

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов



2020 року

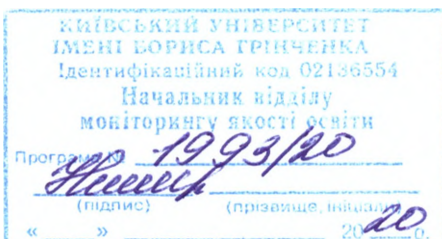
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Теорія і практика новітніх медій:
Планування діяльності конвергентних редакцій**

для студентів

спеціальності
освітнього рівня
освітньої програми

061 Журналістика
другого (магістерського)
061.00.01 «Журналістика»



Київ – 2020

Розробники:

Усенко Ю.В., кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі:

Усенко Ю.В., кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «__» _____ 2020 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)

(В. О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено із гарантом освітньої (професійної / наукової) програми (керівником проектної групи)

«__» _____ 2020 року

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)

(М. С. Васьків)

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____

(О. А. Росінська)

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Змістовий модуль: Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій		
	денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	5	
Семестр	9	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі	120	
Аудиторні	32	
модульний контроль	8	
самостійна робота	70	
семестровий контроль	10	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій» є підготовка студентів до роботи в конвергентних ЗМІ на високому професійному рівні, сформувати у них стійкі професійні уявлення і практичні вміння, які поступово сформуються в навички.

Головними **завданнями** курсу є: формування цілісного і системного уявлення про журналістику як творчої діяльності в умовах конвергенції; засвоєння ключових понять, функцій, принципів, завдань і законів конвергентної журналістики; характеристика основних журналістських прийомів при створенні універсального контенту для газети, радіо, телебачення та Інтернету.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій» **студент знатиме:**

- базові принципи формування медіасистем, особливості національного медіапростору і реалії функціонування українських ЗМІ;
- базові характеристики журналістської професії, сенс соціальних ролей журналіста та якостей особистості, необхідних для відповідального виконання професійних функцій;
- сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, що застосовуються в медіа сфері;
- норми, стандарти, формати, стилі, технологічні вимоги, які використовуються в ЗМІ різних типів.

вмітиме:

- орієнтуватися в світових тенденціях розвитку медіагалузі;
- визначати базові характеристики своєї професійної діяльності;
- розуміти сутність журналістської професії як соціальної, інформаційної та творчої;
- розмежовувати і аналізувати конкретні етапи і процеси в журналістиці;
- використовувати знання, придбані при вивченні курсів з історії міжнародної журналістики в професійній журналістській діяльності;
- орієнтуватися в сучасних тенденціях дизайну та інфографіки в ЗМІ;
- використовувати методи аналізу, оцінювання та редагування в професійній діяльності.

У результаті вивчення курсу студенти набувають таких **компетентностей:**

загальні:

- здатність розуміти сутність журналістської професії як соціальної, інформаційної, творчої;

- здатність орієнтуватися в основних етапах і процесах розвитку міжнародної журналістики, використовувати цей досвід у професійній діяльності;
- здатністю аналізувати, оцінювати та редагувати медіатексти, створення їх у відповідності з нормами, стандартами, форматами, стилями, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМІ різних типів;
- орієнтуватися в сучасній технічній базі і новітніх цифрових технологіях, які застосовують в медіапросторі, для вирішення професійних завдань.

фахові:

- здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність – ФК-4;
- здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності) - ФК-7;
- здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію - ФК-8;
- здатність до створення професійної психологічної безпеки, володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіа-аналізу в умовах інформаційних війн - ФК-9.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Самостійна	Модульний контроль
Змістовий модуль І.							
Тема 1. Основи мультимедійної журналістики	16	2		4		10	
Тема 2. Робота конвергентної редакції	16	2		4		10	
Модульний контроль	2						
Разом	34	4		8		20	2
Змістовий модуль ІІ.							
Тема 3. Види інформаційних та технічних комунікацій	14			4		10	
Тема 4. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ	14			4		10	
Модульний контроль	2						
Разом	30			8		20	2
Змістовий модуль ІІІ.							

Тема 5. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах	14			4		10	
Тема 6. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ	14			4		10	
Модульний контроль	2						
Разом	30			8		20	2
Змістовий модуль IV.							
Тема 7. Аудіовізуальна і медійна грамотність	14			4		10	
Модульний контроль	2						
Разом	16			4		10	2
Семестровий контроль	10						
Усього	120	4		28		70	8

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Тема 1. Основи мультимедійної журналістики (2 год.)

Мультимедійна журналістика як нова форма функціонування Інтернет-журналістики. Платформи для розміщення мультимедійних продуктів. Мультимедіа і Трансмедіа.

Література основна: 2, 5, 8

Література додаткова: 20, 22, 24, 27

Практичне заняття № 1-2. Соціальні мережі. Мобільні блоги. Громадянська журналістика в Україні (4 год.)

Література основна: 2, 5, 8

Література додаткова: 20, 22, 24, 27

Тема 2. Робота конвергентної редакції (2 год.)

Функції редакції. Види редагування. Редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система, книжкова редакційна система, редакційна система електронних ЗМІ (радіо і телебачення), веб-редакційна система. Рівні конвергенції. Три цикли новин. Ситуація «високих новин». Планування в конвергентній редакції. Нові професії і ролі журналіста в умовах медіаконвергенції.

Література основна: 2, 5, 7, 8, 9

Література додаткова: 13, 19, 23, 25, 26, 29, 31

Практичне заняття № 3-4. Етапи роботи над конвергентним продуктом та технологічні особливості створення конвергентного продукту (4 год.)

Література основна: 2, 5, 7, 8, 9

Література додаткова: 13, 19, 23, 25, 26, 29, 31

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ІІ.

Практичне заняття № 5-6. Види інформаційних та технічних комунікацій (4 год.)

Література основна: 2, 4, 6, 8, 9

Література додаткова: 11, 12, 32

Практичне заняття № 7-8. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (4 год.)

Література основна: 2, 5, 8

Література додаткова: 24, 28, 32

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ІІІ.

Практичне заняття № 9-10. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (4 год.)

Література основна: 2, 4, 6, 9, 10

Література додаткова: 14, 15, 18

Практичне заняття № 11-12. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (4 год).

Література основна: 4, 5, 6, 8

Література додаткова: 16, 17, 28

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV.

Практичне заняття № 13-14. Аудіовізуальна і медійна грамотність (4 год).

Література основна: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10

Література додаткова: 21, 30, 33, 34

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовний модуль I.

Тема 1. Основи мультимедійної журналістики (10 год.)

1. Технологія добірки і аналізу тематичних (проблемних) матеріалів, представлених в електронних ЗМІ. Розібрати на конкретному прикладі;
2. Блогери і «класичні журналісти» традиційних друкованих ЗМІ: схарактеризувати схожість і відмінність методів і способів професійної діяльності;
3. Проаналізувати інтернет-технології в організації підтримки комерційної структури з просування ЗМІ;
4. Сторінка доступу до даних (Web-сторінка) і її основні компоненти. Схарактеризувати;
5. Проаналізувати веб-технології журналістики;
6. Проаналізувати властивості веб-публікацій.

Тема 2. Робота конвергентної редакції (10 год.)

1. Схарактеризувати місце і роль журналістики в інформаційному суспільстві;
2. Дати визначення поняттю: Віртуальна реальність і медіа технології;
3. Проаналізувати типологію веб-видань, типологію сайтів;
4. Схарактеризувати роботу редакції інтернет-видання;
5. Дати визначення поняттям: менеджмент веб-проектів, жанри в інтернет-журналістиці;
6. Розібрати основні функції діяльності інтернет-журналіста, вимоги до обладнання робочого місця інтернет-журналіста та програмне забезпечення для інтернет-журналіста.

Змістовий модуль II.

Тема 3. Види інформаційних та технічних комунікацій (10 год).

1. Визначити роль Інтернет-журналістики в суспільно-політичному житті держави;
2. Проаналізувати рекламні та рекламно-інформаційні Інтернет-видання на вибір;
3. Інтернет-журналістика: її специфіка та характерні риси. Проаналізувати;
4. Інформаційне суспільство: поняття та характеристика;
5. Дати визначення мультимедійної журналістики, роль і місце в ЗМІ, характер функціонування;
6. Проаналізувати психологічні особливості веб-комунікації.

Тема 4. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (10 год).

1. Проаналізувати проектування сайту: принципи побудови системи навігації та карту сайту;
2. Проаналізувати тенденції розвитку ЗМІ;
3. Проаналізувати процеси дигіталізації в ЗМІ як фактор глобалізації;
4. Схарактеризувати професійний образ мультимедійної журналістики;
5. Дати визначення поняттям: гіпертекст і мультимедіа як основа сучасного новинного сюжету;
6. Основні вимоги до написання сценарію мультимедіа. Визначити.

Змістовий модуль III.

Тема 5. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (10 год).

1. Проаналізувати етапи становлення інтернет-журналістики в Україні;
2. Проаналізуйте позицію американських ЗМІ на міжнародних ринках;
3. Проаналізуйте закордонне видання і виділіть проблематику номера, тематику опублікованих матеріалів;
4. Соціальна журналістика в мультимедійному форматі. Особливості функціонування. Теми, проблематика, форми подачі медіатексту. Схарактеризувати;
5. Розкажіть про використання Інтернету в системі світових інформаційних процесів;
6. Назвіть найбільший в Україні медіахолдинг.

Тема 6. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (10 год).

1. Розкажіть про особливості мови мультимедійної журналістики;
2. Проаналізуйте особливості сприйняття аудіовізуальної інформації;
3. Дати визначення особливостей новинної фотографії на платформі мультимедіа;
4. Проаналізувати перспективи розвитку засобів масової комунікації в Україні;

5. Розпишіть можливий, на вашу думку, сценарій розвитку комунікаційних процесів в Україні на найближчі три роки;
6. Проаналізуйте, на прикладах сучасних ЗМІ, дезінформацію та спотворення фактів у сучасних ЗМІ.

Змістовий модуль IV.

Тема 7. Аудіовізуальна і медійна грамотність(10 год).

1. Вплив масової комунікації на формування ціннісних орієнтацій. Ваша думка;
2. Що означає комунікативні бар'єри нерозуміння?
3. Персональний комп'ютер у сучасних медіа. Плюси та мінуси;
4. Що означають природні і штучні мови в комунікаціях?
5. Усна публічна комунікація. Ділове усне публічне мовлення. Схарактеризувати.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання практичної роботи:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота буде оцінюватися за результатами підготованих доповідей за запропонованими темам; вивчення пропонованого списку літератури і електронного контенту з дисципліни.

Модульна контрольна робота №1

Підготувати доповідь на тему «Інтерактивна журналістика», вивчити запропоновану літературу і відповідний розділ електронного контенту з дисципліни.

Модульна контрольна робота №2

Підготувати доповідь та презентацію про найцікавіші факти і приклади універсальності досвіду роботи Інтернет видань з висвітлення важливих суспільно-політичних, соціально-економічних, культурно-освітніх подій в житті міста, регіону, країни.

Модульна контрольна робота №3

Створити свій «сигнальний номер»: дизайн та верстка, символіка, атрибутика Інтернет-видань, розробка логотипу тощо.

Модульна контрольна робота №4

Проаналізувати відчуття глядача, які створюються під час перегляду кінофільму завдяки таким засобам, як композиція кадру, світло, фокус, мізансцена, ефект внутрішнього кадрування, план, кут зору камери, візуальні ходи тощо.

7. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	-	-	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	4	4	2	2
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			81		79		79		52
Максимальна кількість балів	291								
Розрахунок коефіцієнта	$291:60 = 4,85$								

8. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

1. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 70 год., семестровий контроль – 10 год

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Кількість балів за модуль	81 бал		79 балів	
Лекції	1	2		
Теми лекцій	Основи мультимедійної журналістики (2 год.) 1 бал	Робота конвергентної редакції (2 год.) 1 бал		
Практичні заняття	1	2	3	4
Теми практичних занять	Основи мультимедійної журналістики (4 год.) 22 бали	Робота конвергентної редакції (4 год.) 22 бали	Види інформаційних та технічних комунікацій (4 год) 22 бали	Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (4 год) 22 бали
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Модулі	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Кількість балів за модуль	79 балів		52 бали	
Лекції				
Теми лекцій				
Практичні заняття	5	6	7	

Теми практичних занять	Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (4 год) 22 бали	Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (4 год) 22 бали	Аудіовізуальна і медійна грамотність (4 год) 22 бали
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів
Підсумковий контроль	Іспит		

9. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Місце і роль журналістики в інформаційному суспільстві.
2. Віртуальна реальність і медіа технології.
3. Типологія веб-видань.
4. Типологія сайтів.
5. Редакція інтернет-видання.
6. Менеджмент веб-проектів.
7. Жанри в інтернет-журналістиці.
8. Робоче місце інтернет-журналіста.
9. Вимоги до обладнання робочого місця інтернет-журналіста.
10. Програмне забезпечення для інтернет-журналіста.
11. Типи структур сайтів.
12. Рекламні та рекламно-інформаційні Інтернет-видання.
13. Інтернет-журналістика: її специфіка та характерні риси.
14. Інформаційне суспільство: поняття та характеристика.
15. Власна публікація як джерело інформації.
16. Визначення мультимедійної журналістики, роль і місце в ЗМІ, характер функціонування.
17. Психологічні особливості веб-комунікації.
18. Сторінка доступу до даних (Web-сторінка) і її основні компоненти.
19. Проектування сайту: принципи побудови системи навігації.
20. Проектування сайту: карта сайту.
21. Тенденції розвитку ЗМІ.
22. Процеси дигіталізації в ЗМІ як фактор глобалізації.
23. Професійний образ мультимедійної журналістики.
24. Гіпертекст і мультимедіа як основа сучасного новинного сюжету.
25. Сценарій мультимедіа.
26. Комунікативні бар'єри нерозуміння.
27. Персональний комп'ютер у сучасних медіа.
28. Роль слухання у спілкуванні.

29. Природні і штучні мови в комунікаціях.
30. Усна публічна комунікація. Ділове усне публічне мовлення.
31. Вплив латентних функцій медіа на суспільну свідомість та свідомість особистості.
32. Використання складних тверджень із суперечностями між твердженнями медіа тексту.
33. Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу.
34. Порівняльна характеристика основних технологій підсвідомого впливу на особистість.
35. Вплив засобів масової інформації на формування особистості «з заданими властивостями».
36. Правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.
37. Сутність міжнародних актів з прав людини щодо свободи переконань та свободи одержувати і поширювати інформацію.
38. Цифрові технології для новин.
39. Цифрова репутація автора блогу.
40. Виразальні засоби відео: авторська історія, художній образ, кадр, ракурс, мізансцена, монтаж, тощо.
41. Взаємозв'язок концепцій соціальних технологій і комунікаційних технологій.
42. Сугестивні технології рекламного впливу.
43. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проектах.
44. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах.
45. Основні етапи розробки StartUp.
46. Збір та аналіз інформації для запуску нового проекту.
47. Концепція Інтернет-проекту.
48. Технічне завдання проекту.
49. Бізнес-план проекту.
50. Причини трансформації класичних методів написання текстів в інтернет-журналістиці.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бугрим В.В., Мащенко І.Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. К., 2000
5. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. З екрану (дата звернення: 01.09.2017).

6. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004
7. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 160 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)Побережникова Е.В. Телевидение взаимодействия. М., 2004
8. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
9. Яковець А.В. Телевізіна журналістика. К., 2007
10. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006

Додаткова

11. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2012.
12. Бердышев С. Секреты эффективной Интернет-рекламы. М.: Изд-во Дашков и К, 2012
13. Бобров А.А. Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / Бобров А. А., 2014, Директ-Медиа. - 337 с. с.режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>.
14. Городов. О.А. Основы информационного права России: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс2, 2003.
15. Європейська конвенція з прав людини http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_004 Закону України “Про телебачення та радіомовлення” в редакції від 05.12.12 <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
16. Жилавская И. Медиаобразование в молодежной аудитории. Томск: Изд-во ТИИТ, 2009.
17. Жилавская И. Медиаповедение личности. М.: Изд-во МГГУ им. М. В. Шолохова. М., 2012. Кузнеченко А. Интернет-верстка. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2007.
18. Закон України “Про інформацію” в редакції від 10.08.12 р. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
19. Засурский, Я.Н. К мобильному обществу: утопии и реальность (21 век: Информация и общество). – М.: МГУ. 2009.
20. Землянова Л. Конвергенция / Л. М. Землянова // Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999. – С. 97.
21. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. URL: http://er.ucu.edu.ua/bitstream/handle/1/1026/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86._

- D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%252C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення 20.08.2019)
22. Качкаева А. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Качкаева, И. Кирия // под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – С. 22.
23. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009.
24. Конвергентная журналистика / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Конвергентная журналистика](http://ru.wikipedia.org/wiki/Конвергентная_журналистика)
25. Коноплев, Е. INFO-драйвер: как выжить в мире информации. – СПб.: Питер пресс, 2009.
26. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие /
27. Луканина М. Текст средств массовой информации и конвергенция / М. В. Луканина // Политическая лингвистика. – Вып. 20. – Екатеринбург, 2006. – С. 205–214.
28. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ, факультет журналистики, М., 2005
29. С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983)
30. Семенюк Г. Нові медіа: сутність, перспективи й загрози.: URL: <http://www.newmedia.univ.kiev.ua/2010-11-02-12-33-08/40-2010-11-27-22-10-58/32-where-is-the-static-content> (дата звернення 20.08.2019)
31. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221)
32. Хелемендик В. К вопросу о понятиях “Взаимодействие СМИ” и “Конвергенция СМИ” / В. С. Хелемендик // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2230>
33. Холод О. М. Комунікаційні технології [текст] підручник / О. М. Холод К.: «Центр учбової літератури», 2013. 2013 с.: http://cul.com.ua/preview/komunik_tehmol.pdf (дата звернення 20.08.2019)
34. Хоменко Г.Є. Сучасний стан розвитку формату та контенту українських ЗМІ. URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/khomenko_a._the_current_state_of_the_format_and_content_in_ukrainian_media.pdf (дата звернення 20.08.2019)