

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Європейська Асоціація Економістів

ЗБІРНИК ТЕЗ

Науково-практичного семінару

«Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції»

20 травня 2020р.

**Київ
2020**

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 6 від 17.06.2020 р.)*

Редакційна колегія:

Рамський А. Ю. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Лойко В. В. – д.е.н., доцент, професор кафедри національної економіки та фінансів, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Краус Н. М. – д.е.н., доцент, професор кафедри національної економіки та фінансів, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Сосновська О. О. – д.е.н., доцент, професор кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Казак О. О. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Васечко Л. І. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Обушний С.М. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Жукова Ю. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Жильцов М.О. – викладач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

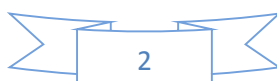
«Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції» [Текст]: матеріали науково-практичного семінару, (м. Київ, 20 травня 2020 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2020. 76 с.

Викладено тези доповідей учасників науково-практичного семінару «Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції», який відбувся у м.Києві 20 травня 2020 р.

Висловлені у тезах думки та пропозиції можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату відповідальність несуть автори наданих матеріалів

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020

«Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції»



Арабаджи К.В., Жукова Ю.М. ПРОЄКТ БІЗНЕСУ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ У МІСТІ КИЄВІ	5
Бобров Є.А. ПРОЦЕС УРБАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	12
Віровець Д.В., Обушний С.М. ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНА ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В ЧАСИ ГЛОБАЛЬНИХ ТА РЕГІОНАЛЬНИХ КРИЗ	17
Вонсович А.А., Жукова Ю.М. ПРОЄКТ БІЗНЕСУ В МІСТІ «РЕПЕТИТОРСТВО»	22
Гивель С.М., Соболева-Терещенко О.А. НАПРЯМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗБУДОВИ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	26
Громова В.І. ЯКІ НАСЛІДКИ ДЛЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ МОЖЕ МАТИ ПАНДЕМІЯ 2020?	31
Загоруйко Д.М., Казак О.О. ВПЛИВ ДЕТЕРМІНАНТІВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	34
Качоровський В.Ю., Соболева-Терещенко О.А. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	38
Кіктева В.С., Жукова Ю.М. ПРОЄКТ БІЗНЕСУ В М. ХЕРСОНІ – ТАКСІ «ZELENOGLAZOE TAXI»	45
Костікова К.О., Жукова Ю.М. ПРОЄКТ БІЗНЕСУ У МІСТІ - МАСАЖНИЙ САЛОН «GOOD FEELINGS»	48
Лойко В.В. РОЗВИТОК ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА КИЄВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	51
Маляр С.А. ФІНАНСУВАННЯ ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОРУЧЕНЬ ВИБОРЦІВ ДЕПУТАТАМ КИЄВРАДИ ЧЕРЕЗ ГРОМАДСЬКУ ПРИЙМАЛЬНЮ	56
Малютин О.К. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА КИЄВА	60
Михайленко О.Г., Жукова Ю.М. ПРОПОЗИЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ У МІСТІ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ «МІНІ ІВЕНТ-АГЕНТСТВА»	62
Сосновська О.О., Сіренька І.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ СТРАХОВИКА	65

Поздєєва К.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ МІСТА КИЄВА	69
Пильцова Х.С., Обушний С.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	72

*Загоруйко Д. М.,
Студентка 4 курсу, спеціальності
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Київський університет імені Бориса Грінченка;
Казак О.О. к.е.н.,
доцент кафедри фінансів та економіки
Київський університет імені Бориса Грінченка*

ВПЛИВ ДЕТЕРМІНАНТІВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Європейський союз (ЄС) за останні два десятиліття демонструє значну динаміку приєднання країн-членів. В останніх раундах розширення до ЄС вступили в основному малі країни, тоді як старші держави-члени в основному належать до великих країн ЄС. При цьому спостерігається значне превалювання середньорічних темпів економічного зростання малих країн ЄС у порівнянні з великими, що обумовлено, в першу чергу, вільним доступом до Єдиного ринку ЄС. Приваблюючим фактором для держав є його відкрита ринкова економіка, заснована на верховенстві закону і стабільних демократичних системах, забезпечує процвітання їх громадян, стимулює інновації і створює глобальні можливості для зростання. Серед основних пріоритетів розвитку України впродовж останніх років також є повномасштабна інтеграція з Європейським Союзом. Тривалий період співробітництва України та ЄС посприяв формуванню комплексних інструментів, використання яких повинно стати підґрунтям сталого економічного зростання і розвитку на рівні не тільки держави, а також підприємств, організацій, установ, трансформації всіх суспільних сфер та впровадження євростандартів задля зростання якості та рівня життя населення нашої країни. Для України європейська інтеграція – це шлях модернізації економіки, подолання технологічної відсталості, залучення іноземних інвестицій і новітніх технологій, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності вітчизняного товаровиробника, вихід на світові ринки, насамперед на ринок ЄС.

Однією з особливостей ринкової економіки є діяльність підприємств в певному конкурентному середовищі, фактори якого справляють визначальний

«Розвиток економіки міста в умовах євроінтеграції»

вплив на хід роботи суб'єктів господарювання. Конкуренція виступає невіддільною складовою ринкової економіки та має значний вплив на економічний прогрес. На сьогодні в умовах глобалізаційних тенденцій світової економіки, відкритості товарних ринків спостерігається загострення конкурентної боротьби на всіх рівнях: між державами, їх об'єднаннями, регіонами, галузями, підприємствами тощо.

В теорії фактори впливу, яким підпорядковується конкурентне середовище, характеризуються значною диференціацією поглядів серед науковців. Одним з найбільш змістовних виділено визначення, в основу якого покладений комплексний підхід американського економіста М. Портера.

Професор визначає конкурентне середовище як сукупність організацій-суперників, які бажають досягти своїх цілей будь-якими засобами в мінливих умовах. Майкл Портер передбачає залежність рівня конкуренції від 5 складових: загрози появи продуктів-замінників; загрози появи нових гравців; ринкової влади постачальників; ринкової влади споживачів; рівня конкурентної боротьби [1, С. 36]. Вони відображені на рис. 1.



Рис.1 Модель п'яти конкурентних сил М. Потера

З формулювання даної моделі можна дійти висновку, що конкурентне середовище складається з системи чинників, що аналізують поточну ситуацію, в якій підприємство реалізує заздалегідь обрану стратегію. Сукупність чинників умовно можна розділити на зовнішні та внутрішні.

Зовнішні чинники впливу на рівні формування конкурентного середовища реалізують мультиплікаційний ефект внутрішніх змін вже зсередини. Крім того, взаємодія підприємства з іншими суб'єктами ринку в умовах конкурентоспроможності відбувається у двох зонах: макросередовищі та

мікросередовищі. Загальний аналіз чинників конкурентного середовища наведено в таблиці (див. табл. 1).

Потреба в адаптації до нестабільного, динамічного спектра зовнішніх умов, а також до умов конкуренції та обмеженої раціональності підштовхує підприємства до еволюційних перебудов. Задля збереження й зміцнення власних позицій в конкурентному середовищі підприємство має не лише підтримувати високу конкурентоспроможність, але й постійно її підвищувати [2, С. 16].

На сьогодні переважна більшість виробників характеризується досить низьким рівнем розвитку та неконкурентоспроможністю продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Описана ситуація обумовлена низьким техніко-технологічним рівнем, недостатнім розміром інвестиційних вкладень, недосконалістю фінансово-кредитної системи.

Таблиця 1

Аналіз чинників конкурентного середовища

Види чинників	
Макросередовища	Мікросередовища
Політичні	<ul style="list-style-type: none"> – Професійний ріст персоналу – Набуття нових навичок працівників – Участь у вирішенні актуальних проблем – Командне вирішення питань торговельного підприємства – Оптимізація трудової мотивації – Формування цінності роботи – Можливість брати участь в стратегічному менеджменті працівників різних ланок – Організаційна гнучкість – Підвищення рівня трудової та виробничої дисципліни – Удосконалення демографічної структури персоналу
– Політична стабілізація	
– Доступність системи стандартизації	
– Ступінь державного контролю та втручання	
Економічні	
– Тенденції розвитку населення	
– Рівень цін на сировину	
– Рівень насиченості ринків збуту	
Технологічні	
– Розвиток комп'ютерної та телекомунікаційної техніки	
– Зміни у продуктах та процесах їх виробництва	
Соціально-культурні	
– Потреба залучення працівників до управління	
– Соціальні запити	
– Гуманізація робочих місць	

*Джерело: сформовано автором за даними [1, 2]

Одним з важливих факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах виступають інновації, що мають спрямування на підвищення ефективності підприємства, ґрунтуються на наукових підходах, принципах і методах управління, використанням нововведень. Присутність стійких конкурентних переваг підприємства є результатом комплексного підходу до управління підприємством, елементами механізму якого є організаційно-структурне забезпечення, оптимізація виробничих процесів та ефективний менеджмент збутом продукції [3, С. 159]. Отже, з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємств в межах національної економічної системи у сучасних умовах глобалізації необхідно продовжувати розвивати економічну діяльність, збільшуючи обсяги продукції відповідної якості для споживання всередині країни та експорту на зовнішні ринки.

Список використаних джерел інформації:

1. Портер М. Конкурентна перевага: Як досягати стабільно високих результатів / М. Портер; пер. з англ. – І. Ємельянова, І. Гнатковська: Наш Формат, 2019. – 621 с.
2. Сучасні форми конкурентної взаємодії суб'єктів господарювання: монографія / Ж.В.Поплавська, Н.Л.Михальчишин, М.Л.Данилович-Кропивницька, О.В.Гошовська, С.О.Комаринець; за заг. ред. Ж.В.Поплавської. – Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. 201 с.