

Київський університет імені Бориса Грінченка
Педагогічний інститут
Кафедра дошкільної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« 08 » _____ 09 _____ 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОДФ.06 «ПЕДАГОГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО
З РІЗНИМИ СОЦІАЛЬНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ»

Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»

для студентів

спеціальності 012 Дошкільна освіта
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми 012.00.02 Педагогіка і методика дошкільної освіти
(шифр і назва освітньої програми)

Київ – 2021



Розробники:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Викладачі:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Коваленко Олена Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дошкільної освіти

Протокол від 08 вересня 2021 року №2

Завідувач кафедри  О. А. Половіна

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 012.00.02 Педагогіка і методика дошкільної освіти

«__» _____ 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми 012.00.02 Педагогіка і методика дошкільної освіти  Л. В. Козак

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2021 р.

Заступник директора  М.А. Машовець

Пролонговано:

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__

(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__

(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__

(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р. Протокол №__

(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	заочна форма навчання	
«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180	
Курс		3
Семестр		5
Кількість змістовий модулів із розподілом:		3
Обсяг кредитів		6
Обсяг годин, в тому числі:		180
Аудиторні		24
Модульний контроль		-
Семестровий контроль		-
Самостійна робота		156
Форма семестрового контролю		екзамен
Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»		
Курс		3
Семестр		5
Обсяг кредитів		2
Обсяг годин, в тому числі:		60
Аудиторні		8
Модульний контроль		-
Семестровий контроль		-
Самостійна робота		52

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування здатності до реалізації зв'язків ЗДО з внутрішньою та зовнішньою громадськістю з метою сприяння ефективності управління діяльністю ЗДО, якості дошкільної освіти, ефективному розвитку кожної дитини.

Завдання навчальної дисципліни:

- аналіз сучасного стану й перспектив розвитку публік релейшнз у системі управління ЗДО;
- розроблення інформаційної політики (стратегії й тактики) зв'язків із громадськістю в системі управління ЗДО;

- вивчення, аналіз, оцінка громадської думки, настроїв, реакції щодо діяльності та інформаційної політики ЗДО;
- розроблення моделей, планів діяльності ЗДО щодо зв'язків з громадськістю
- передбачення, розроблення, оцінювання інформаційної роботи ЗДО (новини, прес-реліз, презентація тощо);
- організація й проведення акцій, ПР-кампаній (ділових зустрічей, конференцій, педагогічних виставок, презентацій із застосуванням ЗМІ тощо).

Освітній зміст та виховна спрямованість курсу мають на меті формування у студентів загальних і фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі дошкільної освіти та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та професійної практики.

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність діяти соціально відповідально.

ЗК-7. Здатність до планування, складання прогнозів і передбачення наслідків своїх дій; до управління якістю роботи, що виконується.

Фахові компетентності:

ФК-4. Здатність здійснювати моніторингову діяльність в управлінні ЗДО.

ФК-5. Здатність аналізувати соціальний та економічний стан району (міста), вивчати запит населення щодо послуг дошкільної освіти, вести облік дітей і комплектувати ЗДО, сприяти вдосконаленню мережі ЗДО.

3. Результати навчання за дисципліною:

ПРН-3. Впроваджувати інноваційні педагогічні технології розвитку дитини в освітній процес ЗДО.

ПРН-5. Встановлювати зв'язок між педагогічними впливами та досягнутими дітьми результатами; організувати роботу з батьками та іншими суб'єктами освітнього процесу.

ПРН-6. Дотримуватись етики професійного спілкування у взаємодії з учасниками освітнього процесу.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план навчальної дисципліни (ПМДО; заочна форма навчання)

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Аудиторна						Самостійна
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуаль	
Змістовий модуль 1. Зв'язки з громадськістю в системі управлінні ЗДО							
Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО	10	2					8
Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	18						18
Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків ЗДО з громадськістю	18		2				16
Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти	14	2		2			10
Усього	60	4	2	2	-	-	52

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗДО

Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Значення, сутність, становлення й розвиток зв'язків з громадськістю. Комунікації ЗДО з внутрішньою громадськістю. Комунікації ЗДО із зовнішньою громадськістю. Освітня послуга в галузі дошкільної освіти як процес і товар.

Основні поняття теми: громадськість, зв'язки з громадськістю, паблік рилейшнз, освітня послуга, маркетинг в галузі дошкільної освіти, внутрішні комунікації організації, зовнішні комунікації організації.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 3, 2, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

Лекція 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю.

Правові основи функціонування системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Створення системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Сутність та форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Основні поняття теми: правові засади, міжнародні правові документи, законодавство України, Конституція України, структура зв'язків з громадськістю ЗДО, форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 5, 6, 7].

Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Вербальні комунікації: поняття, основні характеристики, типологізація. Невербальні комунікації: поняття, функції та види. Подієві комунікації: значення, сутність, особливості, типологія.

Основні поняття теми: вербальні комунікації, невербальні комунікації, подієві комунікації, методи впливу на громадськість, спеціальні події, презентація.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Семінарське заняття 1. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти.

Значення іміджу в діяльності закладу дошкільної освіти. Характеристика сутності поняття «імідж». Функції, види іміджу ЗДО як організації. Характеристика сутності поняття «імідж закладу дошкільної освіти». Структура іміджу ЗДО та вимоги до нього. Особливості формування позитивного іміджу ЗДО. Імідж фахівця дошкільної освіти.

Основні поняття теми: імідж, імідж закладу дошкільної освіти, імідж фахівця дошкільної освіти, освітня послуга, іміджологія.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7].

Лекція 2. Імідж закладу дошкільної освіти.

Практичне заняття 1. Імідж закладу дошкільної освіти.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів (ПМДО; заочна форма навчання)

Види діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	10	50
Разом			74
Максимальна кількість балів	74:60=1,2		
Розрахунок коефіцієнта	1,2		

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання (ПМДО; заочна форма навчання)

№ з/п	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
1.	Розробити проєкт «Система педагогічного партнерства ЗДО з різними соціальними інституціями»	52	50
Разом		52	50

Критерії оцінювання самостійної роботи		
п/н	Критерії	Бали
1.	Відповідність змісту проєкту освітньому напрямку «Дитина у світі мистецтва» БКДО (нова ред. 2021)	5 балів
2.	Методична грамотність у визначенні теми, мети, завдань проєкту	5 балів
3.	Наявність технологічного етапу проєкту	5 балів
4.	Наявність заключного етапу проєкту	5 балів
5.	Наявність активних форм роботи зі школою	5 балів
6.	Наявність активних форм роботи з психологічними	5 балів

	службами	
7.	Наявність активних форм роботи з медичними службами	5 балів
8.	Наявність активних форм роботи з батьками	5 балів
9.	Фіксація форми закріплення результатів проєкту	5 балів
10.	Фото-фіксаж перебігу проєкту	5 балів
	Разом	50 балів

6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання. Семестрове оцінювання здійснюється у формі інтегрованого екзамену з дисципліни «Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями». Форма проведення – тести.

6.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82 – 89
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Базовий компонент дошкільної освіти. (Державний стандарт дошкільної освіти). Нова редакція [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2021/12.01/Pro_novu_redaktsiyu%20Bazovoho%20komponenta%20doshkilnoyi%20osvity.pdf, вільний. – Назва з екрана.

2. Дитина : освітня програма для дітей від двох до семи років / наук. кер. проєкту В. О. Огнев'юк ; авт. кол. А. Г. Беленька, О. Л. Богініч, В. М. Вертугіна [та ін.]; наук. ред. А. Г. Беленька; Мін. осв. і науки України, Київ, ун-т ім. Б. Грінченка, 2020. – 440 с.

3. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю : наукові основи, методика, практика / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. – Вид. 3-тє, переробл. та допов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.

4. Методичні рекомендації до Освітньої програми для дітей від 2 до 7 років «Дитина» /наук. ред. Г.В. Беленька, О.А. Половіна, І.В. Кондратець ; авт. кол.: Г.В. Беленька, О.Л. Богініч, В.М. Вертугіна та ін. – К.: ТОВ «АКМЕ ГРУП», 2021. – 568 с.

5. Пісоцька Л. Маркетинг як напрям управлінської діяльності в дошкільній освіті / Л. Пісоцька // Педагогічний дискурс. – Випуск 16.– 2014. – С. 155 – 159

[Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.google.com>, вільний. – Назва з екрана.

Додаткові

1. Алексеєнко К. Створення медіа текстів про дошкільний заклад: просто, влучно, дієво / К. Алексеєнко // Вихователь-методист дошкільного закладу. – 2015. – № 5. – С. 3–39.

2. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка / В. Бобир // Дошкільне виховання. – 2015. – № 5. – С. 20–23.

3. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка / В. Бобир // Дошкільне виховання. – 2015. – № 1. – С. 22–25.

4. Веліканова О. Г. Формування іміджу навчального закладу як управлінське нововведення [Електронний ресурс] / О. Г. Веліканова. – Режим доступу : <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>, вільний. – Назва з екрана.

5. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу [Електронний ресурс] / О. Доманова, К. Ярець. – Режим доступу : http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf, вільний. – Назва з екрана.

6. Марєєва Т. Позитивний професійний імідж майбутнього вихователя дошкільного навчального закладу [Електронний ресурс] / Т. Марєєва. – Режим доступу : <http://www.ird.npu.edu.ua/files/mareeva.pdf>, вільний. – Назва з екрана.

7. Мойсеєв В. А. Паблік рілейшнз : навчальний посібник / В. А. Мойсеєв. – Київ : Академвидав, 2007. – 224 с. – (Альма-матер).

7. Навчально-методична картка дисципліни «Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями». Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю» (ПМДО; заочна форма навчання)

Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1	
Назва модуля	Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗДО	
Кількість балів за модуль	74 б.	
Теми Лекцій	Лекція 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО 1 б.	Лекція 2. Імідж закладу дошкільної освіти 1 б.
Теми семінарських занять	Семінарське заняття 1. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків ЗДО з громадськістю 11 б.	
Теми практичних занять	Практичне заняття 1. Імідж закладу дошкільної освіти. 11 б.	
Самостійна робота (5×10)	50 б	
	Максимальна кількість балів до розрахунку: 74 Розрахунок коефіцієнту: 74:60=1,2	