

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра практичної психології

(назва кафедри, циклової комісії)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
Жильцов О.Б.
« 04 » 09 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності

022 «Дизайн»

(шифр і назва спеціальності (тей))

освітнього рівня

другого (магістерського)

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми

022.00.03 «Прогнозування моди»

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації

(за наявності)

_____ (назва спеціалізації)



Київ – 2020

Розробник:

Старинська Наталія Володимирівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри практичної психології.

Викладачі: Старинська Наталія Володимирівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри практичної психології

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) практичної психології

Протокол від 23. 08. 2019 р. № 7

Завідувач кафедри _____ (О.М. Лозова)
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

(назва освітньої програми)

____. ____ . 20__ р.

Гарант освітньої програми _____ (Л. М. Білякович)
(підпис)

Робочу програму перевірено

02.09.2019 р.

Заступник директора/декана _____ (Р.О. Павлюк)
(підпис)

Пролонговано:

на 2020/2021 н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «26» 08 2020 р., протокол № 8

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/ 120	
Курс	5	5
Семестр	9	9
Кількість змістових модулів з розподілом:		
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	32	16
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	80	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції» розкрити психологічні механізми та закономірності психології моди; актуалізація творчого потенціалу особистості фахівця в індустрії моди.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції» передбачено:

- ✓ Розвинути уміння визначати соціально-психологічні механізми розповсюдження сучасної моди.
- ✓ Виробити навички аналізу співвідношення моди і самовираження особистості у зовнішньому прояві.
- ✓ Сприяти актуалізації творчого потенціалу студентів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються загальні та фахові компетентності:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності	ЗК 1	Світоглядна: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.
	ЗК 2	Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння

		мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 6	Самоосвітня: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
	ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
	ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та

		фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу.
	ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміти розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм тощо; надавати при цьому обґрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямоків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; надавати професійну мотивацію та обґрунтування; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.
	ФК 10	Прогностична: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багатoshарового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books & Mood Boards.

3. Результати навчання за дисципліною «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції» полягають в здатності аналізувати соціально-значущі проблеми і процеси; високому рівні соціальної відповідальності та громадянської самосвідомості; умінні застосовувати у сучасні методики стимулювання креативності та інтуїції.

Програмні результати навчання:

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.
ПРН 2	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
ПРН 4	Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
ПРН 5	Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.

ПРН 6	Використовувати на практиці навички та уміння організувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
ПРН 7	Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
ПРН 8	Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9	Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 13	Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
ПРН 14	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 17	Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
ПРН 19	Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

1. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Загальні підходи і напрямки в психології моди							
Тема 1-2. Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна	14	4	2				8
Тема 3. Формування позиції взаємодії на тренінгових заняттях	2			2			
Модульний контроль	2						
Разом	18	4	2	2			8
Змістовий модуль II. Феноменологія моди як соціально-психологічного явища							
Тема 4. Мода як соціально-психологічне явище	12	2					10
Тема 5. Психологічна характеристика суб'єкта моди	14	2	2				10
Модульний контроль	2						
Разом	28	4	2				20

Змістовий модуль III. Мода, стиль, імідж							
Тема 6-7. Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу	26	4	2				20
Модульний контроль	2						
Разом	28	4	2				20
Змістовий модуль IV. Мода, творчість, креативність							
Тема 8. Творчість і мода	10	2					32
Тема 9. Стимуляція креативності	18			6			
Тема 10. Розвиток інтуїції	16			4			
Модульний контроль	2						
Разом	46	2		10			32
Усього	120	14	6	12			80

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Загальні підходи і напрямки в психології моди							
Тема 1-2. Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна	12	2					10
Тема 3. Формування позиції взаємодії на тренінгових заняттях	2			2			
Модульний контроль							
Разом	14	2		2			10
Змістовий модуль II. Феноменологія моди як соціально-психологічного явища							
Тема 4. Мода як соціально-психологічне явище	18	2					16
Тема 5. Психологічна характеристика суб'єкта моди	16		2				14
Модульний контроль							
Разом	34	2	2				30
Змістовий модуль III. Мода, стиль, імідж							
Тема 6-7. Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу	24	2					22
Модульний контроль							
Разом	24	2					22
Змістовий модуль IV. Мода, творчість, креативність							
Тема 8. Творчість і мода	44	2					42
Тема 9. Стимуляція креативності	2			2			
Тема 10. Розвиток інтуїції	2			2			
Модульний контроль							
Разом	48	2		4			42
Усього	120	8	2	6			104

2. Програма навчальної дисципліни
«Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції»
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ЗАГАЛЬНІ ПІДХОДИ І НАПРЯМКИ В
ПСИХОЛОГІЇ МОДИ

Лекція 1-2. Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна

Поняття психології моди. Предмет психології моди, її методологічна основа. Специфічна проблематика психології моди та її актуальні питання. Напрямки дослідження психології моди. Методи дослідження психології моди. Наукові теорії (концепції, парадигми, школи) в психології моди.

Основні поняття теми: психологія моди, організаційні методи, емпіричні методи, методи обробки даних, інтерпретаційні методи, автократичні теорії моди, мотиваційні теорії моди, подієві теорії моди, еволюційна теорія моди.

Семінар 1. Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна (2 години).

Практичне заняття 1. Формування позиції взаємодії на тренінгових заняттях (2 години).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ФЕНОМЕНОЛОГІЯ МОДИ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ЯВИЩА

Лекція 3. Мода як соціально-психологічне явище

Соціальні функції моди. Циклічний характер моди. Вплив моди на психологію мас. Фактори модності. Процес виникнення і поширення моди. Взаємозв'язок між модою і масовою комунікацією.

Основні поняття теми: функції моди, циклічність, психологія мас, масова комунікація.

Лекція 4. Психологічна характеристика суб'єкта моди

Прояв моди як системи інтерперсонального простору суб'єктів моди. Основні мотиви слідування моди. Психологічна характеристика особистостей суб'єктів моди. Структурно-функціональні особливості суб'єктів моди.

Основні поняття теми: суб'єкт моди, особистість, мотиви, особистісний потенціал, інтерперсона суб'єктів моди, споживачі моди.

Семінар 2. Психологічна характеристика суб'єкта моди (2 години).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. МОДА, СТИЛЬ, ІМІДЖ

Лекція 5-6. Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу

Сучасне поняття визначення «Модна особистість». Визначення поняття «Стиль» в моді. Елементи прояву стилю в одязі і її зв'язок з характером. Роль моди в створенні іміджу.

Основні поняття теми: стиль, одяг, особистість, традиційний стиль, Casual Chic, дизайнерський стиль, імідж.

Семінар 3. Індивідуально-психологічні основи стиля та іміджу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. МОДА, ТВОРЧІСТЬ, КРЕАТИВНІСТЬ

Лекція 7. Творчість і мода

Сутність понять «творчість» і «креативність», основні підходи до їх визначення. Фактори творчості та креативності. Свідоме та несвідоме у творчості. Інтуїція. Інсайт. Творчий характер діяльності фахівців. Костюм як об'єкт творчої діяльності.

Основні поняття теми: творчість, креативність, свідомість, підсвідомість, перед свідомість, інтуїція, інсайт.

Практичне заняття 2-4. Стимуляція креативності (6 годин).

Практичне заняття 5-6. Розвиток інтуїції (4 години).

3. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	1	1	-	-	-	-	5	5
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	1	10	-	-
Робота на практичному занятті	10	1	10	-	-	-	-	5	50
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	2	10	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом		-	54	-	48	-	43	-	86
Максимальна кількість балів: 231									
Розрахунок коефіцієнта: $231 : 100 = 2,31$; Коефіцієнт = 2,31									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Тема 1-2. Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна

1. Назвіть основні теорії (концепції, школи) в психології моди.
2. Визначить їх оснóвну суть та відмінні ознаки:

Таблиця 1

Суть і основні ознаки основних теорій в психології моди

Назва теорій моди	Суть і відмінні ознаки
Автократичні теорії моди	
Мотиваційні теорії моди	
Подієві теорії моди	
Ідеологічні теорії моди	
Еволюційна теорія моди	
Соціально-економічні теорії моди	

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1 бал – виконана незначна частка обсягу завдання, оформлення неохайне;
- 2 бали – у завданні мають місце суттєві помилки, не дістає значних елементів необхідної інформації, відсутній творчий підхід;
- 3 бали – завдання виконано недостатньо повно, мають місце окремі неточності, недостатній творчий підхід;
- 4 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, логічно, естетично оформлено, недостатній творчий підхід;
- 5 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, творчо, логічно, естетично оформлено.

Тема 3. Мода як соціально-психологічне явище

Напишіть есе на тему «мода майбутнього».

Нижче представлений ряд питань, які необхідно відобразити в есе:

1. Які функції буде виконувати костюм майбутнього (естетична, утилітарна, захисна, професійна, інформаційна, вікова, соціально-статєва, магічна і т.д.)?
2. Які види матеріалів будуть використовуватися для виробництва одягу (фактура, колір, з яких матеріалів зроблені і т.д.).
3. Які види матеріалів будуть використані для виробництва взуття?
4. Види аксесуарів майбутнього (з яких матеріалів, яких видів, форм, які функції виконують).
5. Принти майбутнього.
6. Які фасони одягу, взуття будуть присутні в гардеробі (чоловічої чи жіночої, на вибір).
7. Виробництво одягу (масове, індивідуальне, чи існуватиме взагалі, як таке, які технології будуть використовуватися).
8. Відмінності від сучасного одягу.

12. Чи будуть затребувані професії, пов'язані з виробництвом одягу в майбутньому?
13. Особливості зачісок, макіяжу майбутнього.
14. Способи поширення одягу майбутнього.
15. Чи буде простежуватися індивідуальність окремих особистостей, або ж все будуть виглядати однаково?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1 бал – виконана незначна частка обсягу завдання, оформлення неохайне;
- 2 бали – у завданні мають місце суттєві помилки, не дістає значних елементів необхідної інформації, відсутній творчий підхід;
- 3 бали – завдання виконано недостатньо повно, мають місце окремі неточності, недостатній творчий підхід;
- 4 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, логічно, естетично оформлено, недостатній творчий підхід;
- 5 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, творчо, логічно, естетично оформлено.

Тема 4. Психологічна характеристика суб'єкта моди

1. Визначте психологічну характеристику особистості законодавця моди з точки зору основних структурних компонентів особистості: персона, інтерперсона, трансперсона.
2. Перерахуйте можливі особистісні деструкції споживача моди. Визначте основні профілактичні заходи, спрямовані на їх попередження.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1 бал – виконана незначна частка обсягу завдання, оформлення неохайне;
- 2 бали – у завданні мають місце суттєві помилки, не дістає значних елементів необхідної інформації, відсутній творчий підхід;
- 3 бали – завдання виконано недостатньо повно, мають місце окремі неточності, недостатній творчий підхід;
- 4 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, логічно, естетично оформлено, недостатній творчий підхід;
- 5 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, творчо, логічно, естетично оформлено.

Тема 5-6. Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу

1. У чому відмінності між «модою» і «модністю»?
2. Назвіть складові компоненти формування стилю.
3. Які основні тенденції набуття власного стилю? Обґрунтуйте вислів: «Бути стильним модно в усі часи».

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1 бал – виконана незначна частка обсягу завдання, оформлення неохайне;

- 2 бали – у завданні мають місце суттєві помилки, не дістає значних елементів необхідної інформації, відсутній творчий підхід;
- 3 бали – завдання виконано недостатньо повно, мають місце окремі неточності, недостатній творчий підхід;
- 4 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, логічно, естетично оформлено, недостатній творчий підхід;
- 5 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, творчо, логічно, естетично оформлено.

Тема 7. Творчість і мода

Визначить роль та місце творчості в індустрії моди.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1 бал – виконана незначна частка обсягу завдання, оформлення неохайне;
- 2 бали – у завданні мають місце суттєві помилки, не дістає значних елементів необхідної інформації, відсутній творчий підхід;
- 3 бали – завдання виконано недостатньо повно, мають місце окремі неточності, недостатній творчий підхід;
- 4 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, логічно, естетично оформлено, недостатній творчий підхід;
- 5 – завдання виконано повно, правильно, самостійно, творчо, логічно, естетично оформлено.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульні контрольні роботи проводяться після завершення опанування матеріалу кожного змістового модуля. Кожна з чотирьох модульних контрольних робіт включає 1 теоретичне питання, 1 практичне завдання та 5 тестових завдань з запропонованими варіантами відповідей. Правильна відповідь з теоретичного питання оцінюється в 5 балів, практичне завдання оцінюється в 10 балів, кожне тестове завдання оцінюється в 2 бали. Таким чином, максимальний бал за модульну контрольну роботу – 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль з дисципліни «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції» передбачений у вигляді заліку, який виставляється як сума балів за всі форми роботи протягом семестру.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
А	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.

B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції»

Разом: 120 год., лекції – 14 год., семінарські заняття – 6 год., практичні заняття – 12 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 80 год.

Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		
Назва модуля	Загальні підходи і напрямки в психології моди		Феноменологія моди як соціально-психологічного явища		Мода, стиль, імідж	Мода, творчість, креативність		
Кількість балів за модуль	54		48		43	86		
Лекції	1, 2	-	3	4	5, 6	7	-	-
Теми лекційних занять	Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна	-	Мода як соціально-психологічне явище	Психологічна характеристика суб'єкта моди	Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу	Творчість і мода	-	-
	2 бали	-	1 бал	1 бал	2 бали	1 бал	-	-
Теми семінарів	Психологія моди як інтегральна науково-практична дисципліна	-	-	Психологічна характеристика суб'єкта моди	Індивідуально-психологічні основи стилю та іміджу	-	-	-
	1 бал+10 балів за роботу	-	-	1 бал+10 балів за роботу	1 бал+10 балів за роботу	-	-	-
Теми практичних занять	-	Формування позиції взаємодії на тренінгових заняттях	-	-	-	-	Стимуляція креативності	Розвиток інтуїції
	-	1 бал+10 балів за роботу	-	-	-	-	3 бали+30 балів за роботу	2 бали+20 балів за роботу
Самостійна робота	5 балів	-	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	-	-
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)		
Підсумковий рейтинговий бал	<p>Максимальна кількість балів: 231 Розрахунок: $231 : 100 = 2,31$; Коефіцієнт = 2,31</p>							
Форма підсумкового контролю	Залік							

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Аброзе Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 230 с.
2. Килошенко М.И. Психология моды / М.И. Килошенко. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.
3. Яланська С. П. Психологія творчості: навчальний посібник / С. П. Яланська. – Полтава: ПНПУ імені В.Г. Короленка, 2014. –180 с.

Додаткова:

1. Даценко М. Мода як соціальне явище: спроба визначення / М. Даценко // Соціальні виміри суспільства. – 2014. - № 6. – С. 353 – 364.
2. Майерс Д. Интуиция / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2018. – 256 с.
3. Кашапов М.М. Психология творческого мышления / М.М. Кашапов. – М.: Инфра-М, 2017. – 436 с.
4. Эдвардс Б. Ты – художник! / Б. Эдвардс. – Мн.: ООО «Попурри», 2015.— 256 с.