

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 01 » 09 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вебаналітика в цифрових медіа

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

Київ-2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136354
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 0465/21
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)

« 01 » 09 2021 р.

Розробники:

Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Викладачі:

Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 31 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри МММ Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

31 серпня 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми МММ Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

01 вересня 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Р О. А. Росінська

Пролонговано

на 2021/2022 н.р. підпис (ПБ), «27» 08 20 21 р., протокол № 1 МММ

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	6	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	48	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	120	
Форма семестрового контролю	Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Вебаналітика в цифрових медіа» є ознайомлення студентів із вебаналітикою та оволодіння практичними навичками зі створення вебсайтів, використанням системи збору і аналізу даних Google Analytics.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати *загальні компетентності*:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- розвивати *фахові компетентності*:

ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності на межі предметних галузей.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій;

ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Вступ до вебаналітики							
Тема 1. Основи роботи вебсайтів. Базові принципи побудови вебсторінки	14				4		10
Тема 2. SEO-оптимізація вебсайтів.	14				4		10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30				8	2	20
Змістовий модуль 2. Трафік вебсайту та його джерела.							
Тема 3. Види трафіку	28				8		20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30				8	2	20
Змістовий модуль 3. Основні методи вебаналітики.							
Тема 4. Якісний моніторинг сайтів.	14				4		10
Тема 5. Кількісний аналіз показників.	14				4		10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30				8	2	20
Змістовий модуль 4. Створення вебсайту							
Тема 6. Використання html у процесі створення вебсайту.	28				8		20
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	30				8	2	20
Змістовий модуль 5. Системи інтернет-статистики.							
Тема 7. Збір даних за допомогою систем вебаналітики	14				4		10
Тема 8. Google Analytics як приклад системи інтернет-статистики	14				4		10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30				8	2	20
Змістовий модуль 6. Додаткові інструменти вебаналітики							
Тема 9. Використання альтернативних систем вебаналітики	28				8		20
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	30				8	2	20
<i>Разом за курс</i>	180				48	12	120
<i>Підготовка та проведення контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	180				48	12	120

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до вебаналітики

Тема 1. Основи роботи вебсайтів. Базові принципи побудови вебсторінки.

Ознайомлення із основними технологіями створення сайтів. CMS як сучасна технологія створення вебсайту. Мова гіпертекстової розмітки (html) як базова модель створення вебсторінки. Принципи побудови гіпертекстових інформаційних систем.

Тема 2. SEO-оптимізація вебсайтів.

Пошукові системи та пошукові роботи. Принципи функціонування пошукових систем. Вивчення поняття «семантичне ядро» сайту. Вивчення метатегів «keywords» і «description», що використовуються у seo-оптимізації.

Змістовий модуль 2. Трафік вебсайту та його джерела.

Тема 3. Види трафіку

Методи отримання трафіку. Органічний та штучний трафік. Реклама як один із основних інструментів отримання трафіку. Контекстна і таргетована реклама.

Змістовий модуль 3. Основні методи вебаналітики

Тема 4. Якісний моніторинг сайтів

Робота з наповненням сайтів. Аналіз текстової та графічної інформації на ресурсі. Відповідність контенту на запити користувачів.

Тема 5. Кількісний аналіз показників.

Дослідження ринку і визначення цільової аудиторії. Робота із відвідувачами сайту. Кількість переглянутих вебсторінок та час проведений на ресурсі. Аналіз відвідуваності та деталізація поведінки користувачів.

Змістовий модуль 4. Створення вебсайту

Тема 6. Використання html у процесі створення вебсайту.

Створення вебсторінок. Використання базових тегів у початку роботи над вебсайтом. Додавання графічних матеріалів за допомогою тегу «img».

Змістовий модуль 5. Системи інтернет-статистики.

Тема 7. Збір даних за допомогою систем вебаналітики

Збір, аналіз, та упорядкування даних із боку сервера за допомогою журнальних файлів. Збір даних з боку клієнта з використанням лічильників відвідувань. Альтернативні механізми збору даних. Порівняння методів збору даних.

Тема 8. Google Analytics як приклад системи інтернет-статистики

Цілі застосування Google Analytics. Ознайомлення із основними методами роботи Google Analytics. Налаштування системи інтернет-статистики. Збір, збереження, аналіз і упорядкування даних за допомогою Google Analytics.

Змістовий модуль 6. Додаткові інструменти вебаналітики
Тема 9. Використання альтернативних систем вебаналітики
 Google Tag Manager: встановлення, налаштування тегів, тригери, змінні,
 DataLayer. Інші системи та інструменти: Power Bi, Tableau, Qlik, Adobe Analytics

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Робота на лабораторному занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			75		75		75		75		75		75
Максимальна кількість балів	450												
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $450:100=4,5$ Якщо студент набрав: 385 балів Оцінка: $385:4,5 = 86$ балів на заліку (B)												

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання
Змістовий модуль I (20 год.)

Тема 1. Основи роботи вебсайтів. Базові принципи побудови вебсторінки.
Завдання: Створення шаблону html-сторінки з базовим набором тегів

Змістовий модуль II (20 год.)

Тема 3. Види трафіку

Завдання: Здійснення аналізу і порівняння трафіку на вебсайті та Instagram-аккаунті

Змістовий модуль III (20 год.)

Тема 4. Якісний моніторинг сайтів

Завдання: Створення якісного контенту для сайту з використанням графічних елементів

Змістовий модуль IV (20 год.)

Тема 6. Використання html у процесі створення вебсайту.

Завдання: Створення вебсайту за допомогою конструктора (на вибір студента)

Змістовий модуль V (20 год.)

Тема 7. Збір даних за допомогою систем вебаналітики

Завдання: Пошук ідентифікаторів відстеження системи Google Analytics на популярних українських сайтах (на вибір студента).

Змістовий модуль VI (20 год.)

Тема 9. Використання альтернативних систем вебаналітики

Завдання: Порівняння інтернет-системи аналітики Google Analytics та LiveInternet

Критерії оцінювання самостійної роботи

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Дослідження ринку та аудиторії	1 бал
2.	Формулювання цілі	1 бал
4.	Актуальність проекту	1 бал
5.	Резюме	1 бал
6.	Реалізація проекту	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення проектів тощо. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 6, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1-2

Завдання:

Створення та налаштування власного ресурсу на окрему тематику (на вибір студента). Результати презентувати у вигляді доповіді з демонстрацією вебсайту.

Модульна контрольна робота № 3-4.

Завдання:

Забезпечення наповнення власного ресурсу авторськими текстовими та

графічними матеріалами. Результати презентувати у вигляді доповіді з демонстрацією опублікованих матеріалів на сайті.

Модульна контрольна робота № 5-6.

Завдання:

Підготувати огляд статистики використання авторського вебсайту за допомогою системи Google Analytics. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	5 балів
2.	Презентувати основні результати роботи	5 балів
3.	Якість оформлення	5 балів
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	5 балів
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	5 балів
Разом		25 балів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліка і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : монографія / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
2. Прімбс, Штефан. *Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Gasebook, Twitter & Co* / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченко. К.: Академія вільної преси, 2018. 198 с.
3. Шмідт, Ерік. *Google. Як працює Google* / Е. Шмідт, Дж. Розенберг, за участі А. Ігла ; з передмовою Л. Пейджа. К.: КМ-БУКС, 2018. 304 с.

Допоміжна:

1. Світвуд Адель. *Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними*. К.: Наш формат, 2019. 152 с.
2. Холод, Олександр Михайлович. *Комунікаційні технології* : підручник / О. М. Холод. К.: Центр учбової літератури, 2018. 211 с.
3. Шон Кеннелл, Бенджи Тревіс. *Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу*. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Вебаналітика в цифрових медіа»

Разом: 180 год., лабораторні заняття – 48 год.,
самостійна робота – 120 год., МКР – 12 год., семестровий контроль – залік

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	Змістовий модуль V		Змістовий модуль VI
Назва модуля	Вступ до вебаналітики		Трафік вебсайту та його джерела	Основні методи вебаналітики		Створення вебсайту	Системи інтернет-статистики		Додаткові інструменти вебаналітики
Кількість балів за модуль	75 б.		75 б.	75 б.		75 б.	75 б.		75 б.
Теми занять	Тема 1. Основи роботи вебсайтів. Базові принципи побудови вебсторінки	Тема 2. SEO-оптимізація вебсайтів	Тема 3. Види трафіку вебсайту	Тема 4. Якісний моніторинг сайтів	Тема 5. Кількісний аналіз показників.	Тема 6. Використання html у процесі створення вебсайту	Тема 7. Збір даних за допомогою систем вебаналітики	Тема 8. Google Analytics як приклад системи інтернет-статистики	Тема 9. Використання альтернативних систем вебаналітики
Лабораторні заняття	20	20	40	20	20	40	20	20	40
Самостійна робота	5 x2 =10 б.		5 x2 =10 б.	5 x2 =10 б.		5 x2 =10 б.	5 x2 =10 б.		5 x2 =10 б.
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 2 (25 б.)	Модульна контрольна робота № 3 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 4 (25 б.)	Модульна контрольна робота № 5 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 6 (25 б.)
Підсумковий контроль	Усього балів 450, коефіцієнт 4,5 (залік)								