

MODERNISM
POST
POST
MODERNISM

XXI

SIGN

ДНІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Дизайн після епохи
постмодерну: ідеї,
теорія, практика

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

КНУКІМ

15-16
КВІТНЯ
2021

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
І МИСТЕЦТВ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської науково-практичної
конференції
Київського національного
університету культури
і мистецтв

**ДИЗАЙН ПІСЛЯ ЕПОХИ
ПОСТМОДЕРНУ: ІДЕЇ,
ТЕОРІЇ, ПРАКТИКА**

15 – 16 квітня 2021 р.

УДК 7.012+7.038.6

Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету культури і мистецтв
(Прокол №10 від 22.03.2021)

Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика: матер.
Всеукр. наук.-практ. конф., 15 – 16 квітня 2021 р. / МОН України,
Київ. нац. ун-т к-ри і мист; редкол.: Удріс-Бородавко Н.,
Болтенков А., – К.: КНУКіМ, 2021. – 222 с.

УДК 7.012+7.038.6

© Автори публікацій, 2021

© Київський національний університет культури і мистецтв, 2021

Книжникова Софія Володимирівна СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ КОНТЕКСТ У ВСТУПНИХ ТИТРАХ УКРАЇНСЬКИХ КІНОСТУДІЙ ПЕРІОДУ ПОСТМОДЕРНУ.....	101
Михалевич Віктор Вадимович, Цисарський Володимир Дмитрович ВИДИ ТА СТИЛІ СУЧАСНИХ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ.....	108
Мадінова Юлія Ігорівна, Серікова Олена Сергіївна СТРАТЕГІЯ ГРАФІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ ВЕБСАЙТІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ВАДАМИ ЗОРУ.....	114
Михалевич Віктор Вадимович, Чирва Олексій Олександрович ТЕКСТУРА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ГЕЙМ-ДИЗАЙНУ.....	118
Кравченко Наталія Іванівна, Новицька Ольга Ігорівна ФІРМОВИЙ КОЛІР ЯК СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ БРЕНДА.....	123
Вежбовська Ліліана Романівна ДИНАМІКА АНІМАЛІСТИЧНОГО ОБРАЗУ В ДИЗАЙНІ ОБКЛАДИНОК ЖУРНАЛУ VOGUE.....	128
Шрамко Тетяна Вікторівна ПОСТМОДЕРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АНІМАЛІСТИЧНИХ ОБРАЗІВ У ЛОГОТИПАХ ВІДОМИХ БРЕНДІВ.....	136
Удріс-Бородавко Наталя Сергіївна ПРАКТИКА ІЛЮСТРУВАННЯ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ ІДЕЇ В ХХІ СТОЛІТТІ.....	142
Совгира Тетяна Іванівна МЕТОДИ СТВОРЕННЯ СТЕРЕОЗОБРАЖЕННЯ В МИСТЕЦЬКІЙ ПРАКТИЦІ.....	146
Литвиненко Наталія Миколаївна ПЕРСОНАЛІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ.....	150

УДК 766:004

ВИДИ ТА СТИЛІ СУЧАСНИХ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ

Михалевич Віктор Вадимович,
кандидат культурології, доцент,
доцент кафедри образотворчого
мистецтва, Університету імені
Бориса Грінченка
ORCID 0000-0003-4847-5833

**Цисарський Володимир
Дмитрович,**
магістр кафедри дизайну Київського
Університету імені Бориса Грінченка

***Ключові слова:** сайт, дизайн, стилі, види, компанії*

В сучасному розумінні вебсайт – це сукупність програмних, інформаційних, а також медійних засобів, логічно пов'язаних між собою [1].

Зараз сайти активно використовуються у повсякденному житті для багатьох функцій, наприклад, для реклами продукції, послуг, ідей. Існують інтернет-магазини та дошки оголошень для продажу-купівлі товарів. Для масових заходів, благодійних організацій, новинних порталів сайти є необхідним засобом надання інформації та реклами. Для корпорацій та фірм сайт є віддзеркаленням їхньої успішності та засобом надання послуг [2].

Існують такі види сайтів [3], як:

Сайт-візитка – це простий, односторінковий сайт, який містить інформацію про компанію. Зазвичай вміщує в себе загальну інформацію про власника і інформацію для контактів, не вдаючись в подробиці.

Сайт компанії – це багатосторінковий сайт, який детально роз-

повідать про послуги, каталог товарів, історії і контактах компанії. По факту виконує функції офісу компанії в режимі онлайн.

Промо-сайти використовуються для швидкого поширення рекламних акцій компанії, для реклами подій, концертів, благодійних заходів або ж для швидкої реклами послуг, товарів та брендів. Зазвичай такі сайти виконуються з використанням великої кількості графіки та відео.

Інтернет-магазини та дошки оголошень. Такі сайти створюються для продажу багатьох або декількох категорій товарів з можливістю замовлення, оплати та доставки товарів. Дошки оголошень є схожими, але товари та послуги виставляються від фізичних чи юридичних осіб.

Портали та блог. Це ресурси, на яких можна розміщувати інформацію різних видів, найчастіше про новини.

Благодійні – це сайти, які безкоштовно надають інформацію та можливість нею ділитися (як от «вікі»), або сайти, які надають безкоштовні сервіси, що пов'язані з благодійністю.

Сайти оформлюють в різних стилях, в залежності від потреб замовника.

У класичному [4, 5] оформленні зроблено багато сайтів, оскільки він підходить багатьом компаніям, як, наприклад, салон краси, юридична компанія, виробнича фірма та інші. Цей стиль веб-дизайну підпорядковується певним нормам: структура побудована за допомогою колонок; назва та логотип знаходяться у верхній частині сторінки; кольорова гамма стримана і гармонічна, а якщо у компанії розроблена власна айдентика, то використовуються фірмові кольори; мала кількість графіки, анімації та відео; стримані та елегантні шрифти.

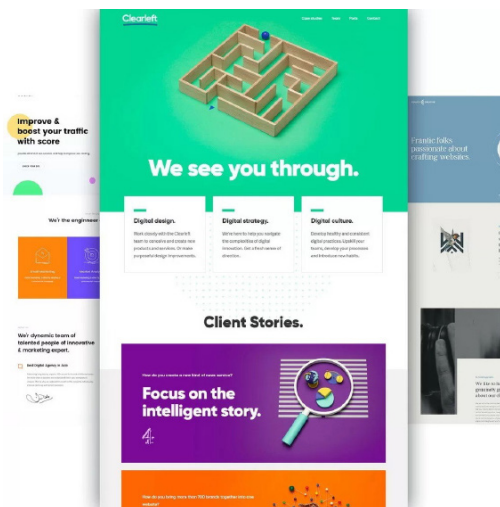


Рис. 1 Приклад плаского дизайну сайту

В основі плаского дизайну (Рис. 1) лежить двовимірний (2д) простір. Важливу візуальну роль відіграють суцільні кольорові фони, графічні елементи без тіней, текстур та інших ефектів, які надають глибини, як для 3д. Значна роль відводиться типографіці, є контрастна кольорова палітра, використовують великі фото, ілюстрації та відео, але в міру.

Головна особливість стилю мінімалізму — це простота і лаконічність, де нічого не повинно бути зайвого. Інформативність проявляється не в кількості елементів, а на акцентуванні головного в декількох елементах. Наприклад, текст скорочують до кількох фраз чи замінюють на відео, іконки тощо. Кількість елементів зводиться до мінімуму. Це стосується всього: від структури сайту до вибору шрифтів. У цього стилю широка сфера застосування: так оформлюють інтернет-магазини, головні сторінки, сайти малого чи середнього бізнесу. Для великого бізнесу цей стиль рідко підходить.

Для стилю грандж (Рис. 2) характерними є розмиті, нечіткі лінії, потертості, неохайні, потерті текстурні фони, відчувається брутальність та епатажність. Цей стиль є творчим, часто використовує темні, натуралістичні відтінки кольорів, є елементи естетики урбанізму та елементи «hand-made». Використовуються гротескні шрифти з ефектами потертості, розмитості, неохайності та інше. Те саме стосується і текстур, які імітують камінь, графіті, тканину денім, бумагу та інше. Цільовою аудиторією є ті, хто цінує крафтове ремесло. Така естетика орієнтується в першу чергу на молодь.



Рис. 2. Приклад сайтів в стилі грандж

У стилі ретро (або вінтаж) обов'язково використовуються елементи, які були поширеними у минулому (Рис. 3). Це може бути яскрава графіка поп-арту другої половини ХХ століття, старовинні «літописні» буквиці, королівські вензеля або геральдичні символи. Як ефекти часто вживаються зістарені, вицвілі, потерті

текстури, півтони, які немов вигоріли на сонці або потьмяніли під впливом часу. Відповідно, використовують шрифти від справжніх готичних до майстерно стилізованих під минулі епохи. Кольорова палітра пастельна та стримана, використовується ч/б та сепія. Такий стиль сайту підходить для творчих людей, продавців антикваріату, букіністів, а також тим, чий бізнес є сімейною справою і який має багатолітню історію.



Рис. 3 Приклад дизайну сайту в ретро стилі

Основою ілюстративного (мальованого) стилю є унікальна авторська графіка, яка виконана вручну або в цифровому середовищі. Саме на ній робиться головний акцент. Ця стилістика має найбільший емоційний вплив, де кожний елемент є творчим відображенням автора. Таке оформлення підходить для творчих людей, індустрії краси, різноманітних дитячих студій, невеликих онлайн-магазинів, сайтів невеликих компаній та інше.

З вищесказаного можна зробити висновок, що дизайн сайту підбирається в залежності від вимог та потреб замовника, і на даний момент існує достатня кількість варіацій, аби підібрати вдалий варіант та рішення.

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт: визначення й застосування. URL: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site>
2. Что такое веб-сайт. URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-veb-sajt.html>
3. Какие сайты вы делаете? Web-vdv. URL: <https://web-vdv.ru/web-seo/vopros-otvet/kakie-byvayut-sayty/>
4. Топ-10 классических стилей в веб-дизайне. Андрей батурин. URL: <https://webevolution.ru/blog/sajti/top-10-klassicheskikh-stilej-v-veb-dizajne/>
5. Стили в веб-дизайне. Буянова Екатерина. URL: <https://katrinart.ru/blog/stili-v-web-dizajne#rec62173661>

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
Київського національного університету
культури і мистецтв

ДИЗАЙН ПІСЛЯ ЕПОХИ ПОСТМОДЕРНУ: ІДЕЇ, ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА

15 – 16 квітня 2021 року

Київ, Україна

Редактор:
Удріс-Бородавко Н. С.

Дизайн обкладинки
Удріс-Бородавко Н. С.

Верстка:
Болтенков А. Г.

Підписано до друку 14.04.2021

Формат 70x108 1/16

Друк офсетний. Наклад 50 екз.

Ум. друк. арк 13,88. Обл. вид. арк. 17,01.

Замовлення № 4633.

Видавничий центр КНУКіМ Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції

серія ДК № 4776 від 09.10.2014