

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ

для студентів

спеціальності 061 «журналістика»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

Київ - 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 0941/20
[Signature]
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 20 р.

Розробник:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 1 від 31 серпня 2020 року

Завідувач кафедри видавничої справи

 Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування»

... 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми

 В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

... 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики з навчальної роботи

 О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	Іспит

2. Мета навчальної дисципліни –

формування у студентів системи теоретичних, методичних знань про управління організаційною структурою видавництва, підвищення ефективності та специфіку процесу, принципи та інструменти видавничого адміністрування.

Завдання дисципліни передбачають формування додаткових фахових компетентностей спеціалізації «Видавничий бізнес», а саме: навички розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-2 Демонструвати здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу	4	2	2				
Тема 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.	4	2	2				
Тема 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу	4	2	2				
Тема 4. Управління книжковими проектами	18	2	2				14
Модульний контроль	2					2	
Разом	32	8	8			2	14
Змістовий модуль 2. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі							
Тема 5. Пошук та вибір актуального гранту для видавця	4		2				
Тема 6. Підготовка проектної заявки	18		2				14
Тема 7. Реалізація грантового проекту	2		2				
Модульний контроль	2					2	
Разом	26		6			2	14
Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 8. Видавництво Старого Лева	16		2				14
Тема 9. Видавництво «КСД»	2		2				
Тема 10. «Видавництво «Віват»	2		2				
Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»	2		2				
Тема 12. Видавництво «Основи»	2		2				
Тема 13. Видавництво «Ранок»	2		2				
Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»	2		2				
Тема 15. Видавничий проект «Читомо»	2		2				
Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»	2		2				
Тема 17. Видавництво «Фоліо»	2		2				
Модульний контроль	2					2	
Разом	36		20			2	14
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
Усього	120	8	34			6	42

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу

Визначення менеджменту, мета, основні функції, природа. Визначення менеджменту видавничого бізнесу.

Теоретичні основи ділового управління. Основні представники основоположників адміністративного менеджменту (М.Вебер, Ф.Тейлор, А.Файоль). Основний понятійний апарат видавничої сфери. Сучасні тенденції та напрями в теорії та практиці управлінської діяльності. Суть різнобарвного менеджменту (В.Пекар).

Тема 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

Поняття видавничого середовища, його формування, учасники. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Тема 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу.

Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.

Статус керівника організації, його влада та сила. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Тема 4. Управління книжковими проектами.

Визначення проектного менеджменту. Особливості реалізації проектного менеджменту у видавничій сфері. Специфічні та загальні знання в контексті вивчення проектного менеджменту. Основні етапи реалізації книжкового проектного менеджменту. Міжнародна Асоціація управління проектами. Основні етапи створення книжкового проекту. Основні елементи книжкового проекту. Особливості написання проектних заявок та визначення основних структурних елементів книжкового проекту.

Змістовний модуль 2.

Грант-менеджмент у видавничому бізнесі

Тема 5. Пошук та вибір актуального гранту для видавця

Аналіз джерел та ресурсів для пошуку грантів. Критерії вибору актуального гранту.

Тема 6. Підготовка проектної заявки

Розгляд етапів підготовки грантової заявки. Формування логічної моделі проекту: 1) аналіз зацікавлених сторін;

2) дослідження проблеми, що пов'язана з проектом;

3) аналіз цілей;

4) аналіз стратегій.

Тема 7. Реалізація грантового проекту

Розгляд етапів реалізації проекту. Бюджет проекту. Команда проекту. Документація проекту. Планування та контроль. Інформаційна підтримка. Звітність.

Змістовний модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Тема 8. Видавництво Старого Лева

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 9. Видавництво «КСД»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 10. «Видавництво «Віват»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 12. Видавництво «Основи»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 13. Видавництво «Ранок»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 15. Видавничий проект «Читомо»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 17. Видавництво «Фоліо»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій							
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3	10	10
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30	10	100
Робота на практичному занятті							
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>	277		74		63		140
Максимальна кількість балів	277						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $277:60 = 4,6$						

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Завдання

Підготувати ФБ повідомлення про одного з найуспішніших видавничих менеджерів України.

Змістовий модуль 2. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі

Завдання

Знайти інформацію про будь-який успішно реалізований грантовий проект у видавничій сфері та зробити презентацію. Формат презентації на вибір студента.

Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Завдання

Розробити розгорнутий план інтерв'ю з провідним видавничим менеджером України (на вибір студента).

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді на електронному курсі.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. Форми модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають виконання тестових завдань. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння структурувати та систематизувати викладений матеріал у вигляді чітких відповідей за заданим форматом за визначений проміжок часу;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі;
- 7) лаконічність та структурність відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; чіткість та самоорганізація у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі іспиту й здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Тимошик М. Видавничий бізнес: Погляд журналіста, видавця, вченого. – К.: Наша культура і наука, 2005.
2. Хміль Ф. Основи менеджменту. – К.:Академвидав, 2007.
3. Хміль Ф. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник – Львів:Магнолія 2006, 2012.

Додаткова:

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
2. Бакуменко В. Управління проектами // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.:Парламентське видавництво, 2011. — с.738
3. Бем Гольгер та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / пер. з нім. – К.: Основи, 1994. – С. 18-26 (організація видавництва).
4. Верба Т. Издательский бизнес изнутри. От рукописи к бестселлеру: пошаговое руководство по подготовке книги к печати, производству и продвижению. Профессиональные советы от издательства деловой литературы «Баланс Бизнес Букс». – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2015.
5. Галушка З.І., Комарницький І.Ф. Стратегічний менеджмент / Зоя Галушка, Іван Комарницький // Навчально-методичний посібник. – Чернівці, „Рута”. – 2006. – С.35-38.
6. Гордієнко Л. Ю. Адміністративний менеджмент : Навч. посіб. / Л. Ю. Гордієнко, Л. Г. Шемаєва. – Х. : Видавництво ХНЕУ, 2006. – 212 с.
7. Дунда С. П. Адміністративний менеджмент : Конспект лекцій для студ. напр. 6.030601 «Менеджмент» денної та заочн. форм навч. / С. П. Дунда, М. П. Побережна. – К. : НУХТ, 2013. – 122 с.
8. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М. : ИНФРА-М, 2004. – С. 15-50.
9. Ермаков Л. И. и др. Эволюция теории и опыт эффективного управления за рубежом. – М. : Мир, 1994. – 349 с.
10. Жигалов В. Т. Основи менеджменту управлінської діяльності / В. Т. Жигалов, Л. М. Шимановська. – К. : Вища шк., 1994. – 220 с.

11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12_3.
12. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
13. Закон України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» [Електронний ресурс] : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/601-15>.
14. Іванова І. В. Менеджер – професійний керівник : Навч. посіб. / І. В. Іванова. – К. : КНТЕУ, 2001. – 107 с.
15. Нечитайло А., Гнутова А., Прядильникова Н. Менеджмент в издательском деле – Самара: СГАУ, 2011.
16. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. – Харків: Фоліо, 2017.
17. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 224 с.
18. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу – К.: Академвидав, 2009.
19. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. – К.: Наша культура і наука, 2005. Розділ 1 (с. 11-200).
20. Шпак, Віктор Іванович (2020) Малий бізнес як стрижень сучасної економіки Man and environment, trends and prospects. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference. с. 291-295.

Корисні посилання з грант-менеджменту:

21. Project Cycle Management and Logical Framework Edited by Guido Barbera: <https://ru.scribd.com/document/397261494/project-cycle-manage-and-logic-framework-vides-undated-pdf>
22. <https://www.mango.org.uk/Pool/G-Types-of-funding.pdf>
23. Project Proposal Writing <http://documents.rec.org/publications/ProposalWriting.pdf>
24. Як написати логічну модель: посібник для початківців <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/aug/17/how-to-write-a-logframe-a-beginners-guide>
25. Simplifying Logframes: A Guide for NGOs on How to Develop a Logical Framework (with Examples) <https://www.fundsforngospro.com/dashboard-downloads-document.aspx?documentid=438>
26. A guide from Bond <http://www.gdrc.org/ngo/logical-fa.pdf>

27. Підручник з логічної схеми: логічний підхід до управління проектним циклом: <https://www.k4health.org/toolkits/measuring-success/logframe-handbook-logical-framework-approach-project-cycle-management>
28. Логічна модель http://pm.net.ua/wp-content/uploads/2019/02/stvoryuyemo_logichnu_model-2.pdf

Сайти видавництв та видавничих організацій:

29. <https://starylev.com.ua/>
30. <http://www.ksd.ua/>
31. <http://vivat-publishing.com/>
32. <http://sbook.com.ua/uk/>
33. <https://osnovypublishing.com/>
34. <https://www.ranok.com.ua/>
35. <https://store.ababahalamaha.com.ua/>
36. <https://www.chytomo.com/>
37. <http://litakcent.com/>
38. <https://folio.com.ua/>

Інформаційні ресурси:

<http://eef.org.ua/rekomendatsiyi/>

<http://comin.kmu.gov.ua>

www.ukrbook.net

<https://mfa.gov.ua/ua/page/open/id/5213>

<https://ucf.in.ua>

<http://upba.org.ua>

<http://www.meridiancz.com/knyzhkovi-proekty/>

http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/system?cat_id=141650

7. Навчально-методична карта дисципліни „Менеджмент видавничого бізнесу”

Разом: 120 год., лекції – 8 год., семінари – 34 год., самостійна робота – 42 год., модульний контроль – 6 год., іспит – 30 год.

Тижні	I	II	III	IV	VI	VII	VIII
Модулі	Змістовий модуль 1.				Змістовий модуль 2.		
Назва модуля	Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу				Грант-менеджмент у видавничому бізнесі		
Кількість балів за модуль	74 бали				63 бали		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники	Менеджер в системі видавничого бізнесу	Управління книжковими проектами			
Семінари	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу (1+10 балів)	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники (1+10 балів)	Менеджер в системі видавничого бізнесу (1+10 балів)	Управління книжковими проектами. (1+10 балів)	Пошук та вибір актуального гранту для видавця (1+10 балів)	Підготовка проектної заявки (1+10 балів)	Реалізація грантового проекту (1+10 балів)
Самостійна робота	5 балів				5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)				Модульна контрольна робота (25 балів)		

Модулі	Змістовий модуль 3.									
Назва модуля	Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу									
Кількість балів за модуль	140 балів									
Лекції	5									
Теми лекцій										
Практичні	Видавництво Старого Лева (10+1 балів)	Видавництво «КСД» (10+1 балів)	Видавництво «Віват» (10+1 балів)	Видавництво «Саміт-книга» (10 +1 балів)	Видавництво «Основи» (10 +1 балів)	Видавництво «Ранок» (10 +1 балів)	Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га» (10 +1 балів)	Видавничий проект «Читомо» (10 +1 балів)	Видавничий проект «Літакцент» (10 +1 балів)	Видавництво «Фоліо» (10 +1 балів)
СР	5									
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)									
Підсумковий контроль	Іспит Усього 277 балів, коефіцієнт 4,6									

Додатки.
Плани семінарських занять

Змістовий модуль I. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Семінар 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу

1. Визначення та сутність менеджменту видавничого бізнесу
2. Основні функції адміністративного менеджменту
3. Науковий менеджмент Ф. Тейлора
4. Функціональний підхід А. Файоля
5. Бюрократія М. Вебера
6. Сутність різнобарвного менеджменту за В.Пекарем

Література

Основна: [1,2, 3]; **додаткова:** 3-7.

Семінар 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

1. Поняття видавничого середовища, його формування, учасники.
2. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища.
3. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Література

Основна: [1,2,3]; **додаткова:** 16-19.

Семінар 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу

1. Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.
2. Статус керівника організації, його влада та сила.
3. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств.
4. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Література

Основна: [1-3]; **додаткова:** 11-14.

Семінар 4. Управління книжковими проектами.

1. Визначення мети та завдань проекту.
2. Змістовна частина проекту.
3. Критерії оцінювання проектної заявки.
4. Приклади успішних книжкових проектів.

Література

Основна: [1-3]; **додаткова:** 1,2.

Змістовий модуль II. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі

Тема 5. Пошук та вибір актуального гранту для видавця

Інтерактивне заняття. Група ділиться на дві команди. Обидві команди отримують однаковий перелік ресурсів з актуальними грантами. Команда має обрати один найактуальніший грант для видавця та обґрунтувати свій вибір, представивши критерії вибору гранту. Команда-опонент ставить критичні запитання.

Оцінюється здатність працювати в команді, володіння теоретичним матеріалом, вміння систематизувати актуальний матеріал.

Література

Основна: [1-3]; **додаткова:** 21-27.

Тема 6. Підготовка проектної заявки

Робота індивідуальна або у мікрогрупах. Презентувати логічну модель свого видавничого проекту за наступним планом:

- 1) аналіз зацікавлених сторін;
- 2) дослідження проблеми, що пов'язана з проектом;
- 3) аналіз цілей;
- 4) аналіз стратегій.

Література

Основна: [1-3]; **додаткова:** 21-27.

Тема 7. Реалізація грантового проекту

Обговорення етапів реалізації проекту. Презентації етапів.

Бюджет проекту.

Команда проекту.

Документація проекту.

Планування та контроль.

Інформаційна підтримка.

Звітність.

Література

Основна: [1-3]; **додаткова:** 21-27.

Змістовий модуль III. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Семінар 8. Видавництво Старого Лева

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.

4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література Основна: [1-3]; додаткова: 29.

Семінар 9. Видавництво «КСД»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 30.

Семінар 10. «Видавництво «Віват»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 31.

Семінар 11. Видавництво «Саміт-книга»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 32.

Семінар 12. Видавництво «Основи»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 33.

Семінар 13. Видавництво «Ранок»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 34.

Семінар 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 35.

Семінар 15. Видавничий проект «Читомо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 36.

Семінар 16. Видавничий проект «Літакцент»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 37.

Семінар 17. Видавництво «Фоліо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.

3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 38.