

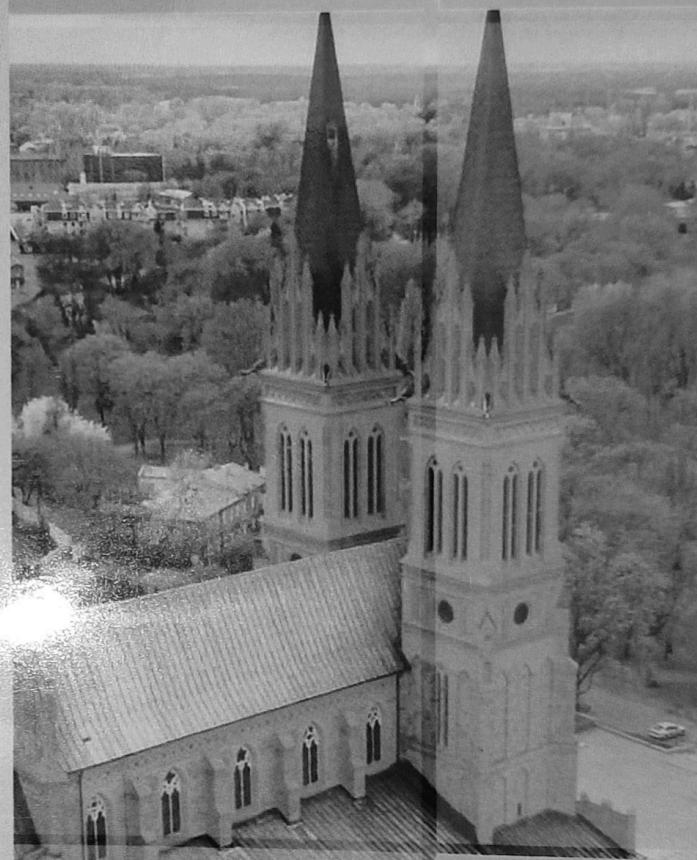


Cuiavian
University
in Włocławek

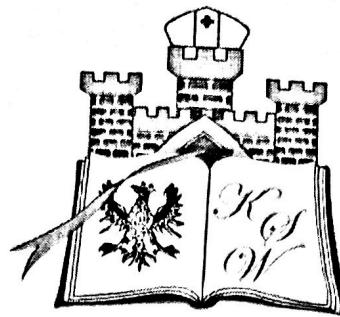
Scientific and pedagogic
internship

**INNOVATIVE METHODS
OF THE ORGANISATION
OF THE EDUCATION PROCESS
FOR THE SPECIALTIES
"JOURNALISM" AND
"MANAGEMENT OF
SOCIO-CULTURAL ACTIVITY"
IN UKRAINE AND EU
COUNTRIES**

FEBRUARY 22 – APRIL 2, 2021



Włocławek
Republic of Poland



Cuiavian University in Włocławek

Scientific and pedagogic internship

**INNOVATIVE METHODS
OF THE ORGANISATION
OF THE EDUCATION PROCESS
FOR THE SPECIALTIES “JOURNALISM”
AND “MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL
ACTIVITY” IN UKRAINE
AND EU COUNTRIES”**

February 22 – April 2, 2021

**Włocławek,
Republic of Poland
2021**

Scientific and pedagogic internship «Innovative methods of the organisation of the education process for the specialties “Journalism” and “Management of Socio-Cultural Activity” in Ukraine and EU countries» : Internship proceedings, February 22 – April 2, 2021. Wloclawek : Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2021. 76 pages.

ORGANISING COMMITTEE

dr Miroslawa Struś, Cuiavian University in Wloclawek;
dr Elżbieta Nowakowska, Cuiavian University in Wloclawek.

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

CONTENTS

Правові знання як важливий складник медіаосвіти: перегляд підходів у цифровому середовищі Горська К. О.	5
Особливості формування у майбутніх журналістів комpetентностей з медіаграмотності Давидова Л. В.	9
Інформаційна радіожурналістика: система навчальних кейсів Журавська О. В.	13
Підготовка фахівців спеціальності 061 «Журналістика»: сучасні виклики Зайко Л. Я.	17
Історичний та пам'яттєвий інструментарій гібридної агресії: нариси стану дослідження проблеми Магда Є. В.	21
Взаємозв'язок і ефективне поєднання журналістики і туризму Меліх О. О.	26
Викладання дисциплін галузі журналістики та соціальних комунікацій: цілі, методи, пріоритети Мельникова-Курганова О. С.	28
Теоретико-методологічні засади та змістовні характеристики викладання дисципліни «Медіа безпека» у вищому навчальному закладі Одаренко О. В.	32
Формування комунікативної компетенції майбутніх журналістів Плеханова Т. М.	40
Формування професійної компетентності майбутнього менеджера соціокультурної діяльності в умовах вищого навчального закладу Повалій Т. Л.	45
Підготовка фахівців-коректорів в умовах розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій Романюк Н. В.	50

2. Кафедра журналістики та дидактичної філології.
URL: https://zu.edu.ua/filfak_kaf6.html (дата звернення: 12.02.2021)

3. Як створити історію за допомогою даних?
URL: <https://www.checkregion-ua.info/iak-stvoryty-istoriiu-zadopomohoiu-danykh/> (дата звернення: 12.02.2021)

4. Куди ведуть цифрові сліди?
URL: <https://www.checkregion-ua.info/kudy-vedut-tsyfrovi-slidy/> (дата звернення: 12.02.2021)

ІНФОРМАЦІЙНА РАДІОЖУРНАЛІСТИКА: СИСТЕМА НАВЧАЛЬНИХ КЕЙСІВ

Журавська О. В.
*кандидат філологічних наук,
доцент кафедри журналістики та нових медіа
Київський університет імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна*

Суперечки щодо якості журналістської освіти та проблем у цій сфері тривають і досі, хоча загальне їхнє спрямування дещо змінилося. Як і раніше переважно привертає увагу питання надміру теорії у навчанні журналістів, зокрема суто філологічної [3, с. 9], проте тепер ключові акценти поступово переміщуються в іншу площину, оскільки виникає потреба формувати практикоорієнтовану методологію та базу відповідних завдань. Крім того, актуалізується питання про шляхи підготовки такого фахівця, який буде конкурентним на сформованому медіаринку із його високими вимогами до умінь і навичок журналіста (soft i hard skills), а також вмітиме швидко адаптуватися до можливих, і з огляду на стрімкий технічний прогрес і процеси глобалізації, змін цього мінімального набору.

У 1992 році П. Гонт, аналізуючи підходи до навчання журналістики у світі, формулює систему шести рівнів

підготовки, зокрема: розуміння медіасистеми, у якій журналіст працює; написання тексту, його редагування тощо; використання техніки; підвищення кваліфікації (переважно для фахівців, що вже працюють); розуміння соціальних, культурних та економічних процесів; спеціалізовані програми для різних медіагалузей [1]. Слід відзначити, що цей світовий досвід відбито і в стандарті вищої освіти для журналістської спеціальності [4], і зокрема уточнено в переліку компетентностей випускника (інтегральна, загальні, спеціальні) та програмних результатах навчання.

На цей досвід і нормативні документи спираються і розробники курсу з радіожурналістики, який передбачає на опанування теоретичних знань і вироблення практичних умінь і навичок 6 кредитів, із яких, зокрема, 56 годин лабораторних робіт. Основні принципи практикоорієнтованого підходу у викладанні цієї дисципліни вже було висвітлено раніше [2, с. 17], тож звернемо увагу на один із важливих його складників – кейс-метод (case-study). Як зазначає Ю. Шакура, це метод активного проблемно- ситуаційного аналізу, що оснований на навчанні шляхом вирішення конкретних завдань- ситуацій, причому однозначної відповіді може і не бути, а кілька відповідей змагатимуться за ступенем правдивості [5, с. 17].

Кейси можуть бути застосовані у будь-якому змістовому модулі дисципліни, починаючи від добору інформації та верстання випусків новин і закінчуючи підготовкою авторської радіопередачі, що є кваліфікаційною (екзаменаційною) роботою. Для ілюстрації наведемо кілька варіантів завдань.

Кейс: професійні стандарти й етичні норми у випуску радіоновин

Умови: 27 вересня 2020 року між Азербайджаном та Вірменією розпочинається конфлікт, що може перерости в повномасштабну війну. Відповіальність за активізацію воєнних дій сторони покладають одна на одну. У Міністерстві оборони Азербайджану повідомляють, що війська Вірменії вдалися до провокацій та інтенсивно обстріляли азербайджанських армійців уздовж всієї лінії кордону. У заявлі вірменського МЗС відповідно

йшлося про початок активних артилерійських обстрілів з боку азербайджанських військових. Із інформацією щодо своєї позиції виступив і представник спірної території, який повідомив свою версію подій.

Завдання: підготувати розгорнуте радіоповідомлення із можливими в цій ситуації заявами (синхрон) і коментарями сторін конфлікту.

Поміркуйте, як треба висвітлювати подію, щоби дотриматися професійних стандартів, зокрема балансу в подачі інформації, та етичних норм.

Технічне забезпечення: комп'ютер із доступом до інтернету.

Кейс: транслюємо радіорепортаж на живо

Умови: Сформулюйте актуальну соціальну проблему, яка стане предметом вашого журналістського вивчення та визначте, яка локація допоможе вам її розкрити. Зібравши необхідну інформацію в аудиторії, підготуйте бекграунд і виrushайте на місце транслювання радіорепортажу. Дотримуйтесь санітарних норм і правил епідембезпеки.

Завдання: Підготуйте репортаж із хронометражем 3 хвилини. Зателефонуйте викладачеві і почніть роботу. Докладно опишіть місце, де ви перебуваєте, обставини події, людей причетних до неї. Розкрийте основну проблему (подію чи процес), покажіть її розвиток, реакцію учасників або свідків.

Технічне забезпечення: блокнот і ручка (за потреби), смартфон із функціями диктофона та записника. Викладач записує радіорепортаж на диктофон, щоби надалі записаний матеріал можна було проаналізувати в аудиторії, а також використати в кейсі «Транслюємо монтований радіорепортаж».

Рефлексія: підготуйте самоаналіз роботи, відповівши на такі запитання:

- ✓ Чи вдалося вам розкрити основну проблему, що була в центрі журналістського вивчення? Поясніть свою відповідь.
- ✓ Чи відповідає трансльований матеріал вимогам жанру радіорепортажу? Поясніть свою відповідь.

- ✓ Які проблеми ви передбачали до початку роботи із радіорепортажем і з якими довелося стикнутися на практиці під час підготовки і безпосередньо трансляції радіорепортажу?
- ✓ Проаналізуйте своє мовлення? Наскільки воно відповідає вимогам до радійних текстів і нормам сучасної української літературної мови?
- ✓ Сформулюйте 2-3 правила, яких ви надалі будете дотримуватися, працюючи із таким матеріалом.

Кейс: транслюємо монтований радіорепортаж

Умови: Використовуючи записаний у процесі виконання кейсу «транслюємо радіорепортаж наживо» матеріал, підготуйте монтований радіорепортаж.

Завдання: Обміркуйте проблему, яку ви вивчали, виконуючи кейс «транслюємо радіорепортаж наживо». Продумайте композицію і змонтуйте записаний матеріал так, щоби він розкривав ваш задум.

Підготуйте текст підводки й відводки для журналіста в студії.

Технічне забезпечення: комп'ютер із доступом до інтернету; аудіоредактор Audacity .

Отже, кейс-метод із системою завдань, що дозволяють студентові зануритися у повсякденну практику журналістської роботи, є перспективним для реалізації завдань практикоорієнтовного навчання у вищій школі.

Література:

1. Gaunt, P. (1992). *Making the newsmakers: international handbook on journalism training*. Westport: Greenwood Press.
2. Журавська, О. (2019). Радіожурналістика, подкастинг: результати і перспективи практикоорієнтованого навчання. *Problems and process of reforming education in the field of social communications in Ukraine and EU countries*. С. 17-22.
3. Локоть Т. (2006). Практичний аспект викладання інформаційної радіожурналістики. *Магістеріум*. Вип. 22. С. 8-11.

4. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. (2019). МОН. 15 с.

5. Шакура Ю.О. (2015). Використання інтерактивного методу навчання «кейс-стаді» у підготовці майбутніх журналістів. Новітні інформаційно-комунікаційні технології в освіті. С. 143-145. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/5165/1/Schakura.pdf>

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»: СУЧASNІ ВИКЛИКИ

Зайко Л. Я.

*кандидат філософських наук,
асистент кафедри журналістики та дидактичної філології
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна*

Завдяки інтернет-технологіям відбулося розширення життєвого та комунікативного простору людини. Актуальність даної теми безсумнівна в часи функціонування інформаційного суспільства та значного впливу мас-медійної інформації на свідомість аудиторії. Одним з акторів цього процесу є журналіст, як автор інформаційного продукту.

З метою виробництва якісного журналістського продукту для різноманітних платформ: друкованих періодичних видань (преси), радіо, телебачення, онлайн-медіа необхідний розвиток критичного мислення саме його автора. Журналіст має бути самостійною особистістю відкритою до пошуку та усвідомлення суперечностей, уміти здійснювати пошук нової інформації, методів, доказів та перевірку обґрунтованості фактів.

Вміння критично мислити для фахівців-журналістів також необхідне для набуття навичок саморегулювання при створенні інформаційного продукту. Адже саме через смисли, вкладені у