

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра практичної психології

(назва кафедри, циклової комісії)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
(Жильцов О.Б.)
« 01 » « 09 » 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності 022 «Дизайн»
(шифр і назва спеціальності (тей))

освітнього рівня другого (магістерського)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми 022.00.03 «Прогнозування моди»
(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації _____
(за наявності) (назва спеціалізації)



Київ – 2020

Розробник: Лозова Ольга Миколаївна, завідувач кафедри практичної психології, Київський університет імені Бориса Грінченка

Викладач: Лозова Ольга Миколаївна, завідувач кафедри практичної психології, Київський університет імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) практичної психології

Протокол від 23 серпня 2019 р. № 7

Завідувач кафедри _____ (О.М. Лозова)
(підпис)

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми «Прогнозування моди»

_____ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.03 «Прогнозування моди» _____ (Л.М. Білякович)

Робочу програму перевірено

02.09. 20 19 р.

Заступник директора/декана _____ (Павлюк Р.О.)
(підпис)

Пролонговано:

на 20/2021 н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «26» 08 2020 р., протокол № 8

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	5	5
Семестр	9, 10	9, 10
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	32	16
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	80	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: сформуванню професійне уявлення про світ моди як про сферу породження, функціонування суб'єктивного простору, фрагмент образу світу особистості та спосіб відображення психікою об'єктивної дійсності.

Завдання дисципліни:

- здатність здійснювати професійну діяльність згідно з психологічними та естетичними канонами;
- уміння добирати доречну стратегію аналітико-синтетичної діяльності при дослідженні моди та гнучкість у сприйнятті й продукуванні текстів стосовно моди;
- здатність оцінювати ефективність застосування методичних засобів психосемантичного дослідження моди як культурного явища.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються загальні та фахові компетентності:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності	ЗК 1	Світоглядна: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.
	ЗК 2	Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння

		мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 6	Самоосвітня: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
	ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
	ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу.
	ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміння розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм

		тощо; надавати при цьому обґрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямоків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; надавати професійну мотивацію та обґрунтування; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.
	ФК 10	Прогностична: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багатшарового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books & Mood Boards.

2. Результати навчання за дисципліною:

- здатність продемонструвати знання проявів сучасного дискурсу моди та здійснення їх системного психосемантичного та психосеміотичного аналізу;
- здатність до аналізу та оцінки соціокультурної та субкультурної за походженням семантики й семіотики моди;
- володіння навичками продукування дискурсу моди, спрямованого на популяризацію її кращих зразків та піднесення рівня культури суспільства.

Програмні результати навчання:

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.
ПРН 2	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
ПРН 4	Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
ПРН 5	Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
ПРН 6	Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
ПРН 7	Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї

	(креативність)
ПРН 8	Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9	Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 13	Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
ПРН 14	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 17	Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
ПРН 19	Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

3. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни

«Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди»

для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 «ПСИХОСЕМАНТИКА СВІДОМОСТІ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ»							
Тема 1. Теоретичні засади вивчення людської свідомості	4	2	2	-	-	-	-
Тема 2. Психологічні теорії свідомості	24	2	2	-	-	-	20
Модульний контроль	2						
Разом	30	4	4				20
Змістовий модуль 2 «ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИСКУРСУ МОДИ»							
Тема 3. Мистецтво моди як механізм трансляції смислів	4	2	2	-	-	-	-
Тема 4. Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди	24	2	-	2	-	-	20
Модульний контроль	2						
Разом	30	4	2	2	-	-	20
Змістовий модуль 3. «ПСИХОСЕМАНТИКА І ПСИХОСЕМІОТИКА ПЕРЦЕПЦІЇ ТА ПРОДУКУВАННЯ ТЕКСТІВ МОДИ»							
Тема 5. Основні категорії психосемантики моди	4	2	2	-	-	-	-
Тема 6. Психологічна проблематика розуміння і продукування знака	24	2	2	-	-	-	20
Модульний контроль	2						
Разом	30	4	4	-	-	-	20
Змістовий модуль 4 «ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОСЕМАНТИКИ ТА ПСИХОСЕМІОТИКИ ДИСКУРСУ МОДИ»							

Тема 7. Психосемантика мовленнєвого впливу в фешн-індустрії	4	2	2	-	-	-	-
Тема 8. Методи дослідження дискурсу моди	24	2	-	2	-	-	20
Модульний контроль	2						
Разом	30	4	2	2	-	-	20
Усього	120	16	12	4	-	-	80

Тематичний план дисципліни
«Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди»
для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 «ПСИХОСЕМАНТИКА СВІДОМОСТІ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ»							
Тема 1. Теоретичні засади вивчення людської свідомості	2	2	-	-	-	-	-
Тема 2. Психологічні теорії свідомості	28	-	2	-	-	-	26
Модульний контроль							
Разом	30	2	2	-	-	-	26
Змістовий модуль 2 «ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИСКУРСУ МОДИ»							
Тема 3. Мистецтво моди як механізм трансляції смислів	2	2		-	-	-	-
Тема 4. Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди	28			2	-	-	26
Модульний контроль							
Разом	30	2	-	2	-	-	26
Змістовий модуль 3. «ПСИХОСЕМАНТИКА І ПСИХОСЕМІОТИКА ПЕРЦЕПЦІЇ ТА ПРОДУКУВАННЯ ТЕКСТІВ МОДИ»							
Тема 5. Основні категорії психосемантики моди	2	2	-	-	-	-	-
Тема 6. Психологічна проблематика розуміння і продукування знака	28	-	2	-	-	-	26
Модульний контроль							
Разом	30	2	2	-	-	-	26
Змістовий модуль 4 «ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОСЕМАНТИКИ ТА ПСИХОСЕМІОТИКИ ДИСКУРСУ МОДИ»							
Тема 7. Психосемантика мовленнєвого впливу в фешн-індустрії	2	2		-	-	-	-
Тема 8. Методи дослідження дискурсу моди	28			2	-	-	26
Модульний контроль							
Разом	30	2	-	2	-	-	26
Усього	120	8	4	4	-	-	104

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

«ПСИХОСЕМАНТИКА СВІДОМОСТІ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ»

Лекція 1. Теоретичні засади вивчення людської свідомості (2 год.).

Психосемантика як галузь когнітивної психології. Специфіка предмета і методів, психосемантика «традиції значення» (В.Ф. Петренко, О.Г. Шмельов) і «традиції смислу» (О.М. Леонтьєв, О.Ю. Артем'єва, Д.О. Леонтьєв). Суб'єктивна семантика та мовна картина світу. Смыслові структури та семантичний простір особистості. Смысл як структурний елемент свідомості і діяльності. Психосеміотика як галузь дослідження символів.

Семінар 1. Теоретичні засади вивчення людської свідомості (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 1,2,7.

Додаткова: 3,4.

Лекція 2. Психологічні теорії свідомості (2 год.).

Взаємозв'язок свідомості й особистості. Складові свідомості (значення, особистісний смысл, чуттєва тканина). Упередженість людської свідомості (О. М. Леонтьєв, С. Л. Рубінштейн). Мова і свідомість, свідомість як «подвоєння світу». (О.Р.Лурия, Н.І.Чуприкова), Свідомість як внутрішній діалог (М.М. Бахтін). Форми значень: синкрети, комплекси, псевдопоняття, наукові і життєві поняття. (Л.). Взаємозв'язок індивідуального значення, особистісного сенсу і чуттєвої тканини. Проблема «афекту та інтелекту» (С.Л.Рубінштейн).

Ключові поняття: свідомість, структура свідомості, гносеологічний та соціологічний аналіз.

Семінар 2. Психологічні теорії свідомості (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 3,9,10

Додаткова: 2,3,4.

Змістовий модуль 2

«ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИСКУРСУ МОДИ»

Лекція 3. Мистецтво моди як механізм трансляції смислів (2 год.).

Семіосфера та психосемантика візуальних видів мистецтв. Проблема трансляції смислів через культуру моди: два потрактування. Семіотичний світ моди. Авторська «задача на смысл» та її тестові проєкції. Психологічні засоби втілення смислів у текстах модного дискурсу.

Семінар 3. Мистецтво моди як механізм трансляції смислів (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 11,12.

Додаткова: 1,4,5.

Лекція 4. Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди (2 год.).

Призначення моди як феномену буденної свідомості сучасної людини. Мода як вирішення постійно змінних відносин суб'єкта: потреб, інтересів, засобів їх

задоволення. Проблема зв'язку дискурсу моди з неоміфотворчістю. Релігійні рудименти та архетипи моди. Ідеологеми і владна функція моди. Реклама. Квазінаукові міфології: «віртуальна реальність» моди; метафора; неоміф.

Ключові поняття: потреби, інтереси, міфотворчість, релігія, ідеологеми, реклама, квазінаука, мода.

Практичне заняття 4. **Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди** (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 4,5,12.

Додаткова: 1,3.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

«ПСИХОСЕМАНТИКА І ПСИХОСЕМІОТИКА ПЕРЦЕПЦІЇ ТА ПРОДУКУВАННЯ ТЕКСТІВ У ГАЛУЗІ ДИСКУРСУ МОДИ»

Лекція 5. **Основні категорії психосемантики моди** (2 год.)

Смислові структури та семантичний простір особистості. Смисл як структурний елемент свідомості і культури. Теорія формування значення (трикутник Огдена-Рідчардса): образна, реактивна, інформативна теорії. Денотативне, сигніфікативне, конотативне значення моди. Форми існування значення об'єктів моди в індивідуальній свідомості.

Семінар 5. **Основні категорії психосемантики моди** (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 2,6,9

Додаткова: 1,3.

Лекція 6. **Психологічна проблематика розуміння знака** (2 год.)

Розуміння дискурсу як смислорозрізнення на рівні слова. Універсальний предметний код і декодування інформації. Розуміння фрази. Категорії «текст», «підтекст», «затекст». Мозкова організація процесів сприймання дискурсивного мовлення. Смисловий предикат.

Семінар 6. **Психологічна проблематика розуміння знака** (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основна: 3,4,7.

Додаткова: 4.

Змістовий модуль 4

«ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОСЕМАНТИКИ ТА ПСИХОСЕМІОТИКИ ДИСКУРСУ МОДИ»

Лекція 7. **Психосемантика мовленнєвого впливу в фешн-індустрії** (2 год.).

Стратегія і тактика мовленнєвої поведінки. Знакова діяльність в усному виступі, в переговорному процесі. Усне мовлення фахівця в галузі моди. Граматика і фоносемантика рекламних текстів у галузі моди.

Семіосоціопсихологічні типи реципієнтів тексту. Знаки-порушники соціальної комунікації. Основні типи помилок, що порушують якість тексту:

логічні, стилістичні, графічні помилки, роздвоєння образу, неправильний зв'язок слів тощо.

Семинар 7. **Психосемантика мовленнєвого впливу в галузі в фешн-індустрії** (2 год.).

Рекомендовані джерела:

Основна: 4,6,8,12.

Додаткова: 1,5.

Лекція 8. Методи дослідження дискурсу моди (2 год.).

Методи семантичного аналізу: асоціативний експеримент, суб'єктивне шкалювання, метод сортування Міллера, «семантичний радикал» А.Р.Лурии, О.С.Виноградовой, умовнорефлекторні методики, атрибуція мотивів і метод множинних ідентифікацій (В. Ф. Петренко) і т.д . Семантичний диференціал (СД) - як одна з ранніх технік побудови семантичних просторів. (Ч.Осгуда, Дж.Сузі, Р.Танненбаум, Дж.Керролл). Універсальний і приватні семантичні диференціали. Розширення універсального семантичного простору, «невербальний семантичний диференціал» Застосування методів психосемантики в прикладних областях. Дослідження суспільної свідомості в етнопсихології. Соціальні репрезентації (С.Московічі). Психосемантика і реклама моди. Оцінка ефективності комунікативного впливу. Психосемантичні дослідження в галузі психології моди.

Ключові поняття: метод семантичного диференціала, методики вербального асоціативного експерименту, методика вільної семантизації візуальних об'єктів, метод семантичної реконструкції значень.

Практичне заняття 8. **Методи дослідження дискурсу моди** (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основна: 8, 10.

Додаткова: 4,5.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	1	1	2	2	1	1
Відвідування практичних занять	1			1	1			1	1
Робота на семінарському занятті	10	2	20	1	10	2	20	1	10
Робота на практичному занятті	10	-	-	1	10	-	-	1	10
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи (оцінюється як творча робота)	20	1	20	1	20	1	20	1	20

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-	-	-	-	-
	Разом	-	69	-	69		69		69
Максимальна кількість балів: 276									
Розрахунок коефіцієнта. $276 \div 100 = 2,76$; $K = 2,76$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Завдання для самостійної роботи зі змістового модуля 1 «ПСИХОСЕМАНТИКА СВІДОМОСТІ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ».

Формат звітування: аналітичний коментар обсягом до 2 000 знаків до Ювала Н. Харарі «Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього», в якому необхідно розкрити проблему трансформації суспільної свідомості, максимально виявивши знання курсу, але мінімально використовуючи матеріали лекції, та подати в формі письмової відповіді.

Завдання для самостійної роботи зі змістового модуля 2 «ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИСКУРСУ МОДИ».

Формат звітування: аналітичний коментар до моди історичної епохи у фільмі Тома Хупера «Король говорить». Обсяг роботи до 2 000 знаків.

Завдання для самостійної роботи зі змістового модуля 3 «ПСИХОСЕМАНТИКА І ПСИХОСЕМІОТИКА ПЕРЦЕПЦІЇ ТА ПРОДУКУВАННЯ ТЕКСТІВ МОДИ».

Формат звітування: за наведеним нижче алгоритмом створити власний Семантичний диференціал та надіслати його на перевірку.

Обрати об'єкт моди.

Провести щодо нього асоціативний експеримент.

Вибрати найбільш частотні асоціації.

Утворити до них антонімічні пари.

Врівноважити обсяг факторів «Оцінка», «Сила», «Активність».

Завдання для самостійної роботи зі змістового модуля 4 «ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОСЕМАНТИКИ ТА ПСИХОСЕМІОТИКИ ДИСКУРСУ МОДИ».

Формат звітування: Провести тестування або самотестування за створеним Вами раніше Семантичним диференціалом. Коротко описати його результати.

Критерії оцінювання завдань та кількість балів:

- своєчасність виконання навчальних завдань – 4 бали;
- повний обсяг їх виконання – 4 бали;
- якість виконання навчальних завдань – 4 бали;
- самостійність виконання – 4 бали;
- творчий підхід та ініціативність у виконанні завдань – 4 бали.

Час звітування: до наступного аудиторного заняття.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

1. *Формою контролю знань студентів зі змістового модулю 1*

«Психосемантика свідомості в контексті культури» є виконання аналітичного завдання.

Приклад аналітичного завдання до модульного контролю 1. Наведіть текст (до 2 тис. знаків) з наукової, художньої літератури, з соціальних мереж або самостійно опишіть конкретну ситуацію, в якій яскраво проявилась дискурс моди сучасної людини.

2. Проаналізуйте текст за такими критеріями:

- яка з функцій моди найважливіші в цій ситуації?
- яка складова структури свідомості тут домінує?
- які історичні типи моди проглядаються у сучасній людини в цій ситуації?
- опишіть основні характеристики дискурсу моди, що проявилися тут (іраціональність, нетерпимість до протиріч, нерелексивність)

Зверніть увагу на те, що кожне ваше судження мусить бути пояснене з опорою на текст.

Формою контролю знань студентів зі змістового модулю 2 «Психосемантичні проблеми дискурсу моди» є звіт з візуально-діагностичного практикуму.

Мета практикуму: систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст завдання: студент добирає 5 фотографій. На основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських занять студент дає розгорнуту характеристику типів, видів, змістових і функціональних характеристик моди, зображених на фотографіях.

Орієнтовна структура звіту – звіт виконується у довільній формі (наприклад, у формі есе). Опис кожної фотографії не має перевищувати 1000 друкованих знаків.

Формою контролю знань студентів зі змістового модулю 3 «Психосемантика і психосеміотика перцепції та продукування текстів моди» є виконання аналітичного завдання.

Приклад аналітичного завдання до модульного контролю 3. Наведіть текст (до 2 тис. знаків) з наукової, художньої літератури, з соціальних мереж або самостійно опишіть конкретну ситуацію, в якій яскраво проявилась дискурс моди сучасної людини. Проаналізуйте текст за такими критеріями:

- Яка з модальностей людського сприйняття актуалізована в тексті (візуальна, аудіальна, кінестетична, смакова, нюхова)? Доведіть своє рішення, спираючись на фрагменти тексту.
- До якої системи оцінювання (чуттєво-емоційної чи інтелектуально-аналітичної) апелює автор? Наскільки це доречно?
- До якого рівня семантичного досвіду людини відносяться смисли цього тексту (перцептивного, семантичного чи ядерного, за О.Ю. Артем'євою)?

Формою контролю знань студентів зі змістового модулю 4» Прикладні аспекти психосемантики та психосеміотики дискурсу моди» є виконання аналітичного завдання.

Приклад аналітичного завдання до модульного контролю 3. Наведіть текст (до 2 тис. знаків) з наукової, художньої літератури, з соціальних мереж або самостійно опишіть конкретну ситуацію, в якій яскраво проявилась дискурс моди сучасної людини. Проаналізуйте текст за такими критеріями:

- Якщо (якщо б) Ви застосували семантичний диференціал до об'єкта моди, якою були (були б) пропорції факторів суб'єктивного оцінювання: «Оцінка», «Сила» та «Активність»? Яке з них переважало (переважало б)? Поясніть, чому так.
- Ознайомтеся з матеріалом Лекції 7-8. Зробіть один прогноз щодо власної професійної діяльності на 2021 рік: назвіть свою «скирту сіна»; що буде тією «голкою», яку ви в ній знайдете?

Критерії оцінювання модульного контролю

Модульні контрольні роботи проводяться після завершення опанування матеріалу кожного змістового модуля. Опис має містити аналіз дискурсу моди – 5 балів, виклад спостережених фактів у логічній послідовності – 5 балів, коректне застосування термінів – 5 балів доказові висновки – 5 балів, обґрунтованість власної позиції та пропозиції щодо розв'язання проблем – 5 балів. Таким чином, максимальний бал за модульну контрольну роботу – 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль з дисципліни «Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди» передбачений у вигляді заліку, який виставляється як сума балів за всі форми роботи протягом року.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

Семестровий контроль з дисципліни «Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди» передбачений у вигляді заліку, який виставляється як сума балів за всі форми роботи протягом року.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.

E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта змістового модуля «Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди».

Разом: 120 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 12 год.; практичні – 4; модульний контроль – 8 год; самостійна робота – 80 год.

Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4	
Назва модуля	ПСИХОСЕМАНТИКА СВІДОМОСТІ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ		ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДИСКУРСУ МОДИ		ПСИХОСЕМАНТИКА І ПСИХОСЕМІОТИКА ПЕРЦЕПЦІЇ ТА ПРОДУКУВАННЯ ТЕКСТІВ МОДИ		ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОСЕМАНТИКИ І ПСИХОСЕМІОТИКИ ДИСКУРСУ МОДИ	
Кількість балів за модуль	69		69		69		69	
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекційних занять	Теоретичні засади вивчення людської свідомості	Психологічні теорії свідомості	Мистецтво моди як механізм трансляції смислів	Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди	Основні категорії психосемантики моди	Психологічна проблематика розуміння і продукування знака	Психосемантика мовленнєвого впливу в фешн-індустрії	Методи дослідження дискурсу моди
	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>
Теми семінарів	Теоретичні засади вивчення людської свідомості	Психологічні теорії свідомості	Мистецтво моди як механізм трансляції смислів		Основні категорії психосемантики моди	Психологічна проблематика розуміння і продукування знака	Психосемантика мовленнєвого впливу в фешн-індустрії	
	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>		<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	
Теми практичних занять				Актуальні прояви міфотворчості у галузі моди				Методи дослідження дискурсу моди
				<i>1 бал+10 балів за роботу</i>				<i>1 бал+10 балів за роботу</i>
Самостійна робота	<i>20 балів</i>		<i>20 балів</i>		<i>20 балів</i>		<i>20 балів</i>	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>		Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>		Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>		Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>	
Підсумковий рейтинговий бал	Максимальна кількість балів – 276 балів (коефіцієнт успішності: 276:100=2,76)							
Форма підсумкового контролю	Залік							

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Акопов Г.В. Психология сознания: Вопросы методологии, теории и прикладных исследований. Москва: Институт психологии РАН, 2010. 272 с.
2. Артемьева Е. Ю. Основы психологии субъективной семантики / под ред. И. Б. Ханиной. М. : Наука; Смысл. 1999. 350 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету, режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5237/>)
3. Байбурин А. К. Семиотические аспекты функционирования вещи. *Этнографическое изучение знаковых средств культуры*. Ленинград: Наука, 1989. С. 63–89
4. Бремон К. Логика повествовательных возможностей. *Семиотика и искусствоведение. Современные зарубежные исследования* / под ред. Ю. М. Лотмана. М. : Мир, 1972. С. 108–135.
5. Ванькович С.М. Костюм в плену эклектики: архитектурно-стилистические ассоциации. Москва: Фонд «Русские Витязи», 2015. 127 с.
6. Килошенко М. И. Психология моды: учебное пособие. Санкт-Петербургский гос. университет технологии и дизайна, 2000. 172 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету, режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5277/>)
7. Левашов В. И. Введение в психосемиотику. СПб.: СПб. ун-та, 1994. 57 с.
8. Лозова О.М. Методологія психосемантичних досліджень етносу: Монографія. Київ: Слово, 2011. 188 с.
9. Петренко В. Ф. Многомерное сознание: Психосемантическая парадигма. Москва: Новый хронограф, 2010. 440 с.
10. Петренко В. Ф. Основы психосемантики 2-е изд., доп. СПб. : Питер, 2005. 480 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету, режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5235/>)
11. Семиотика и искусствоведение. Современные зарубежные исследования [под ред. Ю. М. Лотмана]. Москва: Мир, 1972. 251 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету, режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5238/>)
12. Федорова Л. Л., Вьелар С., Беликов В. И. Мода в языке и коммуникации. Москва: РГГУ, 2014, 352 с.

Додаткова:

1. Грачева А. Иссей Мияке: Поэт одежды [Электронный ресурс] Электрон. текстовые данные. М.: Этерна, 2014. 104 с.
2. Лэндис Д.Н. Профессия: художник по костюмам. Москва: Рипол Классик. 2014. 192 с.
3. Лозова О.М. Міф як первинна метамова суспільної свідомості: огляд проблематики. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Педагогіка і психологія: зб. наук. пр./ редкол.: Огнев'юк В.О., Бех І.Д., Хоружа Л.Л.* Київ: Київський міський педагогічний ун-т ім. Б.Д. Грінченка, 2010. № 13 (1). С.18-21.
4. Лозова О. Н. Психосемиотика литературного произведения в психосемантическом контексте его восприятия. *Журнал практикующего психолога*. 2006. Вып. 12. С. 122–137.

5. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara Москва : Альпина Паблицер. 2014. 210 с.