

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
« 02 » 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Медіа-комунікації в глобальному просторі:
Цифрові комунікації у глобальному просторі
для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми: «Журналістика» «Медіакомунікації»

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1202/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« 02 » 2021 р.

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладач: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 30.08 2021 р № 1
Завідувач кафедри _____ (В.О. Гандзюк)
підпис _____ (прізвище, ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освіти (професійної/наукової) програми
(керівником проектної групи) _____
(назва освітньої програми) _____
____.____.20____ р

Гарант освіти (професійної/наукової) програми
(керівником проектної групи) _____ (М.С. Васьків)
підпис _____ (прізвище, ініціали)

Гарант освіти (професійної/наукової) програми
(керівником проектної групи) _____ (Н.І. Зражевська)
підпис _____ (прізвище, ініціали)

Робочу програму перевірено
____.____.20____ р.
Заступник директора /декана _____ (О.А. Росінська)
підпис _____ (прізвище, ініціали)

Пролонговано:

на 20____/20____ н.р. _____ (____). «____» _____ 20____ р. , протокол
№ _____

підпис _____ (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (____). «____» _____ 20____ р. , протокол
№ _____

підпис _____ (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (____). «____» _____ 20____ р. , протокол
№ _____

підпис _____ (П.І.Б)

на 20____/20____ н.р. _____ (____). «____» _____ 20____ р. , протокол
№ _____

підпис _____ (П.І.Б)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна Журналістика	Заочна Медіакомунікації
Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі		
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	Українська
Загальний обсяг кредитів/годин	60	60
курс	5	5
Семестр	9	9
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, у тому числі:	60	
аудиторних	16	8
Модульні контрольні	4	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	40	52
Форма семестрового контролю	залік	іспит

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для спеціальності 061 «Журналістика» (освітніх програм «Журналістика», «Медіа-комунікації») денної та заочної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета курсу – ознайомити студентів з особливостями функціонування цифрової медіасистеми світу.

Завдання курсу:

- сприяти розумінню студентами сутності цифрових медіасистем;
- ознайомити студентів з різновидами цифрових медіасистем;
- поглибити знання студентів про цифрові медіасистеми сучасного світу.

3. Результати навчання за дисципліною.

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- методологічних засадах дослідження цифрових медіа систем сучасності;
- принципах функціонування цифрового інформаційного суспільства;
- особливостях функціонування сучасної цифрової медіасистеми світу.

будуть вміти:

- визначати модель цифрової медіасистеми за принципами її функціонування;
- аналізувати функціонування цифрової медіасистеми;
- порівнювати цифрові медіасистеми різних країн.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК-1** Здатність до комплексно розв'язання проблем.

ЗК-2 Здатність критично мислити. **ЗК-4** вміти організувати роботу у різних організаціях. **ЗВ-6** Навички емоційного інтелекту. **ЗК-8** Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів. **ЗК-9** Здатність до комунікацій.

ФК-2 Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст.; **ФК-3** Організувати та планувати журналістську роботу.; **ФК-5** Виявляти основну/необхідну інформацію. **ФК-6** Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.; **ФК-7** Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

Програмні результати навчання

ПРН 2 - В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.; ПРН 4- В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці; ПРН 5 В умовах виробничої діяльності різномірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та етнопсихологічних критеріїв; ПРН 6 - В умовах виробничої діяльності на основі інформаційних *технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами); ПРН 10 - Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських матеріалів та наукових розробок; ПРН 15- В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі; ПРН18 - На основі здобутих знань вміти організувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.

Компетентності і для спеціалізації «Медіакомунікації».

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **загальних та фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика: **ЗК01.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; **ЗК05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; **ЗК08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями; **ЗК11.** Здатність спілкуватися державною мовою.

ФК-1 визначати роль медіаструктур у формуванні сучасного комунікаційного простору, виявляти небезпеки певних комунікаційних впливів для особистості, соціальної групи, країни; **ФК-2** Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати

моніторингову діяльність; **ФК-3** уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; **ФК-5** Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміти створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміти інтерпретувати контент. **ФК-6** володіння навичками візуальної комунікації; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; **ФК-7** здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 2 – в умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікаційній сфері; ПРН 5 –В умовах виробничої діяльності різновимірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та етнопсихологічних критеріїв; інтерпретувати актуальні явища (у т. ч. фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіа грамотності; ПРН-7 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища. ПРН-8 Здійснювати професійну діяльність в межах існуючого медіа законодавства; здатність очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму; ПРН-14 В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації. ПРН-15 В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі; ПРН-18 На основі здобутих знань вміти організувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телеэфірів, вебсайтів; управляти контентом соціальних мереж

4.1. Тематичний план для денної форми навчання (Журналістика)

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських занять	Самостійна робота	Підсумковий контроль	Семестровий контроль
Змістовий модуль I. Базові аспекти дослідження цифрового інформаційного суспільства								
1.	Тема 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства	14		2	2	10	-	-
2.	Тема 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики	14			4	10	-	-
Модульна контрольна робота 1		2						

	Разом	30		2	6	20		-
Змістовий модуль II. Провідні медіасистеми сучасного інформаційного суспільства								
3.	Тема 3. Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації	14			4	10	-	-
4.	Тема 4. Функціонування медіасистем сучасних країн світу	12			2	10	-	-
5	Тема 5. Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу	2			2			
Модульна контрольна робота 2		2						
Разом		30			8	20		-
Разом з дисципліни		60		2	14	40		

Тематичний план для спеціалізації «Медіакомунікації»

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських занять	Самостійна робота	Семестровий контроль
Змістовий модуль I. Дослідження інформаційного суспільства							
1.	Тема 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства	12	2	2		10	
2.	Тема 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики	12	2		2	10	
Разом		24	4	2	2	20	
Змістовий модуль II. Медіасистеми інформаційного суспільства							
4	Тема 3. Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації	12				12	-
5.	Тема 4. Функціонування медіасистем сучасних країн світу	12	2		2	10	
6	Тема 5. Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу	12	2		2	10	
Разом		36	4		4	32	
Разом за навчальним планом		60	8	2	6	52	

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Змістовий модуль I. Дослідження інформаційного суспільства

Лекція 1. 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства - 2 год

Інформація, властивості інформації. Феномен інформаційного суспільства. Концепції інформаційного суспільства (Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс, Г.-Д. Кюблер, М. Маклюен, Й. Масуда, Е. Тоффлер та ін.). Методи дослідження інформаційного суспільства. Системи обміну та накопичення інформації. Медіасистема: основні характеристики, властивості, структура.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8

Семінар 1. Сучасна медіасистема: властивості та структура.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8

Семінар 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики

Заняття 1

Сучасні медіа системи

Література основна: 1, 5, 6

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

Заняття 2

Синтезація медіа ті сучасності

Література основна: 1, 5, 6

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

Семінар 3 Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації

Заняття 1

Глобалізація сучасного медійного простору

Література основна: 7, 8

Література додаткова: 4, 7, 9, 10

Заняття 2

Синтезація інформаційних ресурсів

Література основна: 7, 8

Література додаткова: 4, 7, 9, 10

Семінар 4 Функціонування медіасистем сучасних країн світу

Література основна: 9, 11, 12

Література додаткова: 5, 7, 8

Семінар 5. Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу

Література основна: 9, 11, 12

Література додаткова: 5, 7, 8

6.Контроль навчальних досягнень**6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів для освітньої програми Журналістика**

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1		
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			67		87
Максимальна кількість балів	154				
Розрахунок коефіцієнта	$154:100=1,54$				

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
Відвідування семінарських занять	1	1	1	2	2
Робота на семінарському занятті	10	1	10	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15
Разом:			22		37
Максимальна кількість балів	59				
Розрахунок коефіцієнта	$59:60= 0,98$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Дослідження інформаційного суспільства**

Тема 1. Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства

Завдання: проаналізувати основні концепції інформаційного суспільства.

Тема 2. Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики

Завдання: порівняти принципи функціонування різних моделей медіасистем.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Медіасистеми інформаційного суспільства

Тема 3. Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації

Завдання: проаналізувати діяльність основних транснаціональних корпорацій та медіа-імперій.

Тема 4. Функціонування медіасистем сучасних країн світу

Завдання: підготувати доповідь про специфіку функціонування медіасистеми однієї з країн світу.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студенту отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 5 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 15-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

Завдання на МКР

Курс обумовлює виконання студентом двох модульних контрольних робіт по 25 балів за кожною.

Перший рівень – тестовий, який оцінюється у 10 балів (по 1 балу за правильну відповідь); другий рівень – відкрите завдання, що оцінюється у 15 балів. Другий рівень – завдання творче, що акцентує увагу на творчих та практичних здібностях студента (розробити модель сайту, зробити наповнення тощо).

МКР 1 має 10 тестових завдань та одне відкрите завдання :

- 1 Напишіть мультимедійне інтерв'ю, завантажте його у мережу.

МКР 2 має 10 тестових завдань та одне відкрите завдання :

У конструкторі Mobygise побудуйте сайт, що міститиме е менше 5 авторських матеріалів на одну із запропонованих тематик:

- фешн тематика;
- кулінарна тематика;
- культурна тематика

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «**Медіа-комунікації в глобальному просторі: Цифрові комунікації у глобальному просторі**» відбувається на заліку, що можна скласти автоматично ураховуючи плідну роботу студента на парах.

Форма проведення семестрового контролю – екзамен (для освітньої програми Медіакомунікації), залік (для освітньої програми Журналістика).

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Розкрийте сутність понять «інформація» та «інформаційне суспільство» з точки зору функціонування медіасистеми, охарактеризуйте властивості інформації.

2. Проаналізуйте концепції інформаційного суспільства (Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс, Г.-Д. Кюблер, М. Маклюен, Й. Масуда, Е. Тоффлер та ін.).

3. Розкрийте сутність поняття «медіасистеми»; визначте основні характеристики, властивості, структуру медіасистеми.

4. Схарактеризуйте системи обміну та накопичення інформації.

5. Охарактеризуйте моделі медіасистем сучасних держав, визначте параметри виокремлення моделей медіасистем.

6. Проаналізуйте специфіку середземноморської моделі цифрової медіасистеми (моделі поляризованого плюралізму).

7. Проаналізуйте специфіку північноєвропейської (демократичної) цифрової моделі медіасистеми.

8. Проаналізуйте специфіку північноатлантичної (ліберальної) цифрової моделі медіасистеми.

9. Розкрийте сутність феномену глобалізації, поясніть принципи інформаційної глобалізації.

10. Визначте тенденції та закономірності розвитку сучасних цифрових медіасистем, поясніть принципи еволюції медіасистеми.

11. Поясніть механізми трансформації систем масової комунікації.

12. Дайте характеристику діяльності транснаціональних медіа-корпорацій та медіа-імперій.

13. Проаналізуйте місце особистості в сучасній цифровій медіасистемі, поясніть сутність медіатизації особистості.

14. Проаналізуйте функціонування інформаційних агентств у сучасній медіасистемі.

15. Проаналізуйте механізми впливу світових інформаційних агентств на реципієнта.

16. Поясніть принципи еволюції інформаційних агентств.

17. Проаналізуйте відображення національних, історичних, соціальних та культурних особливостей у медіасистемі.

18. Схарактеризуйте загальні моделі організації громадського мовлення в сучасних країнах.

19. Опишіть функціонування цифрових медіасистем сучасних країн світу.

20. Схарактеризуйте сучасну цифрову медіасистему України.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної та модульної контрольної роботи.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

7. Навчально-методична карта дисципліни для освітньої програми Журналістика

Разом: 60 год, 2 год лекцій, 14 год семінарських занять, 40 год самостійної роботи

Семестр	9 семестр			
	I–II	II–III	IV–V	V–VI
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Назва модуля	Дослідження інформаційного суспільства		Медіасистеми інформаційного суспільства	
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Методологічні засади дослідження інформаційного суспільства (1 бал)			

Теми семінарських занять	Методологічні засади дослідження інформаційного суспільства (4 год) (22+2 бал)	Моделі відносин ЗМІ та політики (10+1 бал)	Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації (4 год) (22+22 бал)	Функціонування медіасистем сучасних країн світу (10+1 бал) Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу (10 +1бал)
Самостійна робота	Тема 1 Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства (5 балів); Тема 2: Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики (5 балів)		Тема 3 Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації (5 балів); Тема 4: Функціонування медіасистем сучасних країн світу (5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Підсумковий контроль	Залік
----------------------	-------

Навчально-методична карта дисципліни для освітньої програми Медіакомунікації

Разом: 60 год, 2 год лекції, 6 год семінарських занять, 52 год самостійної роботи.

Семестр	9 семестр			
Тиждень	I–II	II–III	IV–V	V–VI
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Назва модуля	Дослідження інформаційного суспільства		Медіасистеми інформаційного суспільства	
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Методологічні засади дослідження інформаційного суспільства (1 бал)			
Теми семінарських занять	Моделі відносин ЗМІ та політики (2год) (10+1 бал)		Функціонування медіасистем сучасних країн світу (10+1 бал)	Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу (2 год) (10+1 бал)
Самостійна робота	Методологічні засади дослідження цифрового інформаційного суспільства (5 балів); Сучасні цифрові моделі відносин ЗМІ та політики (5 балів)		Трансформація медіасистеми в умовах глобалізації (5 балів); Функціонування медіасистем сучасних країн світу (5 балів); Аналіз діяльності сучасних цифрових медіа систем світу (5 балів)	

Підсумковий контроль	Екзамен
----------------------	---------

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Досенко А., Погребяк І. Інтернет журналістика: комунікативні маркери. Київ, 2020, 202 с
2. Колечкіна, Л. М. Перспективи розвитку соціальних комунікацій. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ С .40-48.
3. Лисиця, Н. М. Крос-культурні особливості рекламної комунікації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .193-200
4. Макарова, М. В. Реалізація демократичного врядування за допомогою Інтернету як інструмента соціальних комунікацій державної влади / . Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .55-65.
5. Масімова Л Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .65-71
6. Ольховик, М. В. Роль інтернет-видань у формуванні сучасної дійсності: лінгвокультурологічний аспект (на матеріалах чернігівських періодичних інтернет-видань) / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ. - С .201-206
7. Срібляк І. В. Зарубіжна мас-медіа: виникнення, особливості функціонування, основні тенденції розвитку (XVII- XX ст.) [Текст] : навчальний посібник для студ. Могилянської школи журналістики НаУКМА / І. В. Срібняк, М. Г. Палієнко ; Науково-дослід. центр орієнталістики імені Омеляна Пріцака Нац. ун-ту "Києво-Могилянська академія". - Київ : [б. в.], 2011. - 151 с. - Библиогр.: с. 148-150
8. Шевченко, В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ.. С .114-124.
9. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики Київ : Академія Української Преси ; 2014. - 357 с.
10. Удріс, Н. С. Візуалізація рекламних образів в умовах крос-культурної комунікації Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р.- С .216-222.

Додаткова:

1. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
2. Брадов В. В. Трансформація медіасистеми як фактор зародження ринкових відносин // Психолінгвістика. – 2013. – Вип. 13. – С. 163–177
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К. : Освіта, 1999
4. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / Картунов О. В., Маруховський О. О. ; за заг. ред. Картунова О. В. – К. : Ун-т

економіки та права «КРОК», 2012.

5. Коваленко О. М., Вінчук І. М., Заєць Н. М. Інформаційні технології як системоутворюючий чинник розвитку інформаційного суспільства // Економіка і менеджмент культури. – К., 2016. – № 2. – С. 38–47.
6. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч.-метод. посіб. / за ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Баришпольця. – К. : НАПН України, 2010.
7. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенко, Д. Ю. Дзюба. – К. : Центр вільної преси, 2012.
8. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. – К. : Просвіта, 2008.
9. Саєнко Т. В. Освіта екобезпечного інформаційного суспільства: проблеми і перспективи. – К. : Освіта України, 2008.
10. Федорів Т. В., Солоха М. Т. Державна інформаційна політика в Україні в умовах розвитку інформаційного суспільства : навч.-метод. матеріали / упоряд. Н. В. Ясько. – К. : НАДУ, 2013
11. Curran J., Seaton J. Power without responsibility. The press and broadcasting in Britain. – 5th ed. – London; NY: Routledge, 1997.
12. Downing D. Internationalizing media theory: transition, power, culture. – London : Sage, 1996
13. Doyle G. Understanding media economics. – London : Sage, 2002.
14. Gross P. Between reality and dream: Eastern European media transition, transformation, consolidation and integration // East European politics and societies. – 2004. – № 18 (1). – P. 110–131.
15. Hallin D., Mancini P. Comparing media systems. Three models of media and politics. – Cambridge : Cambridge University Press, 2004
16. Herman E. S., Chomsky N. Manufacturing consent: the political economy of the mass media. – New York : Pantheon Books, 1988.
17. Papatheodorou F., Machin D. The umbilical cord that was never cut. The post-dictatorial intimacy between the political elite and the mass media in Greece and Spain // European Journal of Communication. – 2003. – № 18 (1). – P. 31–54
18. Piattoni S. Clientelism, interests and democratic representation: the European experience in historical and comparative perspective. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001.