

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології виробництва та розміщення рекламного продукту

Змістовний модуль «Технології виробництва поліграфічної продукції»

для студентів

Спеціальності 061 Журналістика

Освітнього рівня першого (бакалаврського)

Освітньої програми 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

Київ – 2021



Розробники:

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Викладачі:

Балабанова Катерина Євгенівна, доцент кафедри видавничої справи

Шпак Віктор Іванович, д.і.н., професор кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 18 січня 2021 року № 6

Завідувач кафедри Маш Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

18 січня 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми Н М. М. Нетреба

Робочу програму перевірено

19 січня 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Р О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2 / 60	
Курс	2	
Семестр	4	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	60	
Обсяг годин, в тому числі:		
Аудиторні	28	
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	5	
Самостійна робота	23	
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – набуття студентами цілісного уявлення про друкарську справу в контексті створення рекламного продукту; уміння орієнтуватися в реаліях сучасної поліграфічної галузі; розумітися на її структурі, технологіях, витратних матеріалах тощо.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- *розвивати інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.

- *розвивати загальні компетентності*:

- ЗК-2 Критичне мислення. Здатність критично оцінювати отриману інформацію, використання логіки і раціональних міркувань, повнота аргументації для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв'язання задачі з урахуванням контексту.

- *розвивати фахові компетентності спеціальності*:

- ФК-1 Когнітивно-професійна. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. Здатність оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності. Здатність до мультизадачності, комплексного вирішення складних багатоаспектних завдань.

- ФК-5 Аналітико-прогностична. Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту. Здатність виконувати

аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку. Уміння проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Здатність передбачити тенденції та перспективи розвитку рекламного та PR-бізнесу в умовах глобалізації та світової трансформації. Можливість прогнозувати репутаційні ризики і розробляти плани антикризових заходів.

- ФК-7 Технологічна. Здатність формувати інформаційних контент. Володіння професійними технологіями. Знання SMM-менеджменту. Можливість використовувати відповідне програмне забезпечення в професійній діяльності і приватному житті. Володіння практичними засадами копірайтингу. Уміння виробляти рекламні та PR-продукти (тексти, візуальні образи, публічні виступи). Можливість моделювати рекламні та PR-повідомлення відповідно до концепцій комунікаційних кампаній.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

ПРН-2 Оцінювати критично отриману інформацію, застосовуючи закони логіки, аргументувати власну позицію, продукувати нестандартні ідеї для вирішення проблеми чи виконання завдання.

ПРН-8 Демонструвати когнітивну гнучкість та адаптацію при взаємодії з іншими, здатність до мультизадачності, комплексного вирішення складних багатоаспектних завдань.

ПРН-12 Здійснювати аналітико-прогностичну діяльність. Виявляти тенденції рекламного та PR-бізнесу, передбачати перспективи подальшого їх розвитку. Проводити прикладні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Прогнозувати репутаційні ризики й розробляти план антикризових заходів.

ПРН-14 Використовувати ІТ-технологій та SMM-менеджмент у професійній діяльності. Володіти копірайтингом. Створювати рекламні та PR-продукти (тексти, візуальні образи, публічні виступи). Моделювати рекламні та PR-повідомлення відповідно до концепцій комунікаційних кампаній.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Модульні /сем.контроль	Самостійна
		Аудиторна:						
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна			
Модуль 1. Основні етапи поліграфічного процесу								
Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю	8	2		2			4	
Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів	6	2		2			2	
Тема 3. Способи друку	10	2		4			4	
Тема 4. Післядрукарські процеси	6			4			2	
Модульна контрольна робота	2					2 /		
Разом	32	6		12		2/	12	
Модуль 2. Собівартість рекламного друкованого продукту								
Тема 5. Витратні матеріали	9			4			5	
Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення	12	2		4			6	
Модульна контрольна робота	2					2/		
Разом	23	2		8		2/	11	
Підготовка та проведення контрольних заходів	5					1 / 5		
Усього	60	8		20		4 / 5	23	

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань

Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю

Предмет, завдання і значення курсу. Поняття про поліграфію. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Різновиди друкарень. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту.

Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів

Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету.

Складові додрукарської підготовки. Монтаж спусків смуг та перевірка правильності його виконання. Види кольоропроби. Сигнальний примірник та «чисті аркуші». Основні характеристики кольору. Колірні системи: RGB, CMYK, Pantone. Кольороподіл. Растрування.

Тема 3. Способи друку

Способи друку: загальні принципи побудови. Високий друк. Глибокий друк. Плоский та офсетний друк. Цифровий друк. Спеціальні способи друку.

Тема 4. Післядрукарські процеси

Післядрукарські процеси: зміст та загальна технологічна характеристика. Палітурно-брошурувальні процеси: зіштовхування, обрізання та розрізання відбитків, фальцювання, пресування зошитів, комплектування блоків, технологія обробки книжкових блоків, скріплення дротом, нитками або способом безшвейного клейового скріплення, вставка блока у палітурку, пресування, штрихування та сушка книг.

Види обкладинок, палітурок та форзаців. Оздоблювальні процеси: лакування, висікання, бронзування, припресування плівки, тиснення, зерніння тощо.

Тема 5. Витратні матеріали

Класифікація витратних матеріалів. Основні витратні матеріали: матеріали, що задрукуюються (папір, картон тощо); фарби; палітурні матеріали. Допоміжні поліграфічні матеріали.

Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення

Поняття собівартості. Структура собівартості: витрати на основні матеріали, витрати на допоміжні матеріали, витрати на поліграфічне виконання, загальновиробничі витрати, втрати через брак, комерційні витрати (маркетингові витрати). Оптимізація витрат.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій					
Відвідування семінарських занять					
Відвідування на практичному занятті					
Робота на семінарському занятті					
Робота на практичному занятті	10	6	60	4	40
Лабораторна робота					
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ					
<i>Разом</i>	160		90		70
Максимальна кількість балів	160				
Розрахунок коефіцієнта	$160 : 60 = 2,67$ Студент отримав за результатами поточної роботи 144 бали Оцінка до іспиту: $144 : 2,67 = 54$ бали				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1

1. Напишіть про розвиток поліграфії в кількох різних країнах.
2. Опишіть сферу застосування офсетного друку.

Змістовий модуль 2

1. Визначте види паперу і картону на прикладі різних видань.
2. Проаналізуйте доцільність використання того чи іншого матеріалу для створення друкованого видання.

Критерії оцінювання самостійної роботи

- відсутність плагіату;
- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді;
- дотримання вимог до створення презентацій.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу або здають у роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2.

Модульна контрольна робота № 1

Студенти виконують модульну контрольну роботу у форматі завдання, що передбачає вирішення творчих завдань чи ситуативних задач.

Модульна контрольна робота № 2

Модульна контрольна робота № 2 проводиться у формі тестування (тести будуть доступні на електронному курсі у визначений викладачем час). Тести стосуються різних етапів видавничого процесу (додрукарської підготовки, друку, післядрукарських процесів).

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити

висновки;

7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену після завершення вивчення навчального матеріалу комплексної дисципліни «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту».

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту
2. Додрукарська підготовка
3. Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством
4. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету
5. Складові додрукарської підготовки
6. Сигнальний примірник та «чисті аркуші»
7. Кольороподіл
8. Способи друку
9. Високий друк
10. Глибокий друк
11. Плоский та офсетний друк
12. Цифровий друк
13. Спеціальні способи друку
14. Післядрукарські процеси
15. Палітурно-брошурувальні процеси
16. Оздоблювальні процеси
17. Лакування
18. Висікання
19. Припресування плівки
20. Тиснення
21. Витратні матеріали
22. Основні витратні матеріали
23. Допоміжні поліграфічні матеріали
24. Структура собівартості поліграфічного відтворення
25. Оптимізація поліграфічних витрат.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендована література

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Конституція України : за станом на 16 жовт. 2017 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Господарський кодекс України : за станом на 5 трав. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Податковий кодекс України : за станом на 13 серп. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Цивільний кодекс України : за станом на 25 груд. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15>.
5. Закон України «Про видавничу справу» № 318/97-ВР від 05.06.97 : за станом на 04 черв. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>.
6. Закон України «Про господарські товариства» № 1576-ХІІ від 19.09.1991 : за станом на 14 трав. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
7. ДСТУ 3003:2006. Технологія поліграфічних процесів. Терміни та визначення понять. / Держстандарт України. URL: <http://archive.chytomo.com/standards/dstu-30032006-tekhnologhiya-polihrafichnykh-protsesiv-terminy-ta-vyznachennya-ponyat>.
8. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять / Держстандарт України. URL: lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu_3017_2015.pdf.
9. ДСТУ 4489:2005. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів / Держстандарт України. URL: vo.ukraine.edu.ua/mod/resource/view.php?id=60982.

Базова

10. Шпак В. Поліграфія: книга редактора : навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. 336 с.
11. Йордан Г. Основи поліграфії : навч. посіб. / За редакцією С. Гавенко. Тернопіль: Підручники і посібники, 2007. 176 с.
12. Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання (загальний курс) : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2003. 320 с.

Додаткова

15. Афонін О. Українська книга в контексті світового книговидання / О. Афонін, М. Сенченко. К.: Кн. палата України, 2009. 277 с.

16. Базилюк В. Дослідження напрямків трансформації видавничо-поліграфічної галузі в умовах ринкових перетворень в Україні // Вісник Хмельницького національного університету, 2009. № 4. Т. 3. С. 221–224.
17. Бобров, В. И. Технология и оборудование отделочных процессов / В. И. Бобров, Л. Ю. Сенаторов. М.: МГУП, 2008. 434 с.
18. Брошурувальньо-палітурне устаткування : підруч. для студ. вищ. закл. освіти, які навч. за спец. "Поліграфічні машини і автоматизовані комплекси" / Ю. Хведчин. Л. : ТеРус, 1999 . Ч. 1 : Брошурувальне устаткування. [Б. м.] : [б.в.], 1999. – 334 с.
19. Васильков В.Г. Організація виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков. К. : КНЕУ, 2003. 542 с.
20. Водолазька С. Друк на «вимогу»: інноваційний мотиватор трансформації видавничої галузі / С. Водолазька // Вісник Книжкової палати. 2014. № 3. С. 6–9.
21. Воробьев, Д. В. Технология брошюровочно-переплетных процессов: учебник / Д. В. Воробьев, И. А. Дубасов, Ю. М. Лебедев. М.: Книга, 1989. 392 с.
22. Воробьев, Д. В. Технология послепечатных процессов / Д. В. Воробьев. М.: МГУП, 2000. – 394 с.
23. Гавенко С. Конструкція книги / С. Гавенко, Л. Кулік, М. Мартинюк. Львів : Фенікс, 1999. 134 с.
24. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. К. : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
25. Глушкова Т. Класифікація паперу для друку. *Товари і ринки*, 2011. № 1.
26. Грибков А.В., Ткачук Ю.Н. Допечатное оборудование : учебн. пособ. / А.В. Грибков, Ю.Н. Ткачук. М. : МГУП, 2008. 264 с.
27. Гриньова В.М. Організація виробництва: підруч. / В.М. Гриньова, М.М. Салун. К. : Знання, 2009. 582 с.
28. Дурняк Б. Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / ред.: Б.В. Дурняк; Укр. акад. друкарства. Л., 2006. Вип. 2(44).150 с.
29. Економіка підприємства: підруч. / М.Г. Грещак [та ін.] ; ред. С.Ф. Покропивний ; КНЕУ. 2-е вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2001. – 526 с.
30. Економіка та організація виробництва: підруч. / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. К.: Знання, 2007. 678 с.
31. Ефремов С.В., Стругач В.А., Дубинская В.А. Глубокая печать / С.В. Ефремов, В.А. Стругач, В.А. Дубинская. М. : Сов. Россия, 1961. 382 с.
32. Запаско Я., Мацюк О., Стасенко В. Початки українського друкарства / Я. Запаско, О. Мацюк, В. Стасенко. Львів, 2000. 222 с.
33. Книгознавство. Термінологічний словник : навчальний посібник / Ю.В. Бондар, В.І. Шпак та інші (всього 11 осіб). К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 304 с. (розділи: видавничий бізнес, поліграфія, реклама).
34. Кондрашова В.К., Исаева О.Г. Экономика полиграфического предприятия: учебн. / В.К. Кондрашова, О.Г. Исаева. – М.: Издательство МГУП, 2000. – 320 с.
35. Круш П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. пос. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська, Р.В. Тульчинський, С.О. Кириченко, О.В. Кривда, О.П. Кавтиш. К. : Центр учбової літератури, 2008. 206 с.
36. Мельников О. В. Технология плоского офсетного друку: підруч. 2-е вид., випр. Львів : Укр. акад. друкарства, 2007. 388 с.
37. Мюллер П. Офсетная печать / Перевод с немецкого, под ред. к.т.н. Б.В. Кагана. М.: Книга, 1988. 207 с.
38. Нормы отходов бумаги на технологические нужды производства. М.: Книга, 1983. 48 с.

39. Офсетний друк: У 2 кн. Кн. 2: Друкарські машини, оздоблювальне та допоміжне обладнання / С.М. Ярема, В.А. Карплюк, СІ. Мельнічук, Р.С. Прокопчук. К.: ХаГар, 2002. 507с.
40. Печатные и переплетные машины : сб. науч. тр. М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. 134 с.
41. Печенюк Т. Кольорознавство: підруч. для студ. вищих навч. закладів / Т. Печенюк. К. : Грані-Т, 2010. 192 с.
42. Полянский Н.Н., Технология формных процессов : учебн. / Н.Н. Полянский, О.А. Карташева, Е.Б. Надирова. М.: МГУП, 2010. – 366 с.
43. Словник поліграфічних термінів: книга редактора / укл. В.І. Шпак. К. : ДП «Експрес-об'ява», 2018. 144 с.
44. Сурашов Н.Т., Вавилов А.В. Технология формных процессов : учеб. пособ. Алматы: КазНТУ, 2014. – 224 с
45. Считаю бумагу / kursiv [сайт] – URL: www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine
46. Теорія кольору та кольороутворення : навч. посіб / Н. Д. Лотошинська, О. В. Івахів ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 204 с.
47. Тимошик М. Витрати на підготовку й видання друкованої продукції // Друкарство. 2003. №2. С. 42-45.
48. Хведчин Ю.И. Послепечатное оборудование. Часть II: Переплетное и отделочное оборудование: учеб. пособ. [в 2 ч.] / Ю.И. Хведчин; Моск. гос. ун-т печати. М.: МГУП, 2009. 452 с.
49. Чехман Я.І. Друкарське устаткування : підруч. / Я.І. Чехман, В.Т. Сенкусь, В.П. Дідич, В.О. Босак. Львів : Укр. акад. друкарства, 2005. 468 с.
50. Шеберстов В.И. Технология изготовления печатных форм : учеб. пособ. М.: Книга, 1990. 224 с.
51. Шпак В. Видавничий бізнес : навч. посіб. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 352 с.
52. Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.
53. Шпак В. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.
54. Шпак В.І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: українсько – англійський. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.
55. Шпак В. І. Сучасні тренди видавничої освіти // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31 (70), № 2, Ч. 4. С. 239–245. doi: <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/37>.
56. Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання : навч. посіб. / С. М. Ярема. К. : Ун-т "Україна", 2003. 320 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни

«Технології виробництва та розміщення рекламного продукту»

Разом: 60 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 23 год., МКР – 4 год., семестровий контроль – 5 год. (іспит)

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі	Змістовий модуль I					
Назва модуля	Основні етапи поліграфічного процесу					
Кількість балів за модуль	90					
Лекції						
Теми лекцій						
Теми семінарських занять	. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю – 10 б.	Друкарська підготовка. Вимоги до макетів	Способи друку – 20 б.	Післядрукарські процеси – 20 б.	Структура собівартості поліграфічного відтворення – 20 б.	Структура собівартості поліграфічного відтворення – 20 б.
Самостійна робота	5х1=5 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.					
Підсумковий контроль	160, коефіцієнт 2,67					