

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 04 » 12 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія мережевої комунікації

для студентів

Освітнього рівня *другого (магістерського)*

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітньої програми *061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів*



Київ-2020

Розробники:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор
кафедри журналістики та нових медіа
Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Викладачі:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор
кафедри журналістики та нових медіа
Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої
справи

Протокол від 31 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри Масімова Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з
видавничої справи та редагування

_____ 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми Масімова Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

_____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	5	
Обсяг годин, в тому числі:	150	
Аудиторні	40	
Модульний контроль	10	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	70	
Форма семестрового контролю	Іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Теорія мережевої комунікації» є ознайомлення студентів із теоретичними підходами у вивченні явищ комунікативної практики та оволодіння основними засадами побудови мережевої комунікації.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати *загальні компетентності*:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- розвивати *фахові компетентності*:

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медіа.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій;

ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення;

ПРН-4. Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт;

ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій у професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медій.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Історині передумови зародження мережевої комунікації							
Тема 1. Історія виникнення та розвитку глобальної мережі Інтернет	14	2	2				10
Тема 2. Зародження мережевої комунікації. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 2. Комунікація у соціальних медіа							
Тема 3. Instagram як нова платформа візуальної комунікації	14	2	2				10
Тема 4. Подкасти як нова форма взаємодії у медіа	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 3. Комунікативні технології							
Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах	14	2	2				10
Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативному процесі	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 4. Типологія мережевої комунікації							
Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики	18	4	4				10
Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація	8	4	4				
Модульний контроль	4					4	
Разом	30	8	8			4	10
Разом за курс	120	20	20			10	70
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
Усього	150	20	20			10	70

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Мережева комунікація як новий феномен соціальних комунікацій

Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства.

Термінологічний аналіз поняття «мережева комунікація». Підходи до вивчення поняття «мережева комунікація». Філософські, психологічні, культурологічні, правничі, організаційні аспекти існування мережевої комунікації. Законодавче забезпечення розвитку інтернет-технологій. Основи інтернет-технологій в журналістичці. Комунікаційні процеси в Інтернеті.

Тема 2. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет

Комунікація як засіб social media. Огляд та аналіз найпопулярніших соціальних мереж. Аудиторія інтернет-простору та соціальних медіа.

Змістовий модуль 2. Комунікація у соціальних медіа

Тема 3. Instagram як нова платформа візуальної комунікації

Роль соціальної мережі Instagram у світовому онлайн-просторі. Особливості функціонування Instagram. Інтегрування візуальних образів зі словесними у процесі комунікації між користувачами.

Тема 4. Подкасти як нова форма взаємодії у медіа

Вивчення понять «подкаст» та «подкастинг». Подкаст як форма маркетингових комунікацій. Вивчення практичних характеристик подкастингу та інтеграції його на рівні з іншими традиційними інструментами маркетингових комунікацій.

Змістовий модуль 3. Комунікативні технології

Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах

Пропаганда. Історичні витоки пропаганди та дезінформації. Специфіка пропаганди. Використання технологій пропаганди у виборчих перегонах, військових діях та соціальній сфері. Пропагандистська кампанія: мета і завдання.

Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативному процесі

Роль та місце медіаграмотності у роботі журналіста. Медіагігієна при використанні соціальних мереж.

Змістовий модуль 4. Типологія мережевої комунікації

Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики

Соціальні мережі як засіб політичної комунікації. Ефективність використання соціальних мереж для досягнення політичних цілей. Комунікація у мережі як складова формування ділового іміджу.

Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація

Міжнародна інтернет-комунікація як інструменту зовнішньополітичної діяльності держав. Вплив соціальних медіа на систему трансформації сучасних міжнародних відносин. Структурно-функціональні характеристики інтернет-комунікації на глобальному, регіональному та національному рівнях.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	2	20	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	2	50
<i>Разом</i>			55		55		55		95
Максимальна кількість балів	260								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $260:60=4,3$ Студент набрав: 215 балів Оцінка: $215:4,3 = 50$ балів + 40 (макс.) на іспиті= 90 А								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I (20 год.)

Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства.

Завдання:

1. Проаналізувати історію виникнення та розвитку мережі Інтернет у одній із країн світу (за вибором студента).
2. Презентувати і публічно захистити результати дослідження.

Змістовий модуль II (20 год.)

Тема 5. Instagram як нова платформа візуальної комунікації

Завдання:

1. Створити аккаунт в соціальній мережі Instagram із довільним візуальним наповненням.
2. Презентувати і публічно захистити результати дослідження.

Змістовий модуль III (20 год.)

Тема 6. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах

Завдання:

1. Визначити основні російські наративи, що розповсюджуються у соціальних мережах у роки Незалежності України.
2. Презентувати і публічно захистити результати дослідження.

Змістовий модуль IV (10 год.)

Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики

Завдання: Аналіз сторінки політичного лідера України (на вибір студента) на предмет формування нею політичного іміджу.

Критерії оцінювання самостійної роботи

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Дослідження ринку та аудиторії	1 бал
2.	Формулювання цілі	1 бал
4.	Актуальність проекту	1 бал
5.	Резюме	1 бал
6.	Реалізація проекту	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання:

Захист кейсу для корпоративного видання. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням.

Модульна контрольна робота № 2-3.

Завдання:

Захист стратегії інноваційної діяльності конкретного видавництва. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням

Модульна контрольна робота № 4-5.

Завдання:

Захист проекту просування видавничого продукту методами партизанського маркетингу. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	5 балів
2.	Презентувати основні результати роботи	5 балів
3.	Якість оформлення	5 балів
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	5 балів
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	5 балів
Разом		25 балів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі екзамена здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

Форма іспиту: передбачається захист проекту.

Для того, щоб виявити сформовані під час вивчення курсу компетентності, студенти створюють власний проект з описом конкретної роботи, з аналізом ефективних і неефективних елементів. Результати презентують у вигляді презентації з обов'язковим захистом під час екзамену.

Завдання: Створити мережевий комунікаційний проект для певної компанії, зокрема, розробити концепцію корпоративного видання, запропонувати стратегію інноваційної діяльності конкретної компанії, обґрунтувати шляхи просування видавничого продукту, в тому числі і методами партизанського маркетингу. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим публічним захистом.

Етапи розробки проекту:

1. Підготовчий етап (дослідження ринку та аудиторії)
2. Визначити ціль проекту.
3. Розробити ідею як структурований проект (логічне дерево).
4. Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення.
5. Реалізація проекту.
6. Резюме.
7. Захист проекту.

Структура проекту:

1. Назва (стисло в одному реченні сутність проекту).
2. Лого проекту.
3. Опис проекту:

Загальний обсяг – 3-10 сторінки (без врахування додатків)

- місія;
- формулювання цілей проекту;

- опис технологій;
 - загальна концепція (сюжет) проекту;
 - стратегія спілкування з замовником.
4. Рішення проблемної ситуації:
- обґрунтування рішення;
 - обґрунтування альтернативних рішень;
 - можливі організаційні/технічні труднощі під час реалізації проекту;
 - як ці труднощі були подолані;
 - скільки ресурсів було витрачено задля реалізації проекту.
5. Результати реалізації проекту:
- детальний опис результатів, з використанням цифр, показників;
 - додатки
6. Підсумки: висновок замовника проекту.
7. Додатки (якщо є).

За результатами підготовки та захисту проекту студент отримує підсумкову оцінку до 40 балів, яка розраховується, як сума оцінок за якість виконання проекту (до 20 балів) та його захист (до 20 балів).

№ п/п	Назви виду роботи, способи набуття знань		Максимальна кількість балів
1.	Оцінювання якості виконання мережевого комунікаційного проекту		20 балів:
	1.	Підготовка проекту: дослідження ринку та аудиторії; визначення мети проекту.	5
	2.	Розробка ідеї як структурованого проекту (логічне дерево). Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення.	5
	3.	Реалізація проекту.	10
2.	Захист підсумкової роботи:		20 балів:
	1.	Вміння студента лаконічно, грамотно та аргументовано пояснити, чому обрана саме ця ідея для створення мережевого комунікаційного проекту.	7
	2.	Вміння ґрунтовно пояснити, в чому полягає суть мережевого комунікаційного проекту.	6
	3.	Розуміння та аргументоване пояснення того, яка цільова аудиторія та яким чином буде взаємодіяти із цим мережевим комунікаційним проектом.	7
	Підсумкова оцінка		40 балів

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Ілляшенко, Сергій Миколайович. Управління інноваційним розвитком [Текст] : навчальний посібник / С. М. Ілляшенко. - 2-ге вид., переробл. і доп. - Суми : Університетська книга ; Київ : Княгиня Ольга, 2005. - 324 с.
2. Менеджмент: навчальний посібник. У 2 т. Т. 1. Загальний менеджмент / рук. авт. кол. С.Ф. Поважний. - 3-те вид., перероб. та доп. - Донецьк: ДонДУУ, 2012. - 331 с.
3. Скібіцький, О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент [Текст] : навчальний посібник для студ. виш. навч. закл. : 75-річчю Нац. авіаційного ун-ту присвячується / О. М. Скібіцький ; М-во освіти і науки України, Національний авіаційний університет. - Київ : Центр учбової літератури, 2009. - 404 с. - Библиогр.: с. 402-404.

Допоміжна:

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: [підручник] / С.С. Гаркавенко [4-те видання доповнене]. - Київ: Лібра, 2006. - 717 с.
2. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2000. — 360 с.
3. Гонtareва І. В. Управління консалтинговою діяльністю. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. - 136 с.
4. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В. Стратегічне управління. Навч. посібник. - К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2009. - 440
5. Довгань Л.П., Гудима О. Український консалтинг – проблеми росту // Економіка. Фінанси. Право (укр.). - 2000. - № 10. - С. 17-19.
6. Курбан О.В. PR в маркетингових комунікаціях (навчальний посібник) / О.В.Курбан. - К.: Вид-во «Кондор», 2013. - 254 с.
7. Управління проектами: Керівництво з ключових процесів, моделей і методів/ Наук. ред. Т.В. Герасимова. - Дп.: Баланс Бізнес Букс, 2006. - 224 с.

Інтернет-джерела:

1. Галушкова О. О. Стан, проблеми та тенденції розвитку консалтингу в Україні / О. О. Галушкова // Управління розвитком. - 2014. - № 1. - С. 111-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_1_47.
2. Левіщенко О. С. Проблеми оцінки ефективності управлінського консалтингу / О. С. Левіщенко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Технічна серія. - 2012. - Вип. 9. - С. 333-337. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upsal_2012_9_82.
3. Рибакowa Т. О. Особливості реалізації консалтингового проекту / Т. О. Рибакowa // Управління проектами та розвиток виробництва. - 2010. - № 4. - С. 39-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uprv_2010_4_7.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Теорія мережевої комунікації»

Разом: 150 год., лекції – 20 год., семінарські заняття – 20 год.,
самостійна робота – 70 год., МКР – 10 год., семестровий контроль – іспит

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Мережева комунікація як новий феномен соціальних комунікацій		Комунікація у соціальних медіа		Комунікативні технології		Типологія мережевої комунікації	
Кількість балів за модуль	55 б.		55 б.		55 б.		95 б.	
Лекції	Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства	Тема 2. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет	Тема 3. Instagram як нова платформа візуальної комунікації	Тема 4. Подкасти як нова форма взаємодії у медіа	Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах	Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативном у процесі	Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики	Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація
Семінарські заняття	10	10	10	10	10	10	20	20
Самостійна робота	10 б.		10 б.		10 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 2 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 3 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 4, 5 (50 б.)	
Підсумковий контроль	Усього балів 260, коефіцієнт 4,3 + Іспит (40 б.)							