

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
« 14 » 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуалізація медіа-контенту: Мультимедійні технології

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2534/20
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)
« » 2020

Київ – 2020

Розробник: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «09» вересня 2020 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) _____ В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

_____ . _____ 20 _____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) _____ (М.С. Васьків)

Робочу програму перевірено

_____ . _____ 20 _____ р.

Заступник директора Інституту журналістики _____ (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “____” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “____” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “____” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____), “____” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	
	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	5
Семестр	9
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі	60
аудиторні	16
модульний контроль	4
семестровий контроль	15
самостійна робота	25
форма семестрового контролю	екзамен (комплексний)

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Візуалізація медіа-контенту: Мультимедійні технології» спрямований на формування у магістрів із журналістики теоретико-методологічних засад та практичних навиків ефективної діяльності у сучасній медіа сфері. Метою даного курсу є оволодіння студентами сучасними мультимедійними технологіями задля генерації актуального медіа контенту.

Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб сформувати уявлення про специфіку мультимедійних технологій, їх види та типи, що використовуються задля візуалізації медіа контенту.

Завданнями курсу є :

- формування уявлення про специфіку візуального тренду у цифровій культурі;
- знань про особливості візуального способу генерації / сприйняття / передачі інформації у сучасних медіа;
- формування уявлень про візуальний контент, види та типи на різноманітних медіа платформах;
- формування професійних навиків використання сучасних мультимедійних технологій задля візуалізації медіа контенту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу **«Візуалізація медіа-контенту: Мультимедійні технології»** студент знатиме:

- специфіку візуального тренду у цифровій культурі,
- сутнісні ознаки поняття контенту, його види і типи;
- характеристики візуального контенту;
- особливості функціонування візуального контенту на

різноманітних медіа платформах;

- спектр можливостей використання сучасних мультимедійних технологій задля візуалізації медіа контенту.

Студент умітиме:

- характеризувати візуальні аспекти цифрової культури;
- відрізняти та характеризувати різні види та типи контенту;
- використовувати мультимедійних технологій задля візуалізації

контенту на різноманітних медіа платформах.

У результаті вивчення курсу студенти набувають знання та вміння, які є основою формування таких компетенцій відповідно до освітньо-професійної програми:

- загальні:
- ЗК 1 – здатність до комплексного розв’язання проблем;
- ЗК 2 – здатність критично мислити;
- ЗК3 – здатність до креативності;
- ЗК4 – здатність до управління;
- ЗК5 – здатність до взаємодії з іншими;
- ЗК6 – здатність до емпатії;
- ЗК7 – здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень;
- ЗК8 – здатність до задоволення потреб споживачів інформаційних послуг;
- ЗК 9 – здатність до комунікації.

Студент оволодіває аналітичними, комунікативними, психологічними, самоосвітніми компетенціями.

фахові:

- журналістські (професійно використовувати сучасні мультимедійні технології задля візуалізації контенту на різноманітних медіа платформах).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторні					
		Лекції	Семінар	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль І. Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі							
Тема 1. Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу (2 год.).		2					3
Тема 2. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook (2 год.).				2			4
Тема 3. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram (2 год.).				2			4
Тема 4. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok (2 год.).				2			4

Модульний контроль	2						
Разом	2	2		6			15
Змістовий модуль II.							
Актуальні формати візуалізації медіа-контенту							
Тема 5. Інфографіка: види і специфіка створення (2 год.).				2			2
Тема 6. «Великі дані»: принципи візуалізації та використання (2 год.).				2			2
Тема 7. Технології візуалізації контенту для VR / «доповненої реальності» (2 год.).				2			2
Тема 8. Інтернет-меми: специфіка створення та функціонування (2 год.).				2			4
Модульний контроль	2						
Разом	2			8			10
Підготовка та проходження контрольних заходів	15						
Усього	60	2		14			25

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі

Лекція 1. Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу (2 год.).

Поняття медіа контенту.

Візуальність як тренд медіа середовища.

«Великі дані» і «математизація» медійного світу.

Види і типи візуального медіа контенту.

Література основна: 1, 2, 4.

Література додаткова: 8, 11, 14, 15, 18, 26, 28, 44, 48, 50, 53, 55, 56, 57, 58, 62, 63, 66, 70, 74, 76, 85, 86, 87, 88.

Практичне заняття 1. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook (2 год.).

Література основна: 2, 4.

Література додаткова: 8, 10, 14, 18, 19, 21, 22, 24, 26, 28, 43, 50, 51, 53, 55, 56, 63, 66, 70, 77, 78, 80, 81, 83.

Практичне заняття 2. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 8, 9, 10, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 33, 34, 35, 36, 41, 43, 49, 50, 51, 55, 69, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 82, 84, 87.

Практичне заняття 3. Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok (2 год.).

Література основна: 2, 4.

Література додаткова: 8, 14, 18, 23, 24, 28, 29, 42, 46, 51, 53, 55, 60, 87, 88.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Актуальні формати візуалізації медіа-контенту

Практичне заняття 4. Інфографіка: види і специфіка створення(2 год.).

Література основна: 1, 2, 3, 6.

Література додаткова: 8, 11, 13, 14, 15, 16, 18, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 43, 44, 48, 51, 52, 53, 55, 57, 58, 65, 68, 71, 73, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 85, 86.

Практичне заняття 5. «Великі дані»: принципи візуалізації та використання (2 год.).

Література основна: 1, 6.

Література додаткова: 8, 11, 15, 16, 27, 28, 36, 44, 48, 53, 55, 57, 58, 62, 66, 73, 85, 86.

Практичне заняття 6. Технології візуалізації контенту для VR / «доповненої реальності» (2 год.).

Література основна: 2, 4.

Література додаткова: 10, 28, 29, 42, 61, 62, 63.

Практичне заняття 7. Інтернет-меми: специфіка створення та функціонування (2 год.).

Література основна: 2, 4.

Література додаткова: 7, 37, 38, 39, 59, 64, 72, 79.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			79		89
Максимальна кількість балів	168				
Розрахунок коефіцієнта	$168:60=2,8$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I

Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі

Завдання для самостійної роботи 1:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент із соціальної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 2:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з економічної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 3:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент на культурологічну тематику (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 4:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з освітньої тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Змістовий модуль II

Актуальні формати візуалізації медіа-контенту

Завдання для самостійної роботи 5:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з тематики новітніх технологій (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 6:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з екологічної тематики / тематики захисту тварин (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 7:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з урбаністичної тематики (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Завдання для самостійної роботи 8:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій візуальний контент з тематики travel (туризм, мандри) (медіа платформа обирається довільно).

Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової

відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольні модульні роботи включають такі завдання:

Модульний контроль 1. Створення візуального контенту з тематики розвитку особистості.

Завдання:

На підставі набутих знань щодо специфіки візуального тренду у сучасному електронному середовищі та з урахуванням мультимедійних технологій розробити концептуальні засади створення та просування візуального контенту з тематики розвитку особистості.

Модульний контроль 2. Створення візуального контенту з тематики розвитку спільноти.

Завдання:

На підставі набутих знань щодо специфіки візуального тренду у сучасному електронному середовищі та з урахуванням мультимедійних технологій розробити концептуальні засади створення та просування візуального контенту з тематики розвитку спільноти.

Критерії оцінювання:

1. Максимальна оцінка за відповідь на кожному модульному контролі – 25 балів.
2. Відповіді мають відповідати таким критеріям:
 - відповідність змісту;
 - повнота і ґрунтовність викладу;
 - доказовість і логічність викладу;
 - термінологічна коректність;
 - здатність до обґрунтування висновків;
 - володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Візуалізація медіа-контенту: Мультимедійні технології» відбувається у форматі екзамену (комплексного, комбінованого).

Оцінка складається з двох компонентів: за роботу у семестрі – максимум 60 балів (в цілому за екзамен з трьох дисциплін) та за складання екзамену – максимум 40 балів (в цілому за екзамен з трьох дисциплін).

Критерії оцінювання завдання з навчальної дисципліни

«Візуалізація медіа-контенту: Мультимедійні технології»

- знання специфіки сучасного медіа контенту та його візуальної компоненти;
- знання сучасних мультимедійних технологій, технік, прийомів та способів візуалізації медіа контенту;
- знання особливостей сприйняття візуального медіа контенту, зокрема представниками різних поколінь користувачів – «X», «Y», «Z», «Альфа» та «Альфа штрих».
- знання основних аспектів просування візуального медіа контенту на ринку.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Надайте визначення поняття *«контент»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Надайте визначення поняття *«мультимедійні технології»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
3. Надайте визначення поняття *«Великі дані» (Big data)* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
4. Надайте визначення поняття *«інфографіка»* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
5. Надайте визначення поняття *«мем» («інтернет-мем)* та охарактеризуйте його сутнісні риси.
6. Визначте поняття та сутнісні характеристики віртуальної реальності / доповненої реальності.
7. Охарактеризуйте явище *«математизації»* медійного світу.
8. Охарактеризуйте *візуальність* як актуальний *тренд* сучасного *медіа середовища*.
9. Охарактеризуйте специфіку *візуального контенту* в сучасному

електронному просторі.

10. Охарактеризуйте *види і типи візуального медіа контенту*.
11. Охарактеризуйте тенденції *візуалізації журналістської інформації в контексті розвитку сучасних медіа технологій*.
12. Охарактеризуйте актуальні тенденції *візуалізації контенту для соціальних медіа*.
13. Охарактеризуйте специфіку *візуального контенту у соціальній мережі Facebook*.
14. Охарактеризуйте *способи візуалізації соціальних зв'язків та вподобань у соціальній мережі Facebook*.
15. Охарактеризуйте *прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook*.
16. Охарактеризуйте *сервіси для візуалізації даних у соціальній мережі Facebook*.
17. Охарактеризуйте тенденції *розвитку візуального контенту у соціальній мережі Facebook*.
18. Охарактеризуйте *специфіку візуального контенту у соціальній мережі Instagram*.
19. Охарактеризуйте *візуальну концепцію та способи оформлення профілів в Instagram*.
20. Визначте та охарактеризуйте *прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram*.
21. Охарактеризуйте специфіку *дизайну Instagram*.
22. Охарактеризуйте *візуалізацію як засіб просування в Instagram*.
23. Охарактеризуйте *тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Instagram*.
24. Охарактеризуйте *візуальні переваги Instagram для бізнесу*.
25. Охарактеризуйте специфіку *візуального контенту у соціальній мережі TikTok*.

26. Охарактеризуйте специфіку *вирощування візуалізації у соціальній мережі TikTok.*
27. Охарактеризуйте *прийоми і техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok.*
28. Визначте і охарактеризуйте *елементи для зростання візуалізації у соціальній мережі TikTok.*
29. Охарактеризуйте *тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.*
30. Охарактеризуйте *види інфографіки.*
31. Охарактеризуйте *сфери використання інфографіки.*
32. Охарактеризуйте *принципи та концептуальні підходи до дизайну інфографіки.*
33. Охарактеризуйте *інструменти та сервіси для створення інфографіки (будь-який інструмент, на вибір).*
34. Охарактеризуйте *специфіку інтерактивної інфографіки.*
35. Охарактеризуйте *тенденції розвитку інфографіки в медіа.*
36. Охарактеризуйте *специфіку роботи з «Великими даними» у сучасному медіа середовищі.*
37. Охарактеризуйте *специфіку візуалізації даних в контексті розвитку «журналістики даних».*
38. Охарактеризуйте *способи аналізу і візуалізації «Великих даних».*
39. Охарактеризуйте *специфіку інтерактивного 3D-контенту.*
40. Охарактеризуйте *специфіку контенту для AR/VR.*
41. Визначте та охарактеризуйте *технології візуалізації даних VR.*
42. Визначте та охарактеризуйте *способи візуалізації фреймворків.*
43. Охарактеризуйте *види мемів.*
44. Охарактеризуйте *етапи еволюції інтернет-мемів.*
45. Визначте та охарактеризуйте *медійні засоби створення інтернет-мемів.*
46. Визначте та охарактеризуйте *закономірності створення та поширення*

інтернет-мемів в медіа середовищі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 60 год., з них: лекційні – 2 год., практичні заняття – 14 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 25 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
Модулі	Змістовий модуль I Специфіка «візуального» тренду у сучасному медіа середовищі				Змістовий модуль II Актуальні формати візуалізації медіа					

	контенту							
Лекції	1							
Дати								
Теми лекцій	Візуалізація контенту в контексті «математизації» медійного світу – 1 бал.							
Теми практичних занять		Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Facebook - 11 балів.	Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram – 11 балів.	Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok – 11 балів.	Інфографіка: види і специфіка створення – 11 балів.	«Великі дані»: принципи візуалізації та використання – 11 балів.	Технології візуалізації контенту для VR / «доповненої реальності» - 11 балів.	Інтернет-меми: специфіка створення та функціонування – 11 балів.
Самостійна робота	Аналіз візуального контенту з соціальної тематики – 5 балів.	Аналіз візуального контенту з економічної тематики – 5 балів	Аналіз візуального контенту з культурологічної тематики – 5 балів	Аналіз візуального контенту з освітньої тематики – 5 балів	Аналіз візуального контенту з тематики новітніх технологій – 5 балів	Аналіз візуального контенту з екологічної тематики захисту тварин – 5 балів	Аналіз візуального контенту з урбаністичної тематики – 5 балів	Аналіз візуального контенту з тематики travel (туризм, мандри) – 5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Екзамен (комбінований) 40 балів (за екзамен з двох дисциплін)							

8. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Журналістика даних. Посібник // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
2. Засоби візуалізації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy/tsyfrovi-instrumenty/zasoby-vizualizatsiyi/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
3. Конструкторы графического дизайна // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.redqoo.com/blog_crello_canva?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=blog&utm_content=crello_canva&utm_term=%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0&gclid=CjwKCAjwiaX8BRBZEiwAQQxGx3ZSvAahnAqXEz0x8j5WLv3Gq3_pftwpYXVi2A66EYACIsHJ6a0WqBoCSHlQAvD_BwE, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
5. Посібник з дизайну презентацій: як резюмувати інформацію для презентацій // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.venngage.com/blog/presentation-design/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
6. Як створити інфографіку за 5 кроків [Покрокове керівництво] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.venngage.com/blog/create-infographic/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

Додаткові:

7. Ангашанова Н. Киану Ривз, малыш Йода, Грета Тунберг: какими мемами запомнился 2019 год / Н. Ангашанова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://esquire.ru/articles/144424-kianu-rivz-malysh-yoda-greta-tunberg-kakimi-memami-zapomnilsya-2019-god/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
8. Баранецька А.Д. Візуалізація інформації як складник наповнення медіаконтенту / А.Д. Баранецька [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/e68a50b975d85a9c6f0a915782e114bc.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
9. Безценных В. Продвижение инстаграм: как использовать визуализацию в Instagram для бизнеса / В. Безценных [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://upgradeagency.ru/prodvizhenie-instagram-kak-ispolzovat>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
10. Беца О. Візуалізувати історію / О. Беца [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medialab.online/news/vizualizuvatyu-istoriyu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
11. Билл Ф. Укрощение больших данных / Ф. Билл [Текст] // М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 352 с.
12. Биркун А. Тренды и антитренды маркетинга – 2020 / А. Биркун [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nv.ua/biz/experts/trendy-i-ustarevshie-instrumenty-marketinga-v-2020-godu-novosti-ukrainy-50111906.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
13. Борисенко Д.А. Інфографіка як спосіб візуалізації інформації в новітніх мас-медіа (на прикладі інтернет-видання «Українська правда» та

онлайн-версії «Радіо Вільна Європа» / «Радіо Свобода») / Д.А. Борисенко [Текст] // Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи: матеріали I Всеукраїнської науково-методичної конференції, м. Шостка, 21 квітня 2016 р. – Суми: СумДУ, 2016.

14. Верещинская Т. Советы по созданию эффективного визуального контента / Т. Верещинская [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://yudjes.com/ru/blog/sovety-po-sozdaniyu-effektivnogo-vizualnogo-kontenta-art5283>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

15. Візуалізація даних: не дивитися, а бачити // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/97-data-visualisation-3d>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

16. Визуализация контента или почему мы любим инфографику? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kiwiagency.com.ua/blog/vizualizatsiya-kontenta-ili-pochemu-my-lyubim-infografiku.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

17. Визуальная концепция: как сделать фото для Инстаграм привлекательным // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://brightmind.ru/2016/03/06/vizualnaya-koncepciya-kak-sdelat-foto-dlya-instagram-a-privlekatelnymi>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

18. Визуальный контент и средства визуальной коммуникации. Визуальный контент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comagency.ru/vizualnyj-kontent-kak-sredstvo-vizualnoj-kommunikacii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

19. Визуальный маркетинг в соцсетях. 5 основных принципов и общие рекомендации // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://emdigital.ru/blog/5-princzipov-vizualnogo-marketinga>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

20. Визуальный маркетинг с Instagram // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/vizualnyij-marketing-s-instagram.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
21. Визуальный маркетинг: эффективный инструмент для привлечения клиентов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketer.ua/visual-marketing-an-effective-tool-to-attract-customers/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
22. Визуальный маркетинг: 4 типа привлекательного контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2013/01/17/vizualnyj-marketing-4-tipa-privlekatelnogo-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
23. Власюк Н. ТікТок для бізнесу і не тільки, як працює реклама на платформі мікро-відео / Н. Власюк [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketer.ua/ua/tiktok-video-ad/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
24. Гид по использованию визуального контента в интернете и соц. сетях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pro-smm.com/podbor-visual-content/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
25. Гриценко Є. Гуру інфографіки Альберто Каїро: «Краса – лише побічний ефект корисної візуалізації» / Гриценко Є. [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lab.platfor.ma/alberto-cairo-ucu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
26. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз [Текст] / пер. с англ. Н. Фоминой. М.: АСТ:CORPUS, 2013.
27. Дорош М. Інформація – це красиво. Частина I. / М. Дорош [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/7816/2012-03-06-informatsiya-tse-krasivo-chastina-1/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

28. Ефимец С. Визуальный контент: психологические аспекты восприятия и 3 принципа создания / С. Ефимец [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yudjes.com/ru/blog/vizualnyy-kontent-psihologicheskie-aspekty-vozpriyatiya-i-3-principa-sozdaniya-art4893>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
29. Зеньков А. Самый большой список вариантов использования дополненной реальности /А. Зеньков [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/story/ar-cases/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
30. Инфографика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/a/lyceum2.cv.ua/metodicnij-navigator/infografika>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
31. Индустриальная инфографика – вместо тысячи слов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/industrialnaja-infografika-171/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
32. Итоги десятилетия. 10 самых важных и смешных мемов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2x2tv.ru/blog/memasiki/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
33. Как использовать визуальную привлекательность Instagram для маркетинга // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing-ekb.com/%D0%9F%D0%9E%D0%9B%D0%95%D0%97%D0%9D%D0%9E%D0%95/%D0%9A%D0%B0%D0%BA-%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%83%D1%8E-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-instagram-%D0%B4%D0%BB%D1%8F->

[%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0](#), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

34. Как отличаться с помощью визуального контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webpromoeexperts.net/blog/kak-otlichatsya-s-pomoshhyu-vizualnogo-kontenta-vebinar-webpromoeexperts-182/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

35. Как правильно использовать визуализацию в контент-маркетинге // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/kak-pravilno-ispolzovat-vizualizaciju-v-kontent-marketinge-061/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

36. Каленкова Ю. Без дизайнера: 15 инструментов для визуализации данных. Инструменты для создания карт и диаграмм, видео и гифок, таймлайнов и воркпланов. Визуализация копирайта – ноу-хау контент! / Ю. Каленкова [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://test.ru/2019/08/30/master-magic-visualization-tools/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

37. Канашина С.В. Интернет-мем как современный медиадискурс / С.В. Канашина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sovremennyyu-mediadiskurs>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

38. Канашина С.В. Что такое Интернет-мем? / С.В. Канашина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-internet-mem>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

39. Канашина С.В. Семантические особенности интернет-мема как полимодального дискурса / С.В. Канашина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semanticheskie-osobennosti-internet-mema-kak-polimodalnogo-diskursa>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

40. Клицаков Ю. Визуализация копирайта – ноу-хау контент! / Ю. Клицаков [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://yambus.com.ua/ru/vizualizaciya-kopirajta-pou-xau-kontent/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

41. Кожухова М. 5 распространенных ошибок визуального маркетинга / М. Кожухова [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.frisbuy.ru/social_commerce/trands/mistakes/, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

42. Кузнецов А. Дышащие куклы, VR и нейросети-сценаристы — как технологии меняют индустрию кино / А. Кузнецов [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/cinemattech/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

43. Кухновец П. 10 видов визуального контента, которые доминируют над текстом / П. Кухновец [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/276/157816/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

44. Ліченко А. Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа (на прикладі видання The Guardian) / А. Ліченко [Текст] / Физико-математическое образования – 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/333296021_Interaktivna_vizualizacia_a_k_sposib_predstavlenna_velikih_obsagiv_danij_u_media_na_prikladi_vidanna_The_Guardian, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

45. Логвіненко В.Г. Використання технології інфографіки для візуалізації навчального контенту / В.Г. Логвіненко [Текст] / Физико-математическое образования – 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vikoristannya-tehnologiyi-infografiki-dlya-vizualizatsiyi-navchalnogo-kontentu>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

46. Логотип TikTok: что значит разноцветная нота // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.com.ua/blog/tiktok-logo/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

47. Ломов В. Видеоурок Теплицы: как быстро и бесплатно сделать сделать красивый таймлайн с помощью сервиса Timeline JS / В. Ломов [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2019/08/28/how-to-quickly-and-free-make-a-beautiful-timeline-using-knightlab-com/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
48. Маер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные: Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Маер-Шенбергер, К. Кукьер [Текст]. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 240 с.
49. МакГрейн А. Полное руководство по сторис в Инстаграм / А. МакГрейм [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlypult.com/ru/blog/polnoe-rukovodstvo-po-storis-v-instagram>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
50. Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций / Л. Манович [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
51. Матвейшина М. Бизнес в картинках. Как и зачем формировать визуализацию бренда в соцсетях / М. Матвейшина [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sgpress.ru/news/210096>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
52. Мацак К. 10 приемов визуализации контент-маркетинга в B2B / К. Мацак [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b2b-journal.ru/article/10-priyomov-vizualizaczii-kontent-marketinga-v-b2b>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
53. Навіщо візуалізація даних в сучасному інтернет-просторі? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/98-data-visualisation-web>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
54. Немеров С. 10 советов для визуализации Вашего товара / С. Немеров [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://rusability.ru/usability/10-sovetov-dlya-vizualizatsii-vashego-tovara/>,
вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

55. Новый взгляд на визуализацию информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hrm.ua/article/novij_vzgljad_na_vizualizaciju,
вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

56. Орлова Г. Визуализировать медиа: Лев Манович между переводом и вторичным картированием / Г. Орлова [Текст] // Практики и интерпретации. – 2016. – Том 13 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.academia.edu/30032429/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0_%D0%9B%D0%B5%D0%B2_%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BC_%D0%B8_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%BC_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC,
вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

57. Основы технического контента: что такое визуализация данных? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://protext.su/pro/osnovyi-tehnicheskogo-kontenta-chto-takoe-vizualizatsiya-dannyih/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

58. Оттер А. Семь трендов в визуализации данных / А. Оттер [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gijn.org/2017/11/29/%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C-%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2-%D0%B2-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8->

%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85/, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

59. Пишкова Е.Ю., Смирнова М. Интернет-мемы: коммуникативный и транслатологический аспекты / Е.Ю. Пишкова, М. Смирнова [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kommunikativnyy-i-translatologicheskiy-aspekty>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

60. Полное руководство по TikTok // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketingbuzz.info/polnoe-rukovodstvo-po-tiktok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

61. Програмное обеспечение для 3D-визуализации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autodesk.ru/solutions/3d-visualization-software>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

62. Роде М. Характеристики Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. / М. Роде [Текст]. Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». – 2016. – 224 с.

63. Рудченко А.С. Візуалізація як тренд у сучасних конвергентних медіа / А.С. Рудченко [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/pc/AppData/Local/Temp/3688-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-7413-1-10-20170516.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

64. Терешков В. Самые популярные мемы десятилетия / В. Терешков [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://techno.24tv.ua/ru/vivo-v20-harakteristiki-cena-smartfona-novosti-mobilnyh-telefonov_n1451403, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

65. Топ 10 бесплатных сервисов для создания инфографики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web-academy.com.ua/stati/283-top-10>

servisov-dlya-infografiki, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

66. Топ 10 мировых экспертов по визуализации данных // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://alexkolokolov.com/blog_21_08_2016, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

67. Чернышева В. Как визуализировать информацию в интернет-магазине, и почему важен визуальный маркетинг / В. Чернышева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cs-cart.ru/blog/3-prichinyi-rochemu-vizualnyiy-kontent-segodnya-ochen-vazhen/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

68. Шабаниця Д. [Стилість, зрозуміість, фактаж: секрети якісної інфографіки](#) / Д. Шабаниця [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/standarty-yakisnoi-jurnalistyky/styslist-zrozumilist-faktazh-sekret-yakisnoyi-infohrafiky.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

69. Швець С. Забудьте про storytelling, hypertelling формує майбутнє реклами / С. Швець [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inspired.com.ua/ideas/zabudte-pro-storytelling-hypertelling-formuye-majbutnye-reklamy/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

70. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.Э. Шевченко [Текст] // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2014. – №4 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/1654>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

71. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

72. Ягодкина М.В. Мемы в Интернет-коммуникации / М.В. Ягодкина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://cyberleninka.ru/article/n/memy-v-internet-kommunikatsii>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

73. Як і для чого використовувати візуалізацію даних? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idos.org.ua/novyny/yak-i-dlya-choho-vykorystovuvaty-vizualizatsiyu-danyh/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

74. Які бувають види контенту для сайту? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wma.lviv.ua/yaki-buvayut-vydy-kontentu-dlya-sajtu>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

75. 3 сервиса визуализации контента без помощи дизайнера // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://netology.ru/blog/non-designers-service>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

76. 6 Видов Визуального Контента, Которые Вам Нужно Использовать для Продвижения // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://geniusmarketing.me/lab/6-vidov-vizualnogo-kontenta-kotorye-vam-nuzhno-ispolzovat-dlya-prodvizheniya/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

77. 7 инструментов для визуализации контента // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://alfa-content.ru/blog/7-instrumentov-dlya-vizualizacii-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

78. 8 питань про візуалізацію, на які вам треба знати відповіді // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.thelede.media/lifehacks/2020/01/21/719/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

79. 10 интернет-мемов с участием киногероев // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://alfa-content.ru/blog/7-instrumentov-dlya-vizualizacii-kontenta/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

80. 21 неймовірний шаблон мап думок для візуалізації ваших ідей // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.venngage.com/blog/mind-map-templates/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

81. 27 бесплатных сервисов для создания визуального контента без дизайнера // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/kontent-bez-dizaynera>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
82. Instagram: приложения для планирования контента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thenoisetier.com/blog/instagram-apps-for-planning>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
83. Facebook. Визуализация социальных связей // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://datareview.info/article/facebook-vizualizatsiya-sotsialnyih-svyazez/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
84. Stories в инстаграм: что это и как это использовать в бизнесе? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aggo.ru/blog/stories-v-instagram-chto-eto-i-kak-ispolzovat-ikh-dlya-biznesa/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
85. Big Data: The Next Frontier for Innovation, Competition, and Productivity – 2011. – McKinsey Global Institute.
86. Big Data Visualization: Turning Big Data into Big Insights. The Rise of Visualization-based Data Discovery Tools. White Paper. Intel IT Center. March 2013.
87. Leborg, C. Visual grammar [Text] / C. Leborg. – New York: Princeton Architectural Press, 2003. – 96 p.
88. Manovich, L. The Language of New Media [Text] / L. Manovich. – Cambridge, Mass.: MIT Press. – London, 2001 – 335 p.