

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

Олексій Жильцов

2021 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія і практика новітніх медій:  
Виробництво та просування телепроектів  
для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	другого ( магістерського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

Київ – 2021




**Розробник:** Южда Григорій Григорович, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка


**Викладач:** Безулік Г.В., доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від « 9 » вересня 2020 року № 1

Завідувач кафедри  
журналістики та нових медіа  (В.О.Гандзюк)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики  
з науково-методичної та навчальної роботи  (О.А.Росінська)

© Університет Грінченка, 2020 рік  
© Южда Г.Г., 2020 рік

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
<b><u>Теорія і практика новітніх медій. Виробництво та просування телепроектів</u></b>		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>	<b>українська</b>
Курс	<b>5</b>	
Семестр	<b>9</b>	
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>2</b>	
Обсяг кредитів	<b>3</b>	
Обсяг годин, в тому числі	<b>90</b>	
Аудиторні	<b>24</b>	
модульний контроль	<b>6</b>	
семестровий контроль	<b>10</b>	
самостійна робота	<b>50</b>	
форма семестрового контролю	<b>Комплексний іспит</b>	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча навчальна програма з дисципліни «Теорія і практика новітніх медій. Створення та просування телепроектів» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності денної форми навчання.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни.**

**Мета курсу** – у процесі практично орієнтованого навчання в рамках так званої «творчої майстерні» (навчальної лабораторії телемовлення) студенти ознайомлюються з принципами створення телепроектів, виробляють навички творчої роботи з інформаційними джерелами і технологіями створення аудіо матеріалів, та способами їх просування на медіа ринку.

**Завдання курсу** – засвоїти основи журналістської творчості, оволодіти практичними навичками створення телепроектів, на основі отриманої інформації навчитися розробляти програми просування телепроектів, вміти використовувати одержані знання у практичній професійній діяльності.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Теорія і практика новітніх медій. Створення та просування телепроектів», студенти повинні:

### ***Бути компетентними у:***

- створенні телепроекту;
- особливостях просування телепроекту, специфіці використання медіа законодавства.

### ***Студенти повинні вміти:***

- знайти актуальну тему для створення власного телепроекту;
- створити телепроект та розробити концепцію просування його в медіа середовище.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності:

### **фахові:**

**ФК-5** – здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування телепроектів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог;

**ФК-6** – здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту;

**ПРН-8** – застосувати на практиці знання з основ авторського та

трудового законодавства; порядку укладання та виконання авторських договорів; захисту інтелектуальної власності; нормативних актів та методичних рекомендацій з регламентації діяльності творчих працівників.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістовних модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт					
	Усього	Аудиторна:				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
<b>Змістовний модуль I. Основи тележурналістики</b>						
Тема 1. Сучасний телепростір в Україні. Формати телемовлення. Виразальні засоби телемовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення.	<b>8</b>	<b>2</b>				<b>6</b>
Тема 2. Жанрова класифікація на телебаченні. «Прямий ефір» у програмах сучасного телемовлення.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
Тема 3. Аналітична й редакторська робота з телетекстами.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>					
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>18</b>
<b>Змістовний модуль II. Розробка телепроєкту як процес</b>						
Тема 4. Сучасні телепроєкти.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>

Тема 5. Основні етапи творчого процесу.	12			2		6
Тема 6. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту.	16	2		2		4
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>38</b>			<b>6</b>		<b>16</b>
<b>Змістовний модуль III. Створення власного та просування телепроєкту</b>						
Тема 7. Розробка телепроєкту як індивідуальна творчість.	6			2		4
Тема 8. Ідея телепроєкту та його впровадження.	8			2		4
Тема 9. Команда телепроєкту та її ролі.	10			2		4
Тема 10. Розробка маркетингової стратегії просування власного телепроєкту	18			4		4
<b>Модульний контроль</b>	2					
<b>Разом</b>	<b>26</b>			<b>10</b>		<b>16</b>
<i><b>Разом за навчальним планом</b></i>	<b>90</b>	<b>4</b>		<b>20</b>		<b>50</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.**

### **Основи тележурналістики**

**Лекція 1. Сучасний телепростір в Україні. Формати телемовлення. Виразальні засоби телемовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. (2 год.)**

Всеукраїнське та регіональне мовлення. Виникнення медіа-холдингів та їх вплив на телепростір. Суспільне мовлення. Державні телестанції: характеристика формату, жанрово-стильової палітри, основні телеведучі.

Особливості виразальних засобів телебачення в системі інших засобів масової інформації. Специфіка роботи журналіста з виразальними засобами телебачення. Образне спілкування зі глядачем.

Дві основні групи виразальних засобів телебачення. Природні виразальні засоби як вихідний візуальний матеріал. Технічна група засобів, їх вплив на стилістику телемовлення.

Слово (людське мовлення) як важливий виразальний засіб телебачення. Моно- і діалогічність мовлення, Музика і шуми: основні та додаткові функції.

Специфіка технічних стилетвірних засобів телебачення: монтаж, «голосовий грим», мізансцена та ін.

*Література: 2, 7, 29.*

**Практичне заняття 1. Жанрова класифікація на телебаченні. «Прямий ефір» у програмах сучасного телемовлення (2 год.)**

Інформаційні жанри на телебаченні. Аналітичні жанри на радіо. Документально-художні жанри на телебаченні.

«Прямий ефір» у програмах сучасного телемовлення, тенденції розвитку і призначення. Форми і жанри «прямого ефіру» («авторський канал» як синтез жанрів і форм; ведучий програм, ді-джей, включення з місця подій, прямий ефір в новинних програмах). Підготовка і проведення передач в режимі «прямого ефіру».

Інтерактив: переваги й недоліки. Психологічні засади успішного спілкування з невидимими співрозмовниками (глядачами).

*Література: 2, 7, 29.*

**Практичне заняття 2. Аналітична й редакторська робота з телетекстами (2 год.)**

Аналіз телетексту щодо розкриття теми. Фактологічний аналіз матеріалу. Аналіз композиції твору. Логічні основи редагування. Редагування мови. Редакторське втручання в авторський текст.

*Література: 1, 2, 3.*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **Створення власного проєкту**

#### **Лекція 2. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа. (2 год.)**

Програми для редагування звукового файлу та створення аудіоконтенту, принципи багат шаровості, правильного балансу між усіма верствами звуків, введення в просторове звучання, спектральний та музичний баланс.

Робота з мікрофоном у «полі» та у студії. Запис шумів. Опрацювання звукових записів під час складання сценарію телепередачі або телепроєкту. Оформлення сценарію. Принципові відмінності прямого ефіру і передачі в запису. Загальні відомості про монтаж. Види монтажу. Поняття про звук і сприйняття звуків, музики телеглядачем з ефіру. Природні та штучні звуки.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів. Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

*Література: 5, 6, 23.*

#### **Практичне заняття 3. Сучасні телепроєкти (2 год.)**

Особливості сучасних телепроєктів. Авторські телепроєкти. Корпоративні телепроєкти. Алгоритм успіху телепроєктів провідних вітчизняних мовників.

*Література: 1, 2, 6, 8.*

#### **Практичне заняття 4. Основні етапи творчого процесу (4 год.)**

Пошуковий етап (визначення теми проєкту, пошук та аналіз проблеми, постановка мети проєкту).

Аналітичний етап (збір і вивчення інформації, аналіз наявної інформації, пошук оптимального способу досягнення мети).

Практичний етап (виконання запланованих технологічних операцій (запис, монтаж телепередачі), поточний контроль якості, внесення (за необхідності) змін у роботу).

Презентаційний етап (підготовка презентаційних матеріалів, презентація проєкту, вивчення можливостей використання проєкту).

Контрольний етап (аналіз результатів виконання проєкту, оцінювання якості виконання проєкту).

*Література: 7, 23.*

#### **Практичне заняття 5. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту (4 год.)**

Розробка концепції телепроєкту. Написання та представлення



сценарію телепроєкту. Опрацювання звукових записів під час складання сценарію телепередачі або телепроєкту.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів.

Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

*Література: 7, 8, 12.*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

#### **Створення власного та просування телепроєкту**

##### **Практичне заняття 6. Розробка телепроєкту як індивідуальна творчість (2 год.)**

Індивідуальний стиль автора телепроєкту: культура мови, правильність і точність вираження думки, змістовність, лаконічність, аргументованість, природність поведінки перед мікрофоном, дикція, інтонація, темп і ритм, емоційність мови.

Дотримання концепції власного телепроєкту протягом усіх ефірів. Врахування інтересів потенційної цільової аудиторії, апелювання до глядачів, використання соціально-психологічних мотивів, характерна для конкретного журналіста структура та композиція телепрограми, мовно-стильові та орфоепічні особливості викладу, музичний супровід.

*Література: 1, 7,*

*8, 12.*

##### **Практичне заняття 7. Ідея телепроєкту та його впровадження (4 год.)**

Мозковий штурм. Авторський задум. Генерування ідеї телепроєкту за результатами стартового маркетингового аналізу медіаринку (можливі аналоги, конкуренти). Вибір стратегії, спрямованої на досягнення мети телепроєкту. Вибір цільової аудиторії. Вибір жанру телепроєкту. Форма подачі аудіоматеріалу. Хронометраж проєкту.

Оформлення супровідних документів телепроєкту (сценарне замовлення, монтажний план пілотної програми, тематичний план).

Тренувальна начитка пілотної програми (виправлення неточностей, робота над дикцією, артикуляцією й правильністю вимови). Начитування тексту в студії. Запис елементів оформлення ефіру й телепрограми (ідентифікатори телестанції, телепрограми та телеведучого). Монтажні роботи.

*Література: 12, 13, 17.*

##### **Практичне заняття 8. Команда телепроєкту та її ролі (4 год.)**

Переваги командної роботи над телепроєктом. Взаємовідносини у команді. Планування, розподіл ролей та обов'язків: координатор (продюсер)

проєкту; редактор проєкту; журналісти, ведучі; музичний редактор; звукорежисер монтажу.

Управління та контроль за роботою.

*Література: 7, 8, 13.*

**Практичне заняття 9-10. Розробка маркетингової стратегії просування власного телепроєкту (4 год.)**

Оцінка кінцевих результатів роботи над телепроєктом та його якості. SWOT-аналіз проєкту (сильні та слабкі сторони, можливості, загрози).

Написання промо-плану. Основні промо-методи: реклама, ефірна й позаефірна промоції, паблік-рілейшнз.

Взаємодія з цільовою аудиторією. «Розкрутка» телепроєкту. Оцінювання ефективності просування телепроєкту.

*Література: 17, 23.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1		
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	5	5
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом:</b>			63		63		100

<b>Максимальна кількість балів</b>	226
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	$60/321=0,26$

Порядок переведення рейтингових показників успішності

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

(для денної форми навчання)

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Основи тележурналістики**

**Тема 1. Сучасний телепростір в Україні. Формати телемовлення. Виразальні засоби телемовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. (6 год.)**

Проаналізувати структуру сучасного вітчизняного телепростору для визначення найпопулярніших видів телепроектів.

Проаналізувати сітку мовлення 3-х каналів суспільного мовника, визначивши особливості добового й тижневого програмування.

**Тема 2. Жанрова класифікація на радіо. «Прямий ефір» у програмах сучасного радіомовлення (6 год.)**

Проаналізувати рівень нормативності української літературної мови у прямому ефірі 3-4-х державних і комерційних телестанцій (на вибір).

*Література:* 1-5, 10.

**Тема 3. Аналітична й редакторська робота з телетекстами (6 год.)**

Скачати або записати з ефіру на сайті однієї з телестанцій випуск новин тривалістю не більше за 10 хвилин і розшифрувати його.

На основі матеріалів провідних вітчизняних інформгентств вибрати 4 повідомлення, що можуть бути зверстані у блок новин. Оформити кожне повідомлення із дотримання професійних стандартів, мовних норм, вимог до радійних текстів. Написати анонс.

Перевірити тексти телеповідомлень на дотримання професійних стандартів. Указати, який саме журналістський стандарт порушено, пояснити аргументи, на основі яких зроблено такі висновки.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Створення власного проєкту**

**Тема 4. Сучасні телепроекти (6 год.)**

Визначити характерні особливості сучасних телепроектів. Навести приклади успішних авторських/корпоративних телепроектів. Вивести алгоритм успіху телепроектів провідних вітчизняних мовників.

**Тема 5. Основні етапи творчого процесу (8 год.)**

Визначення теми проєкту, пошук та аналіз проблеми, постановка мети проєкту.

Збір і вивчення інформації, необхідної для реалізації власного телепроекту, аналіз наявної інформації, вибір оптимального способу

досягнення мети.

Виконання запланованих технологічних операцій (запис, монтаж телепередачі), поточний контроль якості, внесення (за необхідності) змін у роботу.

Підготовка презентаційних матеріалів, презентація проєкту, вивчення можливостей використання проєкту.

Аналіз результатів виконання проєкту, оцінювання якості виконання проєкту.

## **Тема 6. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту (10 год.)**

Опис ідеї телепроєкту, розробка його концепції. Написання та представлення на попередній розгляд викладачеві сценарію телепроєкту.

Опрацювання звукових записів, зроблених у навчальній телестудії, згідно зі сценарієм телепередачі або телепроєкту.

Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів.

Робота зі звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

### **Створення власного телепроєкту як індивідуальна творчість**

#### **Тема 7. Розробка телепроєкту як індивідуальна творчість (4 год.)**

Робота з форматами телеведучого

*Література:* 10, 18.

#### **Тема 8. Ідея телепроєкту та його впровадження (4 год.)**

Описати ідею проєкту. Для обговорення майбутнього проєкту рекомендується створити групу у соцмережі або скористатися чатом у Вайбері чи Скайпі.

Підготувати сценарне замовлення, детально розкриваючи кожен із зазначених пунктів.

Оформити монтажний план, провести тренувальну начитку тексту, записати текст у навчальній телестудії.

Записати елементи оформлення ефіру й телепроєкту (ідентифікатори телестанції, телепрограми та телеведучого), виконати монтажні роботи.

#### **Тема 9. Команда телепроєкту та її ролі (6 год.)**

Зберіть команду проєкту, розподіліть ролі та обов'язки членів команди: координатор (продюсер) проєкту; редактор проєкту; журналісти, ведучі; музичний редактор; звукорежисер монтажу.

Проконтролюйте своєчасність виконання обов'язків кожним членом команди. Проаналізуйте результати виконання проєкту, оцініть якість виконання проєкту кожним членом команди.

### **Тема 10. Розробка маркетингової стратегії просування власного телепроєкту (14 год.)**

Напишіть промо-план телепроєкту, дотримуючись основних промо-методів: реклами, ефірної й позаефірної промоції, паблік-релейшнз.

Розробіть план взаємодії з цільовою аудиторією.

#### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Окреслити роль і місце телемовлення в сучасному суспільстві.
2. Назвати виражальні засоби тележурналістики.
3. Охарактеризувати жанри тележурналістики.
4. Назвати творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа.
5. Назвати формати телемовлення.
6. Проаналізувати типи і види телепрограм/телепроєктів.
7. Назвати особливості сучасних телепроєктів.
8. Розкрити значення креативу у телепроєкті, його значення.
9. Проаналізувати маркетингову політику сучасного мас-медіа.
10. Назвати основні етапи творчого процесу зі створення телепроєкту.
11. Проаналізувати особливості розробки концепції телепроєкту.
12. Назвати складові індивідуального стилю автора телепроєкту.
13. Охарактеризувати майстерність тележурналіста.
14. Проаналізувати правила роботи з мікрофоном, диктофоном, програми автоматизації ефіру.
15. Охарактеризувати способи врахування інтересів потенційної цільової аудиторії.
16. Окреслити специфіку стартового маркетингового аналізу медіаринку.
17. Назвати правила оформлення супровідних документів телепроєкту.
18. Проаналізувати особливості планування, розподілу ролей та обов'язків між членами команди телепроєкту.
19. Назвати особливості розробки маркетингової стратегії просування власного телепроєкту.
20. Назвати особливості розробки промо-плану телепроєкту.
21. Дати характеристику основних промо-методів.

22. Розкрити поняття цільової аудиторії.

23. Назвати правила взаємодії з цільовою аудиторією.

Проаналізувати ефективність просування телепроєкту.

## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 90 год., з них лекційних – 4 год., практичних занять – 20 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 50 год., підсумковий контроль – 10.

Тиждень	I	II
Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	<b>«Основи тележурналістики»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>63 бали</b>	
Лекції	1	
Дати		
Теми лекцій	Сучасний телепростір в Україні. Формати телемовлення. Виразальні засоби телемовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. 1 б.	
Теми практичних занять	Жанрова класифікація на теле. «Прямий ефір» у програмах сучасного телемовлення 10 + 1 б.	Аналітична й редакторська робота з телетекстами. 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 6.1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	
Тиждень	III	IV
Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	<b>«Розробка телепроєкту як процес»</b>	
Кількість балів за модуль	<b>96 балів</b>	
Лекції	2	
Дати		
Теми лекцій	Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту для медіа. 1 б.	
Теми практичних занять	Сучасні телепроєкти 10 + 1 б. Основні етапи творчого процесу 10 + 1 б.	Основні етапи творчого процесу 10 + 1 б. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту 10 + 1 б. Творчі та технологічні інструменти виробництва аудіоконтенту 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 6. 1 (15 балів)

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Тиждень	V		VI
Модулі	Змістовий модуль 3		
Назва модуля	<b>«Створення та просування власного телепроєкту»</b>		
Кількість балів за модуль	<b>95 балів</b>		
Лекції	3		
Дати			
Теми лекцій			
Теми практичних занять	Розробка телепроєкту як індивідуальна творчість 10 + 1 б. Ідея телепроєкту та його впровадження 10 + 1 б.	Ідея телепроєкту та його впровадження 10 + 1 б. Команда телепроєкту та її ролі 20 + 2 б.	Розробка маркетингової стратегії просування власного телепроєкту 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (20 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		
Тиждень	VII		VIII
Підсумковий контроль	Іспит		



## 8. Рекомендована література

### Базова

1. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид. 2-ге / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006. – 208 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
3. Кузнецова О.Д. Аналітичні методи в журналістиці : навчальний посібник / О. Д. Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
4. Мелещенко О.К. Актуальні питання журналістики : збірник наукових статей і виступів офіційного опонента на захистах докторських і кандидатських дисертацій / О. К. Мелещенко. – Київський ун-т ім. Тараса Шевченка ; Ін-т журналістики. – К. : Паливода А.В., 2012. – 112 с.
5. Недопитанський М.І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практичний посібник / М. І. Недопитанський. – К. : ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. – 144 с.
6. Скуленко М. Телевізійний коментар: суть, специфіка, різновиди / М. Скуленко // Журналістика: преса, телебачення, радіо. – К., 1977. – Вип. 2.
7. Таггл К. Новості в телерадіоэфіре. Підготовка, продюсування і презентація новостей в СМІ : пер. с англ. / К. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. – М. : ГИТР, 2006. – 327 с.
8. Томан І. Мистецтво говорити: пер. з чес. – 2-ге вид. / І. Томан. – К. : Політвидав України, 1989. – 293 с.
9. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монографія / Ю. Г. Шаповал. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. – 233с.
10. Шумилина Т. «Не могли бы вы рассказать...» / Т. Шумилина. – М., 1976. – 137 с.

11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. / А. В. Яковець. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

### Допоміжна

1. Блюм Р. Система ЗМІ та політична система (любов – ненависть, дистанційованість, тенденція до зрощення) / Р. Блюм // Роль мас-медіа у плюралістичному суспільні. – К., 1996. – С. 63-71.

2. Джулай Л.Н. Документальный иллюзион: Отечественный кинодокументализм — опыты социального творчества. 2-е изд. доп. и перераб / Л.Н.Джулай. — М.: Материк, 2005. — 240 с.

3. Малькова Л. Ю. Современность как история. Реализация мифа в документальном кино - М.: «Материк», 2001. - 188 с.

4. Муратов С. А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.evartist.narod.ru/text3/50.htm>

5. Задворний А. Інформаційна безпека і свобода слова в Україні / А. Задворний // Україна: інформація і свобода слова : збірник законодавчих актів, нормативних документів та статей фахівців / Упоряд. А. М. Задворний. – К.: Молодь, 1997. – С. 723-749.

6. Лизанчук В. В. Засоби масової інформації у контексті формування української історичної пам'яті / В.В.Лизанчук // Журналіст України. – 2008. – №8. – С. 23-33.

7. Михайлин І. Л. Журналістика як всевіт : Вибрані медіадослідження. – Х.: Прапор, 2008. – 512 с.

8. Шкляр В. І. Теорія і методика журналістської творчості :конспект лекцій / В.І.Шкляр. – К. : Видання МІЛП, 1999. – 31 с.

9. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман.– К.: ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 200 с., іл.

## 12.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=887>
2. <http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=706>
3. <http://tv.zik.ua/>
4. <http://ua.kpity.net/online/tv/tet/>
5. <http://kanalukraina.tv/>
6. <http://inter.ua/ru/live>