

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління

Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
О.Б. Жильцов
« 01 » 09 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВА
(Частина II)

для студентів

спеціальності	073 Менеджмент
освітнього рівня	перший (бакалаврський)
освітньої-професійної програми	073.00.01 Менеджмент організацій
спеціалізації	1) Управління розвитком бізнесу; 2) Управління персоналом



Київ – 2020

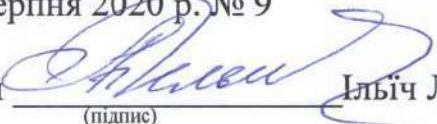
Розробник:

Звонар Віктор Павлович, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри управління Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Звонар Віктор Павлович, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри управління Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри управління
Протокол від 31 серпня 2020 р. № 9

Завідувач кафедри  Ільїч Л.М.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми "Менеджмент організацій")
(назва освітньої програми)

1 вересня 2020 р.
Керівник освітньої програми  О.В. Акіліна
(підпис)

Робочу програму перевірено
«1» 09 2020 р.
Заступник директора/декана  І.Ю. Мельник
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	42	
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	14	
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок студентів у галузі визначення і вирішення проблем інформаційного забезпечення управлінської діяльності на мікро-, мезо- та макрорівнях; оволодіння способами і методами управління інформаційними процесами для вирішення завдань корпоративного та публічного менеджменту, формування розуміння законів і принципів, за якими створюються і розвиваються інформаційні зв'язки та технології їх реалізації, для подальшого використання отриманих знань в науково-дослідній, організаційній та проектній роботі; розвиток інформаційної культури майбутніх фахівців.

Завданнями дисципліни є оволодіння такими компетентностями:

І. Загальнопредметні компетентності:

ЗК-3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
ЗК-4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ФК-11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
ФК-12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації

3. Результати навчання за дисципліною

Студент має знати та розуміти:

ПРН-3-3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
----------------	--

Студент має вміти:

ПРН-У-1	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПРН-У-2	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПРН-У-3	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
ПРН-У-4	Виявляти навички організаційного проектування
ПРН-У-5	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
ПРН-У-8	Демонструвати навички аналізу ситуацій та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації
ПРН-У-13	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна робота
		Лекції	Семіна-ри	Прак-тичні	Лабора-торні	Індиві-дуальні	
Змістовий модуль 1							
ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ Й УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМ							
Тема 1. Інформація в управлінській діяльності	5	2	1				2
Тема 2. Новітні тенденції та перспективи розвитку інформаційного забезпечення управлінської діяльності	5	2	1				2
Тема 3. Організація інформаційного забезпечення системи управління	5	2	2				1
Тема 4. Корпоративні інформаційні системи	5	2	2				1
Тема 5. Ігрофікація в контексті інформаційного забезпечення бізнес-діяльності	5	2	2				1
Тема 6. Сучасна трансформація принципів інформаційного забезпечення бізнес-діяльності на засадах agile-підходу	5	2	2				1
Модульний контроль	2						
Разом	32	12	10				8
Змістовий модуль 2 ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ЗМІН							
Тема 7. Інформаційне забезпечення соціальної діяльності підприємств	6	2	2				2
Тема 8. Smart-громада як форма організації інформаційного забезпечення управління та її учасники	5	2	2				1
Тема 9. Діджиталізація в публічному управлінні для потреб економічних суб'єктів	5	2	2				1
Тема 10. Співпраця підприємств з організаціями громадянського суспільства та її інформаційний супровід	5	2	2				1
Тема 11. Соціальне підприємництво та його інформаційне забезпечення	5	2	2				1
Модульний контроль	2						
Разом	28	10	10				6
Іспит	30						
Усього	90	22	20				14

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ Й УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Тема 1. Інформація в управлінській діяльності

Сутність інформаційного забезпечення управлінської діяльності. Специфіка управлінської інформації. Еволюція інформаційного забезпечення управлінської діяльності в контексті парадигм «кольорового менеджменту».

Система інформаційного забезпечення управлінської діяльності. Суб'єкти інформаційного забезпечення управління та їх взаємодія. Інформаційні шуми в управлінській практиці. Співвідношення понять «інформація» і «дані». Джерела інформації та інформаційні носії в управлінській практиці.

Тема 2. Новітні тенденції та перспективи розвитку інформаційного забезпечення управлінської діяльності

Інтерактивність, прозорість, креативність як визначальні риси інформаційного менеджменту сучасності. Вікіноміка як середовище формування і інтерпретації інформаційних потоків в управлінському контексті. Роль штучного інтелекту в інформаційному забезпеченні управлінської діяльності. Штучні нейронні мережі – інструмент інформаційного забезпечення систем управління. Актуалізація соціальної, економічної, етичної проблеми заміщення людського інтелекту машинним в інформаційних потоках. Запровадження принципу блокчейну в інформаційні системи управлінського призначення: доцільність, межі, ризики. «Атака 51 %»: суть і наслідки Етична проблема заміщення людського інтелекту машинним в інформаційних потоках. Коучинг і фасилітація як методи роботи з інформацією в організації.

Тема 3. Організація інформаційного забезпечення системи управління

Підходи до організації інформаційного забезпечення управлінської діяльності та сфери їх застосування. Структурно-функціональний підхід. Позаструктурний підхід. Проектний підхід. Ігровий підхід (гейміфікація). Ситуативний підхід. Формальна та неформальна складові інформаційного забезпечення управління. Формальна інформація та її ознаки. Внутрішні та зовнішні неформальні комунікації. Чутки в організації та управління ними.

Software-компонента інформаційного забезпечення управління. Організація інформаційного забезпечення віддаленої зайнятості на підприємстві. Компоненти IT-інфраструктури організації. Тенденції IT-аутсорсингу в Україні. IT-аутстафінг. Нетворкінг як складова інформаційного забезпечення управління. Управління інформаційними проектами.

Тема 4. Корпоративні інформаційні системи

Призначення та особливості впровадження корпоративних інформаційних систем. Сутність корпоративних інформаційних систем з технічної та управлінської точки зору. Передумови впровадження корпоративних інформаційних систем. Невизначеність ринкового та соціального середовища як фактор впровадження корпоративних інформаційних систем. Класифікація корпоративних інформаційних систем. Локальні та інтегровані корпоративні інформаційні системи.

Різниця між ERP-системами і CRM-системами: функціонал, переваги і недоліки. Відмінності між системами типу ERP та типу ERP II. ERP-система для малого бізнесу: переваги та ризики. CRM-системи, поширені на українському ринку. Автоматизовані системи управління персоналом (HRM-системи): функціональні можливості, вітчизняна практика. Система управління ланцюгами поставок (SCM-система): завдання і функціонал

Тема 5. Ігрофікація в контексті інформаційного забезпечення бізнес-діяльності

Суть ігрофікації та її значення для бізнесу. Механіка, динаміка та естетика ігрофікації. Тріада PBL. Обмеження використання ігрофікації або її окремих елементів за сферами чи видами діяльності. Глобальний ринок Ігрофікації. Ризики запровадження ігрофікації в діяльність підприємства.

«Гра» як інформаційне середовище функціонування бізнес-організації. Напрями використання ігрофікації в інформаційному менеджменті. Цілі ігрофікації у роботі зі складним і проблемним контентом в організації. Ігрофікація в управлінні адміністративно-господарською інформацією. Застосування ігрофікації для організації інформації для контролю та моніторингу бізнес-процесів. Ігрофікація в роботі з персоналом: зарубіжна і вітчизняна практика. Ігрофікація у процесі створення нових організаційних рішень та нових інформаційних продуктів. Застосування ігрофікації у маркетингових комунікаціях. Особливості ігрофікації у спілкуванні зі споживачами. Ігрофікація і використання новітніх технологій. Ігрофікація і штучний інтелект.

Тема 6. Сучасна трансформація принципів інформаційного забезпечення бізнес-діяльності на засадах agile-підходу

Актуалізація agile-підходу до управління бізнес-процесами та новий характер бізнес-комунікацій. Agile-маніфест і спосіб мислення управлінця на засадах agile-підходу. Принципи та складові agile-методології. Порівняння agile-підходу та waterfall-підходу у менеджменті. Відмінність між agile та lean. Перешкоди трансформації менеджменту компанії на засадах agile-підходу. Пріоритетні сфери використання agile-підходу. Упровадження agile-підходу в управлінні персоналом. Програмні комплекси для реалізації agile-підходу.

Scrum і Kanban як провідні технології agile-підходу. Інструменти (артефакти) технології Scrum. Івенти (події) у Scrum. Полі у технології Scrum.

Особливості технології Kanban. Різниця між Kanban і Scrum. Статуси завдань та інструменти Kanban. Метрики в agile-підході. Метрики планування у Scrum. Story points та «покер планування».

Змістовий модуль 2.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ЗМІН

Тема 7. Інформаційне забезпечення соціальної діяльності підприємств

Корпоративна соціальна відповідальність як прояв соціальної активності бізнесу. Моделі та напрями корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративна соціальна відповідальність і персонал.

Корпоративні кодекси етики і стандарти корпоративної соціальної відповідальності як елемент інформаційного забезпечення соціальної діяльності корпорацій. Галузеві та універсальні міжнародні кодекси бізнес-етики. Принципи круглого столу Ко. Зміст і вимоги принципів Глобального договору Організації Об'єднаних Націй. Українські підприємства як учасники Глобального договору Організації Об'єднаних Націй. Стандарти соціальної звітності корпорацій. Міжнародний стандарт ISO 26000:2010 «Керівництво із соціальної відповідальності»: структура, особливості застосування. Зміст і призначення міжнародного стандарту Social Accountability 8000 (SA8000). Сфера використання та основні риси міжнародного стандарту GRI. Характеристика стандартів серії AA 1000. Концепція реалізації державної політики України в сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року та її інформаційно-управлінське значення.

Тема 8. Smart-громада як форма організації інформаційного забезпечення управління та її учасники

Суть поселенського smart-простору. Протиріччя «smart-місто vs smart-громада». Урбаністичне та конвергентне бачення «розумної громади». Інженерне і гуманістичне бачення «розумної громади». Концепція human smart-city. Компоненти моделі smart-громади. Алгоритми взаємодії стейкхолдерів громади. Bottom-up-комунікація та top-down-комунікація у громаді. Методика Living Lab для потреб «розумної громади».

Нормативно-правове забезпечення розвитку «розумних міст» в Україні. Кейс Kyiv Smart City. Практика впровадження концепту «розумної громади» в Україні. Досвід запровадження концепції smart-city в містах регіонів України. Стратегії інформаційного забезпечення діяльності об'єднаних територіальних громад в Україні на smart-засадах. Перспективи розвитку самоорганізації / самозалучення населення в українських реаліях функціонування smart-громад.

Тема 9. Діджиталізація в публічному управлінні для потреб економічних суб'єктів

Електронне врядування та цифрова держава: межі поняття. Драйвери діджиталізації публічного управління. Сервісний (користь для пересічних громадян) та організаційний (користь для системи управління) аспекти діджиталізації. Галузі електронного врядування. Інструменти електронної демократії. Електронні адміністративні та соціальні послуги. Електронний документообіг. Захист інформації в електронному врядуванні. Електронна міжвідомча взаємодія. Е-вибори та електронний парламентаризм. Електронне правосуддя. Напрями електронного врядування. G2G – електронне врядування для уряду. G2B – електронне врядування для бізнесу. G2C – електронне врядування для громадян. Моделі електронного уряду. Цифрова держава як «непомітний» уряд. Запити громадян за електронного врядування та функціонування моделі цифрової держави. Основні складові цифрової держави. Об'єднання інформаційних потоків різних органів влади в єдину систему (єдиний портал). Важливість інтероперабельності.

Діджиталізація держави в Україні. Проблеми, з якими стикається електронне врядування в Україні. Упровадження електронної-гривні. Міжнародний досвід діджиталізації економічних та інших функцій держави.

Тема 10. Співпраця підприємств з організаціями громадянського суспільства та її інформаційний супровід

Економічні підстави громадянського суспільства. Громадянське суспільство як виробник економічних благ. Функції та завдання громадянського суспільства в економіці. Критерії організації громадянського суспільства. Інституційна структура громадянського суспільства в Україні. Тенденції розвитку організацій громадянського суспільства в Україні. Стратегії взаємодії громадянського суспільства і держави.

Інформаційні платформи координації громадських ініціатив і громадської співпраці. Платформа SMART-НУО та цифровізація громадських рухів в Україні. Інформаційний вплив громадських бізнес-асоціацій через адвокасі-кампанії. Активізація соціальної та екологічної діяльності бізнесу через інформаційний тиск організацій громадянського суспільства. Перспективи зростання цифрової (інформаційної) компетентності громадських ініціатив і рухів. Громадські слухання як інструмент інформаційної взаємодії громадянського суспільства (бізнесу) і влади. Громадська експертиза в Україні. Особливості е-волонтерства (онлайн-волонтерства). Традиційні соціальні онлайн-мережі у ролі платформ координації громадських рухів.

Тема 11. Соціальне підприємництво та його інформаційне забезпечення

Соціальне підприємництво: суть та моделі. Цілі та підходи соціального підприємництва. Критерії віднесення організації до соціального підприємства. Зарубіжна та українська практика соціального

підприємництва. Вітчизняні соціальні підприємства та їх співпраця з бізнесом. Ефекти соціального підприємництва у сфері праці та соціально-трудових відносин. Вплив соціальних підприємств на безробіття.

Краудфандингові платформи як інструмент інформаційного забезпечення діяльності соціальних підприємств. Моделі краудфандингового фінансування. Платформа Kickstarter. Платформа Indiegogo. Платформа «Спільнокошт»: історія та особливості функціонування. Особливості роботи краудфандингової спільноти «Na-Starte». Платформа «StartWay» та її діяльність. Перешкоди розвитку краудфандингову в Україні

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	5	5
Відвідування семінарських занять	1	5	5	5	5
Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	5	50	5	50
Робота на практичному занятті	10	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом		-	116	-	110
Максимальна кількість балів: 226					
Розрахунок коефіцієнта: 3,76					

Критерії оцінювання завдань на практичних заняттях:
100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
80-90% від зазначеного балу - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок
70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок
60-70% – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків
50-60% – мінімально можливий допустимий рівень виконання

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота до Змістовного модуля 1.

Завдання 1.

Написання критичного есе на тему «Знецінення паперових інформаційних носіїв: шкідливий міф чи очевидний тренд?». В есе необхідно аргументовано, чітко та логічно (структуровано) відобразити свою позицію, використовуючи приклади, факти, статистичні дані.

Завдання 2.

Аналіз окремих складових Індексу глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index), які б, на думку студента, відображали ситуацію з прозорістю інформації в Україні за будь-який рік, наприклад, за 2019 р. (http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf).

Завдання 3.

Написання критичного есе на тему «Чутки в організації: поняття і способи управління». В есе необхідно аргументовано, чітко та логічно (структуровано) відобразити свою позицію, використовуючи приклади, факти, статистичні дані.

Завдання 4.

Порівняння будь-яких двох CRM-систем, поширених на українському ринку.

Завдання 5.

Розроблення структури «гри» для потреб інформаційної взаємодії однієї з компаній України з її основними стейкхолдерами.

Завдання 6.

Порівняння agile-підходу та waterfall-підходу у проектному менеджменті.

Критерії оцінювання: 30 балів

Самостійна робота до Змістовного модуля 2.

Завдання 7.

Ситуаційна вправа. У зв'язку із схваленням Урядом Концепції реалізації державної політики в сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року (розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 № 66-р) профільне міністерство наразі просить надати коментарі та пропозиції щодо інформаційного забезпечення реалізації цієї концепції. Будь-ласка, сформулюйте щонайменше 2 (два) такі фахові коментарі чи зауваження.

Завдання 8.

Створення драфту стратегії інформаційного забезпечення діяльності однієї з об'єднаних територіальних громад в Україні.

Завдання 9.

Підготовка електронної петиції будь-якого змісту будь-якому релевантному адресату (органу публічної влади).

Завдання 10.

Написання критичного есе на тему «Чому інформаційна співпраця бізнесу та громадських організацій важлива?». В есе необхідно аргументовано, чітко та логічно (структуровано) відобразити свою позицію, використовуючи приклади, факти, статистичні дані.

Завдання 11.

Проблемний аналіз однієї успішної та однієї неуспішної краудфандингової кампанії будь-якого українського заявника на одній із краудфандингових платформ.

Критерії оцінювання: 25 балів

Критерії оцінювання завдань на самостійну роботу:	
100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками	
80-90% від зазначеного балу - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок	
70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок	
60-70% – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків	
50-60% – мінімально можливий допустимий рівень виконання	

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль є складовою поточного контролю і здійснюється в формі виконання студентом модульного контрольного завдання (контрольної роботи) згідно затвердженого графіку. Кількість модулів – 2. Максимальний бал модульного контролю складає 25.

Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни, засвоєння якого, відповідно, перевіряється під час модульного контролю. Об'єктами змістового модульного контролю знань студентів є: знання, уміння та навички студентів, виконання модульних контрольних завдань. При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля.

Модульний контроль проводиться в письмовій формі та передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язок ситуаційних завдань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
25	В повному обсязі володіє матеріалом, вільно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу; стилістично грамотно викладає матеріал.
24-20	Достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає, розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
19-15	Загалом володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури. Допускає окремі суттєві неточності та помилки.
14-10	Володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, викладає його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускає суттєві неточності.
9-5	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
4-0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль знань студентів з дисципліни є визначенням рівня засвоєння кожним студентом навчальної програми. Ця інтегральна рейтингова оцінка вираховується, як сума накопичених балів поточної успішності, що складається зі змістових модульних контролів, самостійних робіт, роботи на семінарських заняттях, балів за відвідування лекцій та семінарів, за всіма видами робіт, передбачених для даної дисципліни. Студент, що набрав протягом семестру за підсумковим оцінюванням не менше 35 балів (з коефіцієнтом перерахунку 3,76) отримує допуск до іспиту.

Форма проведення іспиту

письмова

Тривалість проведення

1 год. 20 хв.

Максимальна кількість балів:

40 балів

Критерії оцінювання:

15 балів – письмова відповідь на кожне питання, 10 балів – письмова відповідь на тестові завдання

Перелік допоміжних матеріалів:

література, що рекомендована РНП

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до шкали переведу оцінок ECTS (таблиця), як сума балів отриманих студентом.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

1. Суб'єкти та об'єкти управління як учасники інформаційної взаємодії
2. Завдання інформаційного менеджменту
3. Фактична та результатна управлінська інформація
4. Канали і фактори управлінської комунікації
5. Механізм фільтрування управлінської інформації
6. Вплив інформаційних шумів в системі управління
7. Класифікація та структура систем інформаційного забезпечення менеджменту
8. Інформаційні системи з позиції організаційних цінностей («кольорових» парадигм менеджменту)
9. Неформальна складова інформаційного забезпечення управління. Нетворкінг
10. Штучний інтелект в інформаційному забезпеченні управлінської діяльності
11. Машинне навчання: суть і сфери використання
12. Блокчейн в інформаційних системах управлінського призначення
13. Вікіноміка як середовище формування інформаційних потоків
14. «Атака 51 %»: суть і наслідки
15. Ігрофікація як інструмент інформаційного забезпечення бізнес-діяльності
16. Ігрофікація як інформаційно-комунікативний інструмент в системі мотивації персоналу
17. Порівняння agile-підходу та waterfall-підходу в інформаційному забезпеченні проектного менеджменту
18. Agile в управлінні персоналом
19. Scrum як провідна технологія agile-підходу
20. Метрики у Scrum-технології
21. Story points та «покер планування» у Scrum-технології
22. Беклог продукту в Scrum-технології
23. Особливості технології Kanban
24. Різниця між технологіями Kanban і Scrum
25. Корпоративні інформаційні системи: призначення та особливості впровадження
26. Хмарні та «коробкові» рішення корпоративних інформаційних систем
27. Характеристики, структура і функціонал ERP-систем
28. Типи і компоненти технології CRM
29. Порівняння основних CRM-систем
30. Lead в системі CRM
31. Кодекси корпоративної етики як елемент інформаційного забезпечення соціальної діяльності компаній

- 32.Зміст і вимоги принципів Глобального договору Організації Об'єднаних Націй в контексті інформаційного забезпечення соціальної діяльності компаній
- 33.Міжнародний стандарт ISO 26000:2010: структура, особливості застосування
- 34.Зміст і призначення міжнародного стандарту Social Accountability 8000 (SA8000)
- 35.Корпоративна соціальна звітність як елемент інформаційного забезпечення управління підприємством
- 36.Сфера використання та основні риси міжнародного стандарту GRI
- 37.Характеристика стандартів серії AA 1000
- 38.Методика Living Lab у моделі «smart-громада»
- 39.Сектори міжсуб'єктної взаємодії в електронному врядуванні
- 40.Електронні послуги для бізнесу в системі електронного врядування
- 41.Е-гривня як цифрова валюта: можливості та ризики для бізнесу
- 42.Е-резидентство: суть і перспективи в Україні
- 43.Інформаційний вплив бізнес-об'єднань через адвокасі-кампанії
- 44.Онлайн-волонтерство (е-волонтерство): суть і види
- 45.Інформаційне значення краудфандингових платформ
- 46.Роль інформації в економічній реальності постіндустріального суспільства
- 47.Основні завдання інформаційних технологій в управлінській діяльності
- 48.Використання інформаційних технологій у підприємницькій діяльності
- 49.Соціальні інтернет-мережі в управлінському контексті
- 50.Взаємодія менеджера та штучного інтелекту
- 51.Концепція «держава в смартфоні»: проблеми і перспективи впровадження
- 52.Facebook-акаунт як інструмент управління
- 53.Моніторинг і метрики в agile-підході
- 54.Безпека персональних даних як управлінська проблема
- 55.Сервіси Інтернет в діяльності менеджера
- 56.Феномен інформаційного фейку та реакція управлінця
- 57.Оцінювання інформаційного впливу
- 58.Інформаційна відкритість як необхідність сучасного менеджменту
- 59.Інформаційне протистояння в управлінській діяльності
- 60.Електронні послуги для бізнесу в системі електронного врядування

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 90 год., лекції – 22 год., семінарські заняття – 20 год., самостійна робота - 14 год, модульний контроль - 4 год., підсумковий контроль – 30.

[illegible]

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Benefits of ERP Software: Examples of Top Solutions Explained // FinancesOnline. URL: <https://financesonline.com/benefits-erp-software-examples-top-solutions-explained/>
2. Zvonar V. Social entrepreneurship as a tool to respond to challenges of long-term unemployment in Ukraine // PROSOPON. Europejskie Studia Społeczno-Humanistyczne. 2017. № 20 (3). P. 73–78.
3. Варналій З. С., Клевчік Л. Л. Вплив розвитку інформатизації суспільства та інформаційно-комунікаційних технологій на інтеграцію у глобальний ринок факторів виробництва // Формування ринкових відносин в Україні. 2015. № 8. С. 66–69.
4. Голдштейн, Илан. Scrum без ошибок. Инструменты, техники и советы для тех, кто работает по Agile / пер. с англ. Марии Князевой, Александра Семенова. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. 280 с.
5. Гринберг П. CRM со скоростью света: привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет / пер. с англ. Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 2006. 528 с.
6. Звонар В. П. Smart-громада як соціально-економічний феномен // Демографія та соціальна економіка. 2017. № 3. С. 76–88.
7. Звонар В. П. Громадянське суспільство як агент соціально-економічного впливу в Україні // Демографія та соціальна економіка. 2017. № 2. С. 138–151.
8. Зикерман Г., Линдер Дж. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / пер. с англ. И. Айзятуловой. Москва: Манн, Иванов и Фарбер, 2014. 272 с.
9. Куйбіда В. С., Карпенко О. В., Наместнік В. В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно-категоріального апарату // Вісн. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Сер. Держ. упр. 2018. № 1. С. 5–10.
10. Марченко О. С. Соціально-економічні умови та проблеми розвитку краудфандингу в Україні // Вісник Нац. ун-ту «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право. 2014. № 2. С. 37–46.
11. Новак В.О., Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2006, 462 с.
12. Основи інформаційних систем : навч. посіб. / ред. В. Ф. Ситник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Київ: КНЕУ, 2001. 420 с.
13. Пихлер, Роман. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 240 с.
14. Попрозман О. І. Інформаційні технології в управлінні підприємством // Формування ринкових відносин в Україні. 2013. №1. С. 49–52.
15. Правдюк А. Л., Прутська Т. Ю., Правдюк М. В. Інформаційне забезпечення управління підприємницькою діяльністю на засадах

- інституціоналізму: монографія. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 360 с.
16. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 256 с.
 17. Системи штучного інтелекту : навч. посіб. / Н. Б. Шаховська, Р. М. Камінський, О. Б. Вовк ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 391 с.
 18. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / ред. А. М. Колот; Київський нац. економічний ун-т імені Вадима Гетьмана. Київ, 2012. 501 с.
 19. Степанова Е.Е. Хмелевская Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Москва: Форум-инфра-М, 2004. 150 с.

Допоміжні

1. Dietrich A., Amrein S. Crowdfunding Monitoring Switzerland 2017 / Lucerne School of Business. Zug, 2017. 53 с.
2. Е-послуги: крок назустріч бізнесу. URL: <https://delo.ua/opinions/e-poslugi-krok-nazustrich-biznesu-356775/>
3. Gurstein M. Smart Cities vs. Smart Communities: Empowering Citizens not Market Economics // The Journal of Community Informatics. 2014. Vol 10, No. 3. URL: <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/1172/1117> (Last accessed: 24.06.2017).
4. Musa S. Smart Cities – A Roadmap for Development // Journal of Telecommunications System & Management. 2016. Vol. 5, Iss. 3. URL: <https://www.omicsgroup.org/journals/smart-cities--a-roadmap-for-development-2167-0919-1000144.pdf>
5. Oliveira A., Campolargo M. From Smart Cities to Human Smart Cities // Proceedings of the 2015 48th Hawaii International Conference on System Sciences (5–8 Jan., 2015, Kauai, HI, USA). Washington, DC: IEEE Computer Society. P. 2336–2344.
6. Reeves B., Read L. J. Total Engagement: Using Games and Virtual Worlds to Change the Way People Work and Businesses Compete. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2009. 288 p.
7. Smart Cities and Communities Federal Strategic Plan: Exploring Innovation Together / National Science and Technology Council. URL: https://www.nitrd.gov/drafts/SCC_StrategicPlan_Draft.pdf (Last accessed: 24.06.2017).
8. Smartness that matters: towards a comprehensive and human-centred characterisation of smart cities / Alexander Prado Lara and others // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2016. Vol. 2. P. 1–13.
9. Ward J. The smart rural community / National Telecommunications Cooperative Association. Arlington, VA. 2012. 30 p.
10. Werbach K. Gamification. Online course on Coursera Platform / University of Pennsylvania. URL: <https://www.coursera.org/learn/gamification>.

11. Балацька А., Сушко О., Шевченко Т. Громадська експертиза: теоретичні та практичні аспекти / Інститут Медіа Права. Київ, 2011. С. 4.
12. Бутуев С.Д. Морозов В.В. Динамічне лідерство в управлінні проектами: Монографія / Українська асоціація управління проектами. К., 1999. 312 с.
13. Грінгард, Семюель. Інтернет речей /пер. з англ. Л. Герасимчука. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2018. 175 с.
14. Довідник з е-волонтерства. URL: http://e-wolontariat.pl/wp-content/uploads/2017/02/GNF_Dowidnik_z_ewolontierstwa.pdf
15. Зарубежные краудфандинговые площадки. URL: <https://dengodel.com/internet-biznes/332-zarubezhnye-kraudfandingovye-platformy.html>,
16. Звонар В. П. Соціальне підприємництво у контексті функціонування сфери праці // Economy and Management: Modern Transformation in the Age of Globalization: Proceedings of the International scientific conference (March 24, 2017, Klaipeda (Lithuania)). Klaipeda: Baltija Publishing, 2017. Part II. P. 67–69.
17. Іванова О. М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств : монографія. Суми : Університетська книга, 2016. 200 с.
18. Ільченко Н. В. Формування комплексної системи забезпечення та підтримки розвитку територіальних громад в Україні // Наукові розвідки з державного та муніципального управління. 2013. № 1. С. 136–148.
19. Кевин Келли. Неизбежно. 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее. Москва, 2016. 352 с.
20. Клаус Шваб. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Київ, 2019. 416 с.
21. Краудфандинг: вивчаємо, не поспішаємо. URL: <https://buduysvoe.com/publications/kraudfandyng-vyvchayemo-ne-pospishayemo>
22. Краудфандинг: популярные площадки в Украине и мире. URL: <https://psm7.com/analytics/kraudfanding-kak-privlech-investicii-i-realizovat-mechtu.html>,
23. Крис Скиннер. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им. Москва, 2015. 320 с.
24. Кунанець Н., Пасічник В., Химич Г. Досвід реалізації проектів класу «розумне місто» на основі інформаційних і телекомунікаційних технологій // Вісник Львівського державного ун-ту безпеки життєдіяльності. 2016. № 14. С. 17–37.
25. Макс Тегмарк. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ, 2019. 432 с.
26. Пол Винья, Майкл Кейси. Машина правды. Блокчейн и будущее человечества. Москва, 2018. 320 с.
27. Ткачук І. Я. Краудфандинг в контексті залучення додаткових ресурсів для реалізації проектів державно-приватного партнерства // Інноваційна економіка. 2016. № 5–6. С. 183–186.

28. У Києві відкрили першу smart-вулицю: що цікавого // Економічна правда. 2019. 20 червня. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2019/06/20/648938/>
29. Умные города как «столицы» цифровой экономики / В. П. Куприяновский и др. // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Vol. 4, No. 2. P. 41–52.
30. Фредерик Лалу. Открывая организации будущего. Москва, 2016. 432 с.

Додаткові Інтернет-ресурси

1. Beginner's Guide to CRM. URL: <https://crm.org/crmland/what-is-a-crm>
2. Civil Society Organization Sustainability Index / USAID. URL: <https://www.usaid.gov/europe-eurasia-civil-society>
3. Crowdfunding industry statistics. URL: <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics>
4. CRT Principles for Business. URL: <http://www.cauxroundtable.org/index.cfm?&menuid=125&parentid=8>
5. Find it first on Indiegogo. URL: <https://www.indiegogo.com>
6. Global Reporting Initiative. URL: www.globalreporting.org
7. Kickstarter. Bringing creative projects to life. URL: <https://www.kickstarter.com>
8. Online Kanban board for business. URL: <https://kanbantool.com/>
9. Scrum Україна. URL: <https://www.scrum.ua/>
10. The European Network of Living Labs. URL: <https://enoll.org/>
11. Бітрікс24 - автоматизація бізнес-процесів. URL: https://www.bitrix24.ua/?gclid=EAIaIQobChMIyd3TjLPX6wIVDZiyCh0y9wqVEAAAYASAAEgLLcfD_BwE
12. Ігрофікація та освітні ігри для розвитку спільнот. URL: <http://gameblog.woc.org.ua/>
13. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
14. Мережа Глобального Договору в Україні. URL: www.globalcompact.org.ua
15. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>
16. Платформа колективного фінансування Na-Starte. URL: <https://na-starte.com>
17. Прес-центр ініціативи «Децентралізація влади». URL: <http://decentralization.gov.ua>
18. Ресурсний Центр «Гурт». URL: <https://gurt.org.ua>
19. Соціальне підприємництво в Україні. URL: <http://www.socialbusiness.in.ua>
20. Спільнокошт – краудфандинг в Україні. URL: <https://biggggidea.com/projects>