

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет інформаційних технологій та управління  
Кафедра фінансів та економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи  
Жильцов О.Б.  
« 23 » 12 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Реклама і PR в бізнесі: Економічні студії**

спеціальності	<u>061 Журналістика</u>
освітнього рівня	<u>першого (бакалаврського)</u>
освітньої програми	<u>061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»</u>

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 2692/20  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«    » 2020 р.

**Розробник:**

Гоголь Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки факультету інформаційних технологій та управління

**Викладач:**

Гоголь Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки факультету інформаційних технологій та управління

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фінансів та економіки**

Протокол від 01.12.2020 р. №12

Завідувач кафедри  Сосновська О.О.  
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Керівник освітньої програми  М.М.Нетреба  
(підпис)

**Робочу програму перевірено**

Заступник директора/декана  Мельник І.Ю.  
(підпис)

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
<i>Вид дисципліни</i>	Нормативна дисципліна циклу фундаментальної підготовки. Формування спеціальних (загальних, фахових) компетенцій
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	українська
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	2/60
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість змістових модулів з розподілом:</i>	2
<i>Обсяг кредитів</i>	2
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	60
<i>Аудиторні</i>	28 (12л/4п/12с)
<i>Модульний контроль</i>	4
<i>Семестровий контроль</i>	6
<i>Самостійна робота</i>	22
<i>Форма семестрового контролю</i>	залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** - формування ґрунтовних знань про економічну систему суспільства, законів її функціонування і розвитку для розуміння чинників зародження, утворення і напрямів розвитку сучасних соціально-економічних систем, їх спроможності задовольнити потреби людей.

**Завдання.** Сформувати сучасне економічне мислення та світогляд студентів, забезпечити оволодіння ними знаннями та методами аналізу економічних законів, процесів на засадах розвитку суспільства.

**Завдання дисципліни передбачають такі процеси:**

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати завдання вербальної комунікації в освітньому процесі, формувати соціальну адаптованість і гнучкість до змін, усвідомлення специфіки освітнього процесу у підготовці фахівців з реклами та зав'язків з громадськістю;
- розвивати *загальні компетентності* такі, як:
  - ЗК-3 Громадянська. Здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України. Здатність розуміти цінності життя та створювати умови для їх збереження. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень. Повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови. Уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадською свідомістю.
  - ЗК-6 Емоційний інтелект та емоційна компетентність. Усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; уміння долати труднощі, стійкість до стресів; загальний оптимістичний настрій, ініціативність, налаштованість на позитивний результат.
  - ЗК-7 Міжособистісна взаємодія. Готовність та здатність виконувати проекти у складі групи, брати на себе відповідальність за виконання спільних робіт.
- розвивати *фахові компетентності*:
  - ФК-2 Інформаційна. Здатність створювати інформаційний продукт та ефективно його просувати. Здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності.
  - ФК-4 Управлінська. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. Розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль), володіння технологіями самоменеджменту
  - ФК-5 Аналітико-прогностична. Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку.
  - ФК-6 Проектна. Здатність організовувати й проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації.
  - ФК-7 Технологічна. Здатність формувати інформаційний контент.

## 3. Результати навчання за дисципліною.

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

- ПРН-3. Здатність виявляти активну громадянську та життєву позицію, нести соціальну відповідальність на особистісному й професійному рівнях, усвідомлювати цінності життя.
- ПРН-6. Управляти емоційним інтелектом, володіти методиками самоконтролю, засвоювати культурні сценарії емоційної поведінки відповідно до соціальної ролі особистості.
- ПРН-7. Демонструвати спроможність ефективно працювати в команді. Координувати виконання завдання із завданнями колег.
- ПРН-9. Використовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності
- ПРН-11. Використовувати алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, координація, контроль).
- ПРН-12. Здійснювати аналітико-прогностичну діяльність. Виявляти тенденції рекламного та PR-бізнесу, передбачати перспективи подальшого їх розвитку. Проводити прикладні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю..
- ПРН-13. Створювати рекламні та PR проекти на основі творчих методик з розробки нових ідей.
- ПРН-14. Використовувати IT-технологій та SMM-менеджмент у професійній діяльності.

***У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:***

- знати основні економічні законів, категорій й понять;
- розуміти методологічні основи розвитку економічних систем;
- засвоїти загальнотеоретичні закономірності: формування сучасних моделей розвитку економічних систем, трансформації відносин власності, сучасного розвитку товарно-грошових відносин;
- розуміти закономірності функціонування галузевих капіталів; основних видів державної політики (її методів та інструментів) й сучасних міжнародних економічних відносин.
- аналізувати економічні явища та процеси, які відбуваються на різних рівнях економічної системи суспільства;
- вивчати та оцінювати стан соціально-економічних відносин на підприємстві, в окремій галузі, на рівні суспільства;
- визначити істотні риси основних соціально-економічних систем та напрями їх еволюції, порівнювати та об'єктивно оцінювати різні системи соціально-економічних відносин, моделі розвитку економічних систем, їх переваги та недоліки;
- аналізувати соціально-економічні наслідки урядових рішень, що впроваджуються в життя.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл год. між видами роб.					
	Усього	денна форма				
		у тому числі				
	л.	пр.	м.к.	сем.	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Модуль 1.</b>						
<b>Тема 1.</b> Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії	7	2		-	2	2
<b>Тема 2.</b> Основи суспільного виробництва та економічні системи	9	2	2	-	2	4
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Модуль 2.</b>						
<b>Тема 3.</b> Основні категорії ринку: товар і гроші	9	2		-	2	4
<b>Тема 4.</b> Ринок: суть, структура, функції	9	2	2	-	2	4
<b>Тема 5.</b> Інфраструктура ринку. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки	8	2	-	-	2	4
<b>Тема 6.</b> Сутність підприємництва та бізнесу	8	2			2	4
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>6</b>					
<b>Усього годин</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

#### 5. Програма навчальної дисципліни

##### Модуль 1.

##### **Тема 1.** Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії

Економічна теорія як наука. Еволюція ідей про предмет економічної науки. Функції економічної теорії. Методи економічної теорії. Економічні закони. Виникнення та розвиток економічної науки. Меркантилізм та фізіократія. Епоха класичної політичної економії. Марксизм. Неокласичний напрям економічної теорії. Кейнсіанство. Неоконсервативний напрям економічної теорії. Неокласичний синтез. Інституціоналізм. Неолібералізм.

##### **Тема 2.** Основи суспільного виробництва та економічні системи

Основи суспільного виробництва. Економічні системи Теорія суспільного виробництва. Структура суспільного виробництва. Економічний кругообіг. Фактори суспільного виробництва. Відносини власності у структурі суспільного виробництва. Економічна система, як категорія економічної теорії. Традиційна економіка. Чистий капіталізм, або капіталізм епохи вільної конкуренції. Командна або адміністративно-господарська система. Економічна роль держави в ринковій системі: сутність та чинники. Змішані системи. Особливості розвитку ринку в Україні.

##### Модуль 2.

##### **Тема 3.** Основні категорії ринку: товар і гроші

Особливості формування товарного виробництва. Товар та його властивості. Поняття корисності та цінності. Теорії вартості товару. Сутність, властивості та функції грошей. Грошова система, види грошей.

##### **Тема 4.** Ринок: суть, структура, функції

Ринок як форма організації суспільного виробництва. Умови та причини виникнення ринку. Поняття ринку. Суб'єкти ринку. Функції ринку. Структура ринку. Загальна характеристика ринкового механізму.

Інфраструктура ринку. Інфраструктура ринку. Складові ринкової інфраструктури. Ринок товарів і послуг. Ринок факторів виробництва. Фінансовий ринок.

**Тема 5.** Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки

Конкуренція як рушійна сила ринку. Функції та види конкуренції. Антимонопольне законодавство у світі. Антимонопольне законодавство в Україні.

**Тема 6.** Сутність підприємництва та бізнесу

Поняття бізнесу та підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Види підприємництва. Капітал і його відтворення. Основний, оборотний капітал та показники їх використання. Витрати виробництва як економічна категорія. Класифікація витрат виробництва. Сутність, структура і значення собівартості.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид
1	Відвідування лекцій	1	2	2	4	4
2	Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1
4	Робота на практичних заняттях	10	1	10	1	10
3	Відвідування семінарських занять	1	2	2	4	4
	Робота на семінарських заняттях	10	2	20	4	80
5	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	4	20
6	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25
	Макс. кількість балів за видами поточного контролю (МВ)	-	-	70	-	144
	Максимальна кількість балів:			214		
	Розрахунок коефіцієнта:			2,14		

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
<b>Змістовий модуль I.</b>			
1	<b>Тема 1.</b> Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії	2	5
2	<b>Тема 2.</b> Основи суспільного виробництва та економічні системи	4	5

Змістовий модуль II.			
3	Тема 3. Основні категорії ринку: товар і гроші	4	5
4	Тема 4. Ринок: суть, структура, функції	4	5
5	Тема 5. Інфраструктура ринку. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки	4	5
6	Тема 6. Сутність підприємництва та бізнесу	4	5
<b>Разом</b>		22	30

**Критерії оцінювання:**

Максимальна оцінка - 5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3 бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

**Термін здачі:** відповідь на семінарському занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

**6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни.

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2 згідно з тематичним планом дисципліни	Модульна контрольна робота 1	25 балів
II	Теми 3, 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	Модульна контрольна робота 2	25 балів

**Критерії оцінювання знань студентів за модульну контрольну роботу**

Кількість балів	Критерії оцінювання
22-25	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання
18-21	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
12-17	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
7-12	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.



<b>1-6</b>	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
<b>0</b>	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку.

Залік (диференційований залік) – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з кредитного модуля оцінюється, як правило, на підставі рейтингової системи оцінювання за результатами поточного контролю (тестування, поточного опитування, виконання модульних контрольних робіт та певних видів робіт на семінарських заняттях) протягом семестру. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Студент вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом та програмою на семестр з цієї навчальної дисципліни. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни, де зазначено види контролю і кількість балів за видами.

#### Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	36-59
F	0-35

### 7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 60 год., із них: лекції – 12 год., практичні заняття – 4 год., семінарські заняття – 12 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 22 год., семестровий контроль – 6 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 (70 балів)			Змістовий модуль 2. (144 бали)		
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Теми	Тема 1. Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії	Тема 2. Основи суспільного виробництва та економічні системи	Тема 3. Основні категорії ринку: товар і гроші	Тема 4. Ринок: сутність, структура, функції	Тема 5. Інфраструктура ринку. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки	Тема 6. Сутність підприємництва та його роль в економіці. Капітал, витрати виробництва та соціальність
Семінарські заняття (теми, бали)	Тема 1. Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії	Тема 2. Основи суспільного виробництва та економічні системи	Тема 3. Основні категорії ринку: товар і гроші	Тема 4. Ринок: сутність, структура, функції	Тема 5. Інфраструктура ринку. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки	Тема 6. Сутність підприємництва та його роль в економіці. Капітал, витрати виробництва та соціальність
Практичні заняття (теми, бали)	Тема 1. Предмет, методи, етапи розвитку економічної теорії	Тема 2. Основи суспільного виробництва та економічні системи	Тема 3. Основні категорії ринку: товар і гроші	Тема 4. Ринок: сутність, структура, функції	Тема 5. Інфраструктура ринку. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки	Тема 6. Сутність підприємництва та його роль в економіці. Капітал, витрати виробництва та соціальність
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модульний контроль	25 балів					
Максимальна кількість балів 214, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу – 2,14.						

## Рекомендовані джерела

### Основна (базова)

1. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник. Київ : Знання, 2014. 431 с.
2. Бодров В. Г. Державне регулювання економіки та економічна політика : навч. посіб. Київ : Академія, 2010. 520 с.
3. Дзюбик С. Д., Ривак О. С. Основи економічної теорії : навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2014. 424 с.
4. Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф., Ряба О. І. Економічна теорія : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни. Рівне : НУВГП, 2010. 369 с.
5. Економічна теорія. Макроекономіка : підручник / за ред. В. М. Тарасевича. Київ : Знання, 2012. 206 с.
6. Економічна теорія : навч. посіб. / за ред. З. І. Галушки. Чернівці : Друк Арт, 2012. 350 с.
7. Економічна теорія. Політекономія : підручник. 9-тє вид., перероб. і доп. / за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2014. 710 с.
8. Економічна теорія. Політекономія: практикум : навч. посіб. / за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2010. 494 с.
9. Економічна теорія: політична економія : навч. посіб. / за ред. С. І. Юрія. Київ : Кондор, 2010. 266 с.
10. Історія економічних учень : хрестоматія, навч. посіб. / уклад. В. Д. Базилевич, Н. І. Гражевська, А. О. Маслов та ін.; за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2011. 1198 с.
11. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флінн М. Економікс : принципи, проблеми и політика : пер. с англ. Москва : Инфра-М, 2013. 1028 с.
12. Макроекономіка : практикум, навч. посіб. / за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2010. 550 с.
13. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Микроэкономика : учебник для вузов по экономическим специальностям. 6-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2011. 541 с.
14. Микроэкономика : підручник / за ред. А. П. Наливайка. Київ : КНЕУ, 2011. 446 с.
15. Микроэкономика : навч.-практ. посіб. для самост. вивч. дисципліни / за ред. О. Є. Попова. Харків : ХНЕУ, 2013. 335 с.
16. Микроэкономика: практикум : навч. посіб. / за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2012. 491 с.

### Додаткова

1. Задоя А. О., Петруня Ю. Є. Основи політичної економії: вправи для здобувачів : навч. посіб. Київ : Товариство «Знання», КОО, 1998. 145 с.
2. Гражевська Н. І. Еволюція сучасних економічних систем : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 287 с.
3. Макконелл К., Брю С. Економікс. Москва : Республика, 1992. 320 с.
4. Стігліц Дж. Е. Економіка державного сектора : пер. з англ. Київ : Основи, 1998. 854 с.
5. Фондовий ринок : підручник : у 2 кн. / за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Знання, 2015. Кн. 1. 621 с.

6. Чужно А. А., Леоненко П. М., Юхименко П. І. Інституціонально-інформаційна економіка : підручник. Київ : Знання, 2010. 687 с.

### Інформаційні ресурси

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 р. № 2456-VI (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
2. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
3. Європейський банк реконструкції та розвитку. URL: <http://www.ebrd.org> (дата звернення: 14.12.2020).
4. Європейський інвестиційний банк. URL: <http://eib.org> (дата звернення: 14.12.2020).
5. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення: 14.12.2020).
6. Міжнародний валютний фонд. URL: <http://www.imf.org> (дата звернення: 14.12.2020).
7. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
8. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.kmu.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
9. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
10. Національний банк України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
11. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
12. Про затвердження Класифікації інституційних секторів економіки України (KICE) : Наказ Державної служби статистики від 3.12.2014 р. № 378. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 14.12.2020).
13. Про затвердження Статистичного класифікатору організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) : Наказ Державної служби статистики від 29.09.2014 р. № 271. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 14.12.2020).
14. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210 (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
15. Про Основні засади грошово-кредитної політики на 2016-2020 роки : Постанова НБУ від 18.08.2015 р. № 541. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
16. Про природні монополії : Закон України від 20.04.2000 р. № 1682 (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
17. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-VI (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 14.12.2020).
18. Світовий банк. URL: <http://www.worldbank.org> (дата звернення: 14.12.2020).
19. Світові Web-ресурси з економіки, Steve Gardner, Baylor University. URL: <http://hsb.baylor.edu> (дата звернення: 14.12.2020).