

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2020 року

« 10 » 09

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Медіа-комунікації в глобальному просторі:
Цифрові комунікації у глобальному просторі
для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми: 061.00.01 «Журналістика»



Київ – 2020

Розробник: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладач: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 09.09.2020 р № 1

Завідувач кафедри _____

підпис

(В.О. Гандзюк)

(прізвище, ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освіти (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи)

(назва освітньої програми)

09.09.2020 р

Гарант освіти (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

підпис

(Н.І. Зражевська)

(прізвище, ініціали)

Робочу програму перевірено

_____._____.20____ р.

Заступник директора /декана _____

підпис

(О.А. Росінська)

(прізвище, ініціали)

Пролонговано:

на 20____/20____ н.р. _____ (_____) . « ____ » _____ 20____ р. , протокол № _____

підпис (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (_____) . « ____ » _____ 20____ р. , протокол № _____

підпис (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (_____) . « ____ » _____ 20____ р. , протокол № _____

підпис (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (_____) . « ____ » _____ 20____ р. , протокол № _____

підпис (П.І.Б)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна 061.00.01 «Журналістика»	
Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	60	
курс	5	
Семестр	9	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	2	
Обсяг годин, у тому числі:	60	
аудиторних	16	
Модульні контрольні	4	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	40	
Форма семестрового контролю	Залік	

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «**Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі**» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «**Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі**», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета курсу – ознайомити студентів з особливостями функціонування цифрової медіасистеми світу.

Завдання курсу:

- сприяти розумінню студентами сутності цифрових медіасистем;
- ознайомити студентів з різновидами цифрових медіасистем;
- поглибити знання студентів про цифрові медіасистеми сучасного світу.

3. Результати навчання за дисципліною.

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- методологічні засади дослідження цифрових медіасистем сучасності;
- принципи функціонування цифрового інформаційного суспільства;
- особливості функціонування сучасної цифрової медіасистеми світу.

будуть вміти:

- визначати модель цифрової медіасистеми за принципами її функціонування;
- аналізувати функціонування цифрової медіасистеми;
- порівнювати цифрові медіасистеми різних країн.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика:

ЗК-3 Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.

ЗК-4 Здатність до управління.

ЗК-6 Навички емоційного інтелекту.

ЗК-9 Здатність до комунікацій.

ФК-1 Розуміти роль журналістики в суспільстві.

ФК-6 Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.

4. Структура навчальної дисципліни.

4.1. Тематичний план для денної форми навчання (Журналістика)

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських	Самостійна робота	Підсумковий	
Змістовий модуль I. Базові аспекти дослідження цифрового інформаційного								
1.	Тема 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства	14		2	2	10	-	-
2.	Тема 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та	14			4	1	-	-
	Модульна контрольна робота 1	2						
	Разом	30		2	6	20		-
Змістовий модуль II. Провідні медіасистеми сучасного інформаційного								
3.	Тема 3. Трансформація медіасистеми в умовах	14			4	10	-	-
4.	Тема 4. Функціонування медіасистем сучасних країн	12			2	10	-	-
5.	Тема 5. Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа	2			2			
	Модульна контрольна робота 2	2						
	Разом	30		2	8	20		-
	Разом з дисципліни	60		2	14	40		

5.Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Змістовий модуль I. Дослідження інформаційного суспільства

Лекція 1. 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства - 2 год

Інформація, властивості інформації. Феномен інформаційного суспільства. Концепції інформаційного суспільства (Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс, Г.-Д. Кюблер, М. Маклюен, Й. Масуда, Е. Тоффлер та ін.). Методи дослідження інформаційного суспільства. Системи обміну та накопичення інформації. Медіасистема: основні характеристики, властивості, структура.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8

Семінар 1. Сучасна медіасистема: властивості та структура.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8

Семінар 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики

Заняття 1

Сучасні медіа системи

Література основна: 1, 5, 6

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

Заняття 2

Синтезація медіа ті сучасності

Література основна: 1, 5, 6

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

Семінар 3 Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації

Заняття 1

Глобалізація сучасного медійного простору

Література основна: 7, 8

Література додаткова: 4, 7, 9, 10

Заняття 2

Синтезація інформаційних ресурсів

Література основна: 7, 8

Література додаткова: 4, 7, 9, 10

Семінар 4 Функціонування медіасистем сучасних країн світу

Література основна: 9, 11, 12

Література додаткова: 5, 7, 8

Тема 5. Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу

Література основна: 9, 11, 12

Література додаткова: 5, 7, 8

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			69		79
Максимальна кількість балів		148			
Розрахунок коефіцієнта	149:100=1,48				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Дослідження інформаційного суспільства

Тема 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства

Завдання: проаналізувати основні концепції інформаційного суспільства.

Тема 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики

Завдання: порівняти принципи функціонування різних моделей медіасистем.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

Тема 3. Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації

Завдання: проаналізувати діяльність основних транснаціональних корпорацій та медіа-імперій.

Тема 4. Функціонування медіасистем сучасних країн світу

Завдання: підготувати доповідь про специфіку функціонування медіасистеми однієї з країн світу.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 55 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 5 балів.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання
 Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі» відбувається на заліку, що можна скласти автоматично ураховуючи плідну роботу студента на парах.

Форма проведення семестрового контролю – залік

Критерії оцінювання на заліку:

6.5. Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 60 год, 2 год лекцій, 14 год семінарських занять, 40 год самостійної роботи

Семестр	9 семестр			
	I–II	II–III	IV–V	V–VI
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Назва модуля	Дослідження інформаційного суспільства		Медіасистеми інформаційного суспільства	
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Методологічні засади дослідження інформаційного суспільства (1 бал)			

Теми семінарських занять	Методологічні засади дослідження інформаційного суспільства (4 год) (22+2 бал)	Моделі відносин ЗМІ та політики (10+1 бал)	Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації (4 год) (22+22 бал)	Функціонування медіасистем сучасних країн світу (10+1 бал) Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу (10 +1бал)
Самостійна робота	Тема 1; тема 2 (5 балів)		Тема 3; Тема 4 (5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Залік			

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008.
2. Градюшко, О. О. Комунікативні характеристики сервісу Twitter у регіональному медіа-просторі Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .138-146
3. Досенко А. , Погребяк І. Інтернет журналістика: комунікативні маркери. Київ, 2020, 202 с
4. Колечкіна, Л. М. Перспективи розвитку соціальних комунікацій. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ С .40-48.
5. Лисиця, Н. М. Крос-культурні особливості рекламної комунікації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .193-200
6. Макарова, М. В. Реалізація демократичного врядування за допомогою Інтернету як інструмента соціальних комунікацій державної влади / . Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .55-65.

7. Масімова Л. Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С.65-71

8. Ольховик, М. В. Роль інтернет-видань у формуванні сучасної дійсності: лінгвокультурологічний аспект (на матеріалах чернігівських періодичних інтернет-видань) / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С.201-206

9. Срібляк І. В. Зарубіжна мас-медіа: виникнення, особливості функціонування, основні тенденції розвитку (XVII- XX ст.) [Текст] : навчальний посібник для студ. Могиллянської школи журналістики НаУКМА / І. В. Срібняк, М. Г. Палієнко ; Науково-дослід. центр орієнталістики імені Омеляна Пріцака Нац. ун-ту "Києво-Могиллянська академія". - Київ : [б. в.], 2011. - 151 с. - Библиогр.: с. 148-150

10. Шевченко, В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ.. С.114-124.

11. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики Київ : Академія Української Преси ; 2014. - 357 с.

12. Удріс, Н. С. Візуалізація рекламних образів в умовах крос-культурної комунікації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р.- С.216-222.

Додаткова

1. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
2. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
3. Грачев Г. Манипулирование личностью / Г. Грачев. – М. : Алгоритм, 2002. – 285 с.
4. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М. : Прогресс, 1987.
5. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
6. Брадов В. В. Трансформація медіасистеми як фактор зародження ринкових відносин // Психолінгвістика. – 2013. – Вип. 13. – С. 163–177.
7. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М. : Аспект Пресс, 2003.
8. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
9. Вартанова Е. Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М., 1999.
10. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. –

Харьков, 2007.

11. 12. Гольденцвайг Г. Д. Шведоязычные масс-медиа Финляндии. – М., 2005.

13. Гуревич С. М. Экономика СМИ. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1999.

14. Дедюхина А. Д. Развитие и функционирование структуры медиасистемы и ее влияние на содержание печатных СМИ: на примере Великобритании, Германии и Италии : автореф. дис. ... канд. филол. н. : 10.01.10. – М., 2009.

15. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики // Известия ИГЭА. – 2010. – № 5 (73). – С. 183–187.

16. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. – М., 1996.

17. Зверич В. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. Что это за общество и как оно существует в этих реальностях? // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 7. – С. 54–75.

18. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К. : Освіта, 1999.

19. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / Картунов О. В., Маруховський О. О. ; за заг. ред. Картунова О. В. – К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2012.

20. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М. : Эксмо, 2010.

21. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2006.

22. Коваленко О. М., Вінчук І. М., Засць Н. М. Інформаційні технології як системоутворюючий чинник розвитку інформаційного суспільства // Економіка і менеджмент культури. – К., 2016. – № 2. – С. 38–47.

23. Круглов Е. В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.

24. 25. Макарычева А. В. Информационное общество в Латинской Америке: перспективы становления // Латинская Америка : научный и общественно-политический журнал. – М. : Наука, 2017. – № 6. – С. 49–61.

26. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч.-метод. посіб. / за ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Баришпольця. – К. : НАПН України, 2010.

27. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк, Д. Ю. Дзюба. – К. : Центр вільної преси, 2012.

28. Митина О. В. Информационное общество как самоорганизующаяся система: анализ медийно-коммуникативного взаимодействия методами синергетики // Математическая психология: школа В. Ю. Крылова / Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Н. Савченко, Г. М. Головиной. – М. : Институт психологии РАН, 2010. – С. 342–361.

29. Национальные модели информационного общества / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2004.

30. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.

31. Павликова М. М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М., 2001.
33. Подшивайлова А. М. Манипулятивное воздействие в политическом дискурсе : монография. – К. : ИПЦ «Киевский университет», 2013.
34. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. – К. : Просвіта, 2008.
35. Саєнко Т. В. Освіта екобезпечного інформаційного суспільства: проблеми і перспективи. – К. : Освіта України, 2008.
36. Сапунов В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2007.
37. Сапунов В. И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме : автореф. дисс. ... д. филол. н. : спец. 10.11.10 «Журналистика». – Воронеж, 2007.
38. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М. : Национальный институт прессы, Вагриус, 1998.
39. Тангейт М. Медиагиганты. – М., 2006.
40. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики. – М. : МедиаМир, 2009.
41. Ткачева Н. В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.
42. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
43. Федорів Т. В., Солоха М. Т. Державна інформаційна політика в Україні в умовах розвитку інформаційного суспільства : навч.-метод. матеріали / упоряд. Н. В. Ясько. – К. : НАДУ, 2013.
44. Хилько Н. Ф. Экранная культура: медиасистемы и технологии : учеб. пособие. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2003.
45. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М. : Мысль, 1980.
46. Шкондин М. В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 2002.
47. Curran J., Seaton J. Power without responsibility. The press and broadcasting in Britain. – 5th ed. – London; NY: Routledge, 1997.
48. Downing D. Internationalizing media theory: transition, power, culture. – London : Sage, 1996.
49. Doyle G. Understanding media economics. – London : Sage, 2002.
50. Gross P. Between reality and dream: Eastern European media transition, transformation, consolidation and integration // East European politics and societies. – 2004. – № 18 (1). – P. 110–131.
51. Hallin D., Mancini P. Comparing media systems. Three models of media and politics. – Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
52. Herman E. S., Chomsky N. Manufacturing consent: the political economy of the mass media. – New York : Pantheon Books, 1988.
53. Papatheodorou F., Machin D. The umbilical cord that was never cut. The post-dictatorial intimacy between the political elite and the mass media in Greece and Spain // European Journal of Communication. – 2003. – № 18 (1). – P. 31–54.
54. Piattoni S. Clientelism, interests and democratic representation: the European experience in historical and comparative perspective. – Cambridge :

Cambridge University Press, 2001.