

Розроблений інтернет-портал був упроваджений в навчальний процес і апробований у Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Результати апробації дозволяють зробити висновок про достатньо високу насиченість курсу «Методи оптимізації» навчальними матеріалами і його відповідність вимогам університетських програм.

Апробація також виявила значний інтерес студентів і підвищення ефективності навчання при включенні в навчальний процес програм такого класу за рахунок посилення активності студентів. Надалі планується розробка і вдосконалення існуючого набору нових інформаційних технологій для інтенсифікації навчання методам оптимізації.

### **ДЖЕРЕЛА**

---

1. Красовський О.С. Дидактичні основи формування змісту електронних підручників / О.С. Красовський // Педагогіка і психологія. — 2008. — № 2. — С. 134–142.
2. Федотова М.А. Формирование самостоятельной деятельности студентов в дидактической компьютерной среде / М.А. Федотова // Информатика и образование. — 2006. — № 10. — С. 126–128.

### **ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОХОСТИНГІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ НА ПРИКЛАДІ YOUTUBE**

*Сотников І., Голяченко О., Клімов І., Соколовський В.,*

Гуманітарний інститут Київського університету імені Бориса Грінченка,  
м. Київ

На даний момент дедалі більшої популярності набуває віддалене навчання. Всім давно відомо, що без допомоги інтернет-ресурсів, заочне навчання майже неможливе, оскільки теоретичний матеріал обов'язково повинен бути закріплений практичною складовою. Відеохостинги, а зокрема YouTube — дуже високоякісний приклад надання студенту практичних навичок. Студент може ознайомитись з будь-яким явищем або предметом через досвід іншої людини, що задокументувала це, не тільки на письмі, а й провела відеозйомку.

Заснований YouTube був у 2005 р., у Сан Бруно, Каліфорнія, компанією Google. На початку свого життя, сервіс був достатньо популярним, оскільки був занадто новим для суспільства, але вже взимку, після ряду нововведень, зокрема можливість вставки відео у блоги, залишати коментарі та інше, зробило всесвітній «бум». Влітку перегляди відео на YouTube становили 60 % перегляду відео в Інтернеті по всьому світу. На сьогодні відеохостинговий сервіс YouTube має широкі можливості та використовується людьми в різноманітних цілях. Зокрема, можна виділити навчальну функцію.

Частіше за все навчальне відео з тієї чи іншої теми знаходиться на відповідному каналі. Можна умовно виділити чотири основні категорії, які студенти використовують для навчання.

До першої категорії відносяться відеоуроки з різних не академічних галузей: гра на музичних інструментах, робота з програмним забезпеченням, фізичні вправи тощо. Приклади — канали «Уроки фортепіано» та «Шоу Вальтера».

Друга категорія — це шкільні та університетські предмети, відеоуроки до яких утворюють систематизований та логічно завершений курс. Частіше за все такий підхід можна зустріти у філологічній сфері. Наприклад, канал «Английський язык» пропонує користувачам цього сервісу систему відеоуроків, що складається з 18 частин. А «Центр Дмитрия Петрова. Німецький за 16 часів» пропонує схожу програму, але вже з німецької мови.

Третя категорія — це лекції та уроки, записані на відео під час їх проведення, зазвичай вони поодинокі та не систематизовані, проте у вузьких колах можуть виявитись корисними. Як приклад — Ефимов В.А. «Лекція в ФСБ. О Боге и религиях» або Михаил Хазин «Лекция о Главном».

Четверта категорія — це професійно зняті документальні фільми, деякі з них систематизовані у певні курси, деякі самостійні. Серед систематизованих можна виділити канал «Star Media», зокрема плейлист «Історичні реконструкції», в якому містяться дуже пізнавальні відеоролики на історичну тематику. А канал «Война ТВ» пропонує велику кількість маловідомих фактів щодо військових дій та конфліктів на планеті.

Отже, зараз відеохостинги, які відносяться до новітніх технологій навчання, дуже швидко розвиваються і набирають оберти. Зараз на Заході дуже популярним стає навчання учнів і студентів за допомогою відеохостингів. Майже у кожній школі або університету є свій

канал на YouTube, де викладені лекції з різних предметів, а також багато іншої інформації стосовно начального процесу. До того ж на YouTube можна проводити як закриті, так і відкриті тести за принципом квесту. Щодо лекцій, викладених на відеохостинг, — це дуже зручно. Адже якщо людина пропустила з якоїсь причини заняття — вона може його прослухати вдома, і якщо потрібно — законспектувати, або просто зберегти відео до себе на комп'ютер.

Що ж до України, то в нас, на жаль, ця система майже не розповсюджена. У багатьох університетів навіть немає своїх каналів. Не кажучи вже про такий розвиток, як в Європі та США.

Насправді я вважаю, що кожному університету варто спробувати з цим поекспериментувати. Це допоможе привернути увагу як студентів, так і абітурієнтів, принести вигоду учбовому закладу, адже:

1) абітурієнти в основному шукають інформацію про університети в Інтернеті, а знайшовши такий неординарний для нашої країни підхід, вони стовідсотково звернуть на це увагу;

2) студенти теж будуть у більшості своїй переглядати канал, адже це можливість дізнатись щось нове і переслухати заняття;

3) це принесе фінансову вигоду ВНЗ, адже це масова цікавість абітурієнтів, плюс партнерська програма на YouTube, яка дозволяє при достатніх переглядах отримувати з цього кошти.

Отже, за допомогою відеохостингів можна покращити роботу і популярність школи, університету, ліцею та ін. При теперішніх можливостях зробити це зовсім не важко, а вигода з цього буде величезною.

## **ДЖЕРЕЛА**

---

1. Використання навчальних можливостей YouTube на уроках історії [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://historymoippo.blogspot.com/2012/03/youtube.html>

2. YouTube [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.youtube.com/>