

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
« 01 » « 09 » 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«FASHION-ЖУРНАЛІСТИКА,
БЛОГЕРСТВО ТА
ВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»




Київ – 2020

Розробник: Наталія Лук'янець, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Наталія Лук'янець, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від № 3 від «12» лютого 2020 р.

Завідувач кафедри дизайну  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

«12» лютого 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»  Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р.  (підпис) (Н.І. Кравченко) (ПІБ), «31» 08 2020 р., протокол № 18

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	
Курс	5	
Семестр	10	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, у тому числі:	60	60
<i>Аудиторні</i>	16	8
<i>Модульний контроль</i>	4	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	40	52
Форма семестрового контролю	-	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» є теоретико-практична підготовка студентів, яка забезпечує здатність студентів виконувати професійні завдання журналістської діяльності та передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері, пов'язаній з репрезентацією, аналітикою й прогнозуванням моди.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- скласти уявлення щодо професійного портрету fashion-журналіста у світовому контексті;
- осмислити fashion-журналістику як специфічну систему органів масової інформації, її особливості, загальні та спеціальні функції;
- оволодіти методами та жанрами fashion-журналістики;
- набути практичних навичок по написанню та візуальному оформленню прес-релізів, статей, аналітичних оглядів для fashion-журналів та онлайн-порталів;
- ознайомитися з класифікацією блогерських мереж в індустрії моди;
- визначити тенденції розвитку блогерських мереж різних типів
- навчитися правильно визначати та формувати контент.

Вивчення дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» сприяє формуванню у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**.

Загальні компетентності:

- *Світоглядна*: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.
- *Громадянська*: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та

мультикультурність.

- *Комунікативна*: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

- *Інформаційна*: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.

- *Науково-дослідницька*: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- *Самоосвітня*: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.

- *Універсальна*: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності:

- *Організаційна*: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.

- *Художньо-творча*: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтва; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну.

- *Медіакомпетентність*: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.

- *Управлінська*: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою.

- *Аналітична*: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміти надавати обґрунтовану теоретичну інтерпретацію; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; описувати та аналізувати дискретні тренди елементів моди.

3. Результати навчання (знання, практичні навички та уміння):

Програмні результати навчання:

- Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.
- Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
- Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.
- Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
- Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
- Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
- Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням.
- Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
- Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
- Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності							
Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	16	2	2	2			10
Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі.	16	2	2	2			10
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	34	4	4	4			20
Змістовий модуль II. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі							
Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами.	12	2					5
Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди	12	2					15
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	26	4					20
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	60	8	4	4			40

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності							
Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	14		2				12
Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі.	18	2		2			14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	32	2	2	2			26

Змістовий модуль II. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі							
Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами.	14	2					12
Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди	14						14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	28	2					26
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	60	4	2	2			52

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності

Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності (6 год.)

Лекція. Fashion-журналістика як міждисциплінарна область досліджень та зонтичний термін. Опис професії журналіста глянцевого видання, навички та фахові компетенції редактора моди. Розглянути основні жанри, методи та структуру журналістики, вивчити відмінності та особливості Fashion-журналістики. Провідні представники fashion-редакторів світових видань. Особливості та відмінності матеріалів у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ. Ідеї для матеріалів та статей.

Основні поняття: fashion journalism (зонтичний термін), мода, редактор, жанри, репортаж, інтерв'ю, тренди, колумніст, рецензія, новина, огляд, аналітика.

Семінарське заняття 1. Особливості та відмінності матеріалів про моду у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ.

Питання для обговорення:

1. Дослідити актуальні теми для fashion-ЗМІ у глянцевого журналіста на прикладі видань: Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Pink, L'officiel, Marie Claire та інш. (розгорнута усна відповідь, цитати, візуальний матеріал)
2. Дослідити та вивчити формати подачі матеріалів та візуальні прийоми на українських електронних порталах про моду. Зробити висновки про основні тренди та тенденції статей і новин в рубриці "Мода та стиль". Підготувати підбірку найпопулярніших матеріалів. (розгорнута усна відповідь, витяги, тези, цитати, візуальний матеріал)

Практична робота 1. На основі здобутого на лекції та семінарі досвіду написати статтю про тренди для умовного інтернет-видання.

Рекомендована література:

Основна: 1,2,4,7,8

Додаткова: 1,2, 3

Електронні джерела: 1-12

Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі (6 год.)

Лекція. Види ЗМІ в fashion сегменті. Провідні ЗМІ в Україні: друковані, електронні, TV. Історія основних видавничих будинків глянцевого видання. Загальні відомості про написання релізів. Види та структура прес-релізу. Особливості написання релізів у fashion-сегменті. Технічні вимоги для релізів та фотографій. Правила та поради щодо комунікації дизайнерів з представниками ЗМІ. Види та формати інтерв'ю. Як правильно підготуватися до інтерв'ю у друкованому виданні, на радіо та телебаченні. Інформаційний привід. Стилi інтернет-журналістики.

Основні поняття: прес-реліз, лід, заголовок, комунікації, інтерв'ю, правило 5W

Семінарське заняття 2. Формат відео-інтерв'ю (TV, Youtube, IGTV)

1. Дослідити особливості інтерв'ю в індустрії моди на телебаченні та в соцмережах.
2. Визначити відмінності форматів TV-інтерв'ю та Youtube-інтерв'ю.
3. Робота в парах: підготувати та презентувати інтерв'ю. «Журналіст»-«дизайнер», потім навпаки.

Практична робота 2. Підготувати та написати анонсний прес-реліз майбутнього показу колекції.

Рекомендована література:

Основна: 2,6, 8, 9

Додаткова: 1, 3

Електронні джерела: 2,11

Змістовий модуль II. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі

Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами (2 год.)

Лекція. Прогноз розвитку блогерства в Україні. Проблематика та шляхи її подолання. Визначення та термінологія blogging. Основні платформи для «друкованих» блогів – blogspot, wordpress, telegra.ph Види та класифікація блогерських мереж. Як співпрацювати з блогерами та інфлюенсерами. Етика комунікації, формати співпраці, дієві та сучасні формати. Формули по визначенню ефективності (формули залученості). Найкращі формати та умови співпраці з блогерами.

Основні поняття: формули залученості, engagement rate, охопат, прямий ефір, заставка, конкурс, вайни, конверсія.

Рекомендована література:

Основна: 5, 9, 10

Додаткова: 2, 6

Електронні джерела: 13,14,15,17

Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди (2 год.)

Блогер (інтернет-редактор) – майстер на всі руки. Найпопулярніші соцмережі: Instagram, Telegram, Facebook, IGTV, Youtube, TikTok, Snapchat, LinkedIn та ін. Особливості фешн-блогінгу.

Основні тренди в соцмережах. Проблеми і конфлікти в інтернеті. Проблеми етичного характеру. Унікальні підходи до звичайних тем.

Основні поняття: сторітелінг, мікроінфлюенсери, аг-маски, віртуальна реальність, таргентінг, лонгрід, хештеги, кольорові блоки

Рекомендована література:

Основна: 5, 9, 10

Додаткова: 2, 4, 5, 6

Електронні джерела: 2, 5, 11, 16

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	-	-
Відвідування практичних занять	1	2	2	-	-
Відвідування лабораторних занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Робота на семінарському занятті	10	2	20	-	-
Робота на практичному занятті	10	2	20	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
	Разом	-	91	-	47
Максимальна кількість балів:		138			
Розрахунок коефіцієнта:		-			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№	№ теми	Зміст завдання	Кількість годин	Бал	Академічний контроль
ЗМ 1. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності					
1	Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та	Проаналізувати колекції сезону FW 20/21 представлені на UFW (фото на сайті fashionweek.ua) та написати статтю «Топ	10	5	Лекція, семінарське заняття, практичне заняття модульний

	відмінності	модних трендів UFW. Дослідити як коронавірус вплинув на фешн події у світі. Підготувати реферат на задану тему.		5	контроль
2	Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі.	Написати статтю на тему: SUSTAINABLE FASHION (Як проявляється тренд в індустрії моди та хто з українських дизайнерів впроваджує цей тренд) Написати новину для сайту на тему «Тренди весна-літо 2020»	10	5 5	Лекція, семінарське заняття, практичне заняття модульний контроль
2. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі					
3	Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами	Підготувати та опублікувати в Telegra.ph статтю про свідоме споживання та sustainable fashion (загалом)	5	5	Лекція, модульний контроль
4	Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди	Зняти відео про своє виробництво (магазин, ательє) для IGTV до 5 хвилин Зняти серію сторіз для Instagram «Один день із життя дизайнера» Підготувати пост про одну і ту ж саму подію для різних соц мереж: Instagram, Telegram, Facebook, LinkedIn.	5 5 5	5 5 5	Лекція, модульний контроль
Усього			40	40	

Критерії оцінювання самостійної роботи

5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.

4 бали – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок.

3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків.

2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

Кількість балів залежить від виконання таких умов:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість, охайність виконання;
4. самостійність виконання;

5. Творчій підхід та ініціативність

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється окремо та складається з теоретичної частини (письмова робота) та творчих завдань (перегляд творчих робіт). Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок. Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Модульна контрольна робота №1

Змістовий модуль 1. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності

Запитання

1. Визначення «Fashion-журналістики» як зонтичного терміна та з точки зору міждисциплінарної області досліджень.
2. Навички та головні аспекти роботи фешн-журналіста
3. Назвіть провідних представників fashion-журналістики у світі
4. Перерахуйте головні видавничі будинки в Україні, до складу яких входять модні видання
5. Назвіть провідні друковані глянцева видання, які пишуть про моду в Україні.
6. Назвіть провідні онлайн-видання, які пишуть про моду в Україні.
7. Жанри текстів у модній журналістиці
8. Що таке прес-реліз та його види?
9. Структура релізу
10. Правило «5W»
11. Визначення та види інтерв'ю
12. Контрольні питання для інтерв'ю.
13. Як підготуватися до інтерв'ю
14. Головні аспекти участі у телепередачі
15. **Творче завдання:** Запитання самому собі. Сформулюйте одне запитання до себе. І надайте розгорнуту відповідь на нього (1-2 абзаци)

Модульна контрольна робота №2

Змістовий модуль 2. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі

1. Що таке модний блог та типи контенту
2. Назвіть блогерські платформи та соцмережі
3. Головні аспекти співпраці з блогерами
4. Формула залученості
5. Умови та види співпраці з блогерами

6. Назвіть основні поради від Еви Чен для фешн-брендів
7. Перерахуйте основні тренди Інстаграм 2020
8. Приведіть приклади використання AR-масок серед українських дизайнерів
9. Які українські та світові бренди використовували у своїх показах «віртуальну реальність»
10. Наведіть приклади успішних кейсів українських та світових брендів у Tik Tok у галузі моди
11. Головні тренди Facebook у різних регіонах світу (не потрібно окремо розписувати по країнам, просто регіон та головні тренди)
12. Корисні Telegram-боти та їх функції. (5 прикладів). Які з них ви вже використовували?
13. Назвіть Топ-10 головних трендів Pinterest
14. **Творче завдання:** Зняти міні відео-візитку про себе. Таймінг до 60 секунд
15. **Творче завдання:** Розробити самостійно або прийняти участь у наявному челенджі у FB, Instagram або Tik Tok

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

<i>Критерії оцінювання</i>	<i>К-ть балів</i>
Надано повні та змістовні відповіді на всі запитання МКР, зроблені всі творчі завдання з креативним підходом. Надані відповіді обгрунтовані та приведені конкретні приклади. Виявляє глибокі знання теоретичних питань дисципліни та демонструє чітке знання професійної термінології: зонтичні терміни, формула залученості, правило «5W», жанри текстів та види інтерв'ю. Знається на головних трендах соцмереж та вміло їх інтегрує у свої творчі завдання. Може навести приклади успішних кейсів. Гарно орієнтується в друкованих та онлайн ЗМІ, які пишуть про моду. Оволодів основними навичками та аспектами роботи фешн-журналіста. При виконанні завдань проявив ініціативу, самостійність, нестандартний підхід до виконання, творче ставлення, здатність робити висновки й обгрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
Виконав весь обсяг роботи, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні. Надав не зовсім повну відповідь на запитання МКР, назвав не всі тренди соцмереж, привів недостатню кількість прикладів конкретних кейсів, не висловив власну думку по деяким питанням. Продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
Виконав весь обсяг роботи, але з певними недоліками. Не виявив творчого підходу, самостійності та ініціативи при виконанні завдання. Погано орієнтується в термінології та визначеннях, наводить дуже мало прикладів та кейсів у своїх відповідях. Погано орієнтується в трендах. Не завжди демонстрував здатність застосовувати практичні вміння під час виконання завдання модульного контролю. Виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати матеріали. Продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обгрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16

Завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки. Творче завдання виконано із значними недоліками, неохайно. Надано відповіді не на всі запитання. Не наведено конкретних прикладів та кейсів. Погано орієнтується в термінах та визначеннях, не володіє формулами. Не вміє інтегрувати теоретичні знання в практичні та творчі завдання.	9-12
Завдання виконано в неповному обсязі, у процесі виконання виявлено чимало помилок. Творчі завдання не виконані. Не вміє інтегрувати теоретичні знання в практичні та творчі завдання. Надав неправильні відповіді на більшість запитань. Студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок.	5 – 8
Завдання не виконані. Творчі завдання не зроблені. Студент виявив незадовільний рівень знань, умінь. Ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.	1 – 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль в 10 семестрі не передбачений навчальним планом.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

Семестровий контроль в 10 семестрі не передбачений навчальним планом.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

**7. Навчально-методична карта дисципліни
« Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації »**

Модулі	Модуль 1		Модуль 2	
Назва модуля	Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності		Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі	
Лекції	1	2	3	4
Теми лекційних занять	Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	Види ЗМІ: провідні fashion ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі	Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами	Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди
	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>
Теми семінарів	Особливості та відмінності матеріалів про моду у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ	Формат відео-інтерв'ю (TV, Youtube, IGTV)		
	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>		
Теми практичних занять	Написання статті про тренди для умовного інтернет-видання	Написання анонсного прес-релізу майбутнього показу колекції		
	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>		
Самостійна робота	<i>ПП 6.2 (10 балів)</i>	<i>ПП 6.2 (10 балів)</i>	<i>ПП 6.2 (5 балів)</i>	<i>ПП 6.2 (15 балів)</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>		Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>	
Бали за модуль	91		47	
Підсумковий рейтинговий бал	138 балів			

8. Рекомендована література

Основна

1. Бідзіля Ю.М. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород: Закарпаття, 2007. – 224 с. – Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/375335/>
2. Квіт С. Масові комунікації. Підручник. – Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/202-masov-komunkats-kvt-s.html>
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ Перекл. з англ. А. Іщенко. – К.: Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с. – Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/400657/>
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури . 2011 – 496 с. Затверджено Міністерством освіти і науки України для студентів вищих навчальних закладів – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/203-osnovi-jurnalstiki-mihaylin-l.html>
5. Пуговський М. Блогерські мережі. – К., 2006. – Режим доступу: <https://issuu.com/ukmajournalist/docs/diploma-maxon-2006>
6. Сидоренко В.Д. Візуальне мистецтво від авангардних зрушень до новітніх спрямувань: розвиток візуального мистецтва України ХХ- ХХІ ст. / Сидоренко В.Д. Ін-т проблем сучасного мистецтва Акад. мистецтв України. – К.: ВХ студіо, 2008. – 187 с.
7. Приступенко Т.О. Теорія журналістики Навчальний посібник К. : Інститут журналістики, 2004. 375 с – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/204-teorya-jurnalstiki-pristupenko-to.html>
8. Шевчук С. В. ШЗ7 Ділове мовлення для державних службовців: Навч. посібник. – К.: Літера ЛТД, 2004. – 400 с. – Рекомендовано Міністерством Освіти та Науки України. Режим доступу http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/3680/shevchuk_s_v_dilove_movlennya_dly_a_derzhavnikh_sluzhbovtziv.pdf
9. Сахно О. Інтернет-ЗМІ і традиційні засоби масової інформації: конкуренція чи конвергенція. – К., 2006 Режим доступу <https://issuu.com/ukmajournalist/docs/sakhno-internet-massmedia-2006>
10. Ясинская М. Влияние блогосферы на стратегию развития СМИ / М. Ясинская // Интернет и интерактивные электронные медиа : исследования / под ред. И. Засурского. – Ч. II : Блоги в системе массовых коммуникаций. – М. : Изд-во МГУ, 2007. – С. 90-123.

Додаткова

1. Долецкая А. Не жизнь, а сказка. – М: Азбука, Колибри, 2018. – 320с.
2. Іл'яхов М. Саричева Л. Пиши, скорочуй. Дієвий текст. – Book chef, 2019 440 с.
3. Шульман О. В середині Вог. – К: ArtHus, 2018. – 368с.
4. Соболева Любов. Феномен інстаграма. Все новые фишки 2.0. – М: 2016, 304с.
5. Трэвис Бенджи. Секреты продвижения на YouTube. – М: Альпина

Паблішер, 2020. – 192 с.

6. Флеминг Керол. Говорить легко! Как стать приятным собеседником, общаясь уверенно и непринужденно. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 224 с.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.23-59.ua>
2. <https://www.bazilik.media>
3. <https://www.buro247.ua>
4. <https://elle.ua>
5. <https://www.fashionweek.ua>
6. <https://harpersbazaar.com.ua>
7. <https://www.jetsetter.ua>
8. <https://www.marieclaire.ua>
9. <https://officiel-online.com>
10. <https://orest.com.ua>
11. <https://www.vctr.media>
12. <https://vogue.ua/>
13. <https://telegra.ph/>
14. <https://www.blogger.com/>
15. <https://worldpress.com/>
16. <https://in-scale.ru/blog/trendy-instagram>
17. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>