

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та
навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Візуалізація медіа-контенту: Візуалізація даних
для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми: 061.00.01 «Журналістика»



Київ – 2020

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання
	Денна
Візуалізація медіа-контенту: Візуалізація даних	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів/годин	60
Курс	5
Семестр	9
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, у тому числі:	60
Аудиторних	16
Модульні контрольні	4
Семестровий контроль	15
Самостійна робота	25
Форма семестрового контролю	Іспит

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «**Візуалізація медіа-контенту: Візуалізація даних**» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для спеціальності 061 «Журналістика» (освітньої програми «Журналістика») денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «**Візуалізація медіа-контенту: Візуалізація даних**», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета курсу – ознайомити студентів з особливостями візуалізації даних у медіа галузі.

Завдання курсу:

- сприяти розумінню студентами сутності візуалізації даних;
- ознайомити студентів з різновидами візуалізації даних;
- поглибити знання студентів про інфографіку.

3. Результати навчання за дисципліною.

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

-методологічних засадах дослідження різноманітних способів візуалізації даних;

- принципах функціонування візуалізації даних в медійному просторі;
- особливостях функціонування сучасної інфографіки в світі.

будуть вміти:

- визначати модель цифрової медіасистеми за принципами її функціонування;
- аналізувати функціонування цифрової медіасистеми;
- порівнювати цифрові медіасистеми різних країн.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК-1** Здатність до комплексно розв'язання проблем.

ЗК-2 Здатність критично мислити. **ЗК-4** вміти організовувати роботу у різних організаціях. **ЗВ-6** Навички емоційного інтелекту. **ЗК-8** Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів. **ЗК-9** Здатність до комунікацій.

ФК-2 Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст; **ФК-3** Організовувати та планувати журналістську роботу.; **ФК-5** Виявляти основну/необхідну інформацію. **ФК-6** Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.; **ФК-7** Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

Структура навчальної дисципліни.

4.1. Тематичний план для денної форми навчання (Журналістика)

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі							
1	Лекція 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook, Instagram, TikTok	2		2			
2	Практичне заняття 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook	8			2	4	
3	Практичне заняття 2. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram	6			2	4	
4	Практичне заняття 3. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok	8			2	4	
Модульна контрольна робота 1		2					2
Разом		22		2	6	12	2
Змістовий модуль II. Актуальні формати візуалізації медіа контенту							
5.	Практичне заняття 4. Інфографіка: види і специфіка	6			2	4	
6.	Практичне заняття 5. «Великі дані»: принципи візуалізації та використання	6			2	4	
7.	Практичне заняття 6. Технології візуалізації контенту для VR / «доповненої реальності»	6			2	3	
8.	Практичне заняття 7. Інтернет-меми: специфіка створення та функціонування	8			2	2	
Модульна контрольна робота 2		2					2
Разом		23			8	13	2
Разом з дисципліни		60		2	14	25	4

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі

Лекція 1. Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу (2 год).

Література основна: 1, 2, 3.

Практичне заняття 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook

Література основна: 1, 2, 3.

Практичне заняття 2. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram

Література основна: 4, 5, 6.

Практичне заняття 3. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok

Література основна: 1, 5, 6

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

Практичне заняття 4. Інфографіка: види і специфіка створення

Література основна: 7, 8

Практичне заняття 5. «Великі дані»: принципи візуалізації та використання

Література основна: 9, 10

Практичне заняття 6. Технології візуалізації контенту для VR / «доповненої реальності»

Література основна: 11, 12

Практичне заняття 7. Інтернет-меми: специфіка створення та функціонування

Література основна: 11, 12, 13

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			69		79
Максимальна кількість балів		148			
Розрахунок коефіцієнта		$148:60=2,46$			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Змістовий модуль I. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі.

Тема 1. Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу

Завдання: проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент із соціальної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент із соціальної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Змістовий модуль II. Актуальні формати візуалізації медіа контенту

Тема 2. Актуальні формати візуалізації медіа контенту.

Завдання: проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з тематики travel (туризм, мандри) (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 5 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 15-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

“Відмінно” (А) заслуговує студент, який вірно відповів на понад 90 % - 100 % поставлених питань та завдань:

- показав всебічні, систематичні і глибокі знання навчально-програмного матеріалу;
- показав вміння вільно виконувати завдання, що передбачені МКР;
- проявив творчі здібності в розумінні, викладенні та використанні навчально-програмного матеріалу;
- надав чіткі висновки.

“Добре” (В) заслуговує студент, який вірно відповів на 75% – 89% поставлених питань та завдань у МКР:

- показав добрі знання навчально-програмного матеріалу курсу;
- дав повну і грамотну відповідь на поставлені теоретичні питання;
- надав логічні висновки.

“Добре” (С) заслуговує студент, який вірно відповів на 74% – 68% поставлених питань та завдань у МКР:

- показав добрі знання навчально-програмного матеріалу курсу;
- дав повну і грамотну відповідь на поставлені теоретичні питання. З певними не принциповими неточностями;
- надав логічні висновки, але зробив певні не точності.

“Задовільно” (D) заслуговує студент, який відповів на 68 – 71 % поставлених питань та завдань у МКР:

- показав знання навчально-програмного матеріалу дисципліни в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю;
- відповів на поставлені питання, але відповідь не є повною;
- висновки не є обґрунтованими і чітко сформульованими.

“Задовільно” (D) заслуговує студент, який відповів на 60 – 59 % поставлених питань та завдань у МКР:

- показав знання навчально-програмного матеріалу дисципліни в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю;
- відповів на поставлені питання, але відповідь не є повною;
- висновки не є обґрунтованими і чітко сформульованими.

“Незадовільно” (FX) заслуговує студент, який розв’язав менше 35 %- 58 % завдань передбачених МКР:

- показав досить низький рівень знань навчально-програмного матеріалу з курсу “ Теле-та інтернет жанри ” в обсязі, який не відповідає мінімально – необхідному рівню знань фахівця з даної спеціальності;
- допустив грубі помилки при виконанні МКР;
- не зміг дати повну відповідь на поставлені питання, не виявив уміння обґрунтовувати її, не надав чітких, обґрунтованих висновків.

“Незадовільно” (F) з обов’язково повторним курсом заслуговує студент, який розв’язав в обсязі 1- 34 % завдань передбачених МКР:

- не володіє об'ємом знань, що задовольняє мінімально необхідного навчально-програмного матеріалу з курсу;
- неприпустимо помиляється в основних поняттях та категоріях;
- допустив грубі помилки при виконанні МКР.

Завдання на МКР

Курс обумовлює виконання студентом двох модульних контрольних робіт по 25 балів за кожну.

Перший рівень – тестовий, який оцінюється у 10 балів (по 1 балу за правильну відповідь); другий рівень – відкрите завдання, що оцінюється у 15 балів. Другий рівень – завдання творче, що акцентує увагу на творчих та практичних здібностях студента (розробити модель сайту, зробити наповнення тощо).

МКР 1 має 10 тестових завдань та одне відкрите завдання :

1 На підставі набутих знань щодо специфіки візуального тренду у сучасному електронному середовищі та з урахуванням мультимедійних технологій розробити концептуальні засади створення та просування візуального контенту з тематики розвитку особистості.

МКР 2 має 10 тестових завдань та одне відкрите завдання :

На підставі набутих знань щодо специфіки візуального тренду у сучасному електронному середовищі та з урахуванням мультимедійних технологій розробити концептуальні засади створення та просування візуального контенту з тематики розвитку спільноти.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «**Візуалізація даних**» відбувається на заліку, що можна скласти автоматично урахуваючи плідну роботу студента на парах.

Форма проведення семестрового контролю – іспит

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Надайте визначення поняття «мультимедійні технології» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
3. Надайте визначення поняття «Великі дані» (Big date) та охарактеризуйте його сутнісні риси.
4. Надайте визначення поняття «інфографіка» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
5. Надайте визначення поняття «мем» («інтернет-мем») та охарактеризуйте його сутнісні риси.
6. Визначте поняття та сутнісні характеристики віртуальної реальності / доповненої реальності.
7. Охарактеризуйте явище «математизації» медійного світу.
8. Охарактеризуйте візуальність як актуальний тренд сучасного медіа

середовища.

9. Охарактеризуйте специфіку візуального контенту в сучасному електронному просторі.
10. Охарактеризуйте види і типи візуального медіа контенту.
11. Охарактеризуйте тенденції візуалізації журналістської інформації в контексті розвитку сучасних медіа технологій.
12. Охарактеризуйте актуальні тенденції візуалізації контенту для соціальних медіа.
13. Охарактеризуйте специфіку візуального контенту у соціальній мережі Facebook.
14. Охарактеризуйте способи візуалізації соціальних зв'язків та вподобань у соціальній мережі Facebook.
15. Охарактеризуйте прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook.
16. Охарактеризуйте сервіси для візуалізації даних у соціальній мережі Facebook.
17. Охарактеризуйте тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Facebook.
18. Охарактеризуйте специфіку візуального контенту у соціальній мережі Instagram.
19. Охарактеризуйте візуальну концепцію та способи оформлення профілів в Instagram.
20. Визначте та охарактеризуйте прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram.
21. Охарактеризуйте специфіку дизайну Instagram.
22. Охарактеризуйте візуалізацію як засіб просування в Instagram.
23. Охарактеризуйте тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Instagram.
24. Охарактеризуйте візуальні переваги Instagram для бізнесу.
25. Охарактеризуйте специфіку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.
26. Охарактеризуйте специфіку вирощування візуалізації у соціальній мережі TikTok.
27. Охарактеризуйте прийоми і техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok.
28. Визначте і охарактеризуйте елементи для зростання візуалізації у соціальній мережі TikTok.
29. Охарактеризуйте тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.
30. Охарактеризуйте види інфографіки.
31. Охарактеризуйте сфери використання інфографіки.
32. Охарактеризуйте принципи та концептуальні підходи до дизайну інфографіки.
33. Охарактеризуйте інструменти та сервіси для створення інфографіки (будь-який інструмент, на вибір).

34. Охарактеризуйте специфіку інтерактивної інфографіки.
35. Охарактеризуйте тенденції розвитку інфографіки в медіа.
36. Охарактеризуйте специфіку роботи з «Великими даними» у сучасному медіа середовищі.
37. Охарактеризуйте специфіку візуалізації даних в контексті розвитку «журналістики даних».
38. Охарактеризуйте способи аналізу і візуалізації «Великих даних».
39. Охарактеризуйте специфіку інтерактивного 3D-контенту.
40. Охарактеризуйте специфіку контенту для AR/VR.
41. Визначте та охарактеризуйте технології візуалізації даних VR.
42. Визначте та охарактеризуйте способи візуалізації фреймворків.
43. Охарактеризуйте види мемів.
44. Охарактеризуйте етапи еволюції інтернет-мемів.
45. Визначте та охарактеризуйте медійні засоби створення інтернет-мемів.
46. Визначте та охарактеризуйте закономірності створення та поширення інтернет-мемів в медіа середовищі.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної та модульної контрольної роботи.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;

- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

7. Рекомендована література

Основна (базова)

1. 50 найкращих книжок із саморозвитку в інфографіці / упор. ООО «Смарт Ридинг»; пер. з рос. І. Юрені. — Дніпро : Моноліт, 2020. — 112 с
2. Говори на мові діаграм : посібник по візуальним комунікаціям / Джин Желязни ; пер. с англ. [А. Мучника і Ю. Корнілович] — М. : Манн, Іванов і Фербер, 2012. — 304 с.
3. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. – С. 200

Інтернет-джерела

4. [http://www.logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf]— Переглянуто: 14 листопада 2020
5. [<http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/98-data-visualisation-web>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
6. [<http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
7. [<http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/97-data-visualisation-3d>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
8. [<https://yambus.com.ua/ru/vizualizaciya-kopirajta-nou-xau-kontent/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
9. [<https://netology.ru/blog/non-designers-service>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
10. [<https://te-st.ru/2019/08/30/master-magic-visualization-tools/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
11. [<https://te-st.ru/2019/08/28/how-to-quickly-and-free-make-a-beautiful-timeline-using-knightlab-com/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
12. [<https://pingoblog.ru/311-vizualizaciya-kontenta-dlya-socmedia-10-sposobov-udvoit-trafik-na-sajt.html>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
13. [<https://ua.venngage.com/blog/presentation-design/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
14. [<https://nv.ua/biz/experts/trendy-i-ustarevshie-instrumenty-marketinga-v-2020-godu-novosti-ukrainy-50111906.html>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
15. [<https://cyberleninka.ru/article/n/vikoristannya-tehnologiyi-infografiki-dlya-vizualizatsiyi-navchalnogo-kontentu>]— Переглянуто: 14 листопада 2020
16. [<https://toplead.com.ua/ru/blog/id/industrialnaja-infografika-171/>]— Переглянуто: 14 листопада 2020