

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут мистецтв

Кафедра музикознавства та музичної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

«01» «09» 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

для студентів

спеціальності: 025 «Музичне мистецтво»

освітнього рівня: першого (бакалаврського)

освітніх програм 025.00.03 «Інструментальне виконавство (фортепіано)»,
025.00.04 «Інструментальне виконавство (оркестрові струнні, народні, духові та
ударні інструменти)»)



Київ – 2021

Розробник: Кондратенко Ганна Григорівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри музикознавства та музичної освіти

Викладач: Кондратенко Ганна Григорівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри музикознавства та музичної освіти

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри музикознавства та музичної освіти

Протокол від 30 серпня 2021 року № 12

Завідувач кафедри _____  Ольга ОЛЕКСЮК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Інструментальне виконавство (фортепіано)» _____ 2021 р.

Гарант освітньої програми  Наталія СВИРИДЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Інструментальне виконавство (оркестрові струнні, народні, духові та ударні інструменти)» _____ 2021 р.

Гарант освітньої програми  Віктор СПОДАРЕНКО

Робочу програму перевірено _____ 2021р.

Заступник директора  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета і завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	8
5. Програма навчальної дисципліни.....	9
6. Контроль навчальних досягнень.....	11
7. Навчально-методична карта дисципліни.....	15
8. Рекомендовані джерела.....	16
9. Додаткові ресурси.....	16

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Загальний обсяг кредитів /годин	5/150
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістовних модулів з розподілом	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, у тому числі:	60
Аудиторні	28
Модульний контроль	4
Самостійна робота	28
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета:

підготовка майбутнього фахівця до професійної діяльності у якості менеджера музичних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту у музичному мистецтві.

Завдання:

1. Формування базового понятійно-категоріального апарата дисципліни, знання основ та змісту сучасного арт-менеджменту.
2. Формування знань теоретичних основ арт-менеджменту та управлінсько-творчих технологій професійної діяльності арт-менеджера у музичному мистецтві, знань сучасної методології та технологій управління культурно-мистецькими проєктами.
3. Формування готовності до здійснення проєктної (концертно-виконавської, просвітницької, тощо) діяльності у закладах культури і мистецтва, мистецьких закладах освіти
4. Формування умінь практичної організації музичних програм (музичного проєкту, музичного фестивалю (конкурсу), шоу-програми тощо та оволодіння основними інструментами їх просування.
5. Оволодіння основами проєктного менеджменту, маркетинговими та PR технологіями арт-менеджменту.
6. Удосконалення і розширення фахових компетенцій у музичному мистецтві.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення курсу студенти мають *знати*:

- теоретичні основи арт-менеджменту – специфіку та історію виникнення арт-менеджменту в Україні, особливості музичного менеджменту та сутність діяльності арт-менеджера (продюсера);
- технологічні особливості арт-менеджменту (проєктного менеджменту та технологій створення музичних проєктів, маркетингових технологій, технологій PR та реклами;
- організаційно-адміністративні, творчо-виробничі, нормативно-правові складові арт-менеджменту та специфіку відповідної діяльності;
- технології організації музичних програм.

Студенти повинні *уміти*:

- творчо вирішувати професійні завдання, моделювати культурно-мистецькі заходи різних типів, застосовуючи технології арт-менеджменту;
- планувати і реалізовувати проведення музичних програм на засадах проєктного менеджменту, маркетингових та PR технологій арт-менеджменту;
- втілювати управлінські та організаційні технології арт-менеджменту у реалізації практичних завдань;
- розробляти перспективні та діючі програми, репертуарні плани, програми музичних фестивалів та творчих конкурсів;
- здійснювати планування діяльності, пов'язаної з організаційно-виробничою структурою концертних та музично-театральних організацій та специфікою творчих колективів;
- створювати концертні програми та інші музичні проєкти та засадах творчих технологій арт-менеджменту.

У результаті вивчення курсу студент формує такі програмні *компетентності*:

Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність		Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань з теорії, історії музики, педагогіки та виконавства та характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-1	Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК-2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК-3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК-4	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК-5	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК-6	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК-7	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-8	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК-11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК-12	Здатність працювати автономно.
	ЗК-13	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК-14	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК-15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК-16	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)		
	СК-3	Здатність усвідомлювати художньо-естетичну природу музичного мистецтва.
	СК-4	Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.
	СК-5	Здатність використовувати знання про основні закономірності й сучасні досягнення у теорії, історії та методології музичного мистецтва.

	СК-6	Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.
	СК-7	Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності.
	СК-10	Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій.
	СК-11	Здатність оперувати професійною термінологією.
	СК-13	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
	СК-14	Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
	СК-15	Здатність здійснювати редакторську/ менеджерську/ аранжувальну діяльність в сфері музичного мистецтва.
	СК-17	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології музикознавчої, виконавської, композиторської, диригентської, педагогічної діяльності.
	СК-18	Здатність свідомо поєднувати інновації зустраленими вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.

Програмні результати навчання

РН-4	Аналізувати музичні твори з виокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту.
РН-11	Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській, менеджерській практичній діяльності.
РН-12	Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.
РН-16	Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.
РН-17	Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.

4. Структура навчальної дисципліни «Арт-менеджмент»

Тематичний план

Назви змістових модулів, тем	усього	Розподіл між видами робіт				
		Аудиторна:				
		лек	сем	практ	лабор	с.р
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи арт-менеджменту						
Тема 1. Зміст, мета і завдання курсу «Арт-менеджмент»	6	2		-	-	4
Тема 2. Становлення арт-менеджменту в Україні	8	2	2	-	-	4
Тема 3. Музичний менеджмент	8	2	2	-	-	4
Тема 4. Сутність та специфіка діяльності арт-менеджера (продюсера)	6	2	2	-		2
Модульний контроль	2	-	-	-	-	
Разом за змістовим модулем 1	30	8	6	-	-	14
Змістовий модуль 2. Технологічні особливості арт-менеджменту						
Тема 1. Проектний менеджмент та технології створення музичних проєктів	12	2	4			6
Тема 2. Маркетингові технології в арт-менеджменті	8	2	2			4
Тема 3. Технології PR та реклама в арт-менеджменті	8	2	2			4
Модульний контроль	2				-	
Разом за змістовим модулем 2	30	6	8		-	14
Разом за 7 семестр	60	14	14	-	-	28

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи арт-менеджменту

Тема 1. Зміст, мета і завдання курсу «Арт-менеджмент».

Навчальна дисципліна «Арт-менеджмент», зміст, мета, завдання курсу, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами.

Арт-менеджмент - управління у сфері культури і мистецтва; сукупність принципів, методів, засобів реалізації можливостей підприємництва у сфері мистецтва. Завдання арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва. Різновиди арт-менеджменту. Ключові процеси управління: функціонування, відтворення, розвиток, управління розвитком.

Структура арт-індустрії: концертні компанії, художні колективи, концертні зали, театральні-видовищні підприємства; продюсерські та промоутерські компанії; студії звукозапису; підприємства розважально-видовищної спрямованості; творчі об'єднання та агентства.

Джерела: 1,2,6,7(о), 2,4,6 (д), 2-4 (д.р)

Тема 2. Становлення арт-менеджменту в Україні

Історія арт-менеджменту та естрадного мистецтва. Арт - індустрія. Створення спеціальних державних установ з організації концертної діяльності. Становлення професійних об'єднань провідних компаній-виробників арт-продукції. Концертно-гастрольна діяльність.

Управління сферою шоу-бізнесу та арт-індустрії.

Джерела: 3,7 (о), 3,4 (д.р.)

Тема 3. Музичний менеджмент

Менеджмент музичного мистецтва у системі управління. Основи музичного менеджменту.

Суб'єкти в сфері музичного мистецтва: організації, підприємства різної належності (державні, муніципальні, приватні, суспільні організації) і форми власності, творчі колективи і приватні особи.

Зовнішнє середовище менеджменту: економічне, законодавче, політичне і соціокультурне. Класифікація організацій. Творчі колективи. Командний менеджмент.

Творчий і адміністративний персонал організації. Посадові обов'язки і повноваження.

Організація стратегічного менеджменту. Творчі проекти, типи і види та їх реалізація. Критерії успіху та якості проекту. Методи та функції управління проектом. Ресурси, виконавці проекту. Маркетинг проектів.

Джерела:1-8 (о), 2,4(д), 3-4 (д.р.)

Тема 4. Сутність та специфіка діяльності арт-менеджера (продюсера)

Арт-менеджер (продюсер) – менеджер-підприємець, артист, керівник проекту, адміністратор. Види діяльності арт-менеджера (продюсера): організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова. Складові роботи – розробка концепції, менеджмент проекту, PR-кампанія, маркетингові технології, фінансове забезпечення, творчі функції. Ролі продюсера: креативний директор, керівник, підприємець, інформаційний агент.

Компетенції менеджера. Традиційні вимоги (знання технології, організації, фінансового контролю, маркетингу), вимоги культурологічного і гуманітарного характеру: орієнтація в питаннях культурології, психології, політики, наявність відповідного тезаурусу.

Фахові навички арт-менеджера - технічні навички (навички, необхідні для виконання або розуміння специфічних видів роботи в організації), міжособистісні навички (здатність спілкуватися, розуміти та мотивувати окремих людей і групи), навички концептуального мислення (здатність мислити абстрактно), діагностичні навички (здатність спрогнозувати або передбачити вірогідний перебіг подій), комунікативні навички (спроможність ефективно повідомляти ідеї та інформацію іншим, а також сприймати ідеї та інформацію від інших, розуміти підтекст листів, електронної пошти, звітів тощо), навички ухвалення рішень (спроможність правильно виявляти і визначати проблеми та можливості, вибирати оптимальний напрям дій), уміння правильно розподіляти час (спроможність визначати пріоритети у роботі, працювати ефективно і доручати, відповідно, роботу іншим).

Особливості роботи в комерційних і некомерційних сферах створення і розповсюдження музичної продукції. Продюсер як автор ідеї проєкту. Керівництво творчим проєктом. Адміністративне керівництво проєктом: економічні (гонорар, преміювання, заробітна плата) та організаційні (заклучення контракту, регламент взаємодії), методи управління і стимулювання праці. Неформальне управління проєктом - соціально-психологічні методи.

Джерела: 1-8 (о), 2,5 (д.р.),

Змістовий модуль 2. Технологічні особливості арт-менеджменту

Тема 1. Проєктний менеджмент та технології створення музичних проєктів

Проєкт, творчий проєкт. Види проєктних рішень. Етапи проєктування (підготовчий, основний, завершальний). Функції, які виконуються арт-менеджером на різних етапах проєкту.

Технологія створення проєкту. Зміст підготовчого, організаційно-творчого та завершального етапів проєкту. Затвердження сценарію і бізнес-плану. Промоутерська частина проєкту. Зміст завершального етапу (декорації, світло, репетиції, прогон, прем'єра). Експертиза і аналіз творчих і фінансових результатів. Монтажний лист.

Проєктний менеджмент в концертних організаціях, театрах тощо. Гастрольний менеджмент.

Проєктний менеджмент конкурсів, фестивалів, театралізованих вистав, свят та інших видовищ. Подання розробок проєктів на грант.

Джерела: 1,5 (о), 1, 3,5,7 (д.),

Тема 2. Маркетингові технології в арт-менеджменті

Маркетинг у сфері культури і музичного мистецтва. Основні маркетингові технології. Функції маркетингу: аналітична, виробнича, функція продаж, функція управління і контролю. Маркетингова діяльність арт-менеджера. Маркетингові дослідження.

Менеджмент та маркетингові стратегії в індустрії звукозапису. Структура, управління концернами звукозапису. Мейджори, лейбли, незалежні студії. Конфліктні ситуації сучасного ринку медіа продуктів: піратство як гальмування розвитку індустрії. Незалежні студії: принципи роботи, особливості маркетингової політики.

Джерела: 6 (о), 6 (д), 2(д.р.)

Тема 3. Технології PR та реклама в арт-менеджменті

Технології PR. Реклама – промоушн – PR – директ-маркетинг. Етапи реалізації PR-кампанії. Медіа-планування.

Менеджмент музичної продукції в ЗМІ: телебачення, радіо, Інтернет.

Мерчандайзинг. Особливості і технологія підготовки окремих інформаційно-реklamних заходів.

Створення іміджу. Бренд-імідж. Принципи побудови іміджу виконавця.

Джерела: 1,2,6(о), 2,6 (д.), 3-4(д.р.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Навчальні досягнення із дисципліни «Арт-менеджмент» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу на семінарських заняттях, відвідування лекцій, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лекційних, семінарських заняттях залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом		82		87	
Максимальна кількість балів: $169:100=1,69$					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії до її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
1	М1.Тема 1. Зміст, мета і завдання курсу «Арт-менеджмент» Написання есе «Мій продюсерський проєкт»	5
2	М1. Тема 2. Становлення арт-менеджменту в Україні Реферат на тему: Арт-менеджмент в Україні	5
3	М1. Тема 3. Музичний менеджмент Складання плану роботи творчого колективу	5
4.	М1 Тема 4. Сутність та специфіка діяльності арт-менеджера (продюсера) 1. Розробка тем майбутніх творчих проєктів 2. Складання плану роботи арт-менеджера на рік	5
5	М2. Тема 1. Проєктний менеджмент та технології створення музичних проєктів 1. Розробка етапів реалізації творчого проєкту 2. Розробка грантової заявки	5
6	М2. Тема 2. Маркетингові технології в арт-менеджменті Маркетингове дослідження менеджера у музичному мистецтві	5
7	М2. Тема 3. Технології PR та реклама в арт-менеджменті Планування рекламної компанії для популяризації музичної продукції	5
	Разом	35

Кількість балів за виконання завдань для самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; Максимальна кількість балів за виконання завдань для самостійної роботи – 5 балів.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання .

Модульний контроль знань здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля. Виконання модульних контрольних робіт передбачає теоретичне опитування (письмово) або виконання тестових завдань. Максимальна кількість балів – 25.

У разі **використання тестів** під час модульного контролю, оцінюються 25 тестів по одному балу за кожну правильну відповідь. Максимальна кількість балів – 25.

Критерії оцінювання модульного **письмового опитування**: у відповіді студента оцінюється: здатність до ґрунтовного та чіткого викладу інформації; здатність до аргументації визначених положень; здатність до змістовної та логічної відповіді, креативність у відповідях.

21-25 балів - студент глибоко і обґрунтовано розкриває зміст всіх питань модульної контрольної роботи, точно і повно дає визначення термінів і понять, логічно аналізує та оцінює різноманітні явища у галузі арт-менеджменту. Демонструє креативність у висуванні ідей в межах запропонованих завдань. Виявляє самостійне, творче ставлення до концептуальних положень, підходів та принципів, переконливо аргументує власну позицію.

16-20 балів - студент обґрунтовує провідні теоретичні положення, класифікує теоретичні основи арт-менеджменту, проявляє власне ставлення до них. Виявляє здатність логічного викладу основних знань та використання засвоєних знань у процесі написання МКР. Демонструє креативність у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

11-15 балів - студент частково відтворює зміст програмного матеріалу. Фрагментарно висвітлює теоретичні положення, класифікації, концептуальні ідеї, визначає сутність окремих термінів та понять арт-менеджменту. Виявляє поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, виявляє недостатньо глибоке засвоєння навчального матеріалу. Демонструє низький рівень креативності у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

0-10 балів - Відповіді студента мають репродуктивний характер. Студент неефективно використовує знання у процесі написання модульної роботи; поверхово викладає програмний матеріал, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Нелогічно буде свою відповідь та недостатньо її обґрунтовує. Не демонструє креативність у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку (7 семестр), Алгоритм оцінювання наведено в навчально-методичній карті дисципліни.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками.
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75 – 81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок

D	69 – 74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60 – 68 балів	Достатньо – мінімальний можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35 – 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1 – 34 балів	Незадовільний з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 150 год, лекції – 14 год., семінарські заняття - 14 год самостійна робота - 28 год., модульний контроль – 4 год.,

Модулі	Змістовий модуль 1.				Змістовий модуль 2.		
Назва модуля	Теоретичні основи арт-менеджменту				Технологічні особливості арт-менеджменту		
Кількість балів за модуль	826.				87 б.		
Теми лекцій	Теоретичні основи «Арт-менеджменту»(1 б.)	Становлення арт-менеджменту в Україні (1б.)	Музичний менеджмент (1б.)	Сутність та специфіка діяльності арт-менеджера (продюсера) – 1б.	Проектний менеджмент та технології створення музичних проєктів (1б)	Маркетингові технології в арт-менеджменті (1б)	Технології PR та реклама в арт-менеджменті (1б.)
Теми семінарських занять		1+10 Арт-менеджмент в Україні	1+10 Суб'єкти в сфері музичного мистецтва	1+10 Планування видів діяльності арт-менеджера	1+10 Етапи реалізації творчого проєкту	Маркетингове дослідження менеджера у музичному мистецтві 1+10	1+10 Рекламна компанія для популяризації музичної продукції
					1+10 Проектний менеджмент грантових проєктів		
Самостійна робота	5	5	5	5	5	5	5
Поточний контроль	25 балів				25 балів		
Підсумковий контроль	Залік 169:100=1,69						

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Абрамов Л. К. Менеджмент у сфері культури (Тренінг) / Л. К. Абрамов, Т. В. Азарова. – Кіровоград : ЦПТІ, 2000. – 88 с. Режим доступу: <https://iscm.org.ua/wp-content/uploads/2010/08/Menedzhment-u-sferi-kultury.pdf>
2. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. – Львів, 2008. -360 с.
3. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. – Суми: Університетська книга, 2017. – 122 с. Режим доступу: <file:///D:/Users/adm/AppData/Local/Temp/6807468.pdf>
4. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. монографія. – Київ. – Ліра- К, 2017.- 328 с.
5. Пашкевич Ю. М. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. – 328 с.
6. Поплавський М.М., Ліпец Ю.В. Менеджмент, маркетинг: комплексний термінологічний словник-довідник. – К. : Макрос, 2008. – 568 с
7. Поплавський М. М. Менеджер культури: Підручник. – К. / .МП «Леся», 1996, – 416 с. з іл.
8. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. –К., 2009.

Додаткові

1. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. За-городніх, В. В. Ліщинська. – К. : КНЕУ, 2017. – 291 с.
2. Воротной М. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. — СПб.: Лань; Планета музыки, 2013. — 256 с.
3. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. – К. : МАУП, 2015. – 280 с.
4. Корнеева С. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 303 с.
5. Логачова О. В. Управління проектами : навч. посіб. / О. В. Логачова. – К. : Ліра-К, 2016. – 308 с.
6. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. — 131 с.
7. Тянь Р. Б. Управління проектами : підручник / Р. Б. Тянь, Б. І. Холод, В. А. Ткаченко. – К. : ЦНЛ, 2016. – 322 с.

Додаткові ресурси:

1. Бучинський З.І. Музичні фестивалі західної України: сучасний стан та інноваційні можливості в туризмі <https://ppt-online.org/54389>
1. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: формування громадянського суспільства : зб. наук. праць / упор., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. – К. : НАКККіМ, 2019. – 400 с.
https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/2019-Diialnist_prodiusera_v_kulturno-mystetskomu_prostor_i_21_stolittia.pdf
2. Коленько С.Г. Менеджмент в сфері культури і мистецтва. Учебник и практикум для академического бакалавриата, 2016 . Режим доступу: https://aldebaran.ru/author/gennadevich_kolenko_sergeyi/kniga_menedjment_v_sfere_kultur_yi_i_iskusstva/
3. Коленько С.Г. Менеджмент в культурі і мистецтві. Режим доступу: https://stud.com.ua/42663/menedzhment/menedzhment_u_sferi_kulturi_i_mistetstva
4. Панченко В. Робота музичного продюсера з учасниками творчого проекту, 2018 <file:///D:/Users/adm/Downloads/151805-339032-1-PB.pdf>