

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
« 24. » 12 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сторітелінг як засіб інформування та створення іміджу

для студентів спеціальності

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.02 «Реклама та зв'язки з громадськістю»

освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2535/20
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 20

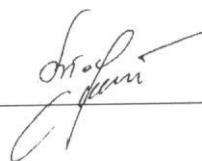
Розробник: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «09» вересня 2020 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) _____ В.О. Гандзюк



Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

____ . ____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) _____ (М.М. Нетреба)

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) _____ (В.І. Шпак)

Робочу програму перевірено

____ . ____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики _____ (О.А. Росінська)



Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (____), “__” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____ (____), “__” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____ (____), “__” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____ (____), “__” ____ 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	
	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі	60
аудиторні	28
модульний контроль	4
семестровий контроль	-
самостійна робота	28
форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Сторітелінг як засіб інформування та створення іміджу» покликаний формувати теоретико-методологічні уявлення та практичні навички студентів-бакалаврів щодо актуальних комунікативних технологій, засобів та прийомів комунікації у сучасному медіа середовищі.

Головною **метою** вивчення даного курсу є формування у студентів уявлення про сторітелінг як сучасну комунікативну технологію в медіа середовищі, ефективний засіб інформування потенційної аудиторії та створення іміджу особи / групи / компанії та здатності ефективно використовувати дану технологію у професійній діяльності та особистому комунікативному просторі.

Завданнями курсу є :

- формування знань про сторітелінг як сучасну комунікативну технологію;
- опанування методів та прийомів сторітелінгу;
- усвідомлення контекстних особливостей використання сторітелінгу у сучасному медіа середовищі;
- з'ясування особливостей сторітелінгу як засобу інформування потенційної аудиторії;
- визначення характеристик сторітелінгу як засобу створення іміджу особи / групи / компанії;
- формування здатності до аналізу різноманітних практик сторітелінгу у медіа просторі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «Сторітелінг як засіб інформування та

створення іміджу» студент знатиме :

- складові сторітелінгу як сучасної комунікативної технології;
- особливості сторітелінгу як засобу інформування потенційної аудиторії, шляхи формування інформаційних посилів та їх просування на різних медіа платформах;
- характеристики сторітелінгу як засобу створення іміджу особи / групи / компанії;
- методи та прийоми сторітелінгу та особливості їх реалізації на різних медіа платформах;
- засади ефективних стратегій реалізації сторітелінгу у різних медіа кластерах.

Студент умітиме:

- характеризувати сторітелінг як частину медійної екосистеми;
- використовувати знання щодо технології сторітелінгу у професійній діяльності та особистому комунікативному просторі.
- розпізнавати маніпулятивні аспекти використання технології сторітелінгу;
- аналізувати ступень ефективності реалізації технології сторітелінгу у різних медійних кластерах / аудиторіях користувачів.

У результаті вивчення курсу студенти набувають знання та вміння, які є основою формування таких компетенцій відповідно до освітньо-професійної програми:

загальні:

- ЗК 1 – здатність до комплексного розв'язання проблем;
- ЗК 2 – здатність критично мислити;
- ЗК3 – здатність до креативності;
- ЗК4 – здатність до управління;

- ЗК5 – рдатність до взаємодії з іншими;
- ЗК6 – здатність до емпатії;
- ЗК7 – здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень;
- ЗК8 – рдатність до задоволення потреб споживачів інформаційних послуг;
- ЗК9 – здатність до комунікації.

Студент оволодіває аналітичними, комунікативними, психологічними, самоосвітніми компетенціями.

У результаті вивчення курсу студенти набувають такі **компетенції**:

фахові:

- журналістські (використовувати сторітелінг як засіб інформування представників різних цільових груп);
- компетенції фахівця з реклами (створювати рекламні продукти, використовуючи прийоми та техніки сторітелінгу);
- компетенції фахівця із зв'язків з громадськістю (використовувати сторітелінг як засіб створення іміджу особи / групи / компанії);
- компетенції видавця (створення комплексної «історії» про видання).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні		
Змістовий модуль I. Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт».							
Тема 1. Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху		2					2
Тема 2. Розробка концепції історії на соціальну тематику (2 год.).				2			2
Тема 3. Розробка концепції історії на економічну тематику (2 год.).				2			2
Тема 4. (2 год.). Структура та особливості ефективної історії (2 год.).		2					2
Тема 5. Розробка концепції історії на культурологічну тематику (2 год.).				2			2
Тема 6. Розробка концепції історії на освітню тематику (2 год.).				2			2

Модульний контроль	2						
Разом	2	4		8			12
Змістовий модуль II. Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу.							
Тема 7. Сторітелінг і варіативність цифрових платформ (2 год.).		2					2
Тема 8. Розробка концепції історії з тематики нових технологій (2 год.).				2			2
Тема 9. Розробка концепції історії з тематики fashion (модної індустрії) (2 год.).				2			2
Тема 10. Розробка концепції історії з тематики travel (мандри) (2 год.).				2			2
Тема 11. Розробка концепції історії з психологічної тематики (2 год.).				2			2
Тема 12. Сторітелінг і віртуалізація світу.		2					2
Тема 13. Розробка концепції історії з медичної тематики (2 год.).				2			2
Тема 14. Розробка концепції історії з екологічної тематики / тематики захисту тварин (2 год.).				2			2
Модульний контроль	2						
Разом	2	4		12			16

Усього	4	8		20			28
---------------	----------	----------	--	-----------	--	--	-----------

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт».

Лекція 1. Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху (2 год.).

1.«Контетний зсув» у сучасному медіа середовищі: плюралістичні картини світу; моції як генератор медіа; «кліпове мислення».

2. Варіації контенту у медіа просторі.

3. «Історія» як витвір мистецтва (драматургія, персонажі).

4. Сторітелінг як актуальна комунікативна технологія (поняття, основні характеристики).

Література основна: 2, 3, 4, 6.

Література додаткова: 11, 12, 14, 16, 20, 22, 24, 26, 33, 36, 37, 38, 43, 44, 49, 50, 53, 56, 62, 71, 72.

Практичне заняття 1. Розробка концепції історії на соціальну тематику (2 год.)

Література основна: 1, 2, 3.

Література додаткова: 8, 9, 11, 12,14, 16, 20, 22, 26, 33, 34,35, 36, 37, 38, 43, 44,48, 49, 50, 51, 53, 54, 55, 56, 59, 62, 64, 66, 69, 70, 72.

Практичне заняття 2. Розробка концепції історії на економічну тематику (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 8, 9, 10, 11, 12, 16, 20, 22, 26, 28, 29, 32, 34,

35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46,47, 48,52, 54, 55, 59, 62, 64, 65, 66, 67, 69,70.

Лекція 2. Структура та особливості ефективної історії (2 год.).

Особливості сприйняття інформації у цифрову епоху (теорія «золотих рибок», «теорія поколінь»).

«Ідеальна» історія: структура, правила, методи створення.

Прийоми і техніки сторітелінгу.

Критерії ефективності сторітелінгу.

Література основна: 2, 3, 4, 5, 6,

Література додаткова: 8, 9, 10, 11, 12, 16, 20, 22, 26, 28, 34, 35,36, 37, 38, 40, 43, 44, 48, 49, 50, 53, 54, 55, 56,57, 59, 62, 64, 65, 66, 69, 70, 71, 72.

Практичне заняття 3. Розробка концепції історії на культурологічну тематику (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

*Література додаткова:*8, 9, 10,11, 12, 14, 15, 16, 20, 22, 24, 26, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 43, 44, 48, 49, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 62, 64, 65, 66, 69,70, 71, 72.

Практичне заняття 4. Розробка концепції історії на освітню тематику (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 20, 22, 24, 26, 28, 33, 34, 35, 36, 37,3 8,40, 43, 44, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 57, 59, 62, 64, 65, 66, 69, 70.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу.

Лекція 3. Сторітелінг і варіативність цифрових платформ (2 год.).

Види і типи сторітелінгу (візуальний, мультимедійний, трансмедійний сторітелінг).

Сторітелінг у журналістиці та медіа.

Сторітелінг у рекламі і «цифровій економіці».

Особливості «історій» в соціальних мережах.

Література основна: 2, 3, 4, 5, 6.

Література додаткова: 7, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 39, 57, 58, 60, 63, 71, 72.

Практичне заняття 5. Розробка концепції історії з тематики нових технологій (2 год.).

Література основна: 1, 4, 5, 6.

Література додаткова: 7, 9, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 48, 49, 54, 55, 58, 59, 60, 65, 71, 72.

Практичне заняття 6. Розробка концепції історії з тематики fashion (модної індустрії) (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 52, 53, 54, 55, 56, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 69, 70, 71, 72.

Практичне заняття 7. Розробка концепції історії з тематики travel (мандри) (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 52, 53, 54, 55, 56, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 69, 70, 71, 72.

Практичне заняття 8. Розробка концепції історії з психологічної тематики (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 48, 49, 51, 53, 54, 55, 56, 59, 61, 62, 64, 65, 69, 70.

Лекція 4. Сторітелінг і віртуалізація світу (2 год.).

Нові герої та формати сторітелінгу (сторітелінг і формати доповненої реальності).

Штучний інтелект і сторітелінг.

Актуальні тренди сторітелінгу у контексті розвитку інфокомунікаційних технологій.

Новітній інструментарій сторітелінгу.

Література основна: 1, 4, 5, 6.

Література додаткова: 7, 10, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 39, 60, 61, 62, 63, 65, 71, 72.

Практичне заняття 9. Розробка концепції історії з медичної тематики (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 21, 22, 23, 26, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 43, 44, 48, 49, 54, 55, 56, 59, 61, 62, 64, 65, 66, 69, 70.

Практичне заняття 10. Розробка концепції історії з екологічної тематики / тематики захисту тварин (2 год.).

Література основна: 2, 3, 4.

Література додаткова: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 21, 22, 23, 26, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 43, 44, 48, 49, 54, 55, 56, 59, 61, 62, 64, 65, 66, 69, 70.

КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування практичних занять	1	4	4	6	6
Робота на практичному занятті	10	4	40	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	8	40
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			101		133
Максимальна кількість балів	234				
Розрахунок коефіцієнта	$234:60=3,9$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль І.

Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт».

Завдання для самостійної роботи 1.

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Офелія» (2018 р.), створений за молодіжним романом Лізи Кляйн «Моє ім'я Офелія». Цей фільм – спроба прочитати класичну історію У. Шекспіра очима Офелії.

Шекспіра очима Офелії.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Завдання для самостійної роботи 2.

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Готель «Руанда» (Hotel Rwanda) (2004р.) режисера Террі Джорджа. Ця історія заснована на реальних драматичних подіях. Заслуговує уваги як концепт особистої історії головного героя, так і історії певної спільноти.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості історії про знакові суспільні події.

Завдання для самостійної роботи 3:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Кейт і Лео» (рос. «Кейт и Лео», англ. Kate & Leopold, США, 2001).

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості історії про вигадану особу.

Завдання для самостійної роботи 4:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Віляти собакою» режисера Баррі Левінсона (рос. «Вилятть собакой», «Хвост виляет собакой», «Плутовство», англ. Wag the Dog). (1997, США).

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення фейкової історії.

Завдання для самостійної роботи 5:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Той, хто біжить лезом» режисера Рідлі Скота (рос. «Бегущий по лезвию», англ. Blade Runner) (1981) за науково-фантастичним романом Філіпа Діка «Чи мріють андроїди про електроовець» (рос. «Мечтают ли андроиды об электроовцах?») (1968) та його продовження – фільм «Той, хто біжить лезом 2049» (рос. «Бегущий по лезвию 2049»). (2017 р.), а також мультфільм, створений штучним інтелектом – «Фрактал» (доступний за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=K0tw7Y61Q6Y>).

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільми, які техніки та прийоми сторітелінгу у них реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення історії з тематики новітніх технологій.

Завдання для самостійної роботи 6:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Диявол носить Prada» режисера Девіда Френкеля за одноіменною книгою Лорена Вайсбергера (рос. «Дьявол носит Prada», англ. The Devil Wears Prada) (2006, США).

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення з тематики fashion (модної індустрії).

Порівняйте особистість Анни Вінтур, редакторки журналу Vogue (документальний фільм «Вересневий номер» (рос. «Сентябрьский номер», англ. The September Issue) (2009) з образом Міранди Прістлі у фільмі «Диявол носить Prada».

Змістовий модуль II.

Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу.

Завдання для самостійної роботи 7:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Сфера» режисера Джеймса Понсольдта (англ. James Ponsoldt) (рос. «Сфера», англ. The Circle) (2017, США, ОАЕ).

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення історії з тематики життя сучасного покоління у технологізованому світі.

Завдання для самостійної роботи 8:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Соціальна мережа» режисера Девіда Фінчера (рос. «Социальная сеть», англ. The Social Network) (2010, США) про історію створення соціальної мережі Facebook.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення автобіографічної історії та історії з тематики новітніх інфокомунікаційних технологій та комунікативних практик у соціальних мережах.

Завдання для самостійної роботи 9:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Матриця» братів Вачовскі (рос. «Матрица», англ. The Matrix) (1999, США, Австралія) з тематики «археології майбутнього».

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення історії з тематики віртуальної реальності та взаємодії природного та штучного начал.

Завдання для самостійної роботи 10:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Зараження» режисера Стівена Содерберга (рос. «Заражение», англ. Contagion) (2011, США) з тематики кризових ситуацій.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення історій з тематики наукової фантастики, зокрема, біомедичних технологій та соціальних процесів за умов кризових ситуацій.

Завдання для самостійної роботи 11:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «З машини» режисера Алекса Гарленда (рос. «Из машины», лат. Ex machina) (2014, Велика Британія) з тематики штучного інтелекту.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Визначте особливості створення історій з тематики взаємодії людини і штучного інтелекту, етичних аспектів функціонування даної технології.

Завдання для самостійної роботи 12:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, художній фільм «Ван Гог. З любов'ю, Вінсент» Дороти Кобели і Х'ю Уелшмана (рос. «Ван Гог. С любовью, Винсент», англ. Loving Vincent) (2014, Велика Британія). Цей фільм – перший у світі анімаційний повнометражний фільм, повністю намальований масляними фарбами на дошках.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано фільм, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Охарактеризуйте сучасні технології, використані у фільмі.

Визначте особливості створення історій на культурологічну тематику за умов цифрового світу.

Також дивитися відео щодо експериментів з «оживлення» картин Ван

Гога: <https://glavnoe.ua/news/n145168> та

<https://birdinflight.com/ru/novosti/20160615-van-gogh-on-water-paintings.html>

А також щодо використання технології дів-фейків задля відтворення образу відомих митців:

https://zik.ua/ru/news/2019/05/19/v_muzei_salvadora_daly_vo_floryde_ozhyvlyu_vsemyrno_yzvestnogo_hudozhnyka_1574887 («Оживлення» Сальвадора

Далі у його музеї у Флориді).

Завдання для самостійної роботи 13:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, анімацію, створену студією Zero One Animation для Мельбурнського музею «Останній день Помпеї» (https://www.youtube.com/watch?v=dY_3ggKg0Bc) (рос. «Последний день Помпеи», англ. A Day in Pompeii - Full-length animation).

Анімація наочно демонструє перебіг подій 24 серпня 79 року.

Визначте, на яку аудиторію спрямовано анімацію, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають. Охарактеризуйте сучасні технології, використані у фільмі.

Визначте особливості створення історій на історичну тематику за умов цифрового світу.

Завдання для самостійної роботи 14:

Проаналізуйте, з точки зору ваших знань про сторітелінг, рекламні роліки від відомих Будинків Моді.

Визначте, на яку аудиторію спрямовані рекламні роліки, які техніки та прийоми сторітелінгу у ньому реалізовані, який емоційний ефект вони викликають.

Охарактеризуйте сучасні технології, використані у рекламних роліках.

Корисні посилання для виконання завдання:

<https://vogue.ua/article/beauty/parfyum/istoriya-v-licah-znamenitosti-v-reklame-chanel-5.html>

<https://vogue.ua/article/beauty/parfyum/marion-kotiyar-tancuet-na-lune-v-kutyurnom-plate-chanel-premera-video.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=CwtA0eimJSk>

<https://gordonua.com/bulvar/news/-chanel-vypustila-novuyu-reklamu-aromata-chance-video-649655.html>

<https://elle.ua/moda/fashion-blog/luchshie-reklamnyie-kampanii-chanel-5/>

<https://kanalukraina.tv/news/sama-elegantnost-obvorozhitelnaya-kiraynaytli-v-novoy-reklame-chanel>

http://www.spletnik.ru/beauty/news_beauty/89371-11-legendarnykh-reklamnykh-kampaniy-chanel-5.html

<https://www.youtube.com/watch?v=1YhbkV9zfi0>

<https://elle.ua/moda/novosty/video-dnya-kak-sozdavali-kutyurnuyu-kollekciyu-dior/>

<https://theblueprint.ru/fashion/fashion/samaya-malenkaya-kuturnaya-kollektsiya-dior>

https://www.youtube.com/watch?v=dd6vPll_uPw

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній

модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольні модульні роботи включають такі завдання:

Модульний контроль 1. Характеристика персонажів історій

Завдання:

На підставі матеріалів світової та національної культур і набутих знань щодо сторітелінгу, охарактеризуйте такі архетипи персонажу:

Простодушний.

Шукач

Мудрець

Бунтівник.

Маг.

Герой.

Модульний контроль 2. Характеристика персонажів історій

Завдання:

На підставі матеріалів світової та національної культур і набутих знань щодо сторітелінгу, охарактеризуйте такі архетипи персонажу:

Коханець.

Жартівник.
Славний малий.
Дбайливий.
Правитель.
Творець.

Критерії оцінювання:

1. Максимальна оцінка за відповідь на кожному модульному контролі – 25 балів.
2. Відповіді мають відповідати таким критеріям:
 - відповідність змісту;
 - повнота і ґрунтовність викладу;
 - доказовість і логічність викладу;
 - термінологічна коректність;
 - здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Сторітелінг як засіб інформування та створення іміджу» відбувається в форматі заліку. Оцінка складається з двох компонентів: за роботу у семестрі – максимум 60 балів та за складання заліку – максимум 40 балів.

Критерії оцінювання завдання з навчальної дисципліни

«Сторітелінг як засіб інформування та створення іміджу»:

- знання методів та прийомів сторітелінгу та особливостей їх

- реалізації на різних медіа платформах;
- знання особливостей сторітелінгу як засобу інформування потенційної аудиторії та засобу створення іміджу особи / групи / компанії;
 - знання засадничих аспектів ефективних стратегій сторітелінгу у різних медіа кластерах.

1. Охарактеризуйте основні тренди розвитку сторітелінгу у контексті новітніх інфокомунікаційних технологій та трансформації сприйняття інформації.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 60 год. (у 5 семестрі), з них: лекційні – 8 год., практичні заняття – 20 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 28 год.

Тиждень	I	II	III		IV	V
Модулі	Змістовий модуль I Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт».					
Лекції	1				2	
Дати						
Теми лекцій	Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху – 1 бал.				Структура та особливості ефективної історії -1 бал.	
Теми практичних занять		Розроб ка концеп ції історії на соціаль ну тематик у – 11 балів.	Розробк а концепц ії історії на економі чну тематик у – 11 балів.		Розробка концепції історії на культурологіч ну тематику – 11 балів.	Розробка концепції історії на освітню тематику – 11 балів.
Самостійна робота	Аналіз художнього фільму «Офелія» в контексті знань про сторітелінг – 5 балів.	Аналіз художн ього фільму «Готель “Руанда ”» в контекст і знань про сторітел інг – 5 балів.	Аналіз художнь ого фільму «Кейт і Лео» в контекст і знань про сторітел інг – 5 балів.	Аналіз художнього фільму «Віляти собакою» в контексті знань про сторітелінг – 5 балів.	Аналіз художнього фільму «Той, хто біжить лезом» в контексті знань про сторітелінг – 5 балів.	Аналіз художнього фільму «Диявол носить Prada» в контексті знань про сторітелінг – 5 балів.

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		
--------------------------------	---	--	--

Тиждень	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII
Модулі			Змістовий модуль II. Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу.					
Лекції			1				2	
Дати								
Теми лекцій	Сторітелінг і варіативність цифрових платформ - 1 бал.					Сторітелінг і віртуалізація світу – 1 бал.		
Теми практичних занять		Розробка концепції історії з теми нових технологій – 11 балів.	Розробка концепції історії з теми fashion (модної індустрії) – 11 балів.	Розробка концепції історії з теми travel (мандрів) – 11 балів.	Розробка концепції історії з психологічної теми – 11 балів.		Розробка концепції історії з медичної тематики – 11 балів.	Розробка концепції історії з екологічної тематики / тематики захисту тварин – 11 балів.
Самостійна робота	Аналіз художнього фільму «Сфера» в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз художнього фільму «Соціальна мережа» в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз художнього фільму «Матриця» в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз художнього фільму «Зараження» в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз художнього фільму «З машини» (Ex machina) в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз художнього фільму «Ван Гог. З любов'ю, Вінсентя» в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз анімації «Останній день Помпеї» (A Day in Pompeii) в контексті знань про сторітелінг – 5	Аналіз рекламних роликів від відомих Будинків Моді.

	балів.	лінг – 5 балів.			лінг – 5 балів.			контексті знань про сторітелінг – 5 балів.
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)							
Підсумковий контроль	Залік							

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація: практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К.: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
2. Гаврилов С. Всі крапки над “Г” сторією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів / С. Гаврилов [Текст]. – Rabulum. – 2019. – 296 с.
3. Йогансен М. Як будується оповідання / М. Йогансен [Текст]. – Rabulum. – 2019. – 128.
4. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця / М. Лівін [Текст]. – Наш формат. – 2020. – 184.
5. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.

Додаткові

7. Азєєв С. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ / С. Азєєв [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///C:/Users/pc/AppData/Local/Temp/195600-451453-1-PВ.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
8. Андрійчук А. Що почитати, щоб писати історії переконливо? / А. Андрійчук [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.thelede.media/lifehacks/2020/06/19/1765/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
9. Бакунин М. Сторителлінг – главные правила и основные ошибки / М. Бакунин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bakunin.com/storytelling/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
10. Беца О. Візуалізувати історію / О. Беца [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medialab.online/news/vizualizuvaty-istoriyu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
11. Викулова Е. 7 советов для тех, кто занялся сторителлингом / М. Бакунин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rb.ru/opinion/stories/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
12. Власюк Н. Сторітелінг – основні правила створення цікавої історії / Н. Власюк [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketer.ua/ua/storytelling-basic-rules-for-creating-an-interesting-story/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
13. Вишницька А. Як навчитися створювати трансмедійні історії. Огляд онлайн-курсу від Coursera / А. Вишнецька [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ms.detector.media/how-to/post/19422/2017-08-08-yak-navchitisya-stvoryuvati-transmediini-istorii-oglyad-onlain-kursu-vid-coursera/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
14. Гезь А. Як навчити дітей розповідати історії? Сторітелінг в

прикладах / А. Гезь [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://linguist.ua/news/yak-navchiti-ditey-rozpovidati-istorii-storiteling-v-prikladakh/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

15. Герасимук І. Історія, що вчить: 6 форматів, інструментів та ідей для цифрового сторітелінгу у викладанні / І. Герасимук [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy-ta-instrumenty/storiteling/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

16. Гришин А. Сторителлінг: исчерпывающее руководство / А. Гришин [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.editor.ru/storytelling-missing-manual/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

17. Елкина В. В сети появляется все больше статей, написанных ИИ. Заменят ли роботы живых журналистов? / В. Елкина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rb.ru/story/robot-journalists/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

18. Елкина В. «Тест Тьюринга для искусства»: роботы научились создавать картины, неотличимые от работ человека/ В. Елкина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rb.ru/story/robotart-2018/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

19. Зеньков А. Самый большой список вариантов использования дополненной реальности /А. Зеньков [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rb.ru/story/ar-cases/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

20. Казеичев Н. Что такое сторителлинг / Н. Казеичев [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-storitelling/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

21. Как совместить сторителлинг и виртуальную реальность // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://osvitoria.media/ru/experience/kak-sovmestyt-storytelling-y-virtualnuyu-realnost/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

22. Конспект розмови Марка Лівіна та Марини Батуринець про сторітелінг // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://osvitanova.com.ua/posts/4211-konspekt-rozmovy-marka-livina-ta-maryny-baturynets-pro-storitelinh>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

23. Короленко М. [Трансмедіа сторітеллінг: вимога цифрової епохи](#) / М. Короленко [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.ejo-online.eu/1330/tsyfrovimedia/>

[%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%B3-%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80](#), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

[%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80](#)

[%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80](#), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

24. Кролевська Н. Магічний сторітелінг. 7 правил створення історій на прикладі фільму «Фантастичні звірі та де їх шукати» / Н. Кролевська [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://nv.ua/ukr/style/blogs/mahichnij-storitelinh-7-pravil-stvorennja-istorij-na-prikladi-filmu-fantastichni-zviri-ta-de-jikh-shukati-2507038.html>, вільний. –

Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

25. Кузнецов А. Дышащие куклы, VR и нейросети-сценаристы — как технологии меняют индустрию кино / А. Кузнецов [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rb.ru/longread/cinemattech/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

26. Кузовенкова А.И. Сторителлинг как новая медиатехнология / А.И. Кузовенкова [Текст] // Знак: проблемное поле медиаобразования // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-novaya-mEDIATEHNOLOGIYA?gclid=Cj0KCQjwxNT8BRD9ARIsAJ8S5xaqYCNMEiofmP66mWhhMy5zc8bSFFgLeTWh55VhUJaBhmK8RLpWP0IaAumgEALw_wcB, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

27. Кунаковская З. Люди больше не нужны: роботы тоже займутся искусством. Что делает искусственный интеллект на арт-рынке / З. Кунаковская [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/ai-art/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

28. Куцай Т. Как все увидеть, услышать и сказать в эпоху «золотых рыбок». И при чем здесь книга «Сторителлинг для глаз, ушей и сердца» / Т. Куцай [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mind.ua/ru/publications/20207889-kak-vse-uvidet-uslyshat-i-skazat-v-epohu-zolotyh-rybok>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

29. Куцай Т. Расскажи историю: почему на рынке рекламы нет успеха без сторителлинга / Т. Куцай [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mind.ua/ru/publications/20202117-rasskazhi-istoriyu-pochemu-na-rynke-reklamy-net-uspeha-bez-storitellinga>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

30. Логотип TikTok: что значит разноцветная нота // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.com.ua/blog/tiktok-logo/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

31. МакГрейн А. Полное руководство по сторис в Инстаграм / А. МакГрейн [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlypult.com/ru/blog/polnoe-rukovodstvo-po-storis-v-instagram>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

32. Макки Р. История на миллион долларов / Р. Макки [Текст]; пер. с англ. под ред. Е. Виноградовой. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 456 с.

33. Метод Storytelling: як зацікавити дітей, розповідаючи історії. Пізнавальні історії на варті цікавого навчання // [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <https://naurok.com.ua/post/metod-storytelling-yak-zacikaviti-ditey-rozpovidayuchi-istori>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

34. Ножкина К., Каневская Р. Сторителлинг: основные методы и техники / К. Ножкина, Р. Каневская Р [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tips/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

35. Обухов Н. 10 правил сторителлинга / Н. Обухов [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

36. Персонажі семи основних сюжетів, на яких базуються міфи та художні твори. Матеріал складено за книгою Крістофера Букера «Сім основних сюжетів: Чому ми розповідаємо історії» (The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories, 2004) // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uais.me/personazhi-semy-osnovnykh-siuzhetiv-na-iakykh-bazuiutsia-mify-ta-khudozhni-tvory/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

37. Персонажи тридцяти шести драматичних ситуацій. Теорія Жана Польті про базові ситуації, на яких побудовані всі драматичні твори // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uais.me/personazhy-trydtsiatyshesty-dramatychnykh-sytuatsii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

38. Побідаш І.Л. Сторителінг: ознаки «гарної» історії / І.Л. Побідаш [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34945/1/OD-2019-7_144-150.pdf, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

39. Полное руководство по TikTok // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketingbuzz.info/polnoe-rukovodstvo-po-tiktok.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

40. Пфанштиль И. Сторителлинг: 8 техник для интересных текстов и презентаций / И. Пфанштиль [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/creative/8-tehnik-storitellinga-dlya-interesnyh-prezentatsij/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
41. Самусенко Е. Сторителлинг как маркетинговый прием / Е. Самусенко [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/storitelling-kak-marketingovyy-priyem-story/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
42. Сила сторителлинга, или Зачем рекрутеру талант рассказчика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=18518>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
43. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / А. Симмонс [Текст] / А. Симмонс; пер. А. Анвара. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 272 с.
44. Скрупник Р. Приемы сторителлинга: нарратив и сюжет, без которых не бывает историй / Р. Скрупник [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://madcats.ru/content-marketing/storytelling/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
45. Сторителлинг: семь альтернативных способов влюбить потребителей // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-inspire.ru/?p=3426>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
46. Сторітелінг для бренду – як розповісти світові свою історію // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nachasi.com/2018/07/18/storiteling-dlya-brendu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
47. Сторітеллінг – історії, які продають // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rubarbs.com/ua/article/storitelling-istorii-kotoryye-prodayut>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

48. Сторителлинг: основные методы и техники // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tips/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
49. Сторітелінг, створюємо історії, що захоплюють // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://teach-hub.com/storitelinh/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
50. Сторітеллінг як один з ефективних методів викладання // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kumlk.kpi.ua/node/1410>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
51. Стрельцова М. Сторітелінг прямої дії. Три історії / М. Стрельцова [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medialab.online/news/storitelling-priamoji-diji-try-istoriji/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
52. Техніка сторітелінгу: як небанально розповісти історію бізнесу // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/style/blogs/mahichnij-storitelinh-7-pravil-stvorennja-istorij-na-prikladi-filmu-fantastichni-zviri-ta-de-jikh-shukati-2507038.html>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
53. Типові персонажі та архетипи в кінофільмах // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uais.me/typovi-personazhi-ta-arkhetypu-iakukh-mozhna-zustrity-v-kino/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
54. Успішний сторітелінг або секрети ідеального тексту // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://boratyn.silrada.org/uspishnij-storiteling-abo-sekrety-idealnogo-tekstu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
55. Успішний сторітелінг. Як писати так, щоб ваш текст прочитали // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://euprostitir.org.ua/practices/134437>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

56. Характеристики 12 архетипів персонажа // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uais.me/kharakterystyky-12-arkhetyviv-personazha/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
57. Харитоненко О.І. Сторітелінг як жанр, наратив і засіб архітекτονіки в журналістиці: зміст, різновиди, сучасні інтерпретації / О.І. Харитоненко [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/22258>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
58. Хворостина О.В. Стратегії трансмедійного сторітелінгу у журналістиці / О.В. Хворостина [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/pc/AppData/Local/Temp/Nzizh_2017_1_17.pdf, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
59. Чундак А. Лайфхаки зі сторітелінгу: поради для написання вдалого сценарію / А. Чундак [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studway.com.ua/layfkhaki-zi-storitelingu/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
60. Швець С. Забудьте про storytelling, hypertelling формує майбутнє реклами / С. Швець [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inspired.com.ua/ideas/zabudte-pro-storytelling-hypertelling-formuue-majbutnye-reklamy/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
61. Що таке візуальний сторітелінг // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mukachevo.net/ua/news/view/860471>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
62. Щостак Н. Наука історії: креативні українці про те, чому вам потрібен сторітелінг / Н. Щостак [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://platfor.ma/topic/nauka-istoriyi-kreatyvni-ukrayintsi-pro-te-chomu-vam-potriben-storiteling/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
63. Stories в інстаграм: что это и как это использовать в бизнесе? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://aggo.ru/blog/stories-v->

instagram-chto-eto-i-kak-ispolzovat-ikh-dlya-biznesa/, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

64. 4 простых и мощных приема в сторителлинге // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.expert-content.ru/4_prostykh_i_moshchnykh_priyema_v_storitellinge, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

65. 5 онлайн-курсів для креативників, щоб тримати мозок у тонусі // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://internews.ua/opportunity/5-online-courses>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

66. 5 правил сторітелінгу, які допоможуть писати сильні тексти // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://happymonday.ua/5-pravyl-storitelingu>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

67. 6 потрясающих примеров использования сторителлинга в создании истории компании // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.pressfeed.ru/6-potryasayushhix-primerov-ispolzovaniya-storitellinga-v-sozdanii-istorii-kompanii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

68. 7 способів застосувати сторітелінг на уроках // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvitoria.media/experience/7-sposobiv-zastosuvaty-storiteling-na-urokah/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

69. 8 техник сторителлинга // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tutinfografika.ru/pantry/8-technik-storitellinga/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

70. 21 мощная техника сторителлинга // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://contentmarketingpro.ru/storytelling/21-moshhnaya-tekhnika-storitellinga/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

71. Leborg, C. Visual grammar [Text] / C. Leborg. – New York: Princeton Architectural Press, 2003. – 96 p.

72. Manovich, L. The Language of New Media [Text] / L. Manovich. – Cambridge, Mass.: MIT Press. – London, 2001 – 335 p.