

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2021 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Комунікативістика: Мультимедійні технології

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»  
освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньої програми 061.00.04 «Медіа-комунікації»

Київ – 2021

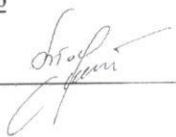


**Розробник:** Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

**Викладач:** Одаренко О.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « » \_\_\_\_\_ 2021 року №

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
на 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	
	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>
Курс	<b>5</b>
Семестр	<b>10</b>
Кількість змістових модулів з розподілом:	
Обсяг кредитів	<b>2</b>
Обсяг годин, в тому числі	<b>60</b>
Аудиторні	<b>8</b>
модульний контроль	
семестровий контроль	
самостійна робота	<b>52</b>
форма семестрового контролю	<b>Залік</b>

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Курс «Комунікативістика: Мультимедійні технології» спрямований на формування у магістрів з медіа комунікацій теоретико-методологічних засад та практичних (технологічних) навиків ефективної діяльності у сучасному комунікативному просторі.**

Головне **завдання** курсу полягає в ознайомленні студентів із новітніми мультимедійними технологіями задля успішної реалізації комунікативних стратегій у сучасній медіа сфері.

**Завданнями курсу є:**

- Формування у студентів сучасне розуміння понять «комунікативістика», «мультимедійні технології».
- Поглиблення уявлень про види і типи сучасних мультимедійних технологій.
- Ознайомлення студентів із роллю та функціями мультимедійних технологій у сучасному комунікативному просторі.
- Вироблення у студентів навиків застосування сучасних мультимедійних технологій для створення різних видів медіа контенту.
- Формування у студентів навиків застосування сучасних мультимедійних технологій для просування на ринку різних видів медіа контенту.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» студент знатиме:

- актуальний спектр сучасних мультимедійних технологій, їх види, типи і сутнісні характеристики;
- функціональну роль мультимедійних технологій у сучасному комунікативному просторі, а саме, в контексті генерації / просування на ринку різних видів медіа контенту.

### **Студент умітиме:**

- ідентифікувати види і типи мультимедійних технологій за їх сутнісними характеристиками;
- реалізовувати різні види і типи мультимедійних технологій в особистій життєдіяльності та фаховій медіа практиці;
- застосовувати мультимедійні технології у професійній медіа діяльності, задля генерації / просування на ринку власного та колективного (редакційного) медіа продукту.
- прогнозувати тенденції розвитку мультимедійних технологій в сучасному комунікативному просторі.

У результаті вивчення курсу студенти набувають знання та вміння, які є основою формування таких компетенцій відповідно до освітньо-професійної програми:

**Інтегральна компетенція** – Здатність особи вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики або у процесі навчання, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динамку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії.

### **Загальні компетенції:**

– **ЗК 3 – Здатність до креативності.** Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.

– **ЗК 08 – Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів.** Здатність до виявлення та задоволення потреб споживачів медіаринку.

### **Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)**

– **ФК 2 – Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст.** Здатність знаходитись у контексті подій;

уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.

– **ФК 5 – *Виявляти основну / необхідну інформацію.*** Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміння інтерпретувати контент.

– **ФК 6 – *Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.*** Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій; розробляти ідеї та технології створення конвергентного інформаційного продукту на основі сучасних технологій.

### **Програмні результати навчання**

**ПРН-2** В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

**ПРН-6** В умовах виробничої діяльності на основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами).

**ПРН-11** В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опанувати інноваційні методи роботи.

**ПРН-12** В умовах виробничої діяльності прогнозувати реакцію соціуму на медійні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп; застосовувати інформаційні технології, необхідні для дослідження соціуму, сучасні технології веб-аналітики та соціології інтернету.

**ПРН-14** В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.

**ПРН-15** В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

**ПРН-18** На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телефірів, веб-сайтів; управляти контентом соціальних мереж.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінар	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль І. Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики</b>							
Тема 1. Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики (2 год.).		2					13
Тема 2. Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції (2 год.).				2			13
<b>Разом</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>26</b>
<b>Змістовий модуль ІІ. Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики</b>							
Тема 3. Технологічні засади ефективного журналістського розслідування (2 год.).				2			13
Тема 4. Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі (2 год.).				2			13
<b>Разом</b>	<b>2</b>			<b>4</b>			<b>26</b>
<b>Усього</b>	<b>60</b>	<b>2</b>		<b>6</b>			<b>52</b>



## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.**

#### **Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики**

##### ***Лекція 1. Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики (2 год.).***

Нові обрії комунікативістики у добу «високих технологій».

Поняття та види сучасних мультимедійних технологій.

Трансформація медіа діяльності під впливом технологічного середовища.

«Універсальний журналіст» / «конвергентна редакція» як концепти високотехнологічного комунікативного простору.

*Література основна: 1, 5, 7, 8.*

*Література додаткова: 10, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 54, 59, 60, 62, 65, 66, 68, 69, 71, 73, 75, 81, 87, 88, 98, 104, 106, 116, 192, 193, 194, 195.*

##### ***Практичне заняття 1. Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції (2 год.).***

*Література основна: 1, 3, 4, 9, 10.*

*Література додаткова: 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 35, 36, 37, 38, 39, 48, 56, 63, 65, 67, 76, 83, 85, 86, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 97, 101, 102, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 118, 120, 121, 122, 125, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 164, 167, 168, 169, 170, 172, 179, 181, 182, 187, 191.*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.**

#### **Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики**

##### ***Практичне заняття 2. Технологічні засади ефективного журналістського розслідування (2 год.).***

*Література основна: 1, 3.*

*Література додаткова: 19, 29, 36, 49, 57, 70, 72, 78, 85, 86, 107, 111, 112, 113, 119, 123, 124, 126, 127, 128, 130, 131, 135, 136, 144, 145, 146, 155, 161, 171, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 183, 184, 185, 186, 188, 189, 190,*

##### ***Практичне заняття 3. Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі (2 год.).***

*Література основна: 2, 3, 5, 6, 7, 8.*

*Література додаткова: 11, 12, 13, 18, 21, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 40, 45, 49, 51, 52, 55, 58, 61, 64, 65, 74, 76, 79, 80, 82, 84, 95, 96, 99, 103, 105, 117,*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2
Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Разом:			22		32
Максимальна кількість балів		54			
Розрахунок коефіцієнта		$100:54=1,85$			

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики

*Завдання для самостійної роботи 1: Визначення найбільш*

### ***перспективних мультимедійних технологій для медіа сфери***

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для українських інтернет-видань.

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для українських інформаційних агентств.

Визначити найбільш перспективні мультимедійні технології для сучасного журналіста / фрілансера / блогера в Україні.

### ***Завдання для самостійної роботи 2: Визначення можливостей використання сучасних мультимедійних технологій у медіа сфері***

Визначити можливості використання сучасних мультимедійних технологій задля збільшення аудиторії користувачів українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

Проаналізувати можливості використання технологій цифрового захисту для редакцій українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

Запропонувати технології оптимізації роботи редакцій українських інтернет-видань (інтернет-видання обрати довільно).

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.**

### **Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики**

### ***Завдання для самостійної роботи 3: Аналіз рівня використання сучасних мультимедійних технологій в медіа сфері.***

Проаналізувати рівень використання сучасних мультимедійних технологій у журналістських розслідуваннях в українській медіа сфері (приклади розслідувань обрати довільно).

Запропонувати перспективні мультимедійні технології задля проведення ефективних журналістських розслідувань в Україні.

Визначити спектр мультимедійних технологій, необхідних для забезпечення цифрової безпеки учасників журналістського розслідування в Україні.

### ***Завдання для самостійної роботи 4: Аналіз можливостей використання перспективних мультимедійних технологій в медіа сфері.***

Проаналізувати можливості використання сторітеллінгу в роботі українських інформаційних агентств (інформаційне агентство обрати довільно).

Визначити найбільш актуальні відеотехнології для створення та експорту сучасного візуального контенту в українських інформаційних агентствах (інформаційне агентство обрати довільно).

Запропонувати варіанти використання мобільних технологій в роботі українських інформаційних агентств (інформаційне агентство обрати довільно).

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової

відповіді.

#### **6.4. *Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання***

*Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» відбувається у форматі заліку.*

#### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 60 год., з них: лекційні – 2 год., практичні заняття – 6 год.,  
самостійна робота – 52 год.

Тиждень								VIII	
Модулі	Змістовий модуль I. Мультимедійні технології як платформа сучасної комунікативістики				Змістовий модуль II. Мультимедійні технології як майбутнє цифрової журналістики				
Дати									
Теми лекцій	Сучасні мультимедійні технології в контексті комунікативістики - 1 бал.								
Теми практичних занять	Мультимедійні технології в роботі конвергентної редакції – 11 балів.				Технологічні засади ефективного журналістського розслідування – 11 балів.	Актуальні технологічні тренди в медіа середовищі – 11 балів.			
Самостійна робота	Визначення найбільш перспективних мультимедійних технологій для медіа сфери – 5 балів.	Визначення можливостей використання сучасних мультимедійних технологій у медіа сфері – 5 балів.			Аналіз рівня використання сучасних мультимедійних технологій в медіа сфері – 5 балів.		Аналіз можливостей використання перспективних мультимедійних технологій в медіа сфері – 5 балів.		
Підсумковий контроль	Залік								

## 8. Рекомендовані джерела

### Основні:

1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація: практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К.: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES\\_FNF\\_AUP\\_2020.pdf](https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
2. Журналістика даних. Посібник // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
3. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2021).
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
5. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bestapp.menu/vizualizaciya-i-otkrytye-dannye-glavnyu-trendy-v-mediaindustrii/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2021).
6. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.

7. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов [Текст]. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.

8. Роде М. Характеристики Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. / М. Роде [Текст]. Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». – 2016. – 224 с.

**Додаткові:**

- 
1. Беляева Я. 5 тенденций цифровой журналистики от Reuters / Я. Беляева [Текст] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://mymedia.org.ua/articles/media/5\\_tendentsiy\\_reuters.html](http://mymedia.org.ua/articles/media/5_tendentsiy_reuters.html), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).
  2. Ліченко А. Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа (на прикладі видання The Guardian) / А. Ліченко [Текст] / Физико-математическое образования – 2018 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/333296021\\_Interaktivna\\_vizualizacia\\_ak\\_sposib\\_predstavlenna\\_velikih\\_obsagiv\\_danih\\_u\\_media\\_na\\_prikla\\_di\\_vidanna\\_The\\_Guardian](https://www.researchgate.net/publication/333296021_Interaktivna_vizualizacia_ak_sposib_predstavlenna_velikih_obsagiv_danih_u_media_na_prikla_di_vidanna_The_Guardian), вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.01.2021).