

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

« 01 » 09 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Мобільна та інтернет-журналістика

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»



Київ – 2020

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

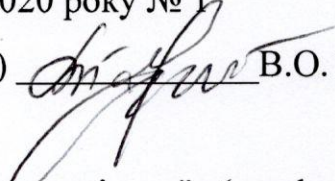
Погребняк Інга Василівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Погребняк Інга Василівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

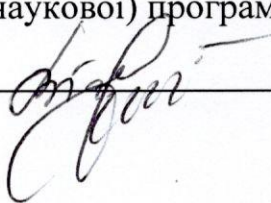
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « 09 » _____ 09 _____ 2020 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

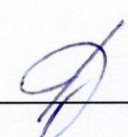
Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____ . ____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму перевірено

____ . ____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна	Заочна
Мобільна та інтернет-журналістика		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	120	
Курс	2	
Семестр	3	4
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, у тому числі:		
Аудиторних	28	28
Модульні контрольні	4	4
Семестровий контроль		
Самостійна робота	28	28
Форма семестрового контролю	Залік	

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи журналістами в інтернет-редакціях оф-лайн-ЗМІ (газет, журналів, телеканалів, радікомпаній) та онлайн-ЗМІ, які здатні створювати інформаційний мультимедійний та мобільний продукт у відповідності до потреб сьогодення. Зокрема:

- підготувати журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML;
- навчити користуватися системою керування сайтом Mobyrise, Tilda та інших конструкторів;
- створювати електронні видання у Indesigne;
- навчити вільно оперувати жанрами веб-журналістики;
- забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.
- ознайомити студентів з правилами адаптації текстів для пошукових систем та SEO-копірайтингом;
- ознайомити зі специфікою мобільної журналістики;
- Вивчити особливості мобільної журналістики;
- Опанувати програми для роботи в мобільній журналістиці

Завдання навчального курсу:

- ознайомити з основними електронних видань України і світу, їх розвитком і проблематикою,
- ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі,
- навчити основам підготовки електронних видань,
- навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так у якості кореспондента,
- освоїти засоби захисту інформації у мережі і законодавчу базу веб-журналіста та мобільної журналістики.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати**:

- основні види сучасних електронних видань, тенденції і актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови інформаційного та мобільного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернет та мережних інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;
- основні можливості роботи в мобільній журналістиці;
- принципи організації тексту, зображень, анімації в мережевій та мобільній журналістиці;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

Будуть вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати ефективний пошук і відбір інформації в електронних бібліотеках, газетах,

- періодичних виданнях;
- здійснювати підготовку електронних видань в Веб-редакторах;
 - прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
 - збирати, обробляти інформацію та готувати інформаційні документи;
 - оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для Інтернет-видань;
 - готувати до друку, передачі в ефір і появи в Інтернеті авторських медіа матеріалів;
 - моделювати стан мобільної та інтернет журналістики та прогнозувати її розвиток в країні та світі;
 - обґрунтовувати прийняті рішення;
 - на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні та мобільні технології і програмні засоби;
 - працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
 - володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
 - володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
 - керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою: **загальні ЗК01** – Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Виявляти, ставити і вирішувати проблеми. **ЗК02**- Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК05**- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **ЗК07** – Здатність навчатися і оволодівати сучасними технологіями. до формулювання суджень і ухвалення рішень, **ЗК011** Здатність спілкуватися державною мовою.

Фахові. ФК2 – Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ. **ФК3** – здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміння налагоджувати комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету. **ФК5** – Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент, **ФК7** Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи). **ФК8** Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики Дигітальні жанри.	6	2					4
Тема 2. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	2			2			
Тема 3. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб- сторінки.	2			2			
Тема 4. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	8			2			6
Тема 5. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	2			2			
Тема 6 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг	4			2			2
Модульний контроль	2						
Разом за I модуль	26	2		10		2	12
Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці							
Тема 7 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne	8			2			6

Тема 8. Інтерфейс видання Indisigne Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne	4			4			
Тема 9 Проектування структури сайту у конструкторі	8			2			6
Тема 10 Розробка ленгдінгу на платформі UKIT	2			2			
Тема 11 Розробка ленгдінгу на платформі TILDA	6			2			4
Тема 12 Створення сайту на платформі TILDA	2			2			
Тема 13 Наповнення сайту на платформі TILDA	2			2			
Модульна контрольна робота 2	2						
Разом за II модуль	34			16			16
Разом за I та II модулі	60	2		26			28
Модуль III Мобільна журналістика базові поняття							
Тема 14. Базові поняття мобільної журналістики	2	2					
Тема 15. Інструменти мобільної журналістики	2			2			
Тема 16. iOS платформа як фундаментальна платформа мобільної журналістики	10			4			6
Тема 17. Мікроблогінг на платформах	10			4			6
Модульна контрольна робота № 3	2						
	26	2		10			12
Модуль IV Мобільна журналістика та платформи							
Тема 18. Потокове відео або стріми як спосіб створення якісного контенту. Inshot	10			4			6

Тема 19. Cogi додаток для аудіо та додатків	6			2			4
Тема 20. Meerkat: новий стандарт стрімінгу	8			2			6
Тема 21 Pocket як робота для зберігання інформації для пізнішого читання	2			2			
Тема 22. Speaking Photo додаток для створення голосового ефекту фотографій	2			2			
Тема 23. Life 360 Провідний інструмент для роботи репортерів у полі	4			4			
Модульний контроль	2						
Всього за IV модуль	34			16		2	16
Разом за III та 4 модулі	60	2		26			28
Разом з дисципліни	120	4		52			56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Основні поняття інтернет-журналістики

Лекція 1. Феномен Інтернет-журналістики Дигітальні жанри. – 2 год

Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне заняття 2. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору (2 год)

Особливості існування класичних новинних жанрів журналістики: замітки, репортажу та інтерв'ю в мережових виданнях. Трансформація аналітичних жанрів: кореспонденції, статті, огляду, коментаря, рецензії до потреб інтернет-аудиторії.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне заняття 3. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки (2 год)

Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і

слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 13, 16, 18, 21, 22

Практичне заняття 4. Новітні форми подачі журналістських матеріалів (2 год)

Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне заняття 5 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (2 год)

Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне заняття 6 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг (2 год)

Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегами.

Література основна: 10, 11, 14

Література додаткова: 13, 14, 15, 18

Модуль II

Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Практичне заняття 7 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne (2 год)

Типологія веб-видань. Досвід типологічної характеристики сайтів радіостанцій. Типологія сайтів. Класифікація веб-видань.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Практичне заняття 8. Інтерфейс видання Indisigne. Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne (4 год)

Заняття 1

Інтерфейс видання – вагомий чинник успіху журналістського продукту. Основні комбінації створення якісного інтерфейсу. Функції редакції. Види редагування. Редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система, книжна редакційна система, редакційна система електронних ЗМІ (радіо та телебачення), веб-редакційна система.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Заняття 2

Редакційна система епохи Інтернет (загальні признаки). Особливості роботи веб-редактора.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Практичне заняття 9 Проектування структури сайту у конструкторі (2 год)

Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Література основна: 24, 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 4, 7

Практичне заняття 10 Розробка лендінгу на платформі UKIT (2 год)

Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу.

Література основна: 25, 26

Література додаткова: 1, 4, 7, 9

Практичне заняття 11 Розробка лендінгу на платформі TILDA (2 год)

Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах.

Література основна: 25, 26

Література додаткова: 1, 4, 7, 9

Практичне заняття 12 Створення сайту на платформі TILDA (2 год)

Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту. Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем. Специфіка платформи WIX.

Література основна: 12, 17, 29, 25, 26

Література додаткова: 10, 11, 12, 13

Практичне заняття 13 Наповнення сайту на платформі TILDA (2 год)

Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Контент-можливості платформи, створення якісного сайту.

Література основна: 21, 22

Література додаткова: 13, 18, 19

Модуль III

Мобільна журналістика базові поняття

Лекція 14 Базові поняття мобільної журналістики – 2 год

Поняття мобільної журналістики. Її принципи та функції. Сучасна тенденція роботи громадського журналіста. Етичні засади роботи у цифрових медіа. Законодавчі бази. Стрімінг.

Література основна: 12,22

Література додаткова: 13, 18, 19

Практичне заняття 15 Інструменти мобільної журналістики (2 год)

Провідний інструментарій для роботи в мобільній журналістиці. Крос-медійність та мультиплатформність як можливості для журналістських матеріалів мобільної журналістики. Мобільні додатки для журналістів, щоби працювати з аудіо, відео, фото та стрімінгом.

Література основна: 21,22

Література додаткова: 13, 18, 19

Практичне заняття 16 iOS платформа як фундаментальна платформа мобільної журналістики (4 год)

Заняття 1

Потокове відео. iOS як власницька мобільна операційна система від Apple. Користувацький інтерфейс iOS та концепція прямої маніпуляції з використанням жестів Multi-Touch.

Література основна: 10, 17,18

Література додаткова: 13, 18, 19

Заняття 2

Альтернативні додатки для смартфонів.

Література основна: 10, 17,18

Література додаткова: 13, 18, 19

Практичне заняття 17 Мікроблогінг на платформах (4 год)

Заняття 1

Поняття мікроблогінгу. Блог в телефоні як сторінка журналіста для швидкого реагування на зовнішні фактори.

Література основна: 10,18

Література додаткова: 13, 19

Заняття 2

Програми для мікроблогу та роботи з фотографіями: Instagram, Picmonkey, Snapseed, Legend, TheNounProject.

Література основна: 10,18

Література додаткова: 13, 19

Модуль IV

Мобільна журналістика та платформи

Практичне заняття 18 Потокове відео або стріми як спосіб створення якісного контенту. Inshot (4 год)

Заняття 1

Явище стрімінгу. Відео та аудіо стріми. Їх призначення та сучасна необхідність.

Література основна: 11,16

Література додаткова: 13, 18, 20

Заняття 2

Inshot програма для монтування швидкого відео для смартфона.

Література основна: 11,16
Література додаткова: 13, 18, 20

Практичне заняття 19 Cogi додаток для аудіо та дотиків (2 год)

Cogi додаток для аудіо. Можливості додатко. Швидкість розміщення на сторінці.
Альтернативні додатки: Audioboo — універсальний інструмент для роботи з аудіо;
Soundcloud — інструмент для роботи з аудіо.

Література основна: 13,15
Література додаткова: 18, 19

Практичне заняття 20 Meerkat: новий стандарт стрімінгу (2 год)

Робота в Meerkat. Можливості швидкого опрацювання даних та завантаження у мережу.

Практичне заняття 21 Pocket як робота для зберігання інформації для пізнішого читання (2 год)

Інформаційне сховище матеріалів. Зберігання інформації на хмарах. Необхідність альтернативного інформаційного сховища.

Pocket - можливості зберігання інформації.

Література основна: 17,18,19
Література додаткова: 20

Практичне заняття 22 Speaking Photo додаток для створення голосового ефекту фотографій (2 год)

Аудіо при роботі громадського журналіста. Аудіо блог та подкаст як прототипи голосових аматорських медіа в мережі.

Speaking Photo як можливість озвучки фото.

Література основна: 19,20
Література додаткова: 22

Практичне заняття 23 Life 360 провідний інструмент для роботи репортерів у полі (2 год)

Заняття 1

Навички швидкого реагування журналіста. Необхідність швидкої інформаційної передачі інформації та даних.

Life 360 додато для розшуку людей під час журналістського розслідування.

Література основна: 21,22
Література додаткова: 24

Заняття 2

Презентація власного авторського проекту з мобільної та інтернет-журналістики. Обґрунтування тематики та концепції авторського продукту.

Література основна: 21,22
Література додаткова: 24

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I
Основні поняття інтернет-журналістики

Тема 1 Феномен Інтернет-журналістики. Дигітальні жанри.

Практична частина

1. Окресліть веб-технології журналістики.
2. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі.
3. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків.
4. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу.
5. Охарактеризуйте специфіку написання онлайн-матеріалів.

Тема 4. Новітні форми подачі журналістських матеріалів

1. Написати за самостійно обраною темою:
 - мультимедійну статтю;
 - мультимедійну історію.
2. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів.
3. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони.

Тема 6. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг

1. Оптимізувати свої сайти для успішного просування в пошукових системах.
2. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.

Змістовий модуль II

Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Тема 7 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne

Репрезентуйте власний продукт створений у програмі Indisigne.

1. Проаналізуйте редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система. Порівняйте та окресліть спільне і відмінне.
2. Напишіть замітку на тему: «Особливості роботи веб-редактора». Опублікуйте її у власному журналі (газеті)

Тема 9 Проектування структури сайту у конструкторі

Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.

Тема 20 Розробка ленгдінгу на платформі UKIT

Репрезентуйте власний сайт на платформі UKIT

Модуль III

Мобільна журналістика базові поняття

Тема 15. iOS платформа як фундаментальна платформа мобільної журналістики

Проаналізуйте можливості використання iOS за наступною схемою:

- Зручність використання
- Потужність
- Інформаційна підтримка
- Можливості підтримки додатків.

Якщо у вас смартфон, аналізуйте альтернативні платформи.

Тема 16. Мікроблогінг на платформах

Заведіть свій блог Instagrame. Наповніть його інформаційною заміткою, аудіострімом, фото з аудіо записом.

Тема 17. Потоківе відео або стріми як спосіб створення якісного контенту. Inshot
Зніміть відео та змонтуйте його у Inshot. Відео презентуйте.

Тема 18. Cogi додаток для аудіо та додатків
За допомогою додатку Cogi створіть та наповніть рубрику у власному інстаблосі.

Тема 19. Meerkat: новий стандарт стрімінгу
За допомогою додатку Meerkat створіть та наповніть рубрику у власному інстаблосі.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1			1	1		
Відвідування практичних занять	1	5	5	8	8	5	5	8	8
Робота на практичному занятті	10	5	50	8	80	5	50	8	80
Виконання самостійної роботи студента	5	3	15	3	15	2	10	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
			96		128		91		128
Разом Максимальна кількість балів $443 : 100 = 4,43$ Розрахунок коефіцієнта = 4,43									

6.2 Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 15 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 10 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 25-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Форма проведення семестрового контролю – залік.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., з них лекції – 4 год., практичні 52 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год.

Тижде нь	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Модул і	Змістовий модуль I Основні поняття інтернет- журналістики		Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет- журналістиці		Модуль III Мобільна журналістика базові поняття		Модуль IV Мобільна журналістика та платформи	
Теми лекцій	Тема 1 Феномен Інтернет- журналістики Дигітальні жанри 1бал				Тема 14. Базові поняття мобільної журналістики 1бал			
Теми прак тични х занят ь	Тема 2 Специфіка написання текстів для Інтернет- простору 10+1 бал Тема 3 Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб- сторінки 10+1 бал . Тема 4 Новітні форми подачі журналістських матеріалів інтернеті 10+1 Тема 5 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал Тема 6 Адаптація текстів для пошукових систем.		Тема 7 Верстка інтернет- видання у програмі Indisigne 10+1; Тема 8 Інтерфейс видання Indisigne 20+2; Тема 9 Проектування структури сайту у конструкторі 10+1; Тема 10 Розробка ленгдінгу на платформі UKIT 10+1; Тема 11 Розробка ленгдінгу на платформі Tilda 10+1; Тема 12 Створення сайту на платформі Tilda 10+1; Тема 13 Наповнення сайту на платформі Tilda 10+1		Тема 15 Інструменти мобільної журналістики 10+1; Тема 16. iOS платформа як фундаментальна платформа мобільної журналістики 20+2 ; Тема 17. Мікроблогінг на платформах 20+2		Тема 18. Потоківне відео або стріми як спосіб створення якісного контенту. Inshot 20+2; Тема 19. Cogi додаток для аудіо та додатків 10+1; Тема 20. Meerkat: новий стандарт стрімінгу10+1; Тема 21. Pocket як робота для зберігання інформації для пізнішого читання 10+1 Тема 22. Speaking Photo додаток для створення голосового ефекту фотографій 10+1; Тема 23. Life 360 провідний інструмент для роботи репортерів у полі 20+2	

	SEO- копірайтинг 10+1 бал			
2Самостійна робота	Феномен Інтернет-журналістики Жанрові особливості (5балів) Тема 4. Новітні форми подачі журналістських матеріалів (5 балів) Тема 6 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг (5 балів)	Тема 7 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne (5 балів); Тема 9 Проектування структури сайту у конструкторі т(5 балів); Тема 10 Розробка ленгдінгу на платформі UKIT(5 балів)	Тема 16. iOS платформа як фундаментальна платформа мобільної журналістики (5 балів) Тема 17. Мікроблогінг на платформах (5 балів)	Тема 18. Потокowe відео або стріми як спосіб створення якісного контенту. Inshot (5 балів); Тема 18. Cogi додаток для аудіо та додатків (5 балів); Тема 120 Meerkat: новий стандарт стрімінгу (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)
Вид семестрового контролю	Залік			

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Бiryukov Д. Блоги и СМИ : новые роли / Д. Бiryukov // Взгляд. – 28.08.2006. / <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>.
2. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Relga. – № 13 [135] / <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu/www.woa/wa/Main?textid=1093&level1=main&level2=articles> (10.07.2006).
3. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика [Текст] : навчальний посібник: стандарти якості журналіст. практики = Nachrichten-Journalismus : Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis / З. Вайшенберг, Ю. Ракерс. - Київ : Академія Української Преси, 2004. - 260 с.
5. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
6. Грачев Г. Манипулирование личностью М. : Алгоритм, 2002. – 285 с.
7. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы / Е.И. Горошко Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. Том 23 (62). №3. С. 111–117.
8. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. К., 2001.
9. Гончарук С. М. Трансформація телевізійних новин у цифрову епоху (на прикладі технологічно розвинених ринків). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв - 2019. - № 3. - С. 241-245.

Додаткова

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. 262 с.
3. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій – К, КиМУ. 2012. – 220с.
4. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації URL : http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanoi_mediyi.html
http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanoi_mediyi.htm
5. Досенко А. К Медійність блогів Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. – К.: 2011 – С. 84-136
6. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги) Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. Запоріжжя, 2009. С. 165–168.
7. Досенко А. К Питально-відповідні конструкції як засіб діалогізації тексту електронного щоденника (блога) Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – Симферополь, 2010. – Т. 23 (62). – № 2. – Ч. 1. – С. 339–345.
8. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес Діалог: Медіа-студії. – Одеса: «Астропринт», 2010. С. 390-39
9. Досенко А. К Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях Світ соціальних комунікацій. Т. 4. К., 2011. С 83 – 86
10. Досенко А. К Генедрні ознаки комунікації у блогах як вияв психолінгвістичних характеристик блогерів Світ соціальних комунікацій Т.7 - К., - 2012- С. 105 – 108
11. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник - К., 2014. – Т. 56. – С. 156 - 160
12. Досенко А. К Блогінг як платформа для прихованої реклами Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. - 2015. - С. 100-104
13. Досенко А. К Конотація мережі Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. Запоріжжя, 2016 - № 6. – С. 118 – 122.
14. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування Образ. Суми. Вип 27 . С. 111-119
15. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. Запоріжжя, 2018 № 1. С. 12 – 18.
16. Досенко А. К. становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. Том 28 (67). № 1. Київ. 2017. С. 53-58.
17. Досенко А. К Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікацій підхід Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. 82016.- С. 47-53
18. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. № 2. 2017. - С. 129-133