

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський університет імені Бориса Грінченка

Анжеліка Досенко, Інга Погребняк

ІНТЕРНЕТ-
ЖУРНАЛІСТИКА:
КОМУНІКАТИВНІ МАРКЕРИ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

Київ
«Центр учбової літератури»
2020

*Рекомендовано до друку
рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 1 від 23 січня 2020 р.)*

Рецензенти:

Гарачковська Оксана Олександрівна, доктор філологічних наук, професор кафедри PR та журналістики Київського національного університету культури та мистецтв;

Зикун Наталія Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики, української словесності та культури Університету державної фіскальної служби України.

Досенко Анжеліка, Погребняк Інга

П 43 Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник / [авт. Анжеліка Досенко, Інга Погребняк]. – Київ : ЦУЛ, 2020. – 184 с.

ISBN 978-611-01-1723-4

Навчально-методичний посібник призначений для студентів, які навчаються за спеціальністю «Журналістика». Подано загальні відомості про інтернет-журналістику, основні поняття комунікативних маркерів та класифікації соціально-комунікаційних одиниць.

Описано комунікацію в інтернеті загалом, а саме у блогосфері, соціальних мережах та у сфері функціонування аматорських медіа.

УДК 070:004.738.5(075.8)

ISBN 978-611-01-1723-4

© Анжеліка Досенко, Інга Погребняк, 2020.
© Видавництво «Центр учбової літератури», 2020.

ВСТУП.....	6
------------	---

Розділ 1. Технології та комунікативні платформи сучасного інформаційного простору

<i>Поняття про комунікації. Комунікативні фільтри та їх класифікація. Форми сприйняття та функції комунікації.</i>	7
--	---

Питання для обговорення	20
-------------------------------	----

Вправи	20
--------------	----

Список використаної літератури і джерел	20
---	----

Розділ 2. Інтернет-журналістика в Україні. Формування інформаційних потоків у електронних ЗМІ

<i>Інтернет журналістика як форма комунікації. Соціальна комунікація та сучасні інтернет-видання. Інформаційні потоки та їх значення для ЗМІ. Вплив ЗМІ на громадськість.</i>	24
---	----

Питання для обговорення	32
-------------------------------	----

Вправи	33
--------------	----

Список використаної літератури і джерел	33
---	----

Розділ 3. Інтернет мережа як комунікативна сфера. Конотація мережі

<i>Поняття мережі як сфери комунікації. Опосередкована комунікація. Інтернет-текст платформа. Поняття конотації та мережевих процесів. Мережеві комунікативні платформи та їх конотація.</i>	36
--	----

Питання для обговорення	47
-------------------------------	----

Вправи	47
--------------	----

Список використаної літератури і джерел	47
---	----

Розділ 4. Інформаційна війна: соціально-комунікаційний аспект

<i>Інформаційна війна у сучасному медійному просторі. Технології та наслідки інформаційних протистоянь. Роль засобів масової інформації в інформаційній війні.</i>	50
--	----

Питання для обговорення	63
-------------------------------	----

Вправи	63
--------------	----

Список використаної літератури і джерел	63
---	----

Розділ 5. Розвиток соціальних мереж

<i>Історія, класифікація соціальних мереж. Характеристика популярних соціальних мереж.....</i>	68
Питання для обговорення.....	74
Вправи.....	74
Список використаної літератури і джерел.....	74

Розділ 6. Аматорський медіа-матеріал. Етика аматорських інтернет-медіа їх класифікація

<i>Поняття аматорських інтернет-медіа. Функції та принципи існування. Етична складова. Принципи медіадіяльності аматорських медіа. Класифікація блогів та аматорських медіа.....</i>	77
Питання для обговорення.....	101
Вправи.....	102
Список використаної літератури і джерел.....	102

Розділ 7. Автокомунікація блогера як чинник соціалізації особистості: соціально-комунікаційний підхід

<i>Блог та блогер. Поняття автокомунікації у блогосфері.....</i>	107
Питання для обговорення.....	113
Вправи.....	113
Список використаної літератури і джерел.....	113

Розділ 8. Блогінг як платформа для прихованої реклами. Стигми сучасного інтернет простору

<i>Блог як форма реклами і рекламна платформа. Поняття стигми. Стигматизація та ЗМІ: вектор взаємодії.....</i>	115
Питання для обговорення.....	125
Вправи.....	125
Список використаної літератури і джерел.....	125

Розділ 9. Мережеві сервери, їх місце у соціальних комунікаціях

<i>Поняття мережевих серверів. Принципи приховування інформації. Значення мережевих серверів для соціальних комунікацій.....</i>	128
Питання для обговорення.....	136

Вправи	136
Список використаної літератури і джерел	136
Розділ 10. Особливості кіберзлочинів у контексті сучасної кіберкультури	
<i>Види кіберзлочинів і законодавство щодо їх вчинення.</i>	
<i>Методи, зброя для здійснення кібератак. Кібертероризм та хактивізм як особливі види кіберзлочинності у медіапросторі.</i>	140
Питання для обговорення	157
Вправи	157
Список використаної літератури і джерел	157
КОНТРОЛЬНІ ТЕСТИ	163
Орієнтовні питання до семестрового контролю	173
Завдання для самостійної роботи	175
Рекомендована література для виконання завдань	176
Теми рефератів	179
Основні вимоги до написання рефератів	180

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Анжеліка ДОСЕНКО
Інга ПОГРЕБНЯК

ІНТЕРНЕТ-
ЖУРНАЛІСТИКА:
КОМУНІКАТИВНІ МАРКЕРИ
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

Друкується в авторській редакції

Підписано до друку 27.01.2020. Формат 60x84 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 11,5. Тираж 500 прим.

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 2458 від 30.03.2006 р