Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра іноземних мов

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
_____ (Жильцов О.Б.)
«_01_»_____09_____2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова у професійному спілкуванні»

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 0172/20
(підпис) (прізвище, ініціали)
«____» _____ 2020 р.

Київ – 2020

Розробники:
Коромисел М.В., викладач кафедри англійської мови Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:
Коромисел М.В., викладач кафедри англійської мови Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри англійської мови Факультету права та міжнародних відносин
Протокол від 5 вересня 2018 р. № 1
Завідувач кафедри _____ (Ольшанський Д.В.)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 061.00.02 Реклама та зв'язки з громадськістю)
18.09. 2018 р.
Керівник освітньої програми _____ (Новохатько Л. В.)

Робочу програму перевірено
22.10. 2018 р.
Заступник декана
з науково-методичної
та навчальної роботи _____ (Нашинець-Наумова А.Ю.)

Пролонговано:

на 2019/2020 н.р. _____ (Ольшанський), «29» 08 2019 р., протокол № 1
(підпис) (ПІБ)

на 2020/2021 н.р. _____ (Ольшанський), «26» 08 2020 р., протокол № 11
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	нормативна	
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська, українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 /120	
Курс	V	
Семестр	IX	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	60	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	22	
Форма семестрового контролю	екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – навчити студентів спілкуватись англійською мовою в межах визначеної тематики, сформувати навички і вміння з усіх видів мовленнєвої діяльності, подальше вдосконалення знань з англійської мови з урахуванням професійного напрямку студентів, потреб та інтересів. Поряд з цим, навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних та виховних цілей.

Завдання навчальної дисципліни розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності; удосконалення редакторської підготовки шляхом використання автентичних англомовних матеріалів; створення у студентів відповідної бази знань для професійного написання заголовків.

Відповідно до Освітньо-професійної програми (061.00.02 Реклама та зв'язки з громадськістю) підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, дисципліна «Іноземна мова у професійному спілкуванні» забезпечує **формування таких загальних компетентностей:**

- здатність виявляти наукову сутність проблем у професійній сфері, знаходити адекватні шляхи щодо їх розв'язання; граматичні структури, знання яких є необхідним для розуміння та продукування текстів у різних сферах;
- володіння системним, цілісним підходом до аналізу і оцінки ситуації;
- здатність до письмової та усної комунікації українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;

- вміння ясно висловлюватися, бути переконливим;
- навички міжособистісних стосунків; навички ефективного використання сучасних комунікаційних технологій.

Відповідно до Освітньо-професійної програми (061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю) підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика, дисципліна «Іноземна мова у професійному спілкуванні» забезпечує **формування таких фахових компетентностей:**

- здатність використовувати положення теорії комунікації, психології, менеджменту та маркетингу, задля обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних продуктів.;
- здатність використовувати положення психології у відповідний спосіб;
- здатність використовувати положення менеджменту та маркетингу, задля обґрунтованого відбору технологій та стратегій;
- усвідомлювати значення володіння іноземною мовою для якісної міжкультурної комунікації та професійного становлення

3. Результати навчання за дисципліною

Студенти повинні знати та вміти:

- використовувати знання іноземної мови у професійній діяльності;
- використовувати знання іноземної мови у професійної комунікації і міжособистісному спілкуванні;
- організовувати процес збору, обробки, збереження, продукування, передачі професійно важливої інформації з урахуванням культурного, політичного, економічного та соціокультурного контекстів;
- розробляти та проводити презентації рекламних та PRпроектів, товарів і компаній англійською мовою;
- а також ефективно проводити професійні заходи для іноземних гостей;
- використовувати сучасні системні програмні засоби та технології для проектування інтернет-ресурсів з метою підвищення їх комунікативної ефективності.

4. **Структура навчальної дисципліни**

Тематичний план для <u>денної</u> форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних			Самостійна робота	Модульний контроль
Змістовий модуль I. **The essence of editing in media. Процес редагування у медіасфері.**									
1	Тема 1 **The essence of editing in media. Сутність і завдання редагування у медіасфері.**	4	4		4				
2	Тема 2 **Editing symbols.Коректурні знаки.**	6	4		4			2	
3	Тема 3 **Accuracy in editing in advertising. Основні принципи редагування у рекламі.**	6	4		4			2	
4	Тема 4 **Spelling predicaments. Помилки та види. Правила правопису.**	6	4		4			2	
Модульна контрольна робота		2							2
	Разом за модуль 1	24	16		16			6	2
Змістовий модуль II. **Speaking to persuade. Промова-переконування.**									
5	Тема 5 **Phrases. Clauses.Sentences. Визначення суттєвості висловлювань, частини речень та речення у тексті промови-переконування.**	4	4		4				
6	Тема 6 **Nouns and pronouns. Коректний переклад іменників та займенників у тексті промови-переконування.**	6	4		4			2	
7	Тема 7 **Verbs and other parts of speech. Редагування дієслів та інших частин мови у тексті промови-переконування.**	6	4		4			2	
8	Тема 8 **Using supporting material. Використання наочності.**	4	2		2			2	
Модульна контрольна робота		2							2
	Разом за модуль 2	22	14		14			6	2
Змістовий модуль III. **Advertising in Consumer World. Реклама у світі споживачів.**									
9	Тема 9 **Advertising as a vehicle of Commerce. Реклама як двигун**	4	4		4				

	продажів.								
10	*Т*ема10 **Advertising gimmicks. Рекламні трюки.**	6	4		4			2	
11	Тема11 **Hugely influential brands. Компанії брендів які впливають на ринок and communication.**	4	4		4				
12	Тема12 **Persuasion VS manipulation. Speaker's ethical responsibility. Переконування та маніпулювання. Етичні засади публічного мовлення.**	6	4		4			2	
Модульна контрольна робота		2							2
Разом за модуль 3		22	16		16			4	2
Змістовий модуль IV. Life and Society. Життя та суспільство.									
13	Тема13. **The problem of consumerism. Проблема надмірного споживання.**	4	4		4				
14	Тема14 **Challenges of modern life. Виклики сучасного життя.**	6	4		4			2	
15	Тема15 **Consumer society. Суспільство споживання.**	6	4		4			2	
16	Тема16 **Vague and Inaccurate Terms in advertising. Невизначена термінологія у рекламі.**	4	2		2			2	
Модульна контрольна робота		2							2
Разом за модуль 4		22	14		14			6	2
Підготовка та проходження контрольних заходів		30							
Разом за семестр		**120**	**60**		**60**			**22**	**8**
Разом за навчальним планом		**120**	**60**		**60**			**22**	**8**

5. Програма навчальної дисципліни

9й семестр

Змістовий модуль I.
The essence of editing in media. Процес редагування у медіасфері.

Тема 1 The essence of editing in media. Сутність і завдання редагування у медіасфері.
Тема 2 Editing symbols. Коректурні знаки.
Тема 3 Accuracy in editing in media. Основні принципи редагування у медіасфері.
Тема 4 Spelling predicaments. Помилки та їх види. Правила правопису.

Змістовий модуль II.
Speaking to persuade. Промова-переконування.

Тема 5 Phrases. Clauses.Sentences. Визначення суттєвості висловлювань, частини речень та речення у тексті промови-переконування.
Тема 6 Nouns and pronouns.Коректний переклад іменників та займенників у тексті промови-переконування.
Тема 7 Verbs and other parts of speech.Редагування дієслів та інших частин мови у тексті промови-переконування.
Тема 8 Using supporting material. Використання наочності.

Змістовий модуль III.
Advertising in Consumer World. Реклама у світі споживачів.

Тема9 Advertising as a vehicle of Commerce. Реклама як двигун продажів.
Тема10 Advertising gimmicks. Рекламні трюки.
Тема11 Hugely influential brands.Компанії брендів які впливають на ринок.
Тема12 Persuasion VS manipulation. Speaker's ethical responsibility. Переконування та маніпулювання. Етичні засади публічного мовлення.

Змістовий модуль IV.
Life and Society. Життя та суспільство.

Тема13. The problem of consumerism. Проблема надмірного споживання.
Тема14 Challenges of modern life. Виклики сучасного життя.
Тема15 Consumer society. Суспільство споживання.
Тема16 Vague and Inaccurate Terms in advertising. Невизначена термінологія у рекламі.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю (9й семестр)

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1								
Відвідування семінарських занять	1								
Відвідування практичних занять	1	8	8	7	7	8	8	7	7
Робота на семінарському занятті	10								
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10								
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	2	10	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30								
Разом			88		87		83		87
Максимальна кількість балів: 345									
Розрахунок коефіцієнта: 345:60 = 5,75									

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

5 рік навчання 9 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	**Кількість годин**	**Бали**
Змістовий модуль І. Процес редагування у медіасфері	**6**	**15**
Тема 1. Сутність і завдання редагування у медіасфері. Ознайомлення з фаховими матеріалами.		
Тема 2. Коректурні знаки. Переклад наукової статті з теми з української мови на англійську мову.	2	5
Тема 3 Основні принципи редагування у медіасфері. Анотація статті на тему. Підготовка презентації з теми.	2	5
Тема 4. Помилки та їх види. Правила правопису. Переклад наукової статті з теми з української мови на англійську мову.	2	5

Змістовий модуль II. Промова-переконування.	6	15
Тема 5. Визначення суттєвості висловлювань, частини речень та речення у тексті промови-переконування.		
Тема 6. Коректний переклад іменників та займенників у тексті промови-переконування. Переклад наукової статті з теми з англійської мови на українську мову.	2	5
Тема 7. Редагування дієслів та інших частин мови у тексті промови-переконування. Підготовка презентації з теми.	2	5
Тема 8. Переклад як перекодування. Переклад наукової статті з теми з англійської мови на українську мову.	2	5
Змістовий модуль III. Advertising in Consumer World. Реклама у світі споживачів	4	10
Тема 9. Реклама як двигун продажів. Підготовка тексту промови.		
Тема 10. Рекламні трюки. Підготовка презентації з теми.	2	5
Тема 11 Компанії брендів які впливають на ринок. Анотація статті на тему. Підготовка презентації з теми.		
Тема 12. Переконування та маніпулювання. Етичні засади публічного мовлення. Виконання вправ на виправлення помилок. Підготовка розгорнутого плану промови.	2	5
Змістовий модуль IV. Life and Society. Життя та суспільство.	**3**	**15**
Тема 13. Проблема надмірного споживання. Ознайомлення з фаховими матеріалами.		
Тема 14. Виклики сучасного життя. Підготовка тексту промови.	2	5
Тема 15. Суспільство споживання. Підготовка презентації з теми.	2	5
Тема 16. Невизначена термінологія у рекламі. Переклад наукової статті з теми з англійської мови на українську мову.	2	5
Разом	**22**	**55**

Критерії оцінювання

Оцінка Максимальний бал	**Критерії оцінювання**
5	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
4	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
3	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань.

2	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, поверхову обізнаність передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
1	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в письмовому вигляді з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля. Кожна модульна контрольна робота складається із питань відкритого типу, а також завдання на опрацювання тексту англійською мовою обсягом 150 слів. Максимальна кількість балів – 25.

Бал	**Критерії**
24-25	Студент вирішив всі завдання абсолютно вірно і повно дав відповіді на питання як теоретичного, так і практичного характеру. Логічно і послідовно аргументував і виклав свою точку зору.
20-23	Студент вирішив завдання з 1 помилкою, відповідь на питання містить повне розгорнуте, правильне та обґрунтоване викладення матеріалу, допущено 2-3 помилки при вирішенні практичних завдань.
15-19	Студент правильно і повно вирішив більшість, але не всі завдання, відповідь на запитання є не повністю аргументованою; допускає незначні неточності
10-14	Студент правильно вирішив половину завдань; думка викладена з порушенням логіки подання матеріалу. Студент правильно вирішив ситуацію, проте не зовсім слушно аргументує її, або враховує не всі, а деякі умови ситуації. Вирішує декілька завдань поверхнево.
5-9	Студент вирішив трохи менше половини завдань. Відповідь на запитання дає неповно і поверхнево.
0-4	Студент не вирішив більшість завдань або вирішив неправильно; відповіді на питання є неповними; неправильно обґрунтовує своє рішення.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль проводиться у вигляді письмового екзамену.

Завдання передбачають письмові розгорнуті відповіді на подану тему або проблему і охоплюють матеріал, вивчений протягом 9-го семестру.

Максимальна кількість балів 40.

Кіль-кість балів	**Оцінка**	**Значення оцінки**
36-40 балів	**«відмінно» A**	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, **високий** рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; **високий** рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
33-35 балів	**«добре» B**	Констатовано **достатньо високий** рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило **незначні** та **поодинокі недоліки** у володінні мовленнєвою діяльністю та **окремі прогалини** в знаннях мови.
30-32 балів	**«добре» C**	Констатовано **середній** рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило **недоліки** у володінні мовленнєвою діяльністю та **прогалини** в знаннях мови.
27-29 балів	**«задовіль-но» D**	Виявлено **достатній** обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно **достатній** рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливлюють спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, **суттєві недоліки** у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-

		орієнтованому спілкуванні, **відчутні прогалини** в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
24-26 балів	**Задовільно Е**	Виявлено **достатній** обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливлюють спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та **системні недоліки** у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також **значні прогалини** в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
менше 24 балів	**«незадо-вільно»**	Виявлено **недостатній** обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

I. Reading materials

1.The notes of occupation. The sphere of advertising business.
2. Societies. The Media. The world behind the “Tabloids”.
3. Languages. Language practice makes the life perfect.
4. The world of advertising and professional literature.
5. Presentations. Persuasive and informative techniques.
6. Business documents and correspondence.
7. The most important features and elements of advertising texts.
8. The importance of English. English dictionaries.
9. Doing business and making the press conference.
10. PR activities and importance of communication.
11. The world of art. How to use the elements of art in advertising?
12. Advertising gimmicks. Communicative activities.
13. Consumption and consumerism.
14. Advertising in the consumer world.
15. Working with big companies. Making Advertising for TV broadcasting channels.

II. Writing.

You should write your answer in about 150 - 180 words.

1. What are the ways of giving the information in advertising? Identify the key presentation-making formulas. What is the difference between persuasive and informative techniques?

2. What is a society? What types of societies do you know?
3. What are, in your opinion, the advantages and disadvantages of mass media in our country? Do you always believe to the facts of front-page headlines?
4. What is your attitude to foreign languages? Do you practice them in your daily-routine? Does it help to make academic progress?
5. As many languages you know**, as** many times **you** are a human being. How do you understand this quotation? Use specific reasons and examples to support your answer.
6. What are the main features of professional literature? What is the functional sphere of advertising?
7. What are the principles of effective communication. How do you understand this term? Use specific reasons and examples to support your answer.
8. What are the advertising gimmicks? Introduce a good example of that.
9. How would you like to define the elements of press conference?
10. What is considered to be Social advertising? What are the organizing requirements?
11. What are the main scientific breakthroughs of the 20th century? How have these inventions and discoveries changed our world? How do you understand the term of Urban Anthropology?
12. What negative effects does the technological advance have? Do you believe that scientists interfere too much with the nature?
13. What types of consumption do you know? Is it easy to draw the line between consumption and consumerism?
14. Some people say that one must succeed in advertising giving a shadow effect as if he or she is up to loose. Other people say that one should be absolutely open and fair during the process of advertising campaign. What is your opinion? Use specific examples to support your answer.
15. What are the main nuances of organizing the advertising in a presentation of a product?
16. What is the difference between product, brand, goods and services?
17. What is social feedback? How has it been developed by humanity? Does it define the communication of today`s world?
18. What is the sphere of advertising within the social media? Is it profitable? Why?
19. What is the main reason of advertising technology as a field of science? Information in the sphere of media. How do you understand these terms?
20. Express your opinion on the election campaigns. Is it a professional challenge for you? Would like to be involved in creating a new computer program for those who are in power? Is it the process of advertising or the things more?

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів

Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни «Іноземна мова у професійному спілкуванні»

Разом: 120 год., практичні заняття – 60 год., самостійна робота –22год., семестровий контроль 30, модульний контроль – 8 год.

Модулі		Змістовий модуль 1				Змістовий модуль2			
Назва модуля		**The essence of editing in media.Процес редагування у медіасфері.**				**Speaking to persuade. Промова-переконування.**			
Кількість балів за модуль		88				87			
Практичні		1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15
Теми практичних занять: 15 - відвідування 80 – робота на практ. заняттях		Тема 1 (2+10 балів)	Тема 2 (2+10 балів)	Тема 3 (2+10 балів)	Тема 4 (2+10 балів)	Тема 5 (2+10 балів)	Тема 6 (2+10 балів)	Тема 7 (2+10 балів)	Тема 8 (1+10 балів)
Сам. робота (всього 30 балів)			5 балів	5 балів	5 балів		5 балів	5 балів	5 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)		Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			

Модулі		Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля		**Legal and ethical issues in media and communication. Правові та етичніпитання у медіакомунікації.**				**The art of headlines. Мистецтво заголовків.**			
Кількість балів за модуль		83				87			
Практичні		16-17	18-19	20-21	22-23	24-25	26-27	28-29	30
Теми практичних занять: 15 - відвідування 80 – робота на практ. заняттях		Тема 1 (2+10 балів)	Тема 2 (2+10 балів)	Тема 3 (2+10 балів)	Тема 4 (2+10 балів)	Тема 5 (2+10 балів)	Тема 6 (2+10 балів)	Тема 7 (2+10 балів)	Тема 8 (1+10 балів)
Сам. робота (всього 25 балів)			5 балів		5 балів		5 балів	5 балів	5 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)		Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			
Підсумк. к.		Максимальна кількість балів –345 балів, 345/60=5,75. *k*=5.75							

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Тарнопольский О.Б, Корнєєва З. М., Авсюкевич Ю. С., Жевага В. А., Дегтярьова Ю. В. Речі першої необхідності. (Professional Basics). Вид. 2, перероб. та доп. – Вінниця : Нова Книга, 2016. – 304с.
2. Губарець В. Редактор і переклад. Основи видавничої роботи з відтвореними текстами : навчальний посібник / В.Губарець. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. – 176 с.
3. Карабан В.І, Панасьєв О. М. Практика перекладу публіцистичних текстів. / Этюды. – Вінниця: Нова книга., 2017. – с. 209-221.
4. Партико З.В. Загальне редагування: нормативні основи. – Львів: Афіша, 2006. – 416с.

Фахова

5. Ніколенко А.Г. Practice Makes Perfect. Навч. пос. - К.: Кондор, – 2016. – 912 с.
6. Fedoriv, Ya. & L. Briskina. Focus on Grammar in Public Speaking. К.: «КМ Академія», 2013.
7. Friend C. Contemporary editing: 2015.
8. Harrigan J. T. The editorial eye. - Bedford/St. Martin's. – 2003. – 434 p.
9. Marie McLisky. English for public relations in higher education studies. Garnet education. 2011. – 136p.
10. Lieb T. Editing for clear communication. – 2007.

Додаткові ресурси (за наявності)

1. BBC Academy of Journalism. Grammar, spelling and punctuation. http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/article/art20130702112133530
2. Goins Jeff. 5 Easy Tricks to Help You Write Catchy Headlines. http://goinswriter.com/catchy-headlines/
3. www.wikipedia.org