

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов  
2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**Метолологія медіадосліджень: Візуалізація даних**  
для студентів

спеціальності	061 «Журналістика»
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми:	061.00.04 «Медіакомунікації»



Київ – 2020



### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання
	Заочна
<b>Візуалізація даних</b>	
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів/годин	60
Курс	5
Семестр	9
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, у тому числі:	60
Аудиторних	8
Модульні контрольні	
Семестровий контроль	
Самостійна робота	52
Форма семестрового контролю	Іспит

## 2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Візуалізація даних» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для спеціальності 061 «Журналістика» (освітньої програми «Медіакомунікація») заочної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «Візуалізація даних», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Мета курсу** – ознайомити студентів з особливостями візуалізації даних у медіа галузі.

### **Завдання курсу:**

- сприяти розумінню студентами сутності візуалізації даних;
- ознайомити студентів з різновидами візуалізації даних;
- поглибити знання студентів про інфографіку.

## 3. Результати навчання за дисципліною.

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- методологічних засадах дослідження різноманітних способів візуалізації даних;

- принципах функціонування візуалізації даних в медійному просторі;
- особливостях функціонування сучасної інфографіки в світі.

### **будуть вміти:**

- визначати модель цифрової медіасистеми за принципами її функціонування;
- аналізувати функціонування цифрової медіасистеми;
- порівнювати цифрові медіасистеми різних країн.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК-1** Здатність до комплексно розв'язання проблем. **ЗК-2** Здатність критично мислити. **ЗК-4** вміти організувати роботу у різних організаціях. **ЗВ-6** Навички емоційного інтелекту. **ЗК-8** Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів. **ЗК-9** Здатність до комунікацій.

**ФК-2** Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст; **ФК-3** Організувати та планувати журналістську роботу.; **ФК-5** Виявляти основну/необхідну інформацію. **ФК-6** Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.; **ФК-7** Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

## 4. Структура навчальної дисципліни

### 4.1. Тематичний план для заочної форми навчання (Медіакомунікація)

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	Самостійна робота	Підсумковий контроль
<b>Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі</b>							
1	<b>Лекція 1.</b> Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook, Instagram, TikTok	2		2			
2	<b>Практичне заняття 1.</b> Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook, Instagram, TikTok	28			2	26	
<b>Разом</b>		<b>30</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>-</b>
<b>Змістовий модуль II. Актуальні формати візуалізації медіа контенту</b>							
5.	<b>Лекція 2.</b> Актуальні формати візуалізації медіа контенту.	2		2			
6.	<b>Практичне заняття 2.</b> Актуальні формати візуалізації медіа контенту (принципи технології візуалізації контенту).	28			2		
<b>Разом</b>		<b>30</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>-</b>
<b>Разом з дисципліни</b>		<b>60</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>-</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль I

#### Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі

**Лекція 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook, Instagram, TikTok (2 год.).**

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6.*

**Практичне заняття 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook, Instagram, TikTok**

##### Заняття 1

1. Специфіка візуального контенту у соціальній мережі Facebook. Візуалізація соціальних зв'язків та вподобань.

2. Прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook. Сервіси для візуалізації даних.

3. Тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Facebook.

4. Специфіка візуального контенту у соціальній мережі Instagram. Анатомія профілів в Instagram: візуальна концепція та способи оформлення

5. Прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram. Дизайн Instagram. Візуалізація як засіб просування в Instagram.

6. Тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Instagram. Візуальні переваги Instagram для бізнесу.

7. Специфіка візуального контенту у соціальній мережі TikTok. Вирощування візуалізації.

8. Прийоми і техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok. Елементи для зростання візуалізації.

9. Тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6.*

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

**Лекція 2. Актуальні формати візуалізації медіа контенту (2 год.).**

*Література основна: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16*

**Практичне заняття 2. Актуальні формати візуалізації медіа контенту (принципи технології візуалізації контенту).**

1. Поняття та види інфографіки. Коцептуальні підходи до дизайну, принципи та характеристики інфографіки.

2. Сфери використання інфографіки. Сервіси для створення інфографіки.

3. Інтерактивна інфографіка. Тенденції розвитку інфографіки в медіа сфері.

4. Поняття і характеристики «Великих даних».

5. Специфіка роботи з «Великими даними». Журналістика і «Великі дані».

6. Аналіз і візуалізація «Великих даних».

7. Поняття та сутнісні характеристики віртуальної реальності/ доповненої реальності.

8. Характерні ознаки інтерактивного 3D-контенту. Контент для AR/VR.

9. Технології візуалізації даних VR. Візуалізація фреймворків.

*Література основна: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16*

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1
Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	-	-	-	-	-
Разом:			17		17
Максимальна кількість балів			34		
Розрахунок коефіцієнта			$60/34=1,76$		

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

**Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі.**

**Тема 1. Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу**

*Завдання:* проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент із соціальної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент із соціальної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на

користувачів та перспективи просування на ринку.

## **Змістовий модуль II. Актуальні формати візуалізації медіа контенту**

### **Тема 2. Актуальні формати візуалізації медіа контенту.**

*Завдання:* проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з тематики travel (туризм, мандри) (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи студента:**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студенту отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

#### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання**

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 5 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 15-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

**“Відмінно”** (А) заслуговує студент, який вірно відповів на понад 90 % - 100 % поставлених питань та завдань:

- показав всебічні, систематичні і глибокі знання навчально-програмного матеріалу;
- показав вміння вільно виконувати завдання, що передбачені МКР;
- проявив творчі здібності в розумінні, викладенні та використанні навчально-програмного матеріалу;
- надав чіткі висновки.

**“Добре”** (В) заслуговує студент, який вірно відповів на 75% – 89% поставлених питань та завдань у МКР:

- показав добрі знання навчально-програмного матеріалу курсу;
- дав повну і грамотну відповідь на поставлені теоретичні питання;
- надав логічні висновки.

**“Добре”** (С) заслуговує студент, який вірно відповів на 74% – 68% поставлених питань та завдань у МКР:

- показав добрі знання навчально-програмного матеріалу курсу;
- дав повну і грамотну відповідь на поставлені теоретичні питання. З певними не принциповими неточностями;
- надав логічні висновки, але зробив певні не точності.

**“Задовільно”** (D) заслуговує студент, який відповів на 68 – 71 % поставлених питань та завдань у МКР:



- показав знання навчально-програмного матеріалу дисципліни в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю; відповів на поставлені питання, але відповідь не є повною;
  - висновки не є обґрунтованими і чітко сформульованими.

**“Задовільно” (D)** заслуговує студент, який відповів на 60 – 59 % поставлених питань та завдань у МКР:
- показав знання навчально-програмного матеріалу дисципліни в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю; відповів на поставлені питання, але відповідь не є повною;
  - висновки не є обґрунтованими і чітко сформульованими.

**“Незадовільно” (FX)** заслуговує студент, який розв’язав менше 35 %-58 % завдань передбачених МКР:
- показав досить низький рівень знань навчально-програмного матеріалу з курсу “ Теле-та інтернет жанри ” в обсязі, який не відповідає мінімально – необхідному рівню знань фахівця з даної спеціальності;
- допустив грубі помилки при виконанні МКР;
- не зміг дати повну відповідь на поставлені питання, не виявив уміння обґрунтовувати її, не надав чітких, обґрунтованих висновків.

**“Незадовільно” (F)** з обов’язково повторним курсом заслуговує студент, який розв’язав в обсязі 1- 34 % завдань передбачених МКР:

- не володіє об’ємом знань, що задовольняє мінімально необхідного навчально-програмного матеріалу з курсу;
- неприпустимо помиляється в основних поняттях та категоріях;
- допустив грубі помилки при виконанні МКР.

#### 6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «Візуалізація даних» відбувається на заліку, що можна скласти автоматично ураховуючи плідну роботу студента на парах.

#### 6.6 Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68

## 7. Рекомендована література

### Основна:

1. 50 найкращих книжок із саморозвитку в інфографіці / упор. ООО «Смарт Ридинг»; пер. з рос. І. Юрені. — Дніпро : Моноліт, 2020. — 112 с
2. Говори на мові діаграм : посібник по візуальним комунікаціям / Джин Желязни ; пер. с англ. [А. Мучника і Ю. Корнілович] — М. : Манн, Іванов і Фербер, 2012. — 304 с.
3. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. — Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. — С. 200

### Додаткова:

4. [[http://www.logosjournal.ru/arch/80/104\\_5.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf)]— Переглянуто: 14 листопада 2020
5. [<http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/98-data-visualisation-web>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
6. [<http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
7. [<http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/97-data-visualisation-3d>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
8. [<https://yambus.com.ua/ru/vizualizaciya-kopirajta-nou-xau-kontent/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
9. [<https://netology.ru/blog/non-designers-service>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
10. [<https://te-st.ru/2019/08/30/master-magic-visualization-tools/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
11. [<https://te-st.ru/2019/08/28/how-to-quickly-and-free-make-a-beautiful-timeline-using-knightlab-com/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
12. [<https://pingoblog.ru/311-vizualizaciya-kontenta-dlya-socmedia-10-sposobov-udvoit-trafika-sajt.html>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
13. [<https://ua.venngage.com/blog/presentation-design/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
14. [<https://nv.ua/biz/experts/trendy-i-ustarevshie-instrumenty-marketinga-v-2020-godu-novosti-ukrainy-50111906.html>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
15. [<https://cyberleninka.ru/article/n/vikoristannya-tehnologiyi-infografiki-dlya-vizualizatsiyi-navchalnogo-kontentu>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
16. [<https://toplead.com.ua/ru/blog/id/industrialnaja-infografika-171/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020