

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН



МІЖНАРОДНІ СТУДІЇ ВИКЛАДАЧІВ ТА СТУДЕНТІВ

Електронне видання

Київ 2021

УДК 341:327(082)

*Рекомендовано до публікації вченою радою
Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса
Грінченка (протокол № 1 від 20 січня 2021 року).*

**Міжнародні студії викладачів та студентів / Київський університет
імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2021. 110 с.**

У матеріалах збірника «Міжнародні студії викладачів та студентів» висвітлено широкий спектр питань, пов'язаних із актуальними проблемами міжнародних відносин та міжнародного права, суспільних комунікацій та регіональних студій.

Збірник адресовано науковцям, фахівцям з міжнародних відносин та міжнародного права, дипломатам, слухачам магістратури, студентам закладів вищої освіти, а також усім, хто цікавиться проблемами міжнародних відносин та міжнародного права.

Матеріали подано в авторській редакції.

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір і
точність наведених фактів, цитат, статистичних даних та інших
відомостей.*

*Редакція збірника не несе відповідальності за зміст матеріалів та може не
поділяти думки авторів.*

УДК 341:327(082)

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021

<i>Ковальська Тетяна, Брайчевська Олена</i>	60
Політичні гасла та програмні декларації французьких політичних партій та їх вплив на результати парламентських виборів 2017 р.	
<i>Ковальчук Анна, Лісовська Мирослава</i>	65
Державна політика Китаю щодо охорони навколишнього середовища: історія формування і розвитку	
<i>Корженівська Вікторія, Мельник Ганна</i>	69
Туристична інфраструктура Республіки Польща: перспективи збільшення в'їзного та внутрішнього туризму	
<i>Ніколаєнко Маргарита, Лісовська Мирослава</i>	72
Зовнішня політика Великобританії в нових реаліях	
<i>Нуждова Вікторія, Мельник Ганна</i>	76
Роль Туреччини у міжнародних організаціях	
<i>Пигуль Крістіна, Жалоба Ігор</i>	80
Китайська ініціатива «Один пояс – один шлях» і країни Латинської Америки (на прикладі Аргентини)	
<i>Піддобрівна Марія, Мельник Ганна</i>	85
Цифрова дипломатія Республіки Польща: досягнення і перспективи розвитку	
<i>Сірко Вероніка-Марія, Мельник Ганна</i>	89
Вплив нових медіа на зовнішньополітичний імідж Польщі	
Секція 3. Актуальні питання міжнародного права та міжнародних відносин	
<i>Лозицька Марія, Тимченко Ліліана</i>	92
Право бути забутим в Інтернеті в новій політичній реальності	
<i>Магеррамова Еліна, Братко Ірина</i>	96
Справа Марківа у двосторонніх відносинах України та Італійської Республіки	
<i>Соколовська Олександра, Грицяк Ігор</i>	100
Європейські механізми боротьби із торгівлею людьми та Україна	
Наші автори	104
Our authors	107

Марія Піддобрівна
Київський університет імені Бориса Грінченка
mvpiddobrivna.fpmv18@kubg.edu.ua

Ганна Мельник
Київський університет імені Бориса Грінченка
h.melnyk@kubg.edu.ua

ЦИФРОВА ДИПЛОМАТІЯ РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Актуальність дослідження пов'язана з тим, що в останнє десятиліття відбувся стрімкий розвиток у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, внаслідок чого, світ зазнає динамічних змін. Це не обійшло стороною і Республіку Польща, яка почала використовувати соціальні мережі та новітні технології задля здійснення зовнішньої політики. Оскільки інформація швидко розповсюджується засобами масової інформації, громадська думка стає все більш важливою.

Метою є дослідження розвитку цифрової дипломатії у Республіці Польща.

При дослідженні теми були використані наступні методи: системного підходу для дослідження цифрової дипломатії Польщі як системи, статистичного та теоретичного аналізу при обробці інформації, порівняння та синтез джерел.

Республіка Польща приділяє особливу увагу цифровій дипломатії, бо вбачає в ній один з найефективніших засобів формування позитивного іміджу держави у світі. На відміну від традиційної дипломатії, цифрова дипломатія здійснюється як офіційними, так і неофіційними представниками Польщі, у тому числі громадськими організаціями, ЗМІ, громадянами, туристами тощо.

Хоча в Польщі і немає чітко сформованої програми про цифрову дипломатію, але є документи в яких вона, або її модернізація, частково згадується, зокрема, були прийняті такі програми, як Польська національна стратегія з розвитку 2020 (Poland's national development strategy 2020) [3], програма «Цифрова Польща» 2014-2020 (Program Operacyjny Polska Cyfrowa) [4]. У них зазначається важливість розвитку цифрових державних послуг (електронного уряду), оцифрування ресурсів спадщини та відкриття державних ресурсів [3].

У розділі Стратегії під назвою «Бренд країни» зазначається, що Польща має потужний потенціал в даній сфері, а тому здатна реалізувати план удосконалення репутації держави. Головним напрямом зовнішньополітичної діяльності держави у сфері цифрової дипломатії стане створення умов для інформування зовнішньої та внутрішньої аудиторії про ключові історичні та

культурні події Польщі та представлення їх у сучасному форматі, що буде зрозумілим аудиторії по всьому світу.

Рейтинг Portland Communications під назвою «М'яка сила 30» («Soft power 30») класифікує країни з точки зору використання їхньої м'якої сили в усьому світі. Країни класифікуються на основі 6 категорій. Один з них – це цифрова інфраструктура країни та її можливості діяти у сфері цифрової дипломатії. У 2016 році рейтинг класифікував Польщу на 23-му місці за її м'якою силою в галузі цифрових технологій.

Піковим періодом був 2017 р., коли Польща опинилася на 16-й позиції в цьому відношенні, щоб опуститися до 19-ї позиції у 2018 р., та 20-ї у 2019 р. [5]. Однак, Польща входить до 20 країн світу, які найбільш ефективно використовують цифрову дипломатію для досягнення своїх політичних цілей та зміцнення потенціалу м'якої сили держави.

Інституційним забезпеченням діяльності системи цифрової дипломатії держави в рамках Міністерства закордонних справ займаються:

- Департамент стратегії зовнішньої політики, що формує альтернативні напрями діяльності Польщі на європейському та міжнародному рівнях, а також визначає довгострокові виклики та загрози для Польщі.

- Департамент публічної та культурної дипломатії, що має на меті посилення «польського голосу на міжнародних форумах».

- Прес-служба МЗС Польщі, що безпосередньо відповідає за створення та поширення контенту на офіційному веб-сайті відомства, а також сторінках польських дипломатичних представництв за кордоном.

- Бюро архівів та інформаційного менеджменту, що займається стандартами внутрішньої комунікації та контролює належне використання ІТ-середовища в рамках дипломатичної та консульської служби. У структурі МЗС створено також окремий департамент співпраці з польською діаспорою та поляками за кордоном, який формує, веде та координує співпрацю з польською діаспорою та польськими громадянами за кордоном.

- Управління інформаційних технологій і телекомунікацій, що забезпечує роботу телекомунікаційних та ІТ-мереж, а також доступ до баз даних міністерства. До сфери його відповідальності входить створення технічних умов для обробки, передачі та зберігання публічної та конфіденційної інформації у відомстві та польських дипломатичних представництвах за кордоном [1, с. 83].

Напрямами дії дипломатії Польщі можна виділити: діаспоральну політику; постійний моніторинг громадської думки; розвиток активного діалогу з послами та високопосадовцями; просування і формування іміджу держави та вплив на громадську думку.

Слід звернути увагу на те, що МЗС Польщі оновило свою онлайн-платформу та під'єднало її до системи gov.pl. 7 грудня 2015 року з'явилося Міністерство з цифрових питань (Ministerstwo Cyfryzacji) з офіційною метою – спрощення діалогу між урядом та державою за допомогою цифрових технологій.

В останні роки Польща досягла значних успіхів у багатьох сферах цифрового сектору. Багато в чому це пов'язано з динамічною діяльністю Міністерства з цифрових питань, яке проводить ефективні заходи, спрямовані на комп'ютеризацію, а отже – модернізацію державного управління. Польща ініціює багато міжнародних дискусій щодо важливих аспектів цифрової реальності. Таким чином відбувається формування позитивного іміджу Польщі як країни, що активно стимулює оцифрування.

Польська цифрова дипломатія зайняла 12-е місце в огляді цифрової дипломатії у 2017 р. На цей момент, це один з найважливіших рейтингів, що класифікує діяльність Міністерств закордонних справ в соціальних мережах. У порівнянні з 2016 р. Польща покращила свою позицію аж на 18 місць, піднявшись з 30-ї позиції [2].

За допомогою якісного розвитку інформаційно-комунікаційної сфери, який здійснює Міністерство з цифрових питань, стають можливими інноваційні проекти.

Одним з таких є проект МЗС Польщі, який був запущений у грудні 2014 року – оновлений веб-сайт www.polska.pl. Цей сайт був створений задля популяризації польської культури та як новинний портал з найактуальнішими подіями Республіки Польща. На сайті можна дізнатися про досягнення країни у сфері мистецтва, науки, економіки та політики. Веб-сайт доступний лише англійською мовою. Саме це робить його популярним серед іноземців зацікавлених у цій країні та розриває мовний бар'єр. Зараз ведеться розробка єдиного веб-сайту польських інститутів для іноземців, що надасть можливість підняти рівень країни в очах представників з різних країн світу.

Таким чином, Польща є однією з розвинених держав у сфері цифрової дипломатії. Система розвивається, укріплює імідж країни та бореться зі сформованими стереотипами. Образ Польщі та поляків у світі є порівняно сприятливий. Полонія та численні світові художники, вчені, спортсмени та політики (Збігнєв Бжезінський, Радослав Сікорський) допомагають у її формуванні. Для ефективного цифрового спілкування та покращенню іміджу Польщі потрібні ноу-хау та досвід, які слід постійно вдосконалювати, послуговуючись головними інструментами: соціальними мережами, веб-ресурсами, засобами масової інформації та мобільними додатками, які розробляються сумісно з Міністерством з цифрових питань.

Список використаних джерел:

1. Матчук Я. Ю. Функціональні характеристики цифрової дипломатії Республіки Польща. *Гілея: науковий вісник*. 2019. № 144. С. 81-87.
2. Digital Diplomacy Ranking 2017. URL: <http://digital.diplomacy.live/DDR17/> (дата звернення: 28.09. 2020)
3. National Development Strategy 2020. The Council of Ministers of Poland. 2012. URL: [https://www.trade.gov.tw/App_Ashx/File.ashx?FilePath=../Files/Doc/%E6%B3%A2%E8%98%AD2020%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%B6%B1%E9%A0%98\(%E8%8B%B1%E6%96%87\).pdf](https://www.trade.gov.tw/App_Ashx/File.ashx?FilePath=../Files/Doc/%E6%B3%A2%E8%98%AD2020%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%B6%B1%E9%A0%98(%E8%8B%B1%E6%96%87).pdf) (дата звернення: 10.09. 2020)

4. Program Operacyjny Polska Cyfrowa. 2014-2020. URL:
<https://www.polskacyfrowa.gov.pl/> (дата звернення: 29.09. 2020)
5. Soft power 30. URL:
https://softpower30.com/country/poland/?country_years=2017,2018,2019 (дата звернення: 08.09. 2020)

Piddobrivna Mariia, the Third-year Student, Study Program «Social Communications», Faculty of Law and International Relations, Borys Grinchenko Kyiv University.

Melnyk Hanna, Candidate of Sciences (PhD) in History, Docent, Associate Professor of the Chair of International Relations and International Law, Faculty of Law and International Relations, Borys Grinchenko Kyiv University.

DIGITAL DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF POLAND:
ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT