

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет права та міжнародних відносин

Кафедра іноземних мов



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

**Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи**

Олексій Жильцов

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіа-комунікації в глобальному просторі:

Іноземна мова для медій

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.01 Журналістика

061.00.04 Медіа-комунікації

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
1195/20

Київ – 2020

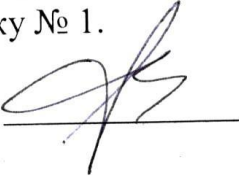
Розробники:

Соколовська Світлана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Соколовська Світлана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри іноземних мов Факультету права та міжнародних відносин
Протокол від « 26» серпня 2020 року № 1.

Завідувач кафедри іноземних мов  (Д.В. Ольшанський)

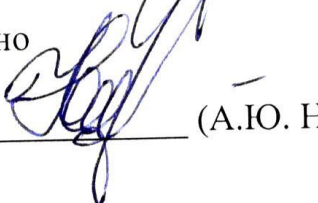
Робочу програму погоджено з керівником проектної групи освітньої програми 061.00.04 Медіа-комунікації

_____. _____. 2020 р.

Гарант освітньої програми  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму перевірено

_____. _____. 2020 р.

Заступник декана  (А.Ю. Нашинець-Наумова)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання			
	денна		заочна	
Вид дисципліни	нормативана			
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська, українська			
Загальний обсяг кредитів / годин	4 /120		4 /120	
	2/60	2/60	2/60	2/60
Курс	V		V	
Семестр	IX	X	IX	X
Кількість змістових модулів з розподілом:	4		4	
	2	2	2	2
Обсяг кредитів	4		4	
	2	2	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	120		120	
Аудиторні	70		16	
	36	34	8	8
Модульний контроль	8		-	
	4	4	-	-
Семестровий контроль	30		-	
	15	15	-	-
Самостійна робота	12		104	
	5	7	52	52
Форма семестрового контролю		екзамен		екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Загальна мета курсу – подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики відповідно до потреб медіа-комунікації у глобальному просторі та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей, а саме:

Практична мета навчання полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та писемній формах в межах визначеної тематики, що забезпечує уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

Освітня і розвивальна мета передбачає подальший розвиток у студентів умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння англійською мовою, формування умінь проектної роботи, розвиток логіки, розширення кругозору та надання студентам знань країнознавчого спрямування.

Виховна мета полягає у подальшому розвитку у студентів світоглядних та ціннісних орієнтацій, толерантності, патріотизму тощо.

Досягнення **професійної мети** передбачає формування у студентів професійної компетенції шляхом ознайомлення їх з фаховою лексикою, спеціальною термінологією; формування мовленнєвих стратегій у сфері професійної комунікації.

Завдання:

1. Розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена професійними інтересами і потребами.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами майбутньої професійної діяльності.
3. Розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки.
4. Розвивати уміння працювати з навчально-методичною літературою та фаховою літературою.
5. Підвищити рівень розвитку професійної компетенції студентів засобами англійської мови.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- лексичний мінімум одиниць професійної тематики;
- норми правопису та вимови мовних одиниць активної фахової лексики;
- основні правила словотворення;
- особливості перекладу професійного тексту;
- порядок слів у реченні, типи речень за структурою та метою висловлювання;
- будову безособових речень;
- правила утворення та вживання часів в активному та пасивному стані;
- утворення та вживання способів дієслів (*Indicative, Subjunctive, Imperative*);
- безособові форми дієслова (*The Infinitive, the Gerund, the Participle*), форми інфінітиву та основні конструкції з інфінітивом (*The Complex Subject, the Complex Object*);
- додаткові значення модальних дієслів;
- правила узгодження часів;
- синтаксичні особливості сполучень слів в англійському реченні.
- вимоги до написання текстів професійного спрямування англійською мовою.

вміти:

- вживати фахову лексичну термінологію у підготовленому та не підготовленому монологічному та діалогічному мовленні;
- розуміти загальний зміст фахових текстів, зокрема вузькоспеціальних, отримувати нову інформацію з англомовних джерел професійного спрямування;
- читати оригінальну літературу зі словником, перекладати та реферувати англомовну спеціальну літературу;
- сприймати монологічне та діалогічне мовлення на слух безпосередньо та у фонозапису;

- вміти висловлювати свій погляд на основну проблему, аргументувати свою думку, використовуючи відповідні мовні засоби, комунікативні тактики та стратегії під час дискусій на професійні теми;
- готувати повідомлення, презентувати доповіді англійською мовою на конференціях, конгресах, семінарах з питань професійної комунікації;
- вести спілкування у письмовій формі за тематикою, передбаченою програмою, спираючись на правила графіки та орфографії англійської мови;
- вміти писати тексти професійного спрямування англійською мовою.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна				Самостійна
		Лекції	Практичні	Модульний контроль	Семестровий контроль	
I півріччя Змістовий модуль I. Journalism and modern living. Newspapers and magazines. Журналістика і сучасне життя. Газети і журнали.						
Тема 1. Journalist and relationships. Newspaper articles. Особистість журналіста і стосунки. Газетні статті.	7		6			1
Тема 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.	7		6			1
Тема 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.	7		6			1
Модульний контроль	2			2		
Разом за змістовим модулем I	23		18	2		3
Змістовий модуль II. Journalism about natural and supernatural phenomena. Radio and television. Журналістика про природні і надприродні явища. Радіо і телебачення.						
Тема 4. Wildlife. Language of radio presenters. Жива природа. Мова радіоведучих.	7		6			1
Тема 5. Health and fitness. TV programmes. Здоров'я і фітнес. Телепрограми.	7		6			1
Тема 6. Supernatural phenomena and unusual events. Filming. Надприродні явища і незвичайні події. Кінозйомки.	6		6			
Модульний контроль	2			2		
Семестровий контроль	15				15	
Разом за змістовим модулем II	37		18	2	15	2
Усього за I півріччя	60		36	4	15	5

II півріччя Змістовий модуль III. Society and communication. New media. Суспільство і комунікація. Нові медіа-технології.						
Тема 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.	5		4			1
Тема 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	7		6			1
Тема 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts. Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.	7		6			1
Модульний контроль	2			2		
Разом за змістовим модулем III	21		16	2		3
Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.						
Тема 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.	7		6			1
Тема 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.	8		6			2
Тема 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.	7		6			1
Модульний контроль	2			2		
Семестровий контроль	15				15	
Разом за змістовим модулем IV	39		18	2	15	4
Екзамен						
Усього за II півріччя	60		34	4	15	7
Усього	120		70	8	30	12

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна				Самостійна
		Лекції	Практичні	Модульний контроль	Семестровий контроль	

I півріччя Змістовий модуль I. Journalism and modern living. Newspapers and magazines. Журналістика і сучасне життя. Газети і журнали.						
Тема 1. Journalist and relationships. Newspaper articles. Особистість журналіста і стосунки. Газетні статті.	10		1			9
Тема 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичай і традиції. Обкладинка журналу.	10		1			9
Тема 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.	10		2			8
Разом за змістовим модулем I	30		4			26
Змістовий модуль II. Journalism about natural and supernatural phenomena. Radio and television. Журналістика про природні і надприродні явища. Радіо і телебачення.						
Тема 4. Wildlife. Language of radio presenters. Жива природа. Мова радіоведучих.	10		2			8
Тема 5. Health and fitness. TV programmes. Здоров'я і фітнес. Телепрограми.	10		1			9
Тема 6. Supernatural phenomena and unusual events. Filming. Надприродні явища і незвичайні події. Кінозйомки.	10		1			9
Разом за змістовим модулем II	30		4			26
Усього за I півріччя	60		8			52
II півріччя Змістовий модуль III. Society and communication. New media. Суспільство і комунікація. Нові медіа-технології.						
Тема 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.	10		1			9
Тема 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	10		1			9
Тема 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts. Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.	10		2			8
Разом за змістовим модулем III	30		4			26
Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.						
Тема 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.	10		1			9
Тема 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.	10		2			8

. Тема 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.	10		1			9
Разом за змістовим модулем IV	30		4			26
Екзамен						
Усього за II півріччя	60		8			52
Усього	120		16			104

5. Програма навчальної дисципліни

I півріччя

Змістовий модуль I. Journalism and modern living. Newspapers and magazines.

Журналістика і сучасне життя. Газети і журнали.

Theme 1. Journalist and relationships. Newspaper articles. Особистість журналіста і стосунки. Газетні статті.

Лексичний матеріал: Character adjectives. Newspaper headlines.

Граматичний матеріал: Present tenses.

Theme 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.

Лексичний матеріал: Easily confused words. The language of magazine covers.

Граматичний матеріал: Gerunds and Infinitives. Relative clauses.

Theme 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *up* and *down*. The language of magazines.

Граматичний матеріал: Future forms.

Змістовий модуль II. Journalism about natural and supernatural phenomena.

Radio and television.

Журналістика про природні і надприродні явища. Радіо і телебачення.

Theme 4. Wildlife. Language of radio presenters. Жива природа. Мова радіоведучих.

Лексичний матеріал: Expressions with animals. The language of radio production.

Граматичний матеріал: Past tenses.

Theme 5. Health and fitness. TV programmes. Здоров'я і фітнес. Телепрограми.

Лексичний матеріал: Health and fitness expressions. The language of television production.

Граматичний матеріал: Direct and indirect speech.

Theme 6. Supernatural phenomena and unusual events. Filming. Надприродні явища і незвичайні події. Кінозйомки.

Лексичний матеріал: Verbs of moving and looking. Vocabulary of filming.

Граматичний матеріал: Modal verbs.

II півріччя

Змістовий модуль III. Society and communication. New media.
Суспільство і комунікація. Нові медіа-технології.

Theme 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *off* and *in*. The language of digital media projects.

Граматичний матеріал: Participle clauses.

Theme 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects.

Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with big issues. The language of the production of digital media projects.

Граматичний матеріал: Conditionals.

Theme 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts.

Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.

Лексичний матеріал: Expressions related to crimes and punishment. The language of blogs and podcasts.

Граматичний матеріал: Passives.

Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.

Theme 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.

Лексичний матеріал: Expressions with *business* and words connected with shopping. Vocabulary of adverts.

Граматичний матеріал: Mixed conditionals and wishes.

Theme 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво.

Стратегія маркетингу.

Лексичний матеріал: Three-part phrasal verbs. The vocabulary of marketing strategies.

Граматичний матеріал: Comparatives and superlatives.

Theme 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with *earth*, *world* and *ground*. The vocabulary of media projects promotion.

Граматичний матеріал: Emphasis.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

1-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кільк ість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	18	18

2.	Робота на практичному занятті	10	18	180
3.	Виконання завд. для самост. Роботи	5	5×6	30
4.	Модульна контрольна робота	25	2×25	50
				278
Максимальна кількість балів 278, коефіцієнт 278 / 100 = 2,78				

2-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кільк ість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	17	17
2.	Робота на практичному занятті	10	17	170
3.	Виконання завд. для самост. Роботи	5	5×6	30
4.	Модульна контрольна робота	25	2×25	50
				267
Максимальна кількість балів 267, коефіцієнт 267 / 60 = 4,45				
Екзамен – 40 балів				
(60+40 балів)				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

№ з/п	Назва теми
1-й семестр	
Змістовий модуль 1. Journalism and modern living. Newspapers and magazines. Журналістика і сучасне життя. Газети і журнали.	
1	Тема 1. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 2. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 3. Лексико-граматичний тест (50 речень).
Змістовий модуль 2 Journalism about natural and supernatural phenomena. Radio and television. Журналістика про природні і надприродні явища. Радіо і телебачення.	
2	Тема 4. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 5. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 6. Лексико-граматичний тест (50 речень).
2-й семестр	
Змістовий модуль 3. Society and communication. New media. Суспільство і комунікація. Нові медіа-технології.	
3	Тема 7. Лексико-граматичний тест (50 речень).

	Тема 8. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 9. Лексико-граматичний тест (50 речень).
Змістовий модуль 4. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.	
4	Тема 10. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 11. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 12. Лексико-граматичний тест (50 речень).

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, що винесений на самостійну роботу, використав не лише рекомендовану, а й додаткову літературу; грамотно вживає лексичний і граматичний матеріал в усному та писемному мовленні, застосовує творчий підхід до розв'язання комунікативних ситуацій.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми, що винесений на самостійну роботу, орієнтується в ньому, у практичних завданнях демонструє сформованість мовної та мовленнєвої компетенцій за наявності незначних помилок або не зовсім повних суджень у представлених письмових роботах.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання, не досконало володіє лексичними і граматичними навичками, має недостатньо сформовані вміння говоріння, аудіювання, читання і письма, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів, не володіє навичками практичного використання лексико-граматичних засобів в усному та писемному мовленні, робить значну кількість помилок. У цілому засвідчує низький рівень роботи з англomовним текстом.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в письмовому вигляді з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання

Бал	Критерії
24-25	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
20-23	вище середнього рівня з кількома помилками
15-19	загалом правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок

10-14	непогано, але зі значною кількістю недоліків
5-9	виконання задовольняє мінімальним критеріям
0-4	невиконання більшості завдань або допущення значної кількості суттєвих помилок

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Медіа-комунікації в глобальному просторі: Іноземна мова для медій» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на практичних заняттях та під час виконання самостійної роботи.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу п'яти змістових модулів.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

I. Multiple-choice test (20 балів). Тест множинного вибору.

Choose the correct option. Оберіть правильну відповідь.

II. Writing (20 балів). Напишіть відповідь на запропоновану комунікативну ситуацію.

You should write your answer in about 150 - 180 words.

1. What is your ideal job? Which personal qualities might be needed for this job? Which do you possess? Express your ideas and explain them.
2. Do you think it is possible to be 'born lucky'? Why? Why not? What are the differences in the behaviour of lucky and unlucky people? Use specific examples to support your answer.
3. Think of all the aspects of your country that are culturally significant, especially customs and traditions. Choose the ones you could show at a festival or exhibition for tourists. Explain your choice.
4. What positive and negative effects might tourism have on traditional festivals or celebrations of any country? Think of effects on the economy, culture, environment or any other aspects. Express your ideas and explain them.
5. If you could find out any things about the future, what would they be? What inventions or discoveries would you like to see in the future? Making predictions think about scientific development, environment or any other field you like. Use specific arguments to explain your answer.
6. What ambitions might people have for the future? How difficult might it be to fulfil their ambitions? Use specific examples to prove your answer.
7. Do you agree with the saying 'You are never too old to learn'? Why? Why not? For that matter you can express your ideas of the advantages of getting older.
8. Do you know any stories, real or fictional, in which animals help humans? How important are wild and domesticated animals in people's lives? Give some examples and explain your answer.
9. What are the ways of leading a healthy lifestyle? Which of them do you think

- would be most effective in your daily routine? Use specific arguments to explain your answer.
10. How difficult is it for you to balance work, study and family with the free time for yourself? What advice can you give to those people who want to be more productive at work or in studies, be happier in a family and also be healthier and improve themselves?
 11. Computer and video games are very popular these days. But could games like these be harming the young people who play them? Explain your answer using the arguments for and against.
 12. What do you consider the most important event of the 20th century? Briefly describe the event and explain its significance for our lives today.
 13. What are the most burning issues in the 21st century: the Internet, warfare, crime and terrorism, globalization, the environment and others? Choose some of them and express your ideas.
 14. How effective are modern media in communicating information and ideas? Do you think that TV programmes or Internet news can influence the way you behave or think?
 15. The different methods of communication that are used commonly at the workplace are emails, letters, faxes, telephone, text messaging, skype speaking, face-to-face communication etc. Express your opinion on the effectiveness of the usage of different methods of communication in business environment.
 16. A lot of people need to improve their ability to communicate in English at the workplace when socialising, telephoning, presenting, negotiating and so on. What are, in your opinion, effective ways of studying and practising English for business communication?
 17. What should be done in our society to reduce the number of crimes (murder, mugging, smuggling, bribery, blackmail, burglary, robbery, assault, arson, fraud, forgery, drink-driving, shoplifting and others)? Choose some of them to support your answer.
 18. Should society punish criminals or try to re-educate them? Is it possible for people to change their character? How? Give your own strategies and methods.
 19. Almost all public spaces nowadays have advertisements in sight. Have you ever been persuaded to buy anything by an advertisement? What techniques do advertisers use to sell their products? Use some examples to support your answer.
 20. Some people say that advertising helps people to make choices which are based on informed assessments. Others believe that advertisers use underhand methods to confuse and manipulate feelings and thoughts. Which point of view do you agree with? Use specific arguments to explain your answer.
 21. What ways of buying and selling would you use: online, in a market, a charity shop, through an agent, at an auction etc. Why? Why not? Use different arguments to explain your choice.
 22. Think of your monthly spending habits. How much money do you spend on eating and eating out, accommodation, clothes, books, entertainment etc.? Do you think you spend too much on anything? What other considerations besides money are essential when choosing things to buy? Express your ideas to answer the questions.
 23. Why is entertainment important for humans? Does it help to overcome stress? Use your practical experience to explain your answer.
 24. What steps can people take to protect the environment today? Think of global warming, saving and producing energy, recycling, endangered animals and other aspects. Choose any one(s) and explain your answer.

25. Which environmental issue concerns people most where you live? What has the government of your country or your local council done to improve the environment? What can you do? Use specific examples to support your answer.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Медіа-комунікації в глобальному просторі: Іноземна мова для медій»

І семестр

Разом: 60 год., із них: практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 5 год., модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Journalism and modern living. Newspapers and magazines. Журналістика і сучасне життя. Газети і журнали.			Journalism about natural and supernatural phenomena. Radio and television. Журналістика про природні і надприродні явища. Радіо і телебачення.		
Кількість балів за модуль	139 бал			139 балів		
Практичні	1-2-3	4-5-6	7-8-9	10-11-12	13-14-15	16-17-18
Теми практичних занять (всього 198 балів, з них 18 балів за відвідування)	Тема 1 (3 бали + 30 балів)	Тема 2 (3 бали + 30 балів)	Тема 3 (3 бали + 30 балів)	Тема 4 (3 бали + 30 балів)	Тема 5 (3 бали + 30 балів)	Тема 6 (3 бали + 30 балів)
Сам. робота (всього 30 балів)	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 278, коефіцієнт розрахунку K =2,78					

Навчально-методична карта дисципліни
«Медіа-комунікації в глобальному просторі: Іноземна мова для медій»

II семестр

Разом: 60 год., із них: практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 7 год.,
 модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4		
Назва модуля	Society and communication. New media. Суспільство і комунікація. Нові медіа-технології.			Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.		
Кількість балів за модуль	128 бал			139 балів		
Практичн і	19-20	21-22-23	24-25-26	27-28-29	30-31-32	33-34-35
Теми практичних занять (всього 187 балів, з них 17 балів за відвідування)	Тема 7 (2 бали + 20 балів)	Тема 8 (3 бали + 30 балів)	Тема 9 (3 бали + 30 балів)	Тема 10 (3 бали + 30 балів)	Тема 11 (3 бали + 30 балів)	Тема 12 (3 бали + 30 балів)
Сам. робота (всього 30 балів)	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 267, коефіцієнт розрахунку K =4,45 (267/60) Екзамен – 40 балів (60+40 балів)					

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Adriana Redaelli, Daniela Intervenizzi (2011). Eyewitness. Culture in a Changing World. – Longman. – 160 p.
2. Joanne Suter (2002). Media and Marketplace Words. Vocabulary in Context. – Saddleback educational publishing. – 112 p.
3. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Student's Book, Oxford.- 183 p.
4. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Workbook, Oxford.- 120 p.
5. Media and Communication Studies Intersections and Interventions (2010). - Tartu University Press.- 355 p.
6. Nick Ceramella and Elizabeth Lee (2011). Cambridge English for the media. - Cambridge University Press. - 112 p.
7. Sylee Gore (2007). English for Marketing and Advertising. – Oxford. – 72 p.

Додаткові

1. Ceri Jones&Tania Bastow (2006). Inside Out Advanced Student's Book, Macmillan. – 160 p.
2. Ceri Jones&Tania Bastow (2006). Inside Out Advanced Workbook, Macmillan. – 96 p.
3. Culture, Society and the Media (2005). Edited by Michael Gurevitch and others. - London and New York. - 315 p.
4. Farrall C.&Lindsley M. (2008). Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press, Cambridge, 144 p.
5. Felicity O'Dell, Michael McCarthy (2008). English Collocations in Use Advanced, Cambridge. – 190 p.
6. James Schofield&Anne Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking, HarperCollins Publishers. – 123 p.
7. Jonathan Crowther (2003). Oxford Guide to British and American Culture – Oxford University Press. – 600 p.
8. Mascull Bill (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. – 172 p.
9. Mc Dowall, D. (2008). Britain in Close-Up. – Longman, Harlow. – 208 p.
10. Mckeown A.&Wright R. (2011). Professional English in Use: Management. Cambridge University Press, Cambridge, 120 p.
11. Media Piracy in Emerging Economies (2011). – Edited by Joe Karaganis. – 426 p.
12. Michael McCarthy, Felicity O'Dell (2007). English Phrasal Verbs in Use Advanced, Cambridge. – 188 p.
13. Michael McCarthy, Felicity O'Dell (2002). English Vocabulary in Use Advanced, Cambridge. – 291 p.
14. O'Driscoll N. (2010). Market Leader: Business English. Pearson Education Limited, London, 96 p.
15. Ogilvy D. (2004.) Confessions of an Advertising Man. Southbank Publishing, London, 208 p.
16. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
17. Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>
18. Longman. <http://www.longman.co.uk/>
19. Prentice Hall. <http://www.phregents.com/>