

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ: СВІТОВІ МЕДІАСИСТЕМИ

для студентів

спеціальності: 061 Журналістика
освітнього рівня: першого (бакалаврського)
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

Київ - 2020



Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Карась Максим Анатолійович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Васьків Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

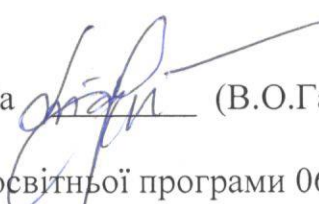
Васьків Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Карась Максим Анатолійович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

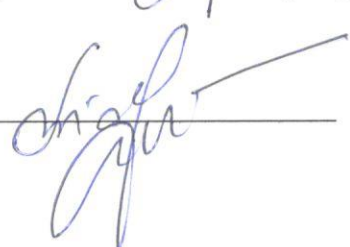
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.

Протокол від 9 вересня 2020 року № 1.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (В.О.Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

_____ 2020 р.

Гарант освітньої програми  (В.О.Гандзюк)

Робочу програму перевірено

_____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи)

 (О.А. Росінська)

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

ЗМІСТ

1	ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2	МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
3	РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ	7
4	СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
5	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
6	КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ	16
7	НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ	24
8	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	26
9	ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ	32

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РНПД «Масова комунікація та інформація»: «Світові медіасистеми».

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
«Масова комунікація та інформація»		
<i>Вид дисципліни</i>	Обов'язкова	
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	Українська	
<i>Загальний обсяг кредитів/годин</i>	6 кредити / 180 годин	
<i>Курс</i>	3	3
<i>Семестр</i>	5	5
<i>Кількість змістових модулів за розподілом</i>	3	
<i>Обсяг кредитів</i>	6	6
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	180	180
<i>Аудиторні</i>	84	24
<i>Модульний контроль</i>	12	
<i>Семестровий контроль</i>	30	
<i>Самостійна робота</i>	54	156
<i>Форма семестрового контролю</i>	екзамен	екзамен
Змістовий модуль «Світові медіасистеми»		
<i>Курс</i>	3	3
<i>Семестр</i>	5	5
<i>Обсяг кредитів</i>	2	2
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	60	60
<i>Аудиторні</i>	28	8
<i>Модульний контроль</i>	4	
<i>Семестровий контроль</i>	10	
<i>Самостійна робота</i>	18	52
<i>Форма семестрового контролю</i>	екзамен	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Масова комунікація та інформація: Сучасні медіасистеми» покликана формувати розуміння теоретичних засад та історичних аспектів появи та функціонування медіасистем різних країн світу, розуміння їх особливостей та чинників, що впливають на їх зміни, а також вироблення відповідних практичних навичок.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти розвитку сучасних світових медіасистем, їх особливостей, ролі інформатизації на їх трансформацію.

Метою викладання навчальної дисципліни «Масова комунікація та інформація: Світові медіасистеми» є формування у студентів системи знань щодо історії та сучасного стану засобів масової інформації у демократичних країнах, створення та тенденцій розвитку сучасних медіа систем, роль інформаційного суспільства та інтернету в глобалізації ЗМІ.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Масова комунікація та інформація: Світові медіасистеми»:

- засвоєння студентами особливостей медіасистем, політичних, соціальних та економічних чинників, що визначають їх розвиток,
- вивчення трьох головних моделей розвитку ЗМІ у демократичних країнах,
- дослідження особливостей медіасистеми України,
- визначення ролі медіа в інформаційній політиці держави,
- аналіз взаємозв'язку медіа та особистості,
- виявлення особливостей впливу Інтернету на трансформацію медіасистем.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Світові медіасистеми» дає окремі базові знання та навички, пов'язані з процесом підготовки студентів з фахових журналістичкознавчих дисциплін – «Проблематика ЗМІ», «Теорія інформації та комунікацій», «Соціологія медіа», «Крос-медійна журналістика» тощо. При цьому застосовує категорії комунікативістики, соціології, психології, політології.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми «Журналістика»:

Загальні компетентності:

- ЗК-1. Здатність до комплексного розв’язання проблем
- ЗК-2. Здатність критично мислити
- ЗК-3. Здатність до креативності
- ЗК-4. Здатність до аналізу комунікаційних процесів, якості інформації та її об’єктивній дійсності
- ЗК-5. Здатність до координації дій з іншими
- ЗК-7. Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень
- ЗК-10. Здатність до когнітивної гнучкості

Фахові компетентності:

- ФК-1. Здатність розуміти особливості суспільних процесів, мати знання з правових та етичних засад журналістики.
- ФК-2. Здатність знаходити в контексті подій, уміння здійснювати моніторингову діяльність, знати характеристики різних ЗМІ, здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.
- ФК-8. Здатність працювати в команді, редакційному колективі, застосовувати розвинені соціальні навички, відповідально виконувати професійні завдання.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час семінарських занять, індивідуальної та самостійної роботи передбачається набуття студентами **комплексу умінь і навичок**.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати** :

- особливості взаємодії ЗМІ і політики у сучасному світі;
- основні моделі відносин медіа і політики у демократичних країнах;
- особливості північноатлантичної, середземноморської та північноєвропейської моделей;
- різницю систем суспільного мовлення у різних демократичних країнах.
- наслідки впливу Інтернету на трансформацію медіасистем;
- специфіку ролі особистості у взаємодії зі ЗМІ;
- значення соціальних мереж в епоху постправди.

Уміти :

- визначати схожості і відмінності медіасистем, політичних, соціальних та економічних чинників, що визначають їх розвиток;
- розуміти три головні моделі розвитку ЗМІ у демократичних країнах;
- пояснити, яку роль медіа відіграють у політичному і соціальному житті,
- проаналізувати особливості медіасистеми України в контексті питання взаємодії ЗМІ і політики;
- зазначити особливості медіасистем та інформаційної політики різних країн світу;
- застосовувати на практиці знання щодо впливу Інтернету на медіа-сферу.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми «Журналістика»:

- ПРН-1. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.
- ПРН-2. Використовувати знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України.

- ПРН-6. Знаходити оптимальні рішення проблеми відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.
- ПРН-14. Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку.

Дисципліна «Масова комунікація та інформація: Сучасні медіасистеми» (2 кредити; 60 год.) вивчається студентами III курсу протягом 5 навчального семестру. Аудиторна робота становить 23 % від загального обсягу курсу, проводиться у вигляді лекцій (14 год.) і семінарських занять (14 год.). Для самостійної роботи студентів у навчальному плані виділяється 18 год., 4 год. – модульні контрольні роботи, 10 год. – семестровий контроль. Вивчення студентами навчальної дисципліни завершується підсумковим контролем – іспитом.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторні					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I Особливості взаємодії ЗМІ та політики								
1.	Інформаційне суспільство як центральне явище сучасних медіасистем	6	2	2				2
2.	Роль медіа в інформаційній політиці держави	8	2	2				4
3.	Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей»	6	2	2				2
4.	Моделі відносин ЗМІ та політики	6	2	2				2
	Модульна контрольна робота	2					2	
	Разом	28	8	8			2	10
Змістовий модуль II Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем								
1.	Медіа та особистість у політичному вимірі	8	2	2				4
2.	Якісні зміни медіасистем та роль соціальних мереж	6	2	2				2
3.	Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація	6	2	2				2
	Модульна контрольна робота	2					2	
	Разом	22	6	6			2	8
	Семестровий контроль	10					10	
	Разом за навчальним планом	60	14	14			4	18

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторні					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль I								
Особливості взаємодії ЗМІ та політики								
1.	Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей». Моделі відносин ЗМІ та політики.	34	2	2				30
	Разом	34	2	2				30
Змістовий модуль II								
Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем								
1.	Медіа та особистість у політичному вимірі. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація	26	2	2				22
	Разом	26	2	2				22
	Разом за навчальним планом	60	14	14			4	18

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль I

Особливості взаємодії ЗМІ та політики

Лекція 1. Інформаційне суспільство як центральне явище сучасних медіасистем. (2 год.)

Поняття інформаційного суспільства. Концепції інформаційного суспільства. Переваги та недоліки інформаційного суспільства. Критичні аспекти інформаційного суспільства. Розвиток Інформаційного суспільства в різних країнах світу.

Семінарське заняття 1. Розвиток інформаційного суспільства в різних державах світу. (2 год.)

Концепції інформаційного суспільства (Масуда, Тофлер, Маклюен, Кастельс, Друкер та ін.), їх переваги та недоліки. Розвиток Інформаційного суспільства в різних країнах світу (на вибір). Стан впровадження інформаційного суспільства в Україні.

Джерела: основні – 8,9, додаткові – 19,27,29,39,56,61,72.

Лекція 2. Роль медіа в інформаційній політиці держави . (2 год.)

Особливості визначення поняття «інформаційна політика». Історичні аспекти зародження терміну «інформаційна політика». Сучасні визначення «інформаційної політики» та її складові. Ефективність інформаційної політики держав світу. Взаємодія медіа та інформаційної політики. Інформаційна політика країн Європи.

Семінарське заняття 2. Аналіз інформаційної політики держав світу: роль медіа. (2 год.)

Сучасні визначення «інформаційної політики» та її складові. Ефективність інформаційної політики держав світу. Взаємодія медіа та інформаційної політики. Інформаційна політика країн Європи (на вибір).

Джерела: основні – 1,5,10, додаткові – 24,30,35,37,39,43,44,51,52,61,63.

Лекція 3. Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей». (2 год.)

Чотири теорії преси Ф. Сіберта, Т. Пітерсона та В. Шрамма. Переваги та вади «Чотирьох теорій». Поняття «моделі медіасистем». Моделі медіасистем сучасних держав та параметри їх виокремлення. Політичний паралелізм, професіоналізація засобів масової комунікації, клієнтилізм, інструменталізація засобів масової комунікації. Три моделі ЗМІ Д. Галліна і П. Манчіні.

Семінарське заняття 3. Особливості медіасистем держав. (2 год.)

Моделі медіасистем сучасних держав та параметри їх виокремлення. Політичний паралелізм, професіоналізація засобів масової комунікації, клієнтилізм, інструменталізація засобів масової комунікації. Три моделі ЗМІ Д. Галліна і П. Манчіні.

Джерела: основні – 4,5,9,10, додаткові – 15,35,39.

Лекція 4. Моделі відносин ЗМІ та політики. (2 год.)

Середземноморська модель (модель поляризованого плюралізму); північноєвропейська (демократична) модель; північноатлантична (ліберальна) модель. Тенденції розвитку сучасної медіасистеми. Відображення національних, історичних, соціальних та культурних особливостей у медіасистемі. Інформаційні агентства та аналітичні центри в сучасній медіасистемі.

Семінарське заняття 4. Моделі відносин ЗМІ та політики держав світу. (2 год.)

Середземноморська модель (модель поляризованого плюралізму); північноєвропейська (демократична) модель; північноатлантична (ліберальна) модель. Аналіз медіасистем країн світу (на вибір). Медіасистема України: сучасний стан та проблеми розвитку.

Джерела: основні – 5,6,9, додаткові – 1,8,18,23,60.

Змістовий модуль II

Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем

Лекція 5. Медіа та особистість у політичному вимірі. (2 год.)

Вплив медіа на імідж людини. Складові іміджу сучасних політичних лідерів. Медіа як регулятор репутації політиків. Роль інтерв'ю для репутація політика. Взаємодія медіа та політичних сил напередодні виборів.

Семінарське заняття 5. Медіа та особистість у політичному вимірі. (2 год.)

Складові іміджу сучасних політичних лідерів. Дослідження політичного іміджу та репутації політика (на вибір) з точки зору аналізу медійних матеріалів щодо нього/неї.

Джерела: основні – 3,4,5,9, додаткові – 16,24,25,31,49,50,53,54,55,61,63.

Лекція 6. Якісні зміни медіасистем та роль соціальних мереж. (2 год.)

Роль соціальних мереж у в системі комунікацій. Соціальні мережі як новий вид комунікації у міжнародних відносинах. Роль соціальних мереж у діяльності окремих політиків та політичних сил. Роль соціальних мереж у підготовці та реалізації соціальних протестів та переворотів.

Семінарське заняття 6. Якісні зміни медіасистем та роль соціальних мереж. (2 год.)

Соціальні мережі як новий вид комунікації у міжнародних відносинах. Роль соціальних мереж у діяльності окремих політиків та політичних сил (приклади). Роль соціальних мереж у підготовці та реалізації соціальних протестів та переворотів (приклад). Вплив соціальних мереж на трансформацію медіасистеми країни.

Джерела: основні – 5,7,8,9, додаткові – 23,28,33,34,56,57.

Лекція 7. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація. (2 год.)

Глобалізація медіа. Гейміфікація ЗМІ: новинні ігри. Інформаційні технології в журналістських розслідуваннях. Роботизація ЗМІ: дрон-журналістика. Роль чат-ботів у комунікації з користувачами соціальних мереж, інтернет-видань. Постправа та журналістика 21 століття.

Семінарське заняття 7. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація. (2 год.)

Особливості глобалізації медіа. Гейміфікація ЗМІ: новинні ігри (приклади і вплив). Роботизація ЗМІ: дрон-журналістика (приклади використання). Постправа в умовах журналістики 21 століття.

Джерела: основні – 5,7,8, додаткові – 3,4,5,9,13,45,47,48,72.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I

Особливості взаємодії ЗМІ та політики

Лекція 1. Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей». Моделі відносин ЗМІ та політики (2 год.)

Чотири теорії преси Ф. Сіберта, Т. Пітерсона та В. Шрамма. Переваги та вади «Чотирьох теорій». Поняття «моделі медіасистем». Моделі медіасистем сучасних держав та параметри їх виокремлення. Політичний паралелізм, професіоналізація засобів масової комунікації, клієнтизм, інструменталізація засобів масової комунікації. Три моделі ЗМІ Д. Галліна і П. Манчіні. Тенденції розвитку сучасної медіасистеми.

Семінарське заняття 1. Особливості медіасистем держав. (2 год.)

Моделі медіасистем сучасних держав та параметри їх виокремлення. Політичний паралелізм, професіоналізація засобів масової комунікації, клієнтизм, інструменталізація засобів масової комунікації. Три моделі ЗМІ Д.

Галліна і П. Манчіні. Аналіз медіасистем країн світу (на вибір). Медіасистема України: сучасний стан та проблеми розвитку.

Джерела: основні – 4,5,6,9,10, додаткові – 1,8,15,18,23,35,39,60.

Змістовий модуль II

Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем

Лекція 2. Медіа та особистість у політичному вимірі. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація (2 год.)

Вплив медіа на імідж людини. Складові іміджу сучасних політичних лідерів. Медіа як регулятор репутації політиків. Роль інтерв'ю для репутація політика. Взаємодія медіа та політичних сил напередодні виборів. Роль соціальних мереж у діяльності окремих політиків та політичних сил. Гейміфікація та роботизація ЗМІ. Постправа та журналістика 21 століття.

Семінарське заняття 2. Медіа та особистість у політичному вимірі. (2 год.)

Складові іміджу сучасних політичних лідерів. Дослідження політичного іміджу та репутації політика (на вибір) з точки зору аналізу медійних матеріалів щодо нього/неї. Роль соціальних мереж у підготовці та реалізації соціальних протестів та переворотів. Особливості глобалізації медіа. Гейміфікація ЗМІ: новинні ігри (приклади і вплив). Роботизація ЗМІ: дрон-журналістика (приклади використання). Постправа в умовах журналістики 21 століття.

Джерела: основні – 3,4,5,7,8,9, додаткові – 3,4,5,9,16,23,24,25,31,34,47,48,49,50,53,54,55,57,61,63,72.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Масова комунікація та інформація: Світові медіасистеми» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання. Систему переведення рейтингових балів у національну та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

Денна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3
2.	Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
3.	Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20	3	15
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом			-	93	-	76
Максимальна кількість балів			169			
Розрахунок коефіцієнта			169/20 = 8,45			

Заочна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
2.	Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1
3.	Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	2	10	2	10
Разом			-	22	-	22
Максимальна кількість балів			44			
Розрахунок коефіцієнта			$44/20 = 2,2$			

6.2. Завдання для самостійної роботи

Денна форма навчання

Змістовий модуль I

Особливості взаємодії ЗМІ та політики

Тема 1. Інформаційне суспільство як центральне явище сучасних медіасистем. (2 год.)

Написати есе на 500 слів на тему «Інформаційне суспільство: наслідок чи передумова трансформації світових медіасистем»

Тема 2. Роль медіа в інформаційній політиці держави . (2 год.)

Проаналізувати та створити замітку про приклад спільного суспільно значущого проекту між медіа та державними органами будь-якої країни на вибір.

Тема 3. Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей». (2 год.)

Написати історичну довідку щодо зародження медіасистем з висвітленням авторського бачення етапів їх розвитку.

Тема 4. Моделі відносин ЗМІ та політики. (4 год.)

Провести аналітичне дослідження та створити презентацію про особливості медіасистеми будь-якої країни на вибір.

Змістовий модуль II

Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем

Тема 5. Медіа та особистість у політичному вимірі. (2 год.)

Створити перелік рекомендацій для покращення іміджу українського політика (на вибір) в ЗМІ.

Тема 6. Якісні зміни медіасистем та роль соціальних мереж. (4 год.)

Зробити порівняльне дослідження висвітлення міжнародної новини (яка відбулась в 2019 році) в соціальних мережах та в медіа.

Тема 7. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація. (2 год.)

Створити прогноз для майбутнього медіа за умов ще глибшого впливу Інтернету.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I

Особливості взаємодії ЗМІ та політики

Тема 1. Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей». Моделі відносин ЗМІ та політики (30 год.)

Придумати рецепт (з інгредієнтами, етапами «готування») або формулу (з елементами, коефіцієнтами, рівняннями) успішної медіасистеми України 21 століття.

Зробити групове дослідження про особливості медіасистеми будь-якої країни на вибір.

- Визначити, до якої/яких з моделей медіасистем належить країна, пояснити чому.
- Проаналізувати медіасистему країни за критеріям: Ступінь розвитку медіаринків і масової преси, Ступінь політичного паралелізму, Ступінь розвитку журналістської професіоналізації, Ступінь втручання держави.
- Дослідити особливості суспільного мовлення в обраній країні.
- Визначити перелік подій 20 та 21 століття, що найбільше вплинули на розвиток та трансформацію медіасистеми.
- Визначити елементи медіасистеми обраної держави, які варто було б впровадити в Україні.

Змістовий модуль II

Вплив інформаційних технологій на трансформацію медіасистем

Тема 2. Медіа та особистість у політичному вимірі. Вплив Інтернету на медіасистеми: інтеграція, взаємодія та глобалізація (22 год.)

Написати текст в форматі публікації для Фейсбуку (з усіма елементами та особливостями цієї соціальної мережі) на тему (або її окремий аспект): «Вплив інформаційних технологій на медіасистеми».

Переглянути ОДИН із фільмів на вибір:

А) Кінофільм «Секретне досьє» (2017)

Б) Кінофільм «П'ята влада» (2013)

Написати есе на основі фільму, в якому мають бути висвітлені відповіді на наступні питання:

- Які проблеми журналістики піднімаються в фільмі?
- Що таке свобода слова, на Вашу думку, і як вона висвітлена у фільмі?
- Роль прийняття рішень в журналістиці, на прикладі фільму, – публікувати чи ні певний матеріал?!
- Чи присутня у фільмі журналістика рішень?
- Чи згодні ви з діями головних героїв? Як ви б поступили на їх місці?
- Якою має бути журналістика в майбутньому?

Критерії оцінювання самостійних робіт:

- Аналітичність.
- Висловлення власної думки.
- Творчий підхід до виконання.
- Відсутність плагіату.
- Посилання на використані джерела.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю з дисципліни «Світові медіасистеми»

Практичні питання:

1. Розкрийте особливості середземноморської моделі медіасистеми (модель поляризованого плюралізму) на прикладі будь-якої країни, що належить до даної моделі.
2. Розкрийте особливості північноєвропейської моделі медіасистеми (демократичної) на прикладі будь-якої країни, що належить до даної моделі.
3. Розкрийте особливості північноатлантичної моделі медіасистеми (ліберальної) на прикладі будь-якої країни, що належить до даної моделі.
4. Доведіть або спростуйте приналежність України до середземноморської моделі медіасистеми.
5. Доведіть або спростуйте приналежність України до північноєвропейської моделі медіасистеми.
6. Доведіть або спростуйте приналежність України до північноатлантичної моделі медіасистеми.
7. Доведіть або спростуйте сучасне існування чотирьох теорій преси Ф. Сіберта, Т. Пітерсона та В. Шрамма.
8. Опишіть особливості взаємодії ЗМІ та політики в Україні. Надайте рекомендації для ефективної прозорості взаємодії.
9. Опишіть рівень професіоналізації журналістів в Україні. Надайте рекомендації для вдосконалення.
10. Опишіть особливості медіасистеми Іспанії та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.
11. Опишіть особливості медіасистеми Італії та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.
12. Опишіть особливості медіасистеми Німеччини та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.
13. Опишіть особливості медіасистеми Франції та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.
14. Опишіть особливості медіасистеми Великої Британії та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.

- 15.Опишіть особливості медіасистеми Канади та надайте рекомендації вдалих практик для застосування в Україні.
- 16.Опишіть основні тенденції розвитку сучасної медіасистеми та проаналізуйте рівень їх наявності і впровадження в Україні.
- 17.Розкрийте роль медіа та зазначте сучасні приклади правдивості слів «Хто володіє інформацією, той володіє світом» Н. Ротшильда.
- 18.Опишіть особливості концепції інформаційного суспільства Й. Масуди та рівень її впровадження в Україні.
- 19.Розкрийте концепцію Г.Маклюєна «Глобальне село» та оцініть впровадження концепції в Україні.
- 20.Проаналізуйте взаємодію медіа та інформаційної політики в Данії та надайте рекомендації успішних практик для впровадження в Україні.
- 21.Проаналізуйте взаємодію медіа та інформаційної політики в Нідерландах та надайте рекомендації успішних практик для впровадження в Україні.
- 22.Опишіть вплив медіа на імідж та репутацію політичних лідерів на прикладі будь-якого з українських політиків.
- 23.Проаналізуйте роль соціальних мереж у діяльності окремих політичних сил на прикладі будь-якої політичної партії України.
- 24.Розкрийте особливості гейміфікації ЗМІ із зазначенням успішних прикладів новинних ігор та надайте рекомендації українським медіа щодо їх створення та впровадження.
- 25.Надайте рекомендації використання дрон-журналістики українським медіа на прикладі ефективних практик світовими медіа.
- 26.Надайте авторські пропозиції покращення загального медіа ландшафту України.
- 27.Надайте авторські рекомендації можливості поглиблення інформаційного суспільства в Україні.
- 28.Надайте авторські пропозиції застосування новинних ігор в умовах інформаційної війни між Україною та Росією.
- 29.Запропонуйте стратегію (з основними етапами) переходу України до північноатлантичної моделі медіасистеми.
- 30.Надайте авторські рекомендації подолання постправди в Україні та потужного впровадження «журналістики рішень».

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Hallin D., Mancini P. Comparing media systems. Three models of media and politics. – Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
2. Pippa Norris, A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. New York: Cambridge University Press, 2000. Pp. 120–136.
3. Бойко О. Д., Горбатенко В. П., Денисюк С. Г., Зеленько Г. І., Коваленко А. О., Корнієнко А. О. Прикладна політологія: навч. посіб. / В.П. Горбатенко (ред.). — К. : Академія, 2008. — 472с.
4. Брадов В. В. Трансформація медіасистеми як фактор зародження ринкових відносин // Психолінгвістика. – 2013. – Вип. 13. – С. 163–177.
5. Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008.
6. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики // Известия ИГЭА. – 2010. – № 5 (73). – С. 183–187.
7. Епоха соціальних мереж: як змусити інтернет-користувачів знову читати новини. Режим доступу: <https://medialab.online/news/epoha-sotsial-ny-h-merezh-yak-zmusy-ty-internet-kory-stuvachiv-znovu-chy-taty-novy-ny-2/>
8. Коваленко О. М., Вінічук І. М., Заєць Н. М. Інформаційні технології як системоутворюючий чинник розвитку інформаційного суспільства // Економіка і менеджмент культури. – К., 2016. – № 2. – С. 38–47. 16
9. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник. – Львів: Афіша, 2008.
10. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М. : Национальный институт прессы, Вагриус, 1998.

Додаткові:

1. Comparing Media Systems Beyond the Western World / Ed. by Daniel C. Hallin and Paolo Mancini. Cambridge, 2012.
2. Curran J., Seaton J. Power without responsibility. The press and broadcasting in Britain. – 5th ed. – London; NY: Routledge, 1997.
3. Downing D. Internationalizing media theory: transition, power, culture. – London : Sage, 1996.
4. Doyle G. Understanding media economics. – London : Sage, 2002.

5. Gross P. Between reality and dream: Eastern European media transition, transformation, consolidation and integration // *East European politics and societies*. – 2004. – № 18 (1). – P. 110–131.
6. Herman E. S., Chomsky N. *Manufacturing consent: the political economy of the mass media*. – New York : Pantheon Books, 1988.
7. Jan Nederveen Pieterse. 2004. *Globalization and Culture: Global Mélange*. New York: Rowman & Littlefield.
8. Jesper Strömbäck and Daniela V. Dimitrova. 2006. “Political and Media Systems Matter: A Comparison of Election News Coverage in Sweden and the United States.” *Press/Politics*, 11(4): 131–147
9. Leopoldina Fortunati. 2005. “Mediatization of the Net and Internetization of the Mass Media.” *Gazette* 67 (1): 27–44.
10. Papatheodorou F., Machin D. The umbilical cord that was never cut. The post-dictatorial intimacy between the political elite and the mass media in Greece and Spain // *European Journal of Communication*. – 2003. – № 18 (1). – P. 31–54.
11. Piattoni S. *Clientelism, interests and democratic representation: the European experience in historical and comparative perspective*. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001.
12. Rodney Benson. 2004. “La fin du Monde: Tradition and Change in the French Press.” *French Politics, Culture & Society*, 22(1): 108-126.
13. Van der Wurff, Richard. 2005. “Impacts of the Internet on Newspapers in Europe: Conclusions.” *Gazette* 67 (1): 107–20.
14. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М. : Прогресс, 1987.
15. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
16. Бовкун Е. Начальники улыбаются редко, а зря... // *Известия*. - 1994. - 4 мая.
17. Вартанова Е. Л. *Медиаэкономика зарубежных стран*. – М. : Аспект Пресс, 2003.
18. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
19. Вартанова Е. Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М., 1999.
20. Винтерхофф-Шпурк П. *Медиапсихология. Основные принципы*. – Харьков, 2007.

21. Гольденцвайг Г. Д. Шведоязычные масс-медиа Финляндии. – М., 2005.
22. Гуревич С. М. Экономика СМИ. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1999.
23. Дедюхина А. Д. Развитие и функционирование структуры медиасистемы и ее влияние на содержание печатных СМИ: на примере Великобритании, Германии и Италии : автореф. дис. ... канд. филол. н. : 10.01.10. – М., 2009.
24. Денисюк С.Г. Політичні комунікації [Електронний ресурс] // С.Г. Денисюк. – С. 118-122. – Режим доступу до ресурсу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/6358/1/Denysyuk.pdf>
25. Дробінка І. Г. Політологія: Навчальний посібник/ І. Г. Дробінка, Т. М. Кришталь, Ю. В. Підгорецький; Мін-во освіти і науки України. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 289 с.
26. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. – М., 1996.
27. Зверич В. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. Что это за общество и как оно существует в этих реальностях? // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 7. – С. 54–75.
28. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К. : Освіта, 1999.
29. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / Картунов О. В., Маруховський О. О. ; за заг. ред. Картунова О. В. – К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2012.
30. Інформаційний супровід і зв'язки з громадськістю під час переговорів: нові інформаційні технології [Електронний ресурс] // Міжнародні переговори в бізнесі і політиці: курс лекцій / Лекція 9. – Режим доступу до ресурсу: <https://goo.gl/jgU1NH>
31. Іщенко М. Політологія: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Черкаський національний ун-т ім. Богдана Хмельницького. — Черкаси : Видавництво ЧНУ, 2004. — 387с.
32. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М. : Эксмо, 2010.
33. Карахан А. Л. Голливуд как универсальная медиасистема. Бизнесстратегии : автореф. дис. ... канд. филол. н. : 10.01.10. – М., 2006.
34. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2006.
35. Кондратенко О.Ю. Інформаційний чинник у формуванні внутрішньої і зовнішньої політики Української держави [Електронний ресурс] //

О.Ю. Кондратенко / Наук.віс. / ІМВ НАУ. – Режим доступу до ресурсу: <http://jrnln.nau.edu.ua/index.php/IMV/article/view/3078>

36. Круглов Е. В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.
37. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика: Монографія. – К., 2000. – 368 с.
38. Макарычева А. В. Информационное общество в Латинской Америке: перспективы становления // Латинская Америка : научный и общественнополитический журнал. – М. : Наука, 2017. – № 6. – С. 49–61.
39. Масова інформація: підручник/А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. - К.: Либідь, 1997. -216 с.
40. Медиасистема России : учебное пособие / Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2015.
41. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч.-метод. посіб. / за ред. Л. А. Найдьоновой, О. Т. Баришпольця. – К. : НАПН України, 2010.
42. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / В. Ф. Іванов, О. В. Волощенко, Д. Ю. Дзюба. – К. : Центр вільної преси, 2012.
43. Мельник, В. Д. Інформаційний менеджмент: конспект лекцій / В. Д. Мельник, Ю. Л. Романишин. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ Факел. – 2008. – С. 7-9.
44. Мельникова О. Средства и методы обеспечения информационного сопровождения внешней политики государства [Электронный ресурс] // О. Мельникова / Жур. «International affairs». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1863>
45. Митина О. В. Информационное общество как самоорганизующаяся система: анализ медийно-коммуникативного взаимодействия методами синергетики // Математическая психология: школа В. Ю. Крылова / Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Н. Савченко, Г. М. Головиной. – М. : Институт психологии РАН, 2010. – С. 342–361.
46. Национальные модели информационного общества / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2004.
47. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
48. Павликова М. М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М., 2001.
49. Пахарев А. Д. Политическое лидерство и лидеры. - К.: Знание Украины, 2001. - 270 с.

50. Полохало В. Рейтинг как оружие кандидата // Вечерние вести. - 2003. - 24-30 октября.
51. Почепцов Г. Влада як комунікація [Електронний ресурс] // Г. Почепцов / Media Sapiens. Detector Media. – Режим доступу до ресурсу: https://ms.detector.media/ethics/manipulation/vlada_yak_komunikatsiya/
52. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації/Г. Г. Почепцов; 2-е вид., доп. - К.: Вид. центр "Київський університет", 1999. - 308 с.
53. Почепцов Г. Г. Як стають президентами. Вибірчі технології ХХ століття. - К., 1999. - 380 с.
54. Почепцов Г. Имидж: от фараона до президента. - К.: Адеф-Украина, 1997. -328 с.
55. Почепцов Г. Имидж-мейкер: Паблик рилейшнз для политиков и бизнесменов - К.: Рекламное агенство Губерникова, 1995. – 235 с.
56. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. – К. : Просвіта, 2008.
57. Савастенко Р. А. Современные медиасистемы : учебно-методический комплекс. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2013.
58. Саєнко Т. В. Освіта екобезпечного інформаційного суспільства: проблеми і перспективи. – К. : Освіта України, 2008.
59. Сапунов В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2007.
60. Сапунов В. И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме : автореф. дисс. ... д. филол. н. : спец. 10.11.10 «Журналистика». – Воронеж, 2007.
61. Слободяник М.С., Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] // М.С. Слободяник, М.Б. Проценко. – К.: ДАКККиМ, 2007. – 107 с. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpiks.org/1-54849.html>
62. Слободяник М.С., Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] // М.С. Слободяник, М.Б. Проценко. – К.: ДАКККиМ, 2007. – 107 с. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpiks.org/1-54849.html>
63. Слободяник О. Комунікативні технології політичного представництва міжнародних акторів у сучасному світі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції студентів, аспірантів і молодих вчених [«Актуальні проблеми міжнародних відносин»]/ [Електронний ресурс]. – 2015. – С. 182-185. – Режим доступу: <https://goo.gl/aFPkZo>
64. Тангейт М. Медиагиганты. – М., 2006.

65. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики. – М. : МедиаМир, 2009.
66. Ткачева Н. В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.
67. Узбастер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
68. Федорів Т. В., Солоха М. Т. Державна інформаційна політика в Україні в умовах розвитку інформаційного суспільства : навч.-метод. матеріали / упоряд. Н. В. Ясько. – К. : НАДУ, 2013.
69. Хилько Н. Ф. Экранная культура: медиасистемы и технологии : учеб. 17 пособие. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2003.
70. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М. : Мысль, 1980.
71. Шкондин М. В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 2002.
72. Як технологія підриває основи правди. Режим доступу: <https://zbruc.eu/node/62228>

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-курси:

1. Медіа-пітчинг. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching>
2. Навчаймось вчитись: Потужні розумові інструменти для опанування складних предметів. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+LHTL101+2018_T3/about
3. Системное мышление. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/system-thinking>
4. Новинна грамотність. Режим доступу: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
5. Медіаграмотність: практичні навички. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
6. Інтернет-медіа. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/103/2015_T2/about
7. Фактчек: довіряй-перевіряй. Режим доступу: <https://courses.edera.com/courses/course-v1:VOXU-EdEra+FactCheck101+2018/about>
8. Social Media: How Media Got Social. Режим доступу: <https://www.edx.org/course/social-media-how-media-got-social>
9. Journalism, the future, and you! Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/international-journalism>

Корисні відео:

1. Документальний фільм «Будинок "Слово"» (2019)
2. Що таке якісна журналістика? Інтерв'ю з Саймоном Островським. Режим доступу: <https://voxukraine.org/education/shho-take-yakisna-zhurnalistika-interv-yu-z-sajmonom-ostrovskim/>
3. Кінофільм «Секретне досьє» (2017)
4. Кінофільм «Наш бренд – криза» (2015)
5. Кінофільм «П'ята влада» (2013)
6. Кінофільм «Примара» (The Ghost Writer) (2010)
7. Кінофільм «Хвіст крутить собакою» (1997)
8. Кінофільм «Товариство мертвих поетів» (1989)

Робоча програма навчальної дисципліни

Масова комунікація та інформація: Світові медіасистеми

Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Масова комунікація та інформація: Світові медіасистеми. Програма навчальної дисципліни / Розробник О.Д. Гондюл – К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020 – 33 с.