

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	9
<i>Змістовий модуль IV</i>	10
<i>Змістовий модуль V</i>	12
6. Контроль навчальних досягнень	
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....	12
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.....	13
6.3. <i>Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	16
6.4. <i>Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	20
6.5. <i>Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	21
6.6. <i>Шкала відповідності оцінок</i>	22
7. Навчально-методична карта дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».....	23
8. Рекомендована література	
<i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i>	24
<i>Базова</i>	25
<i>Додаткова</i>	25
Інформаційні ресурси.....	29

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	-
Курс	5	-
Семестр	9	-
Кількість змістових модулів з розподілом	5	-
Обсяг кредитів	5	-
Обсяг годин, в тому числі:	150	-
Аудиторні	40	-
Модульний контроль	10	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	70	-
Форма семестрового контролю	Екзамен	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – надати студентам теоретичні знання про основні поняття інформаційно-аналітичної діяльності, сформувані практичні вміння і навички пошуку й аналітичної обробки інформації в різних сферах людської діяльності, підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Завдання дисципліни:

- ознайомити з теоретико-фундаментальними основами ІАД та її складовими; з'ясувати роль ІАД в науковій і практичній діяльності;
- визначити особливості інформаційних процесів, способи одержання необхідної інформації;
- обґрунтувати властивості, параметри та види інформації;
- ознайомити з актуальними класифікаціями інформаційно-аналітичних продуктів і послуг як результату ІАД;
- навчити застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів та явищ;
- опанувати методики створення інформаційно-аналітичних продуктів;
- засвоїти методики підготовки і складання окремих видів інформаційно-аналітичних документів;
- визначити форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур;
- з'ясувати види розвідувальної інформації; визначити рівень відповідальності та цінність розвідувальної інформації.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (спеціальних) програмних компетентностей** освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»:

ІНТ	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у інформаційній, бібліотечній та архівній сфері або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов та вимог
ЗК-1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК-2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК-3	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК-7	Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації в науках соціокомунікаційного циклу.
СК-2	Здатність організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних.
СК-12	Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.
СК-14	Здатність використовувати можливості наукових комунікацій для оприлюднення результатів інноваційної діяльності.
СК-15	Здатність застосовувати законодавство про авторське право для потреб практичної діяльності.
СК-16	Здатність інтерпретувати інформаційні явища і процеси та формувати професійну світоглядну позицію.

3. Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», а саме:

ПРН-2	Здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах.
ПРН-8	Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.
ПРН-9	Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.
ПРН-10	Використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
ПРН-12	Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.
ПРН-17	Володіти культурою мислення, вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Практичних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
1.1	Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: сутність, значення для суспільного розвитку	6	2	2			4	
1.2	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності	6	2		2		4	
1.3	Сучасний стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності	6	2			2	4	
1.4	Традиційні та електронні ресурси у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності	4	2			2	2	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	24	8	2	2	4	14	2
Змістовий модуль II. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ								
2.1	Організація і технологія проведення інформаційно-аналітичної роботи	8	2	2			6	
2.2	Інформаційно-аналітичні дослідження: види, зміст, етапи, методика	6	2		2		4	
2.3	Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД	6	2			2	4	
2.4	Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 2	24	8	2	2	4	14	2
Змістовий модуль III. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ								
3.1	Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів	8	2	2			6	
3.2	Поняття, структура та методика створення інформаційно-аналітичних документів	6	2		2		4	
3.3	Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації	6	2			2	4	
3.4	Оглядові документи як вид аналітичної продукції	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 3	24	8	2	2	4	14	2

**Змістовий модуль IV.
ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ
ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ**

4.1	Форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи. ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур	8	2	2			6	
4.2	Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності	4	2			2	2	
4.3	Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг	6	2			2	4	
4.4	Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ	4	2			2	2	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 4	24	8	2	-	6	14	2
Змістовий модуль V. ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР								
5.1	Інформаційно-психологічні операції та війни: суть, історія, сучасність	8	2		2		6	
5.2	Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади	6	2			2	4	
5.3	Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та органів місцевого самоврядування України	6	2			2	4	
5.4	Оцінка якості веб-сайтів органів влади як джерела інформації	2	2			2		
	Модульна контрольна робота 5	2						2
	Разом за змістовим модулем 5	24	8	-	2	6	14	2
	Екзамен	30						30
	Разом за навчальним планом	150	40	8	8	24	70	10/ 30

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1.1. Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: сутність, значення для суспільного розвитку (2 год.)

Предмет та завдання, структура курсу «Інформаційно-аналітичної діяльності», його місце в системі професійної підготовки фахівців документно-інформаційної діяльності. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Міждисциплінарні зв'язки курсу «Інформаційно-аналітичної діяльності». Цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Витоки та історичні етапи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.

Інформаційна та аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Поняття аналітика та інформаційна аналітика. Поняття інформаційно-аналітичного процесу. Інформаційна діяльність. Аналітична діяльність. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності. Основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.

Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.

Типологія та класифікація інформації. Властивості і параметри інформації. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Загальна характеристика первинних і вторинних джерел інформації.

Семінарське заняття 1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності (2 год.).

Практичне заняття 1. Сучасний стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Практичне заняття 2. Традиційні та електронні ресурси у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Змістовий модуль II. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Лекція 2.1. Організація і технологія проведення інформаційно-аналітичної роботи (2 год.)

Інформаційно-аналітичні дослідження (ІА дослідження) як вихідне поняття ІАД. Етапи ІА дослідження. Організація інформаційно-аналітичної роботи. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.

Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.

Характеристика основних різновидів ІАД. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД. Види спостереження. Реєстрація і обробка результатів спостереження. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.

Загальна характеристика опитування як методу збору первинної інформації. Поштове опитування. Телефонне опитування. Особисте інтерв'ю. Порівняльна характеристика методів проведення інтерв'ю. Принципи вибору конкретного методу опитування. Структура анкети. Технологія розробки анкети, операціоналізації понять. Відкриті і закриті запитання анкети.

Значення системного підходу при проведенні інформаційно-аналітичних досліджень. Характеристика комплексних методів досліджень та базові аналітичні методики (моделювання, екстраполяція, методи експертних оцінок, «мозкового штурму», метод Дельфі, метод аналогій).

Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів. Основні характеристики та принципи контент-аналізу. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.

Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі прогнозів. Типи прогнозів за ступенем часової віддаленості досліджуваного явища. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.

Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації. Дезінформація. Несанкціонований витік інформації. Захист інформації. Використання системи кодування інформації. Проблеми захисту та збереження інтелектуальної власності.

Семінарське заняття 2. Інформаційно-аналітичні дослідження: види, зміст, етапи, методика (2 год.).

Практичне заняття 3. Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД (2 год.).

Практичне заняття 4. Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики (2 год.).

Змістовий модуль III.

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Лекція 3.1. Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів (2 год.)

Поняття «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга». Класифікація інформаційно-аналітичної продукції. Оглядові та реферативні інформаційні документи.

Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду. Класифікація і характеристика основних видів оглядів. Структура оглядових документів. Методика підготовки оглядів. Жанрові модифікації огляду.

Специфічні риси огляду. Основні вимоги до огляду. Структура огляду. Вступ до огляду та його завдання. Основна частина огляду. Заключна частина огляду та мета. Довідковий апарат огляду. Основні етапи підготовки огляду та процеси аналітико-синтетичної обробки документів, які виконуються на кожному з етапів.

Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання. Структура інформаційного релізу. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній особі. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній події.

Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки. Види довідок. Методика виконання довідки. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.

Підготовка окремих видів оглядових документів. Оглядове видання, дайджест, кліпінг, зведення новин, зведення подій. Методика складання дайджесту. Експрес-інформація.

Підготовка звітів про діяльність. Зміст звіту як інформаційного документа. Формалізована схема викладу інформації у звіті.

Оперативна система інформування аналітика: брифінги, презентації, прес-конференції, прес-релізи, екстрені повідомлення по факсу або електронній пошті.

Семінарське заняття 3. Поняття, структура та методика створення інформаційно-аналітичних документів (2 год.).

Практичне заняття 5. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації (2 год.).

Практичне заняття 6. Оглядові документи як вид аналітичної продукції (2 год.).

Змістовий модуль IV.

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Лекція 4.1. **Форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи. ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур (2 год.)**

Виробники інформаційної продукції. Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування. Діяльність різних організацій, які представляють свою продукцію на інформаційному ринку. Форма власності організацій, сфера впливу організації, спеціалізація на обслуговуванні певної тематичної галузі, період роботи на інформаційному ринку.

Асортимент інформаційної продукції та послуг, які надаються окремими виробниками відповідно до існуючої класифікації інформації (розподіл на сектори на ринку інформаційних продуктів і послуг).

Телебачення як джерело отримання аналітичної інформації. Радіостанції як засіб масової інформації. Друковані ЗМІ (газети та журнали) та їх групи.

Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ (коментарі, статті, інформаційно-аналітичні огляди, рецензії, листи, розслідування).

Інформаційна робота бібліотек. Форми інформаційно-аналітичної діяльності бібліотечних працівників. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.

Особливості здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в архівній сфері. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України. Напрями інформаційної роботи архівів з громадянами. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.

Поняття «інформаційно-аналітична служба». Основні завдання ІАС України. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ). Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).

Поняття «недержавний аналітичний центр». Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. Комітет виборців України (КВУ). Лабораторія законодавчих ініціатив. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД). Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). Центр політико-правових реформ. Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва». Київський інститут проблем управління імені Горшеніна.

Діяльність агентства УНІАН. Регіональні недержавні аналітичні центри (НАЦ). Аналітичні центри. Інформаційні агентства. Провідні інформаційно-аналітичні центри США. Корпорація РЕНД, «Heritage Foundation», «New American Century». Інформаційне Агентство Сполучених Штатів – ЮСІА (United States Information Agency – USIA). «Рейтер», «Франс пресс».

Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади зовнішньополітичною інформацією. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ).

Основні джерела інформації, які використовують співробітники закордонних представництв. Головні умови до зовнішньополітичної інформації. Дезінформація, направлена інформація. Кулуарна дипломатія як спосіб збирання інформації.

Функції зовнішньої розвідки. Види розвідувальної інформації. Оцінка розвідувальної інформації. Достовірність, актуальність і повнота розвідувальної інформації. Відповідальність, аналітичний рівень та цінність розвідувальної інформації.

Практичне заняття 7. Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Практичне заняття 8. Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг (2 год.).

Практичне заняття 9. Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ (2 год.).

Змістовий модуль V.
ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР

Семінарське заняття 4. Інформаційно-психологічні операції та війни: суть, історія, сучасність (2 год.).

Практичне заняття 10. Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади (2 год.).

Практичне заняття 11. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та органів місцевого самоврядування України (2 год.).

Практичне заняття 12. Оцінка якості веб-сайтів органів влади як джерела інформації (2 год.).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	1	1			1	1
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	1	10			1	10
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	2	20	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)											
Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35	7	35	3	15	4	20	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			94		94		74		79		94
Максимальна кількість балів	435										
Екзамен	40										
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $435:60=7,3$ Студент набрав: 350 балів Оцінка: $415:7,3 = 57$ балів + max 40 балів за екзамен										

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
Відвідування лекцій	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4
Відвідування на практичному занятті	1	12	12
Робота на семінарському занятті	10	4	40
Робота на практичному занятті	10	12	120
Виконання завдань для самостійної роботи	5	26	130
Виконання модульної роботи	25	5	125
Максимальна кількість балів			435

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (14 год.)

1.1. На основі опрацювання наукових і довідкових джерел розглянути різноманітні підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга». Результати оформити у таблиці – 2 год.

Термін	Визначення	Джерело

1.2. Схематично зобразити взаємозв'язків інформаційної аналітики з іншими видами діяльності – 2 год.

1.3. Скласти перелік законодавчих та нормативно-правових документів України, які регламентують здійснення інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному етапі – 2 год.

1.4. Підготувати презентацію про новітні технології фіксування, обробки та поширення інформації у сфері документно-інформаційної діяльності – 2 год.

1.5. Схематично зобразити основні ознаки, властивості, параметри і функції інформації – 2 год.

1.6. Підготувати презентацію на тему «Джерела інформації» – 2 год.

1.7. Підготувати презентацію на тему: «Технології, способи і методи захисту конфіденційної інформації» – 2 год.

Змістовий модуль II.
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОРЕТИКО-
МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ
(14 год.)

2.1. Використовуючи метод опитування, провести дослідження соціально-професійних уподобань членів професійного колективу певної галузі (на вибір студента), а саме:

2.1.1. Використовуючи сучасні офісні програми і засоби Інтернет, розробити анкету для опитування. В анкету можна включати питання про: значення напружень і стресів, зручність розташування, затишок на робочому місці, відносини з безпосереднім керівництвом, темп і графік роботи, значення додаткових пільг, справедливий розподіл обсягів робіт та ін. Для оцінки відносної значущості чинників привабливості роботи необхідно виконати ранжування чинників (за 10-бальною шкалою) – 2 год.

2.1.2. Здійснити опитування мінімум 20 респондентів – 2 год.

2.2. Зробити ксерокопію статті (обсягом 1-2 сторінки) з фахових журналів з теми, пов'язаної зі спеціальністю «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та додати її до виконаного завдання. Проаналізувати зміст статті і відібрати з тексту статті змістові положення за однією з наведених формалізованих схем змістових аспектів методом реферування. Заповнити наведену схему відібраними положеннями – 2 год.

Формалізовані схеми змістових аспектів для поаспектного методу реферування
Загальна схема

1. Предмет досліджень.
2. Мета дослідження.
3. Засоби / методи / досягнення мети.
4. Одержані результати.

Схема для описових текстів

1. Назва предмету опису.
2. Призначення предмету опису.
3. Коли і ким розроблено предмет опису.
4. Конструкція предмету опису.
5. Технічні та експлуатаційні характеристики.
6. Ефективність при використанні.
7. Економічні відомості.

Схема для розповідних текстів

1. Предмет / подія, явище, про яке розповідається в документі.
2. Сутність / характеристика / предмету / події, явища/.
3. Час і місце події.
4. Умови, яв яких відбуваються події.
5. Результати, висновки.

2.3. Здійснити моніторинг журналу «Вісник книжкової палати України» за останні два роки, а саме:

2.3.1. Дослідити тематичну спрямованість публікацій та авторський склад – 2 год.

2.3.2. Створити короткий огляд кожного номера журналу – 2 год.

2.4. Провести аналітичну оцінку розробленості та ролі корпоративних медіа у роботі певної фірми/організації/підприємства (на вибір студента) – 2 год.

2.5. Створити таблицю «Нормативно-правове забезпечення організації і проведення заходів щодо захисту інформації» – 2 год.

Назва нормативно-правового акта, номер і дата прийняття	Коментар / статті

Змістовий модуль III.

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ (14 год.)

3.1. Здійснити якісний контент-аналіз програм телеканалу (на вибір студента). Результати оформити у таблиці – 6 год.

Назва програми	Опис (зміст програми, виробник, країна)	Функціональне призначення

3.2. На основі аналізу періодичних видань підготувати прес-кліпінг (тематичну добірку матеріалів, виявлених з періодичних видань) на тему: «Реформи і новації 2016-2017» – 4 год.

3.3. Використовуючи кількісно-якісні методи дослідження, провести самостійне моніторингове дослідження публікацій у фахових і спеціалізованих наукових виданнях за останні 5 років з означених тем: «Актуальні питання інформаційної діяльності та захисту інформації», «Актуальні питання документознавства», «Актуальні питання архівознавства». Створити аналітичний огляд – 4 год.

Змістовий модуль IV.

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ (14 год.)

4.1. Використовуючи метод проектів, створити інформаційний проект на актуальну тему з галузі інформаційної, бібліотечної, архівної галузі, суміжних напрямів. Результати виконання представити у формі презентації, портфоліо, статті – 6 год.

4.2. Проаналізувати функції, завдання відділів інформаційної роботи державних архівів – 2 год.

4.3. Схематично зобразити види інформаційно-аналітичних продуктів бібліотек України – 2 год.

4.4. Дослідити способи ціноутворення на інформаційні продукти і послуги бібліотек та архівів. Створити відповідну таблицю – 4 год.

Змістовий модуль V.
ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР
(14 год)

5.1. Створити карту «Інформаційний імідж України» у світі – 4 год.

5.2. Підготувати презентацію на тему: «Технології ведення інформаційної війни Росії проти України» – 4 год.

5.3. Підготувати презентацію на тему: «RAND Corporation – один з найбільш впливових інформаційно-аналітичних центрів світу» – 2 год.

5.4. Розробити положення про інформаційно-аналітичну службу умовної структури, де зазначити підпорядкування структури, коло обов'язків служби, виконавців завдань, відповідальність тощо – 2 год.

5.5. Охарактеризувати види розвідувальних документів. Навести приклади, які б характеризували отримання інформації шляхом розвідувального опитування, журналістських розвідок та інших розвідувальних методів – 2 год.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ.

Змістовий модуль I
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

1. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «ІАД».
2. Місце навчальної дисципліни «ІАД» в системі професійної підготовки фахівців документно-інформаційної сфери.
3. Категоріально-понятійна система дисципліни «ІАД».
4. Міждисциплінарні зв'язки курсу «ІАД».
5. Підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика».
6. Підходи до визначення понять «інформаційний продукт», «інформаційна послуга»
7. Цілі, об'єкти, суб'єкти ІАД.
8. Витоки та історичні етапи розвитку ІАД.
9. Інформаційна складова ІАД.
10. Аналітична складова ІАД.
11. Науково-інформаційна діяльність.
12. Поняття інформаційно-аналітичного процесу.
13. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
14. Основні принципи ІАД.
15. Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні.

16. Закон України «Про інформацію» як базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин.
17. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.
18. Сучасний стан розвитку ІАД в Україні.
19. Сучасний стан розвитку ІАД у світі.
20. Типологія та класифікація інформації.
21. Властивості інформації.
22. Параметри інформації.
23. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
24. Загальна характеристика первинних і вторинних джерел інформації.
25. Переваги і недоліки різних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.
26. Оперативність, повнота, новизна, достовірність та стислість джерел інформації.
27. Мережа Інтернет як джерело оперативної інформації.
28. Новітні технології фіксування, обробки та поширення інформації у сфері документно-інформаційної діяльності.
29. Технології, способи і методи захисту конфіденційної інформації.
30. Професійно-психологічний портрет аналітика.

Змістовий модуль II.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

1. Інформаційно-аналітичні дослідження як вихідне поняття ІАД.
2. Етапи інформаційно-аналітичного дослідження.
3. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.
4. Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.
5. Основні різновиди ІАД.
6. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД.
7. Системний підхід в інформаційно-аналітичних дослідженнях.
8. Методи розробки гіпотез і вимоги до них.
9. Спостереження як метод збору інформації.
10. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.
11. Використання методу моделювання в процесі ІАД.
12. Використання методу екстраполяції в процесі ІАД.
13. Використання методу експертних оцінок в процесі ІАД.
14. Метод «мозкового штурму» як ефективний спосіб прийняття рішень.
15. Використання методу Дельфі в процесі ІАД.
16. Використання в ІАД методу аналогії.
17. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.
18. Основні характеристики та принципи контент-аналізу.
19. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний.

20. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.
21. Поняття та методи аналітичних прогнозів.
22. Етапи прогнозування та моделі прогнозів.
23. Типи прогнозів.
24. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.
25. Причини викривлення інформації.
26. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на ІАД.
27. Негативні сторони дезінформації.
28. Вимоги до захисту несанкціонованого витоку інформації.
29. Способи захисту інформації.
30. Використання системи кодування інформації для її захисту.

Змістовий модуль III.

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1. Поняття «інформаційні продукти».
2. Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга».
3. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції.
4. Основні характеристики інформаційної продукції.
5. Структура інформаційного ринку.
6. Види інформаційних продуктів та послуг на інформаційному ринку.
7. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності.
8. Класифікація і характеристика основних видів оглядів.
9. Структура оглядових документів.
10. Методика підготовки оглядів.
11. Жанрові модифікації та специфічні риси огляду.
12. Довідковий апарат огляду.
13. Функції огляду.
14. Основні етапи підготовки огляду та процеси аналітико-синтетичної обробки документів.
15. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
16. Структура інформаційного релізу.
17. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній особі.
18. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній події.
19. Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки.
20. Види довідок.
21. Методика виконання довідки.
22. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.
23. Методика складання дайджесту.
24. Кліпінг, зведення новин, зведення подій, експрес-інформація.
25. Зміст звіту як інформаційного документа.
26. Формалізована схема викладу інформації у звіті.
27. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
28. Вимоги до процесу реферування.

29. Реферат як один з видів документно-інформаційної продукції.
30. Призначення анотації та її функції.

Змістовий модуль IV.

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

1. Виробники інформаційної продукції.
2. Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності.
3. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування.
4. Асортимент інформаційної продукції та послуг.
5. Сектори ринку інформаційних продуктів і послуг.
6. Телебачення як джерело отримання аналітичної інформації.
7. Аналіз інформаційно-аналітичного контенту українського телепростору.
8. Вплив ЗМІ на прийняття управлінських рішень.
9. Радіостанції як засіб масової інформації.
10. Друковані ЗМІ (газети та журнали) та їх групи.
11. Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ.
12. Інформаційна робота бібліотек.
13. Інформаційна підтримка зв'язку громадян і влади у бібліотеках України.
14. Внесок бібліотечних установ у розвиток електронного урядування.
15. Характеристика інформаційних послуг Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.
16. Відділи інформаційної підтримки бібліотечної діяльності.
17. Форми інформаційно-аналітичної діяльності співробітників бібліотек.
18. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації.
19. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.
20. Інформаційно-аналітична діяльність в архівній сфері.
21. Характеристика інформаційно-аналітичної діяльності Державного архіву Київської області.
22. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України.
23. Напрями інформаційної роботи архівів з громадянами.
24. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.
25. Діяльність Українського науково-дослідного інституту архівної справи та документознавства.
26. Визначення конкурентоспроможності установи.
27. Експертна оцінка доступу до ресурсів державних архівів України.
28. Складання досьє в інформаційно-аналітичній діяльності.
29. Проектна діяльність бібліотек, архівів.
30. Інформаційно-популяризаційні заходи бібліотек і архівів.

Змістовий модуль V.

ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР

1. Мережа інформаційно-аналітичних структур України.

2. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційних відносин.
3. Державні та недержавні інформаційно-аналітичні структури України.
4. Світова практика інформаційно-аналітичного забезпечення політичної системи.
5. Основні завдання ІАС України.
6. Вимоги до змісту Положення про інформаційно-аналітичний підрозділ організації.
7. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ).
8. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).
9. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.
10. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД).
11. Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД).
12. Діяльність агентства УНІАН.
13. УкрІнформ на ринку інформації України.
14. Провідні інформаційно-аналітичні центри США.
15. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ).
16. Інформаційні засоби впливу передвиборних кампаній.
17. Основні джерела інформації, які використовують співробітники закордонних представництв.
18. Вимоги до джерел інформації.
19. Головні умови до зовнішньополітичної інформації.
20. Кулуарна дипломатія як спосіб збирання інформації.
21. Бізнес-розвідка (ділова розвідка, конкурентна розвідка): завдання, принципи, етичні проблеми.
22. Функції зовнішньої розвідки.
23. Достовірність, актуальність і повнота розвідувальної інформації.
24. Особливості формування розвідувальних технологій в епоху глобалізації.
25. Фактори ризику в роботі аналітика.
26. Інформаційна війна: сучасні прийоми і методи.
27. Технології ведення інформаційної війни.
28. Моделі інформаційних війн.
29. Приклади інформаційних війн в історії суспільства.
30. Інформаційний імідж України в світі.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: **письмова.**

Екзамен проводиться у формі письмового тестування з теоретичним питанням.
Максимальна кількість балів: 40 балів.

Критерії оцінювання:

Тестування — 25 балів.

Теоретичне питання — 15 балів

У сумі оцінка за екзамен:

36-40 балів – відмінно;
31-35 балів – дуже добре;
26-30 балів – добре;
21-25 балів – задовільно;
16-20 балів – достатньо;
11-15 балів – незадовільно з можливістю
повторного складання;

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.

6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену.

1. Розглянути цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Розкрити витoki та історичні етапи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Розкрити особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
4. Визначити основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.
5. Розглянути законодавчі та нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.
6. Охарактеризувати сучасний стан розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
7. Розглянути джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
8. Розглянути та охарактеризувати мережу Інтернет як джерело оперативної інформації.
9. Охарактеризувати технології, способи та методи захисту інформації.
10. Описати етапи інформаційно-аналітичного дослідження.
11. Описати інтелектуальні та технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.
12. Розглянути особливості використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж та комунікацій у процесі інформаційно-аналітичної діяльності.
13. Описати методи збору та опрацювання інформації в процесі інформаційно-аналітичної діяльності.
14. Охарактеризувати системний підхід в інформаційно-аналітичних дослідженнях.
15. Охарактеризувати контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.
16. Розглянути та описати сутність проблеми «пастки часу» та засоби її подолання.
17. Охарактеризувати інформаційні шуми, бар'єри, фільтри та їх вплив на інформаційно-аналітичну діяльність.
18. Розглянути класифікацію інформаційно-аналітичної продукції та її основні характеристики.
19. Описати огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Етапи підготовки.
20. Розкрити структуру, завдання інформаційного релізу (прес-релізу).

21. Розкрити особливості її підготовки довідки як інформаційного документа.
22. Описати методику складання дайджесту.
23. Розкрити зміст звіту як інформаційного документа.
24. Охарактеризувати реферат як один з видів документно-інформаційної продукції.
25. Розкрити призначення анотації та її функції.
26. Описати організацію інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України.
27. Розкрити сутність кулуарної дипломатії як способу збирання інформації.
28. Розглянути фактори ризику в роботі аналітика.
29. Розкрити сутність процесів дезінформації та несанкціонованого витоку інформації. Захист інформації.
30. Розкрити сутність та описати технології ведення інформаційної війни.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність»

Разом: 150 год., лекції – 8 год., семінарські заняття – 8 год., практичні – 24 год., сам. робота – 70 год., мк – 10 год., семестровий контроль – 30 год. екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності		Інформаційно-аналітичні дослідження: теоретико-методологічний аспект		Створення інформаційно-аналітичної продукції		Інформаційні продукти і послуги на інформаційному ринку та в соціокультурній сфері		Діяльність інформаційно-аналітичних структур	
Кількість балів за модуль	94 б.		94 б.		74 б.		79 б.		94 б.	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування –	
Теми лекцій	Інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність: сутність, значення для суспільного розвитку – 1б.		Організація і технологія проведення інформаційно-аналітичної роботи – 1б.		Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів – 1б.		Форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи. ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур – 1б.			
Теми семінарських занять	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності – 1+10 б.		Інформаційно-аналітичні дослідження: види, зміст, етапи, методика – 1+10 б.		Поняття, структура та методика створення інформаційно-аналітичних документів – 1+10 б.				Інформаційно-психологічні операції та війни: суть, історія, сучасність – 1+10 б.	
Теми практичних занять	Сучасний стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Роль традиційних та електронних ресурсів у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б.		Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД – 1+10 б. Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики – 1+10 б.		Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якість і кількісні показники інформації – 1+10 б. Оглядові документи як вид аналітичної продукції – 1+10 б.		Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг – 1+10 б. Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ – 1+10 б.		Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади – 1+10 б. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та органів місцевого самоврядування України – 1+10 б. Оцінка якості веб-сайтів органів влади як джерела інформації – 1+10 б.	
Самостійна робота	5x7=35 б.		5x7=35 б.		5x7=15 б.		5x7=20 б.		5x7=25 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5 – 25 б.	
Підсумковий контроль	екзамен – 40 б.									

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчі та нормативно-правові документи

1. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 5034:2008. – Вид. офіц. – Чинний від 2009-01-01. – Київ : Держспоживстандарт України, 2009. – III, 38 с. – (Нац. стандарт України). – (Інформація та документація).
2. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січ. 1995 р. №32/95-ВР // Відом. Верхов. Ради України. – 1995. – №7. – С. 45-52; В ред. Закону №16-19 від 01.01.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
3. Про захист інформації в інформаційно–телекомунікаційних системах [Електронний ресурс] : Закон України : від 05.07.1994 р. № 81/94–ВР. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80 %2F94–%E2%F0, вільний](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80%2F94-%E2%F0,%20%D0%B2%D1%80). – Назва з екрана. – [Дата доступу : 07.08.2015].
4. Про інформаційні агентства : закон України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 47. – С. 57-60.
5. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. №2657-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – №48. – Ст. 650. – (Поточ. ред. від 06.01.2011 на підставі №2724-17).
6. Про концепцію національної програми інформатизації [Електронний ресурс] : Закон України:– Режим доступу : [http : // zakon.rada.gov.ua/laws/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/)
7. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 р. №3322-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1993. – №33. – Ст. 345; В ред. Закону №1170-18 від 19.04.2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>.
8. Про наукову і науково-технічну діяльність : закон України // Відом. Верховної Ради України. –1992. – № 12. – Ст. 165.
9. Про Національний архівний фонд і архівні установи : Закон України від 24.12.1993 №3814-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1994. – №15. – Ст. 86; – В ред. Закону №316-19 від 21.05.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>.
10. Про Національну програму інформатизації : закон України від 4 лютого 1998 р. / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 27-28, ст.181: Із змінами № 554-ІХ від 13.04.2020, ВВР, 2020, № 37, ст.277 – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80#Text>
11. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки [Електронний ресурс] : закон України від 09.01.2007 № 537-V. – Режим доступу : [http : // zakon.rada.gov.ua/laws/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/).
12. Про основи національної безпеки України [Електронний ресурс] : закон України. – Режим доступу : [http : // zakon.rada.gov.ua/laws/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/).
13. Про Урядову комісію з питань інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності органів виконавчої влади : постанова Кабінету

Міністрів України від 07.05.2000 // Офіційний вісник України. – 2000. – № 19. – Ст. 793.

14. Про створення Служби інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади в Центральній науковій бібліотеці ім. В. І. Вернадського НАН України : постанова Бюро Президії Національної академії наук України від 14.12.1995 р. № 334 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iaas.nas.gov.ua/>, вільний. – Назва з екрана. – [Дата доступу : 22.08.2015].

Базова

15. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. / М. В. Варенко. – Київ : Університет «Україна», 2014. – 417 с. - Режим доступу: http://nbuviar.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf

16. Захарова, І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.

17. Муковський, І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навч. посіб. / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – Київ : Кондор, 2012. – 222 с.

18. Павлов О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / О. І. Павлов ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр, Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. – Одеса : Астропринт, 2011. – 238 с.

19. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : методичні рекомендації / укл. О. М. Яценко. – Київ, 2010. – 78 с.

20. Яценко О. М. Укладання оглядових документів : практ. посіб. / О. М. Яценко. – Київ : Нілан. – ЛТД, 2011. – 84 с.

Додаткова

27. Автономова Н. Інформаційні продукти та послуги як результат виробничої діяльності бібліотек / Н. Автономова // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – 2009. – Вип. 25. – С. 253-260.

28. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. – 280 с. - Режим доступу: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/MEV/Bodnar/Monografy/Monograf_Inf_Analit_Dijal_7.pdf

29. Бондаренко В. Технологія створення і специфіка використання інформаційно-аналітичного продукту в контексті запитів сучасних замовників / Вікторія Бондаренко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Київ, 2009. – Вип. 25. – С. 305–314.

30. Брус Т. Досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах // Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України : матеріали 3-ї регіональної наук.-практ. конф. / за заг. ред. Л. Л. Прокопенка. – Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2006. – С. 152-155.

31. Булахова Г. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек як форма творення знання / Г. Булахова // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В.І.Вернадського. – 2009. – Вип. 25. – С. 328-330.

32. Використання інформаційного ресурсу для прийняття управлінського рішення: монографія / В. Я. Мацюк, В. М. Бесчастний, В. О. Шамрай, О. В. Артеменко. – Донецьк : Донецький юридичний інститут ЛДУВС, 2006. – 208 с.

33. Вишневська І. Електронні інформаційно-аналітичні продукти бібліотек як засіб удосконалення обслуговування користувачів / І.Вишневська // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – 2007. – Вип. 18. – С. 5-12.

34. Вишневська І. Інформаційно-аналітичні центри країни в міжнародному обміні інформацією / І. Вишневська // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – 2001. – Вип. 7. – С. 36-42.

35. Вітушко Н. Особливості організації електронних інформаційних ресурсів для підготовки оперативних аналітичних матеріалів / Н. Вітушко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2007. – Вип. 19. – С. 138–143.

36. Горовий В. М. Інформаційно-аналітичні структури бібліотек в умовах демократичних перетворень / В. М. Горовий, Т. Ю. Гранчак // Бібл. вісник. 2006. – № 6. – С. 17-19.

37. Горовий В. М. Основні тенденції формування інформаційно-аналітичної служби Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського (1990-2005) / В. М. Горовий // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – 2009. – Вип. 25. – 346 с.

38. Горовий В. СІАЗ: етапи становлення / В. Горовий // Україна: події, факти, коментарі. – 2006. – № 11 – С. 75-84.

39. Гранчак Т. Інформаційно-аналітичні структури бібліотеки як інструмент творення, систематизації та введення в суспільний обіг наукових знань / Т. Гранчак // Бібл. вісник. – 2009. – № 6. – С. 15–19.

40. Грогуль О. М. Інформаційний продукт інформаційно-аналітичної діяльності // Матеріали міжн. наук. конференції «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ ст.». – Київ, 2012. – С. 82-84.

41. Зозуля С. М. Інформаційно-аналітична продукція наукових бібліотек у системі задоволення інформаційних потреб користувачів [Електронний ресурс] / С. М. Зозуля // Таврійський вісник освіти : наук.-метод. журн. / Херсон. акад. неперерв. освіти. – Херсон, 2015. - № 2(1). - С. 273-278. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2\(1\)__49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2(1)__49)

42. Іванов В. Ф. Контент-аналіз. Методологія і методика дослідження ЗМК : навчальний посібник / В. Ф. Іванов. – Київ : ІСДО, 2014. – 112 с.

43. Інформаційно-аналітичне управління освітніми системами: методичний посібник / Т. В. Волкова, Н. О. Величко, І. В. Гириловська, Д. О. Закатнов, Л. А. Майборода, Л. В. Нестерова, І. М. Савченко, В. В. Ягупов, за ред. Т. В. Волкової. – Київ : Інститут ПТО НАПН України, 2012. – 290 с.

44. Інформаційно-аналітичні центри: структура і методи діяльності // Аналітика, експертиза, прогнозування : монографія / Є. А. Макаренко,

М. М. Рижков, М. А. Ожеван та ін. – Київ : Наша культура і наука, 2003. – 230 с.

45. Кулицький, С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. / С. П. Кулицький. – Київ : МАУП, 2002. – 224 с.

46. Ліпінська А. В. Вивчення методів інформаційно-аналітичної діяльності майбутніми фахівцями з документознавства та інформаційної діяльності [Електронний ресурс] / А. В. Ліпінська // Державне управління: удосконалення та розвиток : електрон. наук. фах. вид. / Дніпропетров. держ. аграрно-екон. ун-т, "ДКЦ Центр". – Київ, 2017. – № 7. – Режим доступу: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1094>

47. Карпенко О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційною розвитку державного управління, педагогічної науки, освіти і практики в контексті європейської інтеграції України / О. В. Карпенко // Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України : матеріали 7-ї Регіон, наук.-практ. конф., 14 трав. 2010 р., Дніпропетровськ / [за заг. ред. Л. Л. Прокопенка]. – Дніпропетровськ, 2010. – С. 156-158.

48. Карпенко О. В. Пронедоцільність використання дефініції «оглядово-аналітична інформація», «оглядово-аналітичний документ» та «оглядова аналітична діяльність» у термінологічно-категоріальному апараті державного управління / О. В. Карпенко // Сучасна регіональна політика: формування, реалізація та розвиток публічної служби : матеріали підсумк. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, 23 верес. 2010 р. – Одеса, 2010. – С. 423-425.

49. Карпенко О. В. Функціонально-технологічні механізми інформаційно-аналітичного забезпечення органів державного управління [Текст] : дис. ... канд. наук з держ. упр. / О. В. Карпенко. – Київ, 2010. – 256 с.

50. Карпенко О. Особливості здійснення аналітичних досліджень державними науковими установами : (на прикладі освітан. б-к України) / О. Карпенко // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. ОРЦУ. – 2010. – Вип. 4. – С. 96-98.

51. Карпенко, О. В. Інформаційно-аналітична діяльність галузевих бібліотек України на прикладі Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського / О. В. Карпенко // Вісник Книжк. палати. – 2012. – № 2. – С. 20–24.

52. Кобелев О. М. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек у системі соціального управління / О. М. Кобелев // Вісник Харк. держ. акад. культури: зб. наук. пр. – Харків : ХДАК, 2012. – Вип. 35.

53. Кобелев О. М. Проблема визначення інформаційно-аналітичної діяльності / О. М. Кобелев // Соціальні комунікації : матеріали Міжнар. наук. конф., 26-27 лют. 2009 р., Харків. У 2 ч. Ч. 1 / Харк. держ. акад. культури. – Харків, 2009. – С. 88-90.

54. Коваль Р. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів влади : автореф. дис. ... канд. наук з державного управління : 25.00.52 – механізми державного управління / Роман Анатолійович Коваль ; Класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2008. – 23 с.

55. Мандзюк О. Цілі і завдання аналітичної діяльності у сфері інформаційних відносин // Інформаційне право, 2018. - №1. - С.110-113. - Режим доступу: <http://pgr-journal.kiev.ua/archive/2018/1/24.pdf>
56. Матвієнко О. В. Інформаційне забезпечення державного управління : навч. посіб. / О. В. Матвієнко, М.Н. Цивін. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 149 с.
57. Павлов О. І. Інформаційно-аналітична діяльність як складова процесу публічного управління / О. І. Павлов // Статистика України. – 2011. – № 1. – С. 92-97.
58. Пархоменко О. В. Інформаційна аналітика як напрям наукового дослідження / О. В. Пархоменко // НТІ. – 2004. – № 2. – С. 27-31.
59. Почепцов Ю. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Ю. Г. Почепцов. – Київ : Вид-во Києво-Могилянської академії, 2017. – 260 с.
60. Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітична діяльність у структурі інформаційної діяльності / Г. В. Сілкова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2007. – № 4. – С. 37-44.
61. Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітична діяльність як напрям інформаційної діяльності / Г. Сілкова // Вісник Книжк. палати. – 1999. – № 3. – С. 15-16.
62. Сілкова Г. До питання формування терміносистеми інформаційно-аналітична діяльність / Г. Сілкова // Термінологія документознавства та суміжних галузей : зб. наук. праць / КНУКіМ. – Київ, 2010 – Вип. 4. – С. 63-66.
63. Телешун С. О. Інформаційно-аналітична діяльність в державному управлінні : навч.-метод. матеріали / С. О. Телешун, І. В. Рейтерович. – Київ : НАДУ, 2013. – 36 с. - Режим доступу: http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Navch_Posybniky/d7c65b5c-8b77-480f-9c92-e53c48093520.pdf
64. Філіпова Л. Я. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів / Л.Я. Філіпова, І. В. Захарова // Вісн. ХДАК. – Харків, 2009. – Вип. № 28. – С. 44-52.
65. Хоменко Л. Г. Електронна інформаційна цивілізація: досвід розбудови в Україні : монографія / Л. Г. Хоменко. – Київ : Міжнародна агенція «БІЗОН», 2004. – 208 с.
66. Хромченко, Л. Г. Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи) : навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини» / Л. Г. Хромченко, О. С. Раковська-Башмакова, А. С. Шраєр ; за ред. Х. В. Раковського. – Харків : МСУ Харків, 2008. – 352 с.
67. Чуприна Л. Інформаційні ресурси НБУВ як джерело для підготовки інформаційно-аналітичної продукції / Л. Чуприна // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2007. – Вип. 18. – С. 188-197.
68. Янг Эойн. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики : практ. пособ. для советников по гос. политике в Центр. и Вост. Европе / Эойн Янг, Лиза Куинн ; пер. с англ. Ю. Д. Полянского. – Київ : К.И.С., 2003. – 124 с.

69. Яценко Л. Є. Місце інформаційної аналітики в структурі підготовки фахівців документно-інформаційної галузі / Л. Є. Яценко // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття. – 2 Міжн. наук.-практ. конф. – Одеса, 2009. – С. 18-20.

70. Яценко Л. Є. Роль та місце етапу збору документів та фактів у проведенні інформаційно-аналітичного дослідження / Л. Є. Яценко // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття. – 5-а Міжн. наук.-практ. конф.. – Одеса, 2012. – С. 34-38.

71. Яценко Л.Є. Застосування кількісно-якісних методик виявлення ступеню достовірності інформації у практичній аналітичній роботі/ Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття. – 6-а Міжн. наук.-практ. конф. – Одеса, 2013. – С. 67-68.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса вебсайту	Назва сайту
1	www.zerkalo-nedeli.com	Сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика «Дзеркало Тижня»
2	http://scholar.google.com.ua	Google Scholar (Google Академія)
3	https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B0	Закон Бредфорда
4	https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A6%D0%B8%D0%BF%D1%84%D0%B0	Закон Ципфа
5	http://usinfo.state.gov/journals/itps/1102/ijpe/pj73mcgann.htm	James G. McGann. Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy
6	http://www.collegian.ru/110111124110111124050050053124049.html	Пушкашу Д.І. Інформаційно-аналітична робота як процес семантичної обробки даних
7	https://www.unian.ua/	Сайт УНІАН
8	http://www.niss.gov.ua/	Національний інститут стратегічних досліджень
9	http://ciaз.укр/	СІАЗ
10	https://www.ukrinform.ua/	Сайт УкрІнформ
11	http://www.google.com.ua/analytics/	Офіційний веб-сайт Google Analytics
12	www.ucipr.kiev.ua	Український незалежний центр політичних досліджень
13	http://eu.prostir.ua	Центр політико-правових реформ
14	https://jobs.ua/ukr/career/view/12	Аналітик Опис професій на Jobs.ua
15	https://112.ua/analitika	Аналітика новостей України, статті, інтерв'ю
16	http://www.liga.net/opinion/	Мнения экспертов, аналитика, прогнозы
	http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm	Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні