

**ВИСНОВОК
ПРО НАУКОВУ НОВИЗНУ, ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ
ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДИСЕРТАЦІЇ**

Бровко Катерини Андріївни

«Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 011 Науки про освіту (Освітні, педагогічні науки) (галузь знань 01 Освіта/Педагогіка)

Дисертація Бровко Катерини Андріївни «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету», подана на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 011 Науки про освіту (Освітні, педагогічні науки) виконана на кафедрі теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка. Тема дисертації затверджена на засіданні вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка (протокол № 11 від 24 листопада 2016 року) та узгоджена Міжвідомчою радою з координації наукових досліджень у галузі педагогіки і психології НАПН України (протокол № 1 від 31 січня 2017 року).

Дисертаційне дослідження виконано відповідно до наукової теми кафедри дошкільної освіти Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка «Нова стратегія підготовки педагогіка дошкільної освіти в умовах євроінтеграції», номер державної реєстрації 0116U002963; 2015-2020 рр.

Для підготовки висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету» вченою радою Київського університету імені Бориса Грінченка (протокол № 6 від 25.06.2020 р.) визначено, що попередня експертиза дисертації проводитиметься на базі кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка та призначено двох рецензентів:

1. *Братко Марію Василівну*, директора фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка, професора кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка, доктора педагогічних наук, доцента;

2. *Паламар Світлану Павлівну*, заступника директора з наукової роботи Педагогічного інституту, доцента кафедри початкової освіти Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидата педагогічних наук, старшого наукового співробітника.

Актуальність теми дослідження. В умовах трансформацій усіх сфер сучасного українського суспільства надзвичайно актуальною проблемою є формування корпоративної культури студентів закладів вищої освіти, що суттєво сприяє забезпеченню його різних галузей компетентними,

конкурентноспроможними фахівцями, здатними успішно виконувати поставлені перед ними професійні завдання на основі розбудови активної взаємодії з колегами. Представлена до обговорення дисертація є актуальною з урахування такої важливої позиції, що розвиток корпоративної культури, корпоративних цінностей є основою освітньої стратегії нашого університету.

Сучасні умови розвитку українського суспільства акцентують увагу на взаємозв'язку та взаємозумовленості моралі та моральності не лише в соціумі, але й у сфері освітніх послуг, оскільки завдання системи вищої освіти не повинно обмежуватися лише засвоєнням професійних знань та умінь. Реалізація основних засад корпоративної культури у освітньому середовищі закладу вищої освіти, на внутрішньому рівні утворює систему моральних цінностей не лише організації загалом, але й моральності кожної окремої особистості. Важливою складовою процесу професійно-особистісного становлення студента є освітнє середовище закладу вищої освіти, в якому він виступає суб'єктом власного професійного зростання. Одним із таких факторів є корпоративна культура університету, як цілісна система унікальних ідентифікуючих ознак, в основі якої закладено певні цінності, що визначають філософію його діяльності, візію, місію, традиції, норми і стилі, способи службових та міжособистісних взаємин, поведінку студентів та співробітників, що відображає рівень досконалості, добropорядності та привабливості університетського бренду в сучасному соціокультурному та науково-освітньому просторі. У цьому контексті надзвичайно важливим є розуміння закладу освіти, як такої соціокультурної системи, функції якої не обмежуються лише підготовкою людини до професійної діяльності, яка є інструментом трансляції культури, де виробляються і поширюються соціокультурні, корпоративні цінності, формується досвід партнерської взаємодії, підвищується духовний та інтелектуальний потенціал суспільства.

Все це, безперечно, активізує проблему формування у студентської молоді корпоративної культури. Проаналізовані К. А. Бровко науково-педагогічні праці та нормативно-правові документи в галузі вищої освіти свідчать про необхідність вирішення низки проблем, пов'язаних із формування корпоративної культури студентів університету, а саме: об'єктивною потребою суспільства у формуванні корпоративної культури студентів університету й недостатніми можливостями сучасної системи освіти; вимогами сучасного суспільства до прояву особистістю корпоративної культури й відсутністю у студентів знань і умінь міжособистісної взаємодії; соціальною значущістю формування корпоративної культури студентів для гармонізації взаємовідносин суб'єктів освітнього процесу й недостатньою розробленістю цієї проблеми в науково-теоретичному й методичному аспектах.

На сьогодні дисертаційне дослідження К. А. Бровко є першою у сучасному науковому обігу праць спробою розробки, обґрунтування та впровадження технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Таким чином, теоретична та практична значущість, недостатня теоретична розробленість у науковій літературі, а також нагальна необхідність у подоланні означених суперечностей визначають актуальність дослідження Бровко Катерини Андріївни на тему: «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету», його мету та завдання.

Актуальність описаних проблем, їх теоретичне та практичне значення зумовили вибір теми дослідження, його мету та завдання.

Метою дисертаційної роботи є теоретичне обґрунтування та експериментальна апробація технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Для досягнення цієї мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

- 1) проаналізувати ступінь дослідженості проблеми у вітчизняній та зарубіжній теорії і практиці;
- 2) здійснити аналіз особливостей формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету;
- 3) з'ясувати сутність, змістові компоненти, критерії, показники, рівні сформованості корпоративної культури студентів університету;
- 4) розробити та експериментально перевірити ефективність технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Об'єктом дослідження є формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Предметом дослідження є технологія формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувались як загальнонаукові, так і спеціальні методи.

Зокрема, метод аналізу, порівняння, узагальнення, класифікації, систематизації різних поглядів на досліджувану проблему використано з метою характеристики понятійно-категоріального апарату дослідження та наукового обґрунтування педагогічних умов формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Системно-структурний та системно-функціональний аналіз при розробці технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Для теоретичного моделювання послідовності логіки і змісту етапів реалізації моделі технології формування корпоративної культури студентів університету застосовувалися прогностичні методи. Для аналізу педагогічного досвіду та використання його оптимальних форм при обґрунтуванні технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету використано праксиметричні методи.

З метою діагностики сформованості корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету та аналізу результативності дослідно-експериментальної роботи застосовувалися емпіричні методи, як от:

анкетування студентів, опитування, бесіди, інтерв'ювання, узагальнення педагогічного досвіду, тестування.

Для перевірки ефективності технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету використано експериментальні методи. Для спостереження, самоспостереження, самоаналізу, ранжування, тестування, експертної оцінки та узагальнення незалежних характеристик застосовувались обсерваційні методи.

Для обробки результатів дослідження та аналізу одержаних даних, встановлення кількісних та якісних показників результатів дослідження, комп'ютерної обробки даних експерименту застосовувалися статистичні методи.

Особиста участь автора в отриманні конкретних наукових результатів, викладених у дисертації. Дисертація є самостійною науковою працею, у якій висвітлено власні ідеї і розробки авторки, що дали змогу вирішити поставлені завдання. Робота містить теоретичні та практичні положення й висновки, сформульовані дисертанткою особисто. Використані в дисертації ідеї, положення та гіпотези інших авторів мають відповідні посилання і застосовані лише для підкріплення ідей наукової роботи. Цитування та посилання виконано коректно, з дотриманням наукової етики. Усі положення новизни, що виносяться на захист та висновки зроблено самостійно, апробовано та опубліковано в 39 публікаціях (із них 10 – одноосібно).

Наукова новизна одержаних результатів. Достовірність одержаних результатів досягнута дисертанткою завдяки використанню значної кількості наукової літератури (400 найменувань, із них 46 – іноземними мовами). Цінність роботи полягає в розробці, обґрунтуванні та впровадженні технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету.

Зважаючи на це можна констатувати, що достовірність отриманих висновків та обґрунтованість запропонованих рекомендацій визначається правильно обраними методологічними підходами, достатнім використанням наукового та емпіричного матеріалу. Кількість та якість використаних матеріалів, докладність їх аналізу створює передумови для забезпечення достатнього рівня достовірності дисертаційної роботи.

Наукові положення, розроблені особисто дисертантом та їх новизна. Наукова новизна результатів дослідження полягає у тому, що дисертація є першим у теорії та методиці виховання комплексним дослідженням, присвяченим формуванню корпоративної культури студентів університету. У результаті дослідження сформульовано та обґрунтовано низку концептуальних положень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. На схвалення заслуговують більшість положень наукової новизни, які виносяться на захист. Дисертаційна робота Бровко Катерини Андріївни на тему «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету» виконана здобувачкою особисто, містить наукові положення та нові науково обґрунтовані теоретичні

результати проведених досліджень, що мають істотне значення для галузі знань «Освіта / педагогіка».

Зокрема, здобувачкою *вперше*: теоретично обґрунтовано технологію формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету на засадах середовищного підходу, яка складається з трьох етапів (орієнтувально-ціннісного, операційно-пізнавального, контрольної-оціночного); описано її складові та змістове наповнення; визначено критерії (знаннєвий, мотиваційний, операційно-діяльнісний, аналітико-рефлексивний), відповідні показники, рівні сформованості корпоративної культури студентів (високий, середній, низький); запропоновано тлумачення поняття «корпоративна культура студента університету».

Здобувачкою *уточнено* тлумачення поняття «корпоративна культура»; форми, методи, засоби формування корпоративної культури студентів університету; *подальшого розвитку* набули питання ролі та місця формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету; положення про потенціал аудиторної та позааудиторної діяльності університету щодо формування корпоративної культури студентів.

Структура роботи, виклад матеріалу і оформлення здійснені відповідно до вимог, які пред'являються до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії.

На наш погляд, одним із переваг роботи, є те, що у ході виконання дисертаційної роботи дослідниця спирається на широкий спектр вітчизняних та зарубіжних досліджень, зокрема, науковців Київського університету імені Бориса Грінченка, що дало авторці можливість адекватно оцінити стан розробленості проблеми формування корпоративної культури особистості у вітчизняній і зарубіжній теорії та практиці, а також з'ясувати змістові характеристики корпоративної культури.

У дисертації розглянуто вітчизняний та європейський контекст понять «культура», «корпоративна культура», «корпоративна культура університету», обґрунтовано поняття «корпоративна культура студентів».

Суттєвим результатом дослідження є обґрунтована в роботі структура корпоративної культури студентів, що містить мотиваційно-ціннісний; когнітивний, діяльнісний та рефлексивний компоненти та відповідні критерії (знаннєвий, мотиваційний, операційно-діяльнісний, самоаналізу).

На схвальну оцінку заслуговує виклад особливостей формування корпоративної культури студентів відповідно до структурних компонентів освітнього середовища університету (особистісного, аксіологічно-сміслового, інформаційно-змістового, організаційно-діяльнісного, просторово-предметного).

До переваг роботи Бровко К. А. можна віднести її безсумнівне практичне значення, яке полягає у використанні циклу навчальних дисциплін, таких, як от: «Університетські студії», що складається з трьох окремих модулів – «Я студент», «Лідерствослужіння», «Вступ до

спеціальності», авторського курсу «Особливості формування корпоративної культури студентів»; проходження музейної практики; залучення студентів до проектної діяльності, дотримання Кодексу корпоративної культури; використання в освітньому процесі студентів різновидів інтерактивних форм і методів навчання й виховання.

На с. 159-179 дисертації обґрунтовано технологію формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету, яка характеризується поетапністю (орієнтувально-мотиваційний, операційно-пізнавальний та контрольний-оціночний етапи), системність розвитку кожного з компонентів корпоративної культури студентів університету, змістовим та процесуальним наповненням кожного етапу, врахуванням принципів, наукових підходів, організаційно-педагогічних умов на її реалізацію. Змістовим ядром технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету є розроблений авторський курс «Особливості формування корпоративної культури особистості».

У роботі детально описано підготовку, проведення та аналіз результатів педагогічного експерименту, що здійснювався у 2016/2019 н. р. в Київському університеті імені Бориса Грінченка та Уманському державному університеті імені Павла Тичини. Вертикальний характер експерименту дав змогу перевірити загальну ефективність розробленої та обґрунтованої технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Результати перевірки засвідчили позитивну динаміку у формуванні корпоративної культури студентів в експериментальних групах порівняно з контрольними, що засвідчило ефективність розробленої технології і можливість її застосування в освітньому процесі закладів вищої освіти.

Практичне значення дослідження полягає у розробленні методичного забезпечення та апробації технології формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету; розробці та впровадженні в освітній процес університету авторського курсу «Особливості формування корпоративної культури особистості». Матеріали, теоретичні та практичні результати дослідження можуть бути використані у процесі оновлення та модернізації складових змісту формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету в процесі розроблення навчальних планів, програм, курсів, методичних рекомендацій, підручників, у системі підготовки працівників освіти.

Результати дослідження можуть бути використані під час викладання загальноосвітніх дисциплін та курсів, як от: «Університетські студії: Я-студент», «Університетські студії: Вступ до спеціальності», «Університетські студії: Лідерствослужіння». Під час проведення адаптаційних тренінгів для нових співробітників Київського університету імені Бориса Грінченка співробітниками НМЦ розвитку персоналу та лідерства, а також у системі підвищення професійної кваліфікації.

Використання результатів роботи. Основні положення та результати дослідження впроваджено у навчальний процес Педагогічного інституту

Київського університету імені Бориса Грінченка (Акт про впровадження №09-н від 27 травня 2020 р.); Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональної академії управління персоналом» (Довідка про впровадження № 4 від 12 березня 2019 р.); Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (Довідка про впровадження №521/ 01 від 20 березня 2019 р.); Тернопільського національного економічного університету (Довідка про впровадження № 4 від 28 травня 2019 р.); Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії (Довідка про впровадження № 426 від 11 вересня 2019 р.).

Повнота викладення матеріалів у публікаціях положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації.

Основні результати дослідження відображено 39 публікаціях, з них 10 одноосібні: 1 стаття в колективній монографії; 8 статей у наукових фахових виданнях України; 4 статті у зарубіжних наукових періодичних виданнях; 1 стаття в міжнародній наукометричній базі даних Scopus; тези 14-ти доповідей на наукових конференціях, круглих столах, семінарах.

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Бровко К. А. Сутнісні характеристики феномену корпоративна культура особистості. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*, 2016. № 6 (303). С. 132-138.
2. Бровко К. А., Чернуха, Н. М. *Акмеологічний підхід виховання толерантності в міжособистісних відносинах суб'єктів освітнього процесу вищої школи*. Сучасні акмеологічні дослідження: теоретико-методологічні та прикладні аспекти. (Монографія). К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2016. С. 201–219.
3. Бровко, К. А. Моделювання процесу формування корпоративної культури студентів вищих навчальних закладів. *Науковий журнал «Педагогічний процес: теорія і практика»*, 2017. № 2 (57). С. 125–129.
4. Бровко К. А. Особливості функціонування корпоративної культури вищого навчального закладу. *Науково-пед. журн. «Молодь і ринок»*, 2017. № 4 (147). С. 186–190.
5. Бровко К. А. Феномен корпоративної культури особистості в контексті освітологічних знань. *Наукове електронне видання «Освітологічний дискурс»*, 2017. № 3–4 (18–19). *Режим доступу:* <http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/475>
6. Бровко, К. А. (2017). Освітнє середовище університету як чинник формування корпоративної культури студентської молоді. *Науково-практ журн. «Інженерні та освітні технології»*, 3(19), 90–96.
7. Brovko K. A., Ternopil'ska V. I. Corporate culture of personality: psychological aspects. *Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles. C.E.I.M., Valencia, Venezuela*, 2017. С. 176–178.
8. Бровко К. А., Сопова Д. О., Дурдас А. П. Е–середовище як складова корпоративної культури в університетах Французької Республіки. *Науково-*

- пед. журн. «Молодь і ринок», 2018. № 2 (157). С. 133–137.
9. Бровко К. А. Вплив куратора академічної групи на формування корпоративної культури студентів. *«World Science»*. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2018. Vol. 5, March, 3(31). С. 16–20.
 10. Бровко К. А. Діагностика стану сформованості корпоративної культури студентів університету. *Науково-пед. журн. «Молодь і ринок»*, 2019. № 2(169). С. 140–146.
 11. Brovko K. A. Technology of formation of corporate culture of students in the educational environment of the university. *«Intellectual Archive»: Toronto: Shiny Word.Corp. (Canada)*. (January/February), 2019. Vol. 8. No. 1. С. 99-107.
 12. Бровко К. А. Змістові характеристики корпоративної культури студентів університету. *Збірник наукових праць «Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах»*, 2020. № 69. Т. 2. С. 42-46. DOI 10.32840/1992-5786.2020.69-2.7.
 13. Бровко Е. А. Сформированность рефлексивного компонента корпоративной культуры студентов университета: эмпирический аспект исследования. *Научный журнал «Norwegian Journal of development of the International Science»*. Norway, 2020. No. 40. С. 38–42.
 14. Brovko K. A., Zagorodnya A.A., Shaheid Anad, Ali, Ternopilska, V. I., Chernukha N.M. (2020). Diagnostics and features of forming corporate culture of students in university educational environment. *Utopia y Praxis Latinoamericana*. (ISSN 1316-5216-Venezuela.-Scopus). Vol. 25. Issue. 5, 95–105. DOI: 10.5281/zenodo.3984210.

На підставі вивчення тексту дисертації здобувача, наукових праць здобувача та результатів автоматизованої перевірки на відсутність плагіату встановлено, що дисертаційна робота виконана самостійно, текст дисертації не містить плагіату, а дисертація відповідає вимогам академічної доброчесності.

Апробація матеріалів дисертації.

Основні положення дослідження було викладено та обговорено на таких конференціях: Класичний університет у контексті викликів епохи (м. Київ, 2016 р.), Акмеологія: наука XXI століття (м. Київ, 2016 р.), Трансформація національної системи вищої освіти України в умовах зовнішніх викликів (м. Луганськ, 2016 р.), Соціалізація і ресоціалізація особистості в умовах сучасного суспільства (м. Київ, 2016 р.), Актуальні проблеми вищої професійної освіти (м. Умань, 2017 р.), Трансформації в українській освіті і наукових дослідженнях: світовий контекст (м. Умань, 2017 р.), Роль наукової молоді в розвитку національної освіти й науки» (м. Київ, 2017 р.), Topical issues of contemporary science (м. Валенсія, 2017 р.), Освітологія – 2017 (м. Київ, 2017 р.), Сучасна вища освіта: реалії, проблеми, перспективи (м. Кременчук, 2017 р.), Наука і вища освіта (м. Запоріжжя, 2017 р.), Сучасні стратегії педагогічної освіти в контексті розбудови суспільства сталого розвитку та концепції нової української школи (м. Київ, 2017 р.), The goals of the World Science 2018 (м. Дубай, 2018 р.), Диференціація у шкільній освіті: історичний досвід і сучасні технології (м. Київ, 2018 р.), Становлення і розвиток

педагогіки» (м. Херсон, 2018 р.), Актуальні проблеми вищої професійної освіти (м. Київ, 2018 р.), Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи (м. Ужгород, 2018 р.), Освіта XXI століття: теорія, практика, перспективи (м. Київ, 2019 р.), Ціннісні засади реалізації ідей Нової української школи (м. Біла Церква, 2019 р.), Інновації у професійній підготовці педагога в умовах євроінтеграції освітнього процесу: погляд науковців і практиків (м. Київ, 2019 р.), Perspectives of world science and education (м. Осака, 2020 р.), Modern science, practice, society (м. Бостон, 2020 р.), Якість професійної підготовки сучасного педагога: український та європейський виміри» (м. Київ, 2020 р.).

Оцінка мови та стилю дисертації.

Матеріал дисертації викладено в логічній послідовності та доступно для сприйняття. Дисертація написана науковим стилем мовлення, структура дисертації відповідає алгоритму здійсненого автором дослідження. Зміст, структура, оформлення дисертації та кількість публікацій відповідають вимогам «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії» (постанова Кабінету Міністрів України від 06.03.2019 р. №167), наказу Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017р. № 40 «Про затвердження вимог до оформлення дисертацій».

Ознайомившись із дисертацією К. А. Бровко «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету» та науковими публікаціями, у яких висвітлені основні наукові результати дисертації, а також, взявши до уваги результати фахового семінару, вважаю, що:

Дисертація, виконана Бровко Катериною Андріївною на тему «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету», є самостійним науковим дослідженням актуальної проблеми, містить оригінальні підходи до розв'язання теоретичних і практичних питань, пов'язаних із формуванням корпоративної студентської молоді.

У дисертації отримано нові науково обґрунтовані теоретичні й практичні результати, що в сукупності сприяють підвищенню ефективності формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету. Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повністю, мети дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, задекларовані здобувачем, містять елементи наукової новизни. Структура й обсяг роботи відповідають встановленим вимогам. Наукові положення, висновки та рекомендації повністю обґрунтовані та аргументовані, містять наукову новизну та отримали необхідну апробацію на науково-практичних конференціях. У публікаціях здобувача відображені всі положення дисертації.

Відповідність змісту дисертації спеціальності з відповідної галузі знань та спеціальності, з якої вона подається до захисту. За своїм фаховим спрямуванням, науковою новизною і практичною значимістю дисертаційна робота К.А. Бровко відповідає спеціальності 011 Науки про освіту (Освітні, педагогічні науки), галузі знань 01 Освіта/Педагогіка. Здобувачем повністю

виконано освітню та наукову складову освітньо-наукового рівня вищої освіти.

Рекомендація дисертації до захисту. Дисертаційне дослідження «Формування корпоративної культури студентів у освітньому середовищі університету» є завершеною науковою працею, в якій її авторкою К. А. Бровко отримано нові науково обґрунтовані результати, що в сукупності розв'язують конкретне наукове завдання, яке має значення для розвитку теорії та методики виховання. Дисертаційна робота К. А. Бровко відповідає вимогам п.10 Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів від 06 березня 2019 р. №167, та наказу Міністерства освіти і науки України від 12 січня 2017 р. № 40 «Про затвердження вимог до оформлення дисертацій», і може бути рекомендована до захисту у спеціалізованій вченій раді для здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 011 Науки про освіту (Освітні, педагогічні науки).

Рецензент

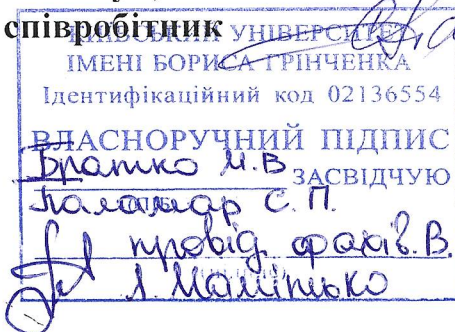
**Директор фахового коледжу «Універсум»
Київського університету імені Бориса Грінченка,
професор кафедри теорії та історії педагогіки
Педагогічного інституту Київського
університету імені Бориса Грінченка,
доктор педагогічних наук, доцент**



М. В. Братко

Рецензент

**Заступник директора з наукової роботи
Педагогічного інституту
Київського університету імені Бориса Грінченка,
доцент кафедри початкової освіти
Педагогічного інституту
Київського університету імені Бориса Грінченка,
кандидат педагогічних наук,
старший науковий співробітник**



С. П. Паламар