

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » 2021 р.

ПРОГРАМА ПРАКТИКИ
ВИРОБНИЧА МЕДІА-ПРОЄКТНА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02200
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма №: 317/21
Ж
(підпис) (прізвище, ініціал)
« _____ » 2021 р.

Київ - 2021

Розробник:

Наталія КРАВЧЕНКО, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від 6 серпня 2020 р. № 6

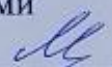
Секретар  Ольга КОНОВАЛОВА

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Протокол від 31 серпня 2020 р. № 18

Завідувач кафедри дизайну  Наталія КРАВЧЕНКО

Програму практики погоджено із гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  Віктор МИХАЛЕВИЧ

Програму практики перевірено

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  Алла ТАРАННИК

_____ 2021 р.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ

«_____» _____ 2021 р.

ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

ВИРОБНИЧА МЕДІА-ПРОЄКТНА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ - 2021

Розробник:

Наталія КРАВЧЕНКО, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від _____ 202__ р. № _____

Секретар _____ Ольга КОНОВАЛОВА

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від 31 серпня 2020 р. № 18

Завідувач кафедри дизайну _____ Наталія КРАВЧЕНКО

Програму практики погоджено із гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____ Віктор МИХАЛЕВИЧ

Програму практики перевірено

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ Алла ТАРАННИК

_____ 2021 р.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис практики

Найменування показників	Характеристика практики за формами навчання	
	денна	заочна
Вид практики	обов'язкова	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	4	4
Семестр	8	8
Кількість змістових компонентів з розподілом:	1	
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Тривалість (у тижнях)	4	4
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Бази практики

Орієнтовний перелік баз виробничої медіа-проектної практики – **медіа-студії, медіа-центри, телеканали** – в м. Києві:

- Центр фахової підготовки «Проектне бюро з копії-центром» (бул. І. Шамо 18/2, ауд. 218. 214а)
- навчально-виробнича майстерня тележурналістики «Астудія» (вул. Маршала Тимошенка, 13-Б)
- Телерадіокомпанія «Глас» (Бул. Дружби народів 38)
- Телеканал «Київ» (вул. Глибочицька 17 М)
- ПАТ «Телекомпанія «ТЕТ» (вул. Кирилівська 23)
- Телеканал СТБ (вул. Василя Макуха 1).

3. Мета та завдання практики

Мета виробничої медіа-проектної практики – забезпечення закріплення, узагальнення та систематизація у виробничих умовах знань і вмінь, одержаних студентами в процесі вивчення професійно-орієнтованих дисциплін та ознайомлення студентів з існуючими методиками ефективного застосування медійних та інформаційних технологій для вирішення завдань, що виникають в реальних умовах функціонування медіа-центрів і телеканалів та формування у студентів фахових компетентностей у процесі дизайнерської діяльності. Практика спрямована на систематизування, розширення і закріплення професійних знань, формування у студентів основних теоретичних знань та набуття практичних навичок.

Основними завданнями виробничої практики є:

- закріплення та поглиблення теоретичних знань студентів під час виконання практичних завдань;
- оволодіння практичними навичками роботи графічного дизайнера **в медіа-центрі або дизайнерського відділу телекомпанії та телеканалу;**
- засвоєння навичок використання основних комп'ютерних програм у дизайнерській практичній діяльності;
- розвивати у студентів готовність до **виконання робіт з проєктування медійної продукції;**
- формування у студентів знань про реальні умови праці, про їх майбутні професійні обов'язки, про характер функцій та задач майбутньої професійної діяльності графічного дизайнера.

Під час проходження виробничої медіа-проектної практики відповідно до освітньо-професійної програми формуються **загальні та фахові компетентності:**

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Інтегральна компетентність		Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Світоглядна: наявність ціннісно-орієнтаційної позиції, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії, збереження національних духовних традицій.
	ЗК 2	Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови, здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності, здатність працювати в команді (творчому колективі), вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами, навички використання комунікаційних технологій.
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність виконувати навчально-дослідні завдання на основі аналітико-синтетичної мисленнєвої діяльності, обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації, критична обізнаність та інтелектуальна чесність. здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
	ЗК 6	Самоосвітня: здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку,

		спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію, прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції, здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність, здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
	ФК 3	Проектно-творча: здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу, здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну, здатність застосовувати методiku проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність використовувати базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта, здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису, здатність володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміння розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.
	ФК 4	Технологічна: здатність володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах, здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну, здатність використовувати базові навички проектної графіки, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для виконання конкретного дизайнерського завдання.
	ФК 5	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності.

4. Результати проходження практики

Знання:

- основних прийомів створення медіа проєктів, пост-обробки та адаптації відеоматеріалу;
- вимог до оформлення та презентації відео продукту;
- сучасних тенденцій в галузі медіа дизайну.

Практичні навички й вміння:

- здатність володіти **практичними навичками з проєктування та технологій створення медіа продукту;**
- набуття базових навичок із відео-зйомки та монтажу, етапів створення промо-відео та відео-презентацій з використанням комп'ютерної графіки, створення та накладання анімації і різноманітних ефектів між відеокадрами, накладання текстового контенту (назв та титрів);
- здатність до застосування вмінь у створенні промо-відео, відео роликів і презентацій із використанням відео-зйомки і комп'ютерної графіки;
- оволодіння навичками роботи з комп'ютерними програмами, що застосовуються для роботи з відео монтажу та створення відео-роликів, стилізації та використання цифрових матеріалів у графічному оформленні;
- ознайомлення **із роботою дизайнера-медійника.**

Студенту, який не виконав програму практики з поважних причин, її проходження переноситься на інший період за визначенням кафедри.

Програмні результати навчання

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Сформованість світогляду, активної громадянської позиції, загальної культури. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень.
ПРН 2	Здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності. Уміння працювати в команді (творчому колективі). Вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами.
ПРН 3	Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
ПРН 5	Готовність до планування та організації дизайнерської діяльності, здійснення мистецьких і виставкових проєктів. Здатність до самоорганізації.
ПРН 6	Здатність застосовувати у практичній дизайнерській діяльності знання з історії мистецтв щодо напрямів, течій і стилів. Спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
ПРН 7	Здатність до проєктного мислення та проєктування оригінальних дизайнерських програм і проєктів.

ПРН 9	Володіння різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах.
ПРН 10	Володіння навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну.
ПРН 11	Готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами.
ПРН 12	Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоорганізації, самовдосконалення.

5. Структура практики

Етапи проходження практики та види діяльності студентів	Розподіл годин між видами робіт
Етап 1. Підготовча робота (I тиждень)	
1. <i>Перший тиждень</i> – установча конференція	2
2. Складання індивідуального плану, згідно із метою і завданнями виробничої медіа-проектної практики	8
3. Вибір і затвердження теми медіа проекту	14 16– сам. р.
Разом	40
Етап 2. Активний етап роботи (II – III тижні)	
1. <i>Другий тиждень</i> – ознайомлення із базою практики, процесом роботи та визначення завдань та службових обов'язків дизайнера в медіа-центрі, у дизайнерському відділі телеканалу або телекомпанії.	4
2. Збір і структурування інформації про напрями роботи медіа-центру, дизайнерського відділу телеканалу або телекомпанії, послідовність проектної роботи на виробництві, інноваційні технології, які використовує дизайнер у проектуванні медійної продукції	6 4 – сам. р.
3. Отримання завдання для виконання від керівника від бази практики (монтаж відео, робота з використанням комп'ютерної графіки, створення відео- та аудіо-ефектів, анімації для сайтів та інтерфейсів, інфографіки, титрів)	8 4– сам. р.
4. <i>Третій тиждень</i> – ескізування основних елементів індивідуального медіа-проекту, визначення стилістики та художніх прийомів виконання медіа-проекту	6 8 – сам. р.
5. Розробка, обґрунтування та візуалізація медіа-проекту	8 4 – сам. р.
6. Монтаж, анімування, створення ефектів	12
7. Ознайомлення із процесом оформлення фінальної версії медіа продукту	12 8 – сам. р.
Разом	80
Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність (IV тиждень)	
1. <i>Четвертий тиждень</i> – оформлення звітної презентації (відео, анімації)	26
2. Підготовка до звітної конференції	30 – сам. р.
3. Звітна конференція (захист проекту)	4
Разом	60
Усього	180

6. Зміст практики

6.1. Особливості організації і проведення практики

На установчій конференції, запланованій з метою надання інформації щодо виробничої медіа-проектної практики, буде повідомлено про терміни її проходження, бази, де відбуватиметься практично-творча робота, також ознайомлено з метою, завданнями та особливостями проходження підсумкового контролю, вимогами до оформлення щоденника практики тощо.

На базах практики студенти будуть розподілені на групи до викладачів для ознайомлення зі структурними підрозділами та специфікою роботи бази практики, з правилами внутрішнього розпорядку бази практики, режимом роботи, з правилами охорони праці і технікою безпеки тощо.

Керівник практики від медіа-центру або дизайнерського відділу телекомпанії та телеканалу знайомить студентів зі структурою і повним складом проекту, з правилами і стандартами виконання робіт, із сучасними методами їх виконання і створення медіа продукту. Ознайомлення студентів з умовами й специфікою проектно-дизайнерської діяльності (від концепції до готового медіа продукту).

У цей період студенти беруть участь у виконанні дизайнерських робіт під керівництвом представника від бази практики (помічника дизайнера), вивчають специфіку роботи у конкретних умовах медіа-у або дизайнерського відділу телекомпанії та телеканалу, термін виконання робіт та їх послідовність.

Визначення завдання і змісту проектно-творчої розробки та основних елементів дизайн-об'єкту. Відпрацювання складових проектно-концепції з розкриттям наступних аспектів (образу, композиційно-пластичних, колірних, графічних тощо).

6.2. Завдання для самостійної роботи та/або перелік індивідуальних завдань для студентів

1. Вибір теми медіа-проекту.
2. Збір і структурування інформації про напрями роботи медіа-центру, дизайнерського відділу телеканалу або телекомпанії, послідовність проектно-роботи на виробництві, інноваційні технології, які використовує дизайнер у проектуванні медійної продукції.
3. Виконання завдання від керівника від бази практики (монтаж відео, робота з використанням комп'ютерної графіки, створення відео- та аудіо-ефектів, анімації для сайтів та інтерфейсів, інфографіки, титрів).
4. Ескізування основних елементів індивідуального медіа-проекту, визначення стилістики, художніх і технічних прийомів виконання проекту.

5. Розробка, обґрунтування та візуалізація медіа-проєкту,
6. Монтаж, анімування, створення ефектів
7. Оформлення звітної презентації (відео, анімації).

6.3. Обов'язки студентів під час проходження практики

На базах проходження виробничої медіа-проєктної практики студенти зобов'язані дотримуватися трудової дисципліни і правил внутрішнього розпорядку. Їхня діяльність повинна бути зорієнтована на виконання завдань практики. Вони мають право розраховувати на консультативну фахову допомогу керівників практики. Ключові робочі моменти повинні бути зафіксовані в щоденнику.

Студенти зобов'язані:

- під час установчої конференції ознайомитися із програмою практики та іншими методичними матеріалами, отримати консультації щодо оформлення всіх необхідних документів та форм звітності;
- своєчасно прибути на базу практики;
- ознайомитися з правилами техніки безпеки, охорони праці, внутрішнього трудового розпорядку установи і суворо їх дотримуватися;
- у повному обсязі виконати всі завдання, передбачені програмою практики;
- нести відповідальність за виконану роботу;
- своєчасно оформити звітну документацію;
- захистити звіт про проходження практики.

6.4. Обов'язки керівників практики від Університету та від бази практики

Керівники від закладу вищої освіти та баз проходження практики здійснюють організацію та забезпечують виконання завдань виробничої медіа-проєктної практики.

Керівник від закладу вищої освіти:

- вирішує питання, пов'язані з організацією практики;
- проводить установчу та звітну конференції;
- спостерігає та контролює роботу студентів, ведення ними щоденників;
- надає їм методичні рекомендації у плануванні та проведенні творчої практичної роботи;
- на основі фахового відгуку й оцінки здійснює контроль успішності студентів.

Керівник від бази проходження практики:

- приймає студентів на практику, згідно з календарним планом;
- розподіляє студентів на групи для проходження практики;
- скеровує діяльність студентів;
- спостерігає за опануванням ними різних форм і методів роботи;
- надає витяг з наказу про прийняття студентів на практику із зазначення строків та призначенням безпосередніх керівників від установи з числа постійно працюючих кваліфікованих спеціалістів;
- створює належні умови для виконання студентами програми практики, не допущення їх використання до зайняття посад та виконання робіт, що не відповідають програмі практики та майбутньому фаху;
- забезпечує студентам безпечні умови праці, організацію проведення інструктажів з охорони праці, техніки безпеки та протипожежної безпеки відповідними фахівцями;

До обов'язків безпосереднього керівника практики від виробництва входить:

- Інструктажі з техніки безпеки і протипожежної безпеки в закладі при виконанні завдань практики;
- Ознайомлення студентів із організацією роботи та обов'язками працівників.
- Забезпечення та контроль виконання студентами програми практики,
- Оцінка якості виробничої практики, складання характеристик з відображенням у них таких складових: виконання програми практики, якості професійних знань та вмінь, набутих практичних навичок, відношення студентів до роботи.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Види робіт/діяльності студента	Форма звітності	Максимальна кількість балів		
		За одиницю	Кількість одиниць	Максималь на кількість балів
Складання індивідуального плану, згідно із метою і завданнями виробничої медіа-проектної практики	Щоденник практики	5	1	5
Вибір і затвердження теми медіа-проєкту	Щоденник практики	10	1	10

Збір і структурування інформації про напрями роботи медіа-центру, дизайнерського відділу телеканалу або телекомпанії, послідовність проектної роботи на виробництві, інноваційні технології, які використовує дизайнер у проєктуванні медійної продукції	Щоденник практики	5	1	5
Виконання завдання від керівника від бази практики (монтаж відео, робота з використанням комп'ютерної графіки, створення відео- та аудіо-ефектів, анімації для сайтів та інтерфейсів, інфографіки, титрів)	Щоденник практики Файли PDF, JPG, MP4	10	3	30
Ескізування основних елементів індивідуального проєкту, визначення стилістики та художніх прийомів виконання медіа-проєкту	Щоденник практики Графічні ескізи	40	1	40
Розробка, обґрунтування та візуалізація медіа-проєкту	Щоденник практики Файли MP4	40	1	40
Монтаж, анімування, створення ефектів	Щоденник практики Файли MP4, GIF	20	1	20
Оформлення звітної презентації (відео, анімації)	Щоденник практики Файли MP4	30	1	30
Разом			-	180
Максимальна кількість балів: 180				
Розрахунок коефіцієнта: 1,8				

7.2. Перелік звітної документації

Звітна документація здається студентом у вигляді: відео-презентації проєкту (файл формат MP4, GIF), щоденнику практики у папці формату A4 з титульним аркушем, що здається по завершенню проходження практики протягом наступного тижня керівнику практики від ЗВО на кафедрі.

Аналіз звітних документів практиканта дозволяє керівнику практики зробити висновки про якість виконаної студентом роботи, ступінь його підготовленості до практичної діяльності в медіа-центрі, дизайнерському відділі телеканалу.

7.3. Вимоги до звіту про практику

Після закінчення терміну практики студент протягом 5-ти днів звітує про виконання її програми. Форма звітності – публічний захист проєкту, письмовий

звіт, підписаний студентом та керівником від бази практики. Звіт має містити відомості про виконання студентом всіх розділів програми практики, а також – висновки і пропозиції щодо її проведення.

Письмовий звіт разом з іншими звітними документами, встановленими навчальним закладом, практикант подає керівнику практики від Університету.

Звіт з практики захищається студентом у комісії, призначеної завідувачем кафедри. До складу комісії входять всі керівники практики від навчального закладу. Оцінка за практику виставляється з урахуванням рейтингових балів за видами діяльності практиканта.

Крім захисту звіту здійснюється ще й колективна форма підведення підсумків практики – підсумкова конференція. На конференції у формі виступів студентів аналізуються позитивні і негативні сторони практики, демонструється увесь зібраний матеріал до теми проектування.

7.4. Система контролю та критерії оцінювання

Перевірка виконання студентами завдань виробничої медіа-проектної практики та її оцінювання здійснюватиметься на основі продемонстрованих ними професійних умінь і навичок, а також фахових відгуків викладачів і керівників від баз практики, занотованих у щоденнику. Кількість балів залежатиме і від академічної доброчесності студентів. Невиконання завдань практики без поважних причин гарантує отримання незадовільної оцінки.

7.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань/умінь/навичок з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань/умінь/навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань/умінь/навичок
F, FX	1-59 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням – досить низький рівень знань/умінь/навичок, що вимагає повторного проходження

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Бауэн Николас. Освещение и световые эффекты в 3DS MAX / Николас Бауэн. – М.: НТ Пресс, 2007. – 432 с.
2. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген; Пер. с англ. Н.А. Римицан.. - СПб.: Питер, 2013.
3. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Мультимедиа: творчество, техника, технология [Текст] / Н.И. Дворко, Я.Б. Иоскевич, В.Ф. Познин. – Санкт- Петербург: СПбГУП, 2005

Додаткові

6. Берд, Дж. Веб-дизайн. Руководство разработчика. / Дж. Берд. - СПб.: Питер, 2012.
7. Буковецкая Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / Буковецкая, Ольга. - М.: ДМК, 2017.
8. Бунтасанакул С. Интерактивный документальный фильм: творческое использование мультимедийных средств экранной выразительности [Текст]: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения / С. Бунтасанакул. - М.: Акад. медиаиндустрии, 2014.
9. Дворко Н.И. Профессия – режиссер мультимедиа [Текст] / Н.И. Дворко. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2004.
10. Деникин А.А. ВидеоАрт/ Видео художники. Альбом с текстовыми вставками и комментариями [Электронный ресурс] // Режим доступа - http://sounddesignbook.narod.ru/videoart_denikin.pdf
11. Селбі Ендрю. Анімація / Ендрю Селбі. – К.: ArtHuss, 2019. – 224 с.

9. Додаткові ресурси

Київський університет імені Бориса Грінченка

ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ

_____ (вид і назва практики)

Студент _____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Інститут, факультет _____ Інститут мистецтв

Кафедра, циклова комісія _____ кафедра дизайну

Спеціальність _____ 022 Дизайн

Освітній рівень _____ перший (бакалаврський)

Освітня програма _____ 022.00.01 Графічний дизайн

_____ курс, група _____

Студент _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Прибув на підприємство, в організацію, установу

Печатка
підприємства, організації, установи « ____ » _____ 20 2__ року

_____ (підпис) _____ (посада, ім'я та прізвище відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка
підприємства, організації, установи « ____ » _____ 202__ року

_____ (підпис) _____ (посада, ім'я та прізвище відповідальної особи)

Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назви робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	

Керівники практики:

від підприємства, організації, установи _____

(підпис) (ім'я та прізвище)

від закладу вищої освіти _____

(підпис) (ім'я та прізвище)

Відгук і оцінка роботи студента на практиці

(назва підприємства, організації, установи)

Керівник практики від підприємства, організації, установи _____

(підпис) _____ (ім'я та прізвище)

Печатка

« ____ » _____ 20 ____ року

**Відгук осіб, які перевіряли проходження
практики**

**Висновок керівника практики від закладу
вищої освіти**

Дата складання заліку «_____» _____ 20____ року

Оцінка:

за стобальною шкалою _____ рейтингова оцінка _____

Керівник практики

від закладу вищої освіти _____

Завідувач кафедри дизайну _____