

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов  
2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

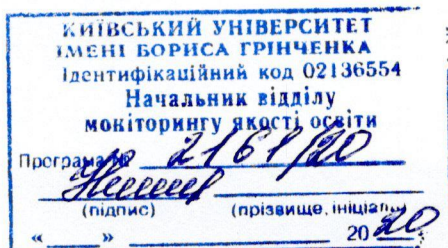
**ПРАКТИКУМ «АУДІОВІЗУАЛЬНІ ЗМІ»**

для студентів

спеціальності 061 «журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»



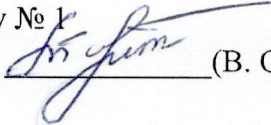
Київ - 2020

**Розробник:** Ангелова М.С., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:** Усенко Ю.В. доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «\_9\_» вересня 2020 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  (В. О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) \_\_\_\_\_


\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (Н.М. Вершгори)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О. А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 \_\_\_\_ /20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_), “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_ /20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_), “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_ /20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_), “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_ /20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_), “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р., протокол № \_\_\_\_



## І. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
<b>ПРАКТИКУМ «АУДІОВІЗУАЛЬНІ ЗМІ»</b>	
Форма навчання	Денна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>
Курс	6
Семестр	11
Кількість змістових модулів з розподілом:	6
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, в тому числі	180
Аудиторні	48
модульний контроль	12
семестровий контроль	
самостійна робота	120
форма семестрового контролю	<b>Залік</b>

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



**Метою** навчальної дисципліни «Практикум «Аудіовізуальні ЗМІ» є формування у студента системи знань та практичних навичок з системного оцінювання та виготовлення специфічних видів аудіовізуальної продукції, яка використовується фахівцями видавничої справи.

**Завдання** курсу:

- формування базового категоріального апарату;
- освоєння основних методів та прийомів роботи з аудіовізуальним контентом відповідно до жанрових особливостей;
- формування сталих навичок з підготовки, зйомки, написання, редагування, озвучення монтажу та видачі в ефір аудіовізуальних продуктів.

Дисципліна «Практикум «Аудіовізуальні ЗМІ» спирається на теорію і методику журналістської творчості, теорію журналістики, теорію масових комунікацій, історію журналістики, агенційне мовлення, фотожурналістику, радіо виробництво, прямиоефірне мовлення, медіа критику, журналістську етику.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

Вивчивши дисципліну «Практикум «Аудіовізуальні ЗМІ» студент **знатиме:**

- Основні поняття та специфічні терміни виробництва аудіовізуальних творів.
- Структуру, основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного інформаційного простору.
- Розуміти специфіку функціонування творчих колективів на телебаченні.
- Радіо та телевізійні жанри та визначати жанрово-формуючі чинники медіа процесу.
- Основні методи, прийоми та підходи до створення аудіовізуального контенту.

**Студент повинен вміти:**

- Правильно визначати специфічну структуру аудіовізуальних форматів та аналізувати її.
- Коректно та ефективно планувати процес створення аудіовізуального твору, адекватно визначати свою роль та місце у структурі трудового колективу.
- Відбирати, аналізувати та систематизувати інформацію відповідно до обраної журналістської теми.
- Обирати адекватні формати залежно від масштабів інформаційних процесів та редакційного завдання.
- Самостійно виявляти й оцінювати факти, відбирати, систематизувати та інтерпретувати фактичний матеріал відповідно до родової специфіки ЗМІ.
- Засвоїти модуль поетапного створення аудіовізуального твору від збору інформації до виходу в ефір: аналізувати і синтезувати відео- і звукоряд, матеріалу; здійснювати монтаж відео- та звукоряду, саморедагування тощо.

У результаті вивчення курсу студенти набувають таких **компетентностей:**



**загальні:**

- розуміти основи виробництва аудіовізуальної продукції;
- орієнтуватися у термінологічному та понятійному апараті радіо- і тележурналістики;
- знати специфіку роботи з інформацією в аудіовізуальних ЗМІ;
- знати жанрологію в телевізійній журналістиці;
- знати базові принципи роботи з інформацією;
- здатність працювати з джерелами інформації;
- здатність створювати журналістський телевізійний текст;
- здатність працювати в кадрі;
- здатність створювати телевізійні новини;
- здатність створювати телевізійну продукцію.

**фахові:**

- здатність використовувати знання з новітніх медіа комунікативних технологій, сучасних видавничих технологій – ФК-3;
- здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди;
- здатність використовувати знання з новітніх медіа комунікативних технологій, сучасних видавничих технологій – ФК-4;
- здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіа проектів – ФК-5.
- здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог;
- здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту – ФК-6;
- здатність проводити інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій – ФК-7.

**4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**



№ заняття	Назва заняття	Разом	Лекцій	Практичних	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль
<b>Змістовий модуль 1</b>							
<b>Феноменологія телебачення</b>							
1.	Феноменологія аудіовізуальних ЗМІ	4		2	2		
2.	Місце аудіовізуальної продукції на ринку вітчизняних ЗМІ	8		2	6		
<i>Модульна контрольна №1</i>		2				2	
<b>Разом</b>		<b>14</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
<b>Змістовий модуль 2</b>							
<b>Інформаційне мовлення</b>							
3.	Інформаційне мовлення. Алгоритм функціонування	44		10	34		
<i>Модульна контрольна №2</i>		2				2	
<b>Разом</b>		<b>46</b>		<b>10</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	
<b>Змістовий модуль 3</b>							
<b>Типологія аудіовізуального контенту</b>							
4.	Тематичні напрями аудіовізуального контенту і аудиторія	14		4	10		
5.	Спеціалізований контент для просування друкованої продукції	14		4	10		
<i>Модульна контрольна №3</i>		2				2	
<b>Разом</b>		<b>30</b>		<b>8</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	
<b>Змістовий модуль 4</b>							
<b>Аналітика у аудіовізуальних ЗМІ</b>							
6.	Аналітика і розмовні формати на службі видавничої галузі	48		10	38		
<i>Модульна контрольна №4</i>		2				2	
<b>Разом</b>		<b>50</b>		<b>10</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	
<b>Змістовий модуль 5</b>							
<b>Форми взаємодії аудіовізуальних ЗМІ і мистецтв</b>							



7.	Художньо-публіцистичні формати задля просування літератури та видань	18	10	8		
<i>Модульна контрольна робота №5</i>		2			2	
<b>Разом</b>		<b>20</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
<b>Змістовий модуль 6</b>						
<b>Документальність та видовищність в аудіо-візуальних медіа</b>						
8.	Документалістика	10	4	6		
9.	Видовищний та рекреаційний контент	8	2	6		
<i>Модульна контрольна робота №6</i>		2			2	
<b>Разом</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	
<i>Разом за навчальним планом</i>		<i>180</i>	<i>48</i>	<i>120</i>	<i>12</i>	

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ НАНЯТЬ

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Феноменологія телебачення (4 год.)

##### Тема 1. Феноменологія аудіовізуальних ЗМІ

**Практичне заняття 1.** Розробка Плану індивідуального творчого розвитку та формування творчих команд відповідно до обраних форматів. Особливості виробництва аудіовізуальних продуктів (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12*

##### Тема 2. Місце аудіовізуальної продукції на ринку вітчизняних ЗМІ

**Практичне заняття 2.** Формування презентаційних відео портфелів основних вітчизняних на зарубіжних телеканалів (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 15*

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Інформаційне мовлення (10 год.)

##### Тема 3. Інформаційне мовлення. Алгоритм функціонування

**Практичне заняття 3.** Ознайомлення з роботою інформаційної служби одного з провідних вітчизняних каналів (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 14*

**Практичне заняття 4.** Розробка матриці телевізійного сюжету та написання тематичного плану сюжету (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*



*Література додаткова: 14, 15*

**Практичне заняття 5.** Зйомки відеоряду сюжетів, опитування героїв та експертів (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 14*

**Практичне заняття 6.** Відбір синхронів, написання сюжету, редагування та затвердження (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 14*

**Практичне заняття 7.** Начитка закадрового тексту сюжету, монтаж та презентація (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 14, 15*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 Типологія аудіовізуального контенту (8 год.)**

#### **Тема 4. Тематичні напрями аудіовізуального контенту і аудиторія**

**Практичне заняття 8.** Експлікація виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів, проведення контент-аналізу (2 год.)

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 14*

**Практичне заняття 9.** Презентація та обговорення експлікаційних форм (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 13, 14, 15*

#### **Тема 5. Спеціалізований контент для просування друкованої продукції**

**Практичне заняття 10.** Запис в студії відеоблогу, що має адресну аудиторію. (тривалість до 1.5 хв) (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 14, 15*

**Практичне заняття 11.** Презентація та обговорення результатів інтернет-переглядів авторських відеоблогів (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 13, 14, 15*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

#### **Аналітика у аудіовізуальних ЗМІ (10 год.)**

#### **Тема 6. Аналітика і розмовні формати на службі видавничої галузі**

**Практичне заняття 12.** Підготовка концепції та розробка драматургії ток-шоу творчими командами (від 5 до 8 учасників) (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 13, 14*

**Практичне заняття 13.** Запис у студії ток-шоу кожною з команд. (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 13, 14*



**Практичне заняття 14.** Скорочення та монтаж ток-шоу, оформлення програми (2 год).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 13, 14

**Практичне заняття 15.** Перегляд ток-шоу та обговорення, з наступним аналізом результатів інтернет-трансляції (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 13, 14

**Практичне заняття 16.** Підготовка концепції та розробка інтерв'ю з експертом видавничої галузі (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 13, 14

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5 Форми взаємодії аудіовізуальних ЗМІ і мистецтв (10 год.)**

**Тема 7. Художньо-публіцистичні формати задля просування літератури та видань**

**Практичне заняття 16.** Розробка сценарію будь якої телевізійної програми з метою сформування навичок сценарної роботи, формування діалогів тощо. (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12

**Практичне заняття 17.** Розробка бук трейлера (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 15

**Практичне заняття 18.** Запис інтерв'ю (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 15

**Практичне заняття 14.** Скорочення та монтаж, оформлення програми (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 14

**Практичне заняття 15.** Перегляд та обговорення, з наступним аналізом результатів інтернет-трансляції (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 13

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6 Документальність та видовищність в аудіо-візуальних медіа (6 год.)**

**Тема 8. Документалістика**

**Практичне заняття 16.** Підготовка концепції молодіжного телесеріалу, формування творчих колективів, розподіл ролей (2 год.).

*Література основна:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

*Література додаткова:* 11, 12, 13

**Практичне заняття 17.** Зйомки епізодів молодіжного телесеріалу на локаціях (2 год.).



*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 11, 12, 13*

**Тема 9. Видовищний та рекреаційний контент**

**Практичне заняття 18.** Монтаж епізодів, зведення звуку, формування серіалу (2 год.).

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 13, 14*

## 6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

#### Феноменологія телебачення (8 год.)

**Завдання 1.** Перегляньте телевізійні програми запропоновані Астудія, проаналізуйте та оберіть для себе напрямки творчої активності задля сформування Плану індивідуального творчого розвитку (2 год.).

**Завдання 2.** Перегляньте та проаналізуйте програми обраних вітчизняних на зарубіжних телеканалів, запишіть на відео-носій обрані приклади, змонтуйте презентацію (6 год.).

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Інформаційне мовлення (34 год)

**Завдання 3.** На основі відкритих джерел та інтерв'ю складіть інфографіку організації роботи інформаційної служби обраних телеканалів (5 год.).

**Завдання 4.** Самостійно підготуйте, запишіть та змонтуйте відеоблоги до програми «СловОпис» 1 – студійний варіант, 2 – на локації з опитуванням (5 год.).

**Завдання 5.** Оберіть рубрики програми «Комунікабель». Складіть лістинг експертів та героїв, які будуть учасниками ваших сюжетів (5 год.).

**Завдання 6.** Напишіть та підготуйте до запису у студії підводку в кадрі для ваших сюжетів відповідно до вимог телемови (19 год.).

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 Типологія аудіовізуального контенту (20 год.)

**Завдання 7.** На основі відкритих джерел та інтерв'ю підготуйте презентацію інфографіку виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів (2 год.).

**Завдання 8.** Підготуйте 2 відеоблоги, що мають різну адресну аудиторію, користуючись телемовою та самостійно запишіть їх, виставте на ресурс і проаналізуйте результати (8 год.).

**Завдання 9.** Практична реалізація власного медіапроекту (зйомка, запис, сторітейленг) (10 год.).

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4 Аналітика у аудіовізуальних ЗМІ (38 год.)

**Завдання 10.** Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до трьох тематичних бліц-опитувань, проведіть опитування та змонтуйте (10 год.).

**Завдання 11.** Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до портретного інтерв'ю «Улюблена книга. Згадати все» (10 год)

**Завдання 12.** Здійсніть промо-супровід своїх програм (18 год.).



### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5 Форми взаємодії аудіовізуальних ЗМІ і мистецтв (8 год.)**

**Завдання 13.** Підготуйте до зйомки майданчик студії, костюми та грим до власної створеної програми. Проведіть запис програми (8 год.).

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6 Документальність та видовищність в аудіо-візуальних медіа (12 год.)**

**Завдання 14.** Здійсніть підготовку до запису свого епізоду у молодіжному серіалі. Здійсніть всі необхідні процеси виробничого циклу (6 год.).

**Завдання 15.** Повторіть пройдений в курсі «Аудіовізуальні ЗМІ» навчальний матеріал. Сформууйте власний словничок телетермінів (6 год.).

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

#### **Критерії оцінювання практичної роботи:**

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

#### **Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульна контрольна робота буде оцінюватися за результатами підготованих доповідей за запропонованими темами, вивчення пропонованого списку літератури і електронного контенту з дисципліни.

#### **Модульна контрольна робота №1**

*Опрацювати питання: титри на екрані. Види, призначення та основні вимоги. Етика монтажу зображення на екрані. Поняття анонсування на ТВ. Основні інструменти.*

#### **Модульна контрольна робота №2**

*Переглянути 5 телерепортажів. Стисло описати зміст кожного і після кожного опису підготувати звіт про завдання переглянутих репортажів, їхній вид, стиль.*

#### **Модульна контрольна робота №3**

*Переглянути на будь-якому телеканалі дискусію (коментар, огляд, бесіду, прес-конференцію) і здійснити письмовий аналіз передачі за вільними критеріями.*

#### **Модульна контрольна робота №4**

*Підготуйте запитання до трьох тематичних блиц-опитувань, проведіть опитування та*



проаналізуйте результати своєї роботи.

### Модульна контрольна робота №5

Здійснити аналіз будь-якого ток-шоу, письмово занотувати найважливіші елементи поведінки ведучого та гостей в студії і визначити роль редактора у підготовці до програми.

### Модульна контрольна робота №6

Визначити підприємницькі ризики в кіно-виробництві та визначити методи оцінки глядацького потенціалу кінопроекту. (На ваш вибір).

## 7. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3
Робота на практичному занятті	10	2	20	5	50	4	40	5	50	5	50	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	4	20	3	15	3	15	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			57		100		84		95		85		68
Максимальна кількість балів	489												
Розрахунок коефіцієнта	489:100=4,89												

## 8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінка	Кількість балів
ВІДМІННО	100-90



дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

### Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 180 год., з них практичні заняття – 48 год., самостійна робота – 120 год., модульний контроль – 12 год.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Кількість балів за модуль	57 балів		100 балів	
Практичні заняття	1	2	3	
Теми практичних занять	Тема 1. Феноменологія аудіовізуальних ЗМІ (2 год.) 11 балів	Тема 2. Місце аудіовізуальної продукції на ринку вітчизняних ЗМІ (2 год.) 11 балів	Тема 3. Інформаційне мовлення. Алгоритм функціонування (10 год.) 55 балів	
Самостійна робота	5 балів	5 балів	20 балів	
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Модулі	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Кількість балів за модуль	84 бали		95 балів	
Практичні заняття	4	5	6	
Теми практичних занять	Тема 4. Тематичні напрями аудіовізуального контенту і аудиторія (4 год.) 22 бали	Тема 5. Спеціалізований контент для просування друкованої продукції (4 год.) 22 бали	Тема 6. Аналітика і розмовні формати на службі видавничої галузі (10 год.) 55 балів	
Самостійна робота	10 балів	5 балів	15 балів	
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Модулі	Змістовий модуль V		Змістовий модуль VI	
Кількість балів за модуль	85 балів		68 балів	
Практичні заняття	7		8	9
Теми	Тема 7. Художньо-публіцистичні формати		Тема 8.	Тема 9.



практичних занять	зادля просування літератури та видань (10 год.) 55 балів	Документаліс тика (4 год.) 22 бали	Видовищний та рекреаційний контент (2 год.) 11 балів
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів
Модульна контрольна	25 балів	25 балів	
Підсумковий контроль	залік		

## 9. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Радіо і телебачення як соціальне явище. Схарактеризувати.
2. Пояснити економічні, соціальні та науково-технічні чинники розвитку аудіовізуальних ЗМІ.
3. Пояснити унікальні та типові особливості тележурналістики.
4. Розкрити особливості виробництва аудіовізуальних продуктів.
5. Пояснити поняття особистість і команда.
6. Пояснити систему телевізійних професій.
7. Розкрити методи формування творчих команд.
8. Розкрити традиції вітчизняного телебачення і радіо.
9. Проаналізувати закордонний досвід формування аудіовізуальних ЗМІ.
10. Пояснити що означає інформаційна безпека.
11. Розкрити тематично-жанрову структуру аудіовізуальних ЗМІ.
12. Пояснити диференційовані підходи при створенні програм для різних категорій глядачів.
13. Проаналізувати типи мовлення та організаційні форми.
14. Пояснити поняття рейтинг як відносна категорія оцінювання ефективності.
15. Проаналізувати ЗМІ і аудиторію: зворотний зв'язок.
16. Пояснити роль та функції телереклами на ТБ.
17. Проілюструвати еволюцію розмовних жанрів.
18. Проаналізувати ток шоу - ведучий, герої, експерти.
19. Пояснити проблеми полілогу.
20. Пояснити економічну проблематику на телеекрані.
21. Пояснити проблематику культури та креативних індустрій.
22. Пояснити еволюцію видовищності.
23. Пояснити деградацію пізнавальної функції.
24. Реаліті: злети та падіння «шпаринного» спостереження. Схарактеризувати.
25. Проведіть аналіз спортивних програм.
26. Пояснити особливу функцію брейн-програм.
27. Художні фільми і телесеріали: тенденції телевикористання. Схарактеризувати.
28. Проаналізувати специфіку створення серіалів, драматургію, героїв, структуру виробництва.
29. Проаналізувати основні критерії якості інформаційного телепродукту.
30. Пояснити структуру інформаційної служби каналу.



31. Пояснити принципи перспективного і поточного планування виробництва новинних форматів.
32. Проілюструвати принципи верстки інформаційних випусків.
33. Пояснити сутність інформаційної програми та роль ведучого і журналіста в кадрі.
34. Пояснити базову матрицю інформаційного сюжету.
35. Проаналізувати жанрову палітру новин.
36. Проаналізувати інформаційне мовлення і застереження від маніпуляцій.
37. Пояснити що означає персональна відповідальність журналіста в теленовинах.
38. Пояснити що таке редакційна політика та редакційний статут.
39. Поняття «фізіології» аудіовізуальних продуктів. Схарактеризувати.
40. Молодіжна і дитяча тематика в телепередачах. Схарактеризуйте.
41. Проаналізувати основні типи програм для дітей та підлітків: успіхи та прораханки.
42. Зрілі глядачі та ретро-телебачення. Проаналізувати.
43. Проаналізувати історію аудіовізуальних ЗМІ.
44. Контроль суспільства над діяльність телебачення. Проаналізувати.
45. Пояснити що таке Громадське мовлення.
46. Музика в ефірі. Проаналізувати основні етапи роботи.
47. Схарактеризувати способи популяризації музичного мистецтва в аудіовізуальних ЗМІ.
48. Дати визначення поняттю драматургія документального фільму.
49. Школа вітчизняної документалістики, проаналізувати основні віхи розвитку та персоналії.
50. Проаналізувати тенденції розвитку документальних форматів на телебаченні.

## **10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Бугрим В.В., Мащенко І.Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. К., 2000
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004
6. Мащенко І.Г. Телебачення України. Том перший. К., 1998
7. Мясникова Л.А., Фрид М.И., Постмодерн комерции. С-Пб., 2001
8. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. М., 2004
9. Яковець А.В. Телевізіна журналістика. К., 2007
10. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006

### **Додаткова**

11. Бурмака М. В. Контактні програми на телебаченні: особливості "допродакшн"- "продакшн"- і "постпродакшн"-періодів.  
– Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
12. Конспект майстер-класу «VFX – це не просто постпродакшн». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1759>
13. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>



14. Монтаж звука: ключевые этапы постпродакшн. – Режим доступа: <http://www.chemodanov-production.ru/stati/montazh-zvuka-klyuchevyyeetapy-postprodakshn>
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика»/ Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. — Спб., — 2000.
- 16.