Ю.Г. История дизайна: навчальний посібник / Юрій Григорович Легенький. – К.:Вища школа, 2006. – 560 с.
25. Лазарев Е.Н. Бионика и художественное конструирование / Е. Н. Лазарев. – Л.: Знание, 1971. – 109 с.
26. Лармин О.В. Эстетический идеал и современность / О.В. Лармин. - М.: Педагогіка, 1964. - 148 с.
27. Ллимос А.О. Глина. Чудесные поделки. / А. Ллинос. – Х.: Книжный клуб «Семейногодосуга», 2006. – 32 с. – ISBN: 966-343-391-4.
28. Малік Т.В. Історія дизайну архітектурного середовища: навч. Пос / Т.В. Малік. – К.: КНУБА, 2003. – 192 с.
29. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов: Т 1, 2 / М. Н.
30. Мерцалова. – М.: 1993, 1995. – 306 с./408 с.
31. Мода и стиль: современная энциклопедия / под ред. В.А. Вологодина. – М.: Аванта, 2002. – 480 с.
32. Нельсон Д. Проблемы дизайна / Д. Нельсон. – М.: 1971. – 413 с.
33. Ничкало С.А. Мистецтвознавство: Короткий тлумачний словник / Ничкало С.А. – К.: Либідь, 1999. – 208с.
34. Орел Л. Українські рушники / Л. Орел. — Л. : Кальварія, 2003. — 230 с.
35. Причепій Тетяна. Вишивка Східного Поділля / Тетяна Причепій, Євген Причепій. — К. : Родовід, 2008. — 108 с.
36. Радкевич В. О., Пащенко Г. М. Технологія вишивки: Підручник / За ред. Н. Г. Ничкало. — К. : Вища шк., 1997. — 303 с.
37. Резніченко М.І. Художня графіка. Кн.1 / Резніченко М.І., Твердохлібова Я.М. – Т.: Навчальна книга «Богдан», 2011. – 272с.
38. Русакова А. Ювелирные изделия /А. Русакова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. – 184 с.
39. Романець Т.А. Стародавні витоки мистецтва української народної кераміки: Навч.посібник для вузів / Т. Романець. – Київ : Просвіта, 1996 . – 207 с. – ISBN 966-7115-10-0
40. Тойбл К. Ювелирное дело/К. Тойбл. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 200 с.
41. Ювелирное искусство и материальная культура. – СПб.: Изд-во Гос. Эрмитаж, 2003. – 148 с.