

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

Олексій Жильцов

« 04 » 12 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Створення та редагування радіограм
для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.03 Видавнича справа та редагування

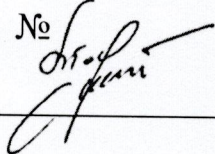
Київ – 2020



Розробники: Козак В.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

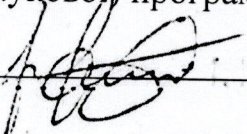
Викладачі: Козак В.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від "___" _____ 2020 року № 
Завідувач кафедри (голова циклової комісії) _____ В.О. Гандзюк

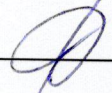
Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

___ . ___ 20__ року

Гарант освітньої (професійної/ наукової) програми
(керівник проектної групи)  (В.І. Шпак)

Робочу програму перевірено

___ . ___ 20__ року

Заступник директора Інституту журналістики _____
(О.А.Росінська) 

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), "___" ___ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), "___" ___ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), "___" ___ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), "___" ___ 20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Створення та редагування радіопрограм.	
Форма навчання	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, у тому числі	120
Практичні заняття	56
Самостійна робота	56
Модульний контроль	8
Поточні консультації	-
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Метою навчального курсу є надання студентам теоретичних знань і практичних навичок створення і редагування радіопрограм. Насамперед, вивчення особливостей підготовки матеріалів для радіо, специфіки жанрів, форматів, мовних, стилістичних та технічних засобів їх оформлення, а також вироблення практичних навичок в підготовці до ефіру радіопрограм, відповідно до стандартів і вимог. Основа журналістики – це робота з текстом і на радіо вона набуває особливої ваги. Адже тут доводиться працювати з живим словом, яке звучить в ефірі й не може спертися ні на фотоілюстрацію, графіки чи діаграми, ні на відеоряд. Тому професіонали – редактори на радіостанціях є по суті гарантами дотримання стандартів якості і ефективності інформаційного продукту.

Завдання навчального курсу - ознайомити студентів з редакційним процесом на радіо та надати теоретико-методологічні засади редагування текстів. Всі нормативи редагування відпрацьовуватимуться в ході виконання практичних завдань. Познайомити із специфікою радіожурналістики, її жанрами, форматами, виражальними засобами і стилістикою радіомовлення. Навчити студентів готувати інформаційні повідомлення, інтерв'ю, репортажі, працювати з фактичним матеріалом, перевіряти його, розпізнавати типові помилки в діяльності журналіста та знати шляхи їх усунення. Працювати з технікою (диктофон, мікрофон, навушники). Студенти повинні оволодіти правилами озвучення текстів для радіоефіру, звернути особливу увагу на інтонацію, навчитися розставляти логічні наголоси, самостійно створювати сюжети та радіопередачі.

Студенти повинні ознайомитися з технічним обладнанням на базі навчальної студії, з комп'ютерним монтажем, зведенням запису, накладання інтершумів, музики. Програма курсу передбачає відвідування практичних занять, виконання завдань поточного контролю, а також активні форми навчання (тести, дискусії). Передбачається робота в навчальній студії, де студенти можуть втілити отримані практичні знання, редагувати і записувати підготовлені власні матеріали, відчути, як працює живий текст.

Також серед завдань – аналіз програм провідних українських радіостанцій, та кращих зразків всесвітньовідомого суспільного мовника - BBC, робота якого вважається еталоном. Ознайомитися з новими тенденціями на радіо, зокрема, з жанром радіоблогу та появи інтернет - радіо. Відвідати студії «UA:Українське радіо» та «UA:Промінь», запросити на майстер – клас відомих журналістів, ведучих програм, редакторів рейтингових українських радіостанцій.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ.

Курс "Створення та редагування радіопрограм" досить динамічний і насинений. У результаті "повного занурення" у його вивчення студенти отримують наступні знання та навички:

- впевнено орієнтуватимуться в сучасному радіопросторі України, легко визначатимуть спектр радіостанцій, їх мету, завдання і зможуть вирішити, де найкраще реалізувати свої знання та вміння на практиці;
- матимуть повні і чіткі знання всього циклу підготовки матеріалу до етеру, зможуть підключатися до роботи над ним на будь-якому етапі – від збору потрібної інформації, монтажу до виходу в етер;
- вмітимуть готувати інформаційні повідомлення, репортажі, інтерв'ю, коментарі на радіо;
- вільно володітимуть навичками усіх типів редакторського аналізу матеріалу від ознайомчого до докладної рецензії, набудуть вміння "чути" текст;
- знатимуть нормативи і методи технічного і літературного редагування з акцентом саме на "живе слово" радіомовлення і вмітимуть застосовувати їх на практиці;
- вмітимуть працювати з технічними засобами та цифровими технологіями радіостанцій;
- орієнтуватимуться в жанрах радіожурналістики, форматах радіопередач;
- знатимуть основні методи нейрокопірайтингу, схеми інформаційних маніпуляцій і зможуть професійно запобігати, протидіяти їм;
- знатимуть стандарти мовлення і етичні засади інформаційної діяльності;
- розумітимуть глобальні можливості та потенціал радіо.

та матимуть наступні компетентності:

Загальні (системні):

ЗК-1 здатність комплексно розв'язувати проблему, застосовувати знання практичних ситуаціях, здатність адаптації та дії в нових умовах та ситуаціях; **ЗК-2** здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо, креативно підходити до виконання завдань; **ЗК-4** здатність працювати в команді; **ЗК-5** здатність бути критичним і самокритичним, здатність до усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; **ЗК-6** здатність опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; **ЗК-7** здатність орієнтуватися на високий результат, навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові:

ФК-1 здатність застосовувати знання в професійній діяльності, розуміння специфіки функціонування радіо, вміння створювати інформаційний продукт, знання всього алгоритму його підготовки; **ФК-1** здатність орієнтуватися і

працювати в контексті конкретного ЗМІ, умов медіаринку та суспільної ситуації; **ФК-3** здатність проводити дослідження, аналіз і планування; **ФК-4** здатність збору інформації, пошуку та використання її джерел, застосування широкого спектру комунікаційних технологій; **ФК-5** здатність критичного аналізу отриманої інформації, підбору форми її подачі та креативної підготовки до етеру з використанням мовних та технічних засобів; **ФК-6** здатність працювати в команді; **ФК-7** здатність просувати медійний продукт, дбаючи про його актуальність, якість і важливість для формування чи зміни громадської думки.

Типові структурно-композиційні помилки.						
Тема 5. Робота з фактичним матеріалом. Перевірка, аналіз фактів, оформлення цитат, цифрових даних, тощо. Причини помилок та методи їх усунення.	4			2		2
Тема 6. Додаткові норми редагування: інформаційні, юридичні, етичні, релігійні і політичні.	4			2		2
Тема 7. Етапи редагування радіопрограм: авторський, редакційний, записувальний, монтувальний, розповідно-журнальний, підсумковий.	4			2		2
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14

Змістовий модуль 3. Жанри радіожурналістики. Новини та репортаж.

Тема 1. Жанри радіожурналістики: інформаційні, аналітичні, художньо – публіцистичні. Особливості, форма, призначення.	4			2		2
Тема 2. Інформаційні жанри: радіоповідомлення, репортаж, радіозвіт, інтерв'ю, радіовиступ, радіоогляд.	4			2		2
Тема 3. Вимоги до інформаційного повідомлення. Принцип "перевернутої піраміди".	4			2		2
Тема 4. Верстка новин в інформаційних випусках. Принципи і види верстки. Використання синхронів, їх запис і монтаж.	4			2		2
Тема 5. Основні жанрові особливості радіорепортажу: подієвість, оперативність, динамічність, активна роль автора, емоційність. Репортаж з місця події. Як готувати? Що необхідно знати перед тим, як виїхати на подію?	4			2		2
Тема 6. Структура репортажу. Підводка, нарація, стенд-ап, синхрони та звуковий фон (інтершум).	4			2		2
Тема 7. Репортаж у прямому ефірі. Специфіка. Мова. Темп.	4			2		2
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14

Змістовий модуль 4. Інтерв'ю на радіо, аналітичні та художньо-публіцистичні програми

Тема 1. Три основні типи інтерв'ю: подієве (інформаційне), проблемне, портретне. Формат інтерв'ю. Навіщо потрібен питальник? Яких запитань краще уникати? Як розговорити співрозмовника?	4			2		2
Тема 2. Особливості запису інтерв'ю на вулиці. Vox populi (голос народу).	4			2		2
Тема 3. Загальна характеристика аналітичних радіожанрів (коментар, кореспонденція, бесіда, огляд).	4			2		2
Тема 4. Загальна характеристика художньо – публіцистичних жанрів (нарис, замальовка та інші).	4			2		2
Тема 5. Радіофільм – тривалість, елементи, документальна основа.	4			2		2
Тема 6. Авторська програма на радіо. Формат, особливості, ідея.	4			2		2
Тема 7. Політичні та соціально-економічні програми. Формат, специфіка.	4			2		2

Модульний контроль	2				
Разом	30			14	14
Семестровий контроль					
Разом за навчальним планом	120			56	56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Змістовий модуль 1. Загальна характеристика радіомовлення в Україні. Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі.

Тема 1. Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни "Створення та редагування радіопрограм".

Література: 2, 3, 6, 10 (2 год.)

Тема 2. Сучасний радіопростір в Україні – стан та тенденції. Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій, сітки мовлення радіостанцій розмовних форматів.

Література: 3, 6, 10, 12 (2 год.)

Тема 3. Формати та функції радіомовлення. Розмовні радіостанції, розмовно-музичні, розважальні. Суспільне мовлення. Нові тенденції – блоги, фільми, подкасти на радіо.

Література: 2, 3, 10, 14, 15, 24. (2 год.)

Тема 4. Роль, можливості та потенціал радіомовлення в інформаційній безпеці України.

Література: 3, 10, 25, 33 (2 год.)

Тема 5. Функції та їх відмінності у роботі на радіожурналіста, ведучого та редактора. Основні завдання і обов'язки редакторів.

Література: 2, 3, 4, 10, 12, 19. (2 год.)

Тема 6. Редакторська робота над текстом та його технічне оформлення.

Технічні засоби, цифрові технології та комп'ютерні програми для роботи на радіо.

Література: 2, 3, 10, 11, 21, 34 (2 год.)

Тема 7. Виразальні засоби радіомовлення (усне слово, інтершуми, голосовий грим, музика, інтонація, паузи, монтаж).

Література: 3, 6, 10, 19, 27. (2 год.)

Змістовий модуль 2. Аналіз та редагування матеріалів для радіо.

Тема 1. Вимоги до тексту радіопроеграми: чіткість, ясність, простота. Уникання надміру чисел, абревіатур, повторів.

Література: 7, 10, 14, 24, 41. (2 год.)

Тема 2. Ознайомче, рецензентське, оцінювальне, шліфувальне читання тексту. Види правки та основні правила.

Література: 3, 10, 18, 32. (2 год.)

Тема 3. Логіка матеріалу. Чотири основні правила мислення. Формування навичок усунення логічних помилок.

Література: 5, 7, 10, 26. (2 год.)

Тема 4. Композиція на радіо. Правила побудови радіопроеграми залежно від жанру, рубрикація. Типові структурно-композиційні помилки.

Література: 9, 10, 15, 24, 37. (2 год.)

Тема 5. Робота з фактичним матеріалом. Перевірка, аналіз фактів, оформлення цитат, цифрових даних, тощо. Причини помилок та методи їх усунення.
Література: 2, 6, 10, 18, 45. (2 год.)

Тема 6. Додаткові норми редагування: інформаційні, юридичні, етичні, релігійні і політичні.
Література: 3, 8, 10, 25. (2 год.)

Тема 7. Етапи редагування радіопрограм: авторський, редакційний, записувальний, монтувальний, підсумковий.
Література: 8, 10, 20, 32. (2 год.)

Змістовий модуль 3. Жанри радіожурналістики. Новини та репортаж.

Тема 1. Жанри радіожурналістики: інформаційні, аналітичні, художньо – публіцистичні. Особливості, форма, призначення.

Література: 10, 11, 15, 19. (2 год.)

Тема 2. Інформаційні жанри: радіоповідомлення, репортаж, радіозвіт, інтерв'ю, радіовиступ, радіоогляд.

Література: 10, 11, 15, 19 (2 год.)

Тема 3. Вимоги до інформаційного повідомлення. Написання інформаційного повідомлення – принцип "перевернутої піраміди".

Література: 10, 11, 41. (2 год.)

Тема 4. Верстка новин в інформаційних випусках. Принципи і види верстки. Використання синхронів, їх запис і монтаж.

Література: 3, 10, 11, 41 (2 год.)

Тема 5. Основні жанрові особливості радіорепортажу: подієвість, оперативність, динамічність, активна роль автора, емоційність. Репортаж з місця події. Як готувати? Що необхідно знати перед тим, як виїхати на подію?

Література: 6, 10, 11, 16, 19. (2 год.)

Тема 6. Структура репортажу. Підводка, мова, нарація, стенд-ап, синхрони та звуковий фон.

Література: 5, 10, 14, 35. (2 год.)

Тема 7. Репортаж у прямому ефірі. Специфіка. Мова. Темп.

Література: 6, 10, 16, 31 (2 год.)

Змістовий модуль 4. Інтерв'ю на радіо, аналітичні та художньо-публіцистичні

Тема 1. Три основні типи інтерв'ю: подієве (інформаційне), проблемне, портретне. Формат інтерв'ю. Навіщо потрібен питальник? Яких запитань краще уникати? Як розговорити співрозмовника? Чи варто журналісту тиснути?
Література: 8, 10, 11, 17 (2 год.)

Тема 2. Особливості запису інтерв'ю на вулиці. Vox populi (голос народу).
Література: 8, 10, 11, 12, 17 (2 год.)

Тема 3. Загальна характеристика аналітичних радіожанрів (коментар, кореспонденція, бесіда, огляд).

Література: 1, 2, 3, 6, 10 (2 год.)

Тема 4. Загальна характеристика художньо – публіцистичних жанрів (нарис, замальовка та інші).

Література: 2, 3, 8, 10 (2 год.)

Тема 5. Радіофільм – тривалість, елементи, документальна основа.

Література: 2, 3, 8, 10, 12 (2 год.)

Тема 6. Авторська програма на радіо. Формат, особливості, ідея.

Література: 2, 3, 8, 10, 12 (2 год.)

Тема 7. Політичні та соціально-економічні програми. Формат, специфіка.

Література: 2, 3, 10, 8, 12 (2 год.)

6. ЗАВДАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.

№ теми	Завдання самостійної роботи
Модуль 1	
1.	Обрати радіопрограму, прослухати випуск, записати ім'я редактора. Зробити аналіз якості етеру. Що вдале, що можна змінити.
2.	Зробити моніторинг вітчизняного радіпростору. Обрати різні типи радіостанцій: розмовні, розмовно-музичні, молодіжні, музичні. Оцінити, на яку аудиторію вони націлені, які притаманні функції. Викласти власні міркування про переваги того чи іншого радіо.
3.	Знайти радіохвилю певної специфіки (наприклад, духовне, військове, емігрантське, авто, агро). Викласти міркування про тематику, рубрикацію, мету та засоби.
4.	Написати текст для радіоблогу на тему, яка є цікавою і актуальною. Начитати його з допомогою диктофону чи телефону.
5.	Зробити запис одного короткого повідомлення в трьох локаціях з різними акустичними умовами. Наприклад, вулиця, приміщення, транспорт.... Викласти свої думки про різницю в звучанні і якості. Чи змінюється сприйняття залежно від обставин?
6.	Поділитися враженнями від відвідування радіостудії. Які основні технічні, цифрові технології привернули увагу?
7.	Прослухати кілька програм на двох розмовних радіостанціях. Порівняти їхні переваги і недоліки.
Модуль 2	
1.	Ясність і чіткість мови на радіо. Стисло законспектувати 1 розділ - "Вичавити воду" з книги М.Ляхова, Л. Саричевої "Пиши, скорочуй".
2.	Послухати програми кількох розмовних і розмовно – музичних радіостанцій. Знайти приклади: оцінки, штампи, евфемізми, відієслівне, неозначене, намудроване, фейки . Проаналізувати: як їхнє вживання вплинуло на сприйняття інформації?
3.	Прослухати аналітичну програму на вибір, написати висновок, чи не порушується авторами логіка?
4.	Послухати одну з програм Радіо "Культура" Суспільного мовника. Описати структуру, засоби. Дати власну оцінку і пропозиції, щодо побудови, враховуючи формат.
5.	Послухати кілька випусків «Новин» різних радіостанцій і проаналізувати: чи будь-яка подія є новиною? Яка інформація може вважатися новинною? Обґрунтувати. Якими джерелами інформації варто користуватися для впевненості в достовірності.
6.	Знайти приклади, коли інформація ЗМІ провокувала скандали, конфлікти, кризи. Чи варто оминати ймовірного загострення, якщо дана інформація правдива (історичні факти, або наприклад згадування національності в контексті кримінальної хроніки, релігійні суперечки і тд). Викласти роздуми .
7.	Відредагувати текст одnogрупника, написаний на одну з попередніх тем. Оцінити структуру, мовні помилки, чи навпаки вдало застосовані засоби. Текст з виправленням + обґрунтування.
Модуль 3	
1.	Обрати актуальну тему і жанр. Порівняти, як її розкрито в ефірі радіостанцій і в інтернет ЗМІ. Відмінності.
2.	Послухати і проаналізувати кілька випусків «Новин» на Українському радіо, ВВС, «Радіо НВ». Охарактеризувати принцип побудови інформаційних повідомлень.
3.	Підготувати 3 інформаційних повідомлення на економічну, політичну, культурну (спортивну) тематику. Дотриматися принципу «перевернутої піраміди».
4.	Прослухати випуск «Новин». Проаналізувати добір та послідовність повідомлень. Визначити мету.
5.	Знайти в ефірах радіостанцій резонансні репортажі. Проаналізувати динаміку, емоційність, роль кореспондента.
6.	Підготувати радіорепортаж, враховуючи вимоги: підводка, інтершуми, нарація, синхрони.
7.	Репортаж у «прямому» ефірі. Змодельювати ситуацію. Написати сценарій.
Модуль 4	
1.	Обрати тему, спікера, підготувати перелік з 10 запитань.
2.	Записати на аудіоносій інтерв'ю на важливу тему.

3.	Послухати аналітичні програми на одній із розмовних радіостанцій і проаналізувати компетентність експертів.
4.	В сітці мовлення Українського радіо знайти радіонарис. Прослухати і проаналізувати розкриття теми.
5.	Послухати і проаналізувати радіофільми журналістки Ірини Лопатіної на «Радіо НВ». Запропонувати тему свого радіофільму.
6.	Послухати і проаналізувати авторські програми «Мить історії» Юрія Шаповала та «20 хвилин з Володимиром Яворівським» на Українському радіо.
7.	Послухати і проаналізувати програму журналістки Українського радіо Світлани Мялик «Персона грата». Актуальність теми, добір гостя, підготовка ведучої.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

Модульний контроль відбувається у формі письмової контрольної роботи. Запитання та завдання добираються з тематики, яку вивчали під час практичних і самостійних занять продовж відповідного періоду. Робота складається з трьох теоретичних запитань, кожне з яких оцінюється максимум у 5 балів, та одного творчого завдання, найвища оцінка за яке 10 балів. Таким чином загальний максимальний бал МКР – 25 балів.

МКР 1.

1. Напишіть, у чому, на вашу думку, полягає консолідуєча, виховна та функція пропаганди на радіо?
2. Напишіть типологію і класифікацію радіо за формою власності, способом поширення, охопленням та форматом.
3. Назвіть основні етапи створення нової радіостанції.
4. Розробіть міні-проект концепції радіостанції, яку б ви хотіли чи могли створити. Аргументуйте необхідність саме такого радіо та пропишіть мету,

цільову аудиторію, кілька ключових програм, охарактеризуйте загальне наповнення, можливо, логотип, гасло, і тд.

МКР 2.

1. Які ви знаєте виражальні засоби радіо?
2. Назвіть основні вимоги до подачі інформації.
3. Назвіть основні джерела інформації та способи перевірки її достовірності.
4. Напишіть два новинних повідомлення різної тематики, дотримуючись вимог, в тому числі, правила "перевернутої піраміди".

МКР 3.

1. Назвіть жанрові особливості репортажу.
2. Які основні елементи репортажу?
3. Назвіть особливості репортажу в прямому ефірі.
4. Змодельуйте подію, ситуацію, напишіть план для її висвітлення і підготуйте репортаж для радіостанції.

МКР 4.

1. Назвіть типи інтерв'ю на радіо.
2. Перерахуйте етапи підготовки до інтерв'ю.
3. Опишіть схему проведення опитування vox populi.
4. Виберіть співрозмовника для інтерв'ю (політик, культурний діяч, медик, спортсмен, політолог, дизайнер, експерт, однокурсник, який добився успіху в своїй діяльності, тощо), вкажіть інформаційний привід та актуальність бесіди. Сформулюйте перелік з 8 - 10 запитань. Обґрунтуйте їх добір і послідовність. Домовтеся про зустріч із співрозмовником і підготуйте інтерв'ю для радіостанції. Напишіть підводку для ведучого програми так аби ваша розмова зацікавила, заінтригувала радіослухача.

Максимальні бали студент отримує у випадку, якщо вірно відповів на теоретичні запитання, показав, що добре зрозумів пройдений на заняттях матеріал. У творчому завданні показав здатність застосовувати здобуті знання на практиці та продемонстрував креативність у його виконанні. Неповні відповіді, що демонструють прогалини в знаннях, на жаль, знижують бал.

Модульний контроль можна доповнити додатковим запитанням: "Яку тему ви б хотіли пройти ще раз і більш ґрунтовно для закріплення навичок?". Це запитання не оцінюється планово, але за активність, прагнення і виявлений інтерес студент може отримати "бонусних" 3 бали та покращити таким чином свою загальну оцінку.

Система поточного контролю.

Вид діяльності студента	Макс. к-ть балів	M1		M2		M3		M4	
		К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів	К-ть одиниць	Макс. к-ть балів
Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	7	7	7	7
Робота на практичному занятті	10	7	70	7	70	7	70	7	70
Виконання завдань самостійної роботи	5	7	35	7	35	7	35	7	35
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		137		137		137		137	
Максимальна кількість балів	548								
Розрахунок коефіцієнта	$28/548=0,051$								

Семестровий контроль відбувається у форматі заліку. Робота письмова з подальшим її усним озвученням. Студент повинен виконати чотири завдання, кожне з яких оцінюється максимально у 25 балів. Студенту потрібно дати відповіді на три запитання та виконати одне творче завдання. Усі запитання з тематики курсу, а творче завдання фактично дублює уже раніше виконану практичну роботу.

Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.

Основна:

1. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. К., 2004.—208 с.
2. Губин Д. ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. / Дмитрий Губин. Альпина Паблишер. 2015. – 322 с.
3. Єлісєвєнко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво. Навчальний посібник. – К.:ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017.—304 с.
4. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К.: Знання, 2006. — 628 с.
5. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник. К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
6. Пенчук І. Л. Види радіомовлення : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності "Журналістика". З. : Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління", 2004. — 274 с.
7. Халлер Міхаель. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. – 308 с.

Додаткова:

1. Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-AKADEMIE, 2010. — 76 с
2. Шнайдер Вольф., Рауе Пауль-Йозеф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
3. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоєфірних передач. Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. – К., 2006. – С. 9-19.
4. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах. Теле- радіожурналістика. – 2016. – Вип. 15. – С. 135 – 141.
5. Гоян О. Я. Інформаційно-музичне радіомовлення для молоді (з досвіду українського радіо). Журналістика. Преса. Телебачення. Радіо. – 1991. – Вип. 23. – С. 30-40.
6. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. Посібник. Львів : Ред.-вид. група ун-ту, 1987. – 68 с.
7. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія. К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.
8. Нагорняк М. Нова ера в розитку українського радіо. Українська журналістика – 99: Зб. наук. праць. – К.: ЦВП, 1999. – С. 155-158.