

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра фінансів та економіки
(назва кафедри, циклової комісії)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
_____ (Жильцов О.Б.)
« 01 » _____ 09 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства І

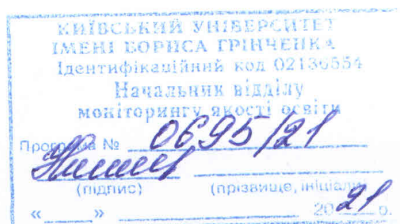
(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності _____ 051 "Економіка"
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня _____ першого (бакалаврського)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми _____ 051.00.01 "Економіка міста. Урбаністика"
(шифр і назва освітньої програми)



Київ – 2021

Розробник:

доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та економіки
Лойко Валерія Вікторівна

Викладач:

доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та економіки
Лойко Валерія Вікторівна


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фінансів та економіки

Протокол від 30.08.2021 р. № 10

Завідувач кафедри  (Ольга СОСНОВСЬКА)
(підпис)

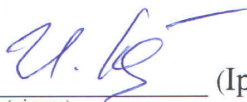
Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) 051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»
(назва освітньої програми)

30.08. 2021 р.

Керівник освітньої програми  (Юлія ЖУКОВА)
(підпис)

Робочу програму перевірено

30.08. 2021 р.

Заступник директора/декана  (Ірина МЕЛЬНИК)
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	2	
Семестр	3	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	26	
Форма семестрового контролю	екзамен	

Мета дисципліни формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства (організації).

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати у студентів розуміння основних економічних понять і термінів;
- сформувати здатність самостійно мислити, ідентифікувати та аналізувати різні види господарських операцій;
- закріпити комплекс економічних знань і засвоєння досягнень теорії і практики економічного управління підприємством.

3.Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- категоріальний апарат економіки;
- нормативно-законодавчу базу України, яка регулює економічну діяльність;
- економічні основи функціонування підприємств у сучасних умовах;
- методи формування та оцінки ефективності функціонування капіталу підприємства (інтелектуального, основного, оборотного);
- методику формування витрат і результатів господарської діяльності підприємства;

– способи мотиваційного впливу, що забезпечують ефективне господарювання;

вміти:

– застосувати отримані знання в практичній діяльності роботи економіста;
– застосувати отримані знання для проведення аналітичних розрахунків;
– застосувати отримані знання при складанні бізнес-планів розвитку підприємства.

Загальні компетентності:

ЗК-2 *Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях:* аналіз економічного та фінансового стану підприємства на основі даних звітності; проведення економічних розрахунків, володіння навичками планування та контролю, складання стратегічних, поточних та бізнес-планів за допомогою надбаних знань та відповідних спеціальних методів.

Фахові компетентності спеціальності:

ФК-1 *Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні:* розуміння принципів економічних законів, їх зв'язку з бізнесом та управлінням; розуміння зв'язку між базовими знаннями, економічними теоріями та елементами бізнес-функцій, бізнес- підприємств, географічних регіонів, розміру підприємств, галузей бізнесу.

ФК-8 *Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудоових відносин:* здатність продемонструвати спеціальні знання і навички з організаційного проектування, функціонального управління підрозділами підприємств різних форм власності, виробничого і підприємницького менеджменту.

ФК-14 *Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ:* володіння сучасними методами збору, обробки та аналізу економічних і соціальних даних; сучасними методиками розрахунку та аналізу соціально-економічних показників, що характеризують економічні процеси та явища на мікрорівні.

Програмні результати навчання.

ПРН-3-1 *Знання та розуміння.* Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

Застосування знань та розумінь.

ПРН-У-6 Визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.

ПРН-У-7 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН-У-9 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульний к	
Змістовий модуль 1. Підприємство у системі господарювання							
Тема 1. Теорії та моделі підприємств	5	2	-	2	-	-	1
Тема 2. Основи підприємництва	6	2	-	2	-	-	2
Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	6	2	-	2	-	-	2
Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	5	2	-	2	-	-	1
Модульний контроль	2						
Разом	24	8	-	8	-	2	6
Змістовий модуль 2. Ринки та політика підприємства							
Тема 5. Структура і управління підприємством	6	2	-	2	-	-	2
Тема 6. Ринок і продукція	6	2	-	2	-	-	2
Тема 7. Товарна, збутова, комунікаційна політика	6	2	-	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
Разом	20	6	-	6	-	2	6
Змістовий модуль 3. Виробничі та кадрові ресурси підприємства							
Тема 8. Прогнозування і планування діяльності підприємств	6	2	-	2	-	-	2
Тема 9. Обґрунтування виробничої програми підприємства	6	2	-	2	-	-	2
Тема 10. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	6	2	-	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
Разом	20	6	-	6	-	2	6
Змістовний модуль 4. Капітал підприємства							
Тема 11. Інтелектуальний капітал	6	2	-	2	-	-	2
Тема 12. Основний капітал	6	2	-	2	-	-	2
Тема 13. Оборотний капітал	6	2	-	2	-	-	2
Тема 14. Інвестиції	6	2	-	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
Разом	26	8	-	8	-	2	8
Семестровий контроль	30	-	-	-	-	-	-
Усього	120	28	-	28	-	8	26

Програма навчальної дисципліни
Змістовний модуль 1. Підприємство у системі господарювання

Тема 1. Теорії та моделі підприємств.

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Нормативно-правові основи функціонування підприємств. Основні положення Господарського Кодексу України. Ознаки та функції підприємства. Теорії підприємств: неокласична, інституціональна, еволюційна, підприємницька. Моделі підприємств: організаційна, виробничо-технічна, інформаційна, екологічна, соціальна, інноваційна.

Тема 2. Основи підприємництва.

Підприємництво як сучасна форма господарювання. Принципи, складові та функції підприємництва. Форми та види підприємництва. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Міжнародне підприємництво. Моделі підприємницької діяльності.

Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Види підприємств, їх характеристика. Господарська діяльність та ознаки її здійснення. Підприємство як суб'єкт господарювання. Класифікація підприємств. Об'єднання підприємств. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій: мета їх створення, особливості та ефективність діяльності.

Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Макросередовище та мікросередовище: поняття й загальна характеристика. Ринкове середовище функціонування підприємств. (сутність, функції і типи). Ринок та ринкова інфраструктура.

Змістовний модуль 2. Ринки та політика підприємства

Тема 5. Структура і управління підприємством.

Виробнича і загальна структура підприємства. Функції процесу управління. Сутність і особливості понять: управління; принципи управління; функції управління; організація мотивації. Методи управління та їх класифікація. Види управління. Організаційні структури управління. Організаційні структури управління підприємством.

Тема 6. Ринок і продукція

Сутність та основні функції ринку. Суб'єкти і об'єкти ринкових відносин. Структура ринку та його види. Класифікація продукції. Показники обсягу продукції. Номенклатура і асортимент. Товарна, валова, реалізована і чиста продукція підприємства.

Тема 7. Товарна та цінова політика підприємства

Сутність, види та етапи розробки товарної та цінової політики. Асортиментна політика. Ринкові методи ціноутворення. Методи ціноутворення. Матриця вибору цінових стратегій. Ціноутворення на підприємстві.

Змістовний модуль 3. Виробничі та кадрові ресурси підприємства

Тема 8. Прогнозування та планування діяльності підприємства.

Сутність, типи і принципи прогнозування. Методи прогнозування. Сутність та принципи планування. Інформаційна база планування діяльності підприємства. Методи планування та прогнозування.

Сутність категорій: планування; стратегія; стратегічне планування; план розвитку підприємства; прогнозування; бізнес-план; стратегічні рішення; тактичне планування.

Тема 9. Обґрунтування виробничої програми підприємства.

Планування виробничої програми. Основні показники виробничої програми.

Сутність категорій: виробнича програма; номенклатура; асортимент; натуральні та вартісні показники; обсяг виробництва продукції, товарна продукція, незавершене виробництво; оптимальна виробнича програма; виробнича потужність.

Тема 10. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Продуктивність праці: поняття та види. Методи розрахунку продуктивності праці. Фактори підвищення продуктивності праці на підприємстві. Показники стану та руху персоналу на підприємстві.

Організація оплати праці на підприємстві. Форми і системи оплати праці.

Сутність категорій: трудові ресурси, персонал; категорії персоналу; професія; спеціальність; кваліфікація; структура; чисельність персоналу; кадрова політика; оцінка персоналу; продуктивність праці; трудомісткість.

Змістовний модуль 4. Капітал підприємства

Тема 11. Інтелектуальний капітал.

Сутність інтелектуального капіталу. Нематеріальні ресурси та активи підприємства. Оцінка та шляхи підвищення ефективності використання інтелектуального капіталу підприємства.

Тема 12. Основний капітал

Основний капітал, основні засоби підприємства: розрахунок амортизаційних відрахувань із застосуванням різних методів; визначення оцінки стану та показників використання основних засобів підприємства

Тема 13. Оборотний капітал

Оборотні кошти підприємства: аналіз структури; розрахунок нормативів окремих елементів оборотних коштів; визначення необхідного розміру оборотних коштів за різних умов господарювання; розрахунок показників використання оборотних коштів підприємства

Тема 14. Інвестиції

Сутність інвестицій. Капітал, реальні та фінансові інвестиції. Джерела фінансування інвестицій. Врахування фактору часу в інвестиційних розрахунках. Показники ефективності реальних та фінансових інвестицій.

Контроль навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	3	3	4	4
2	Відвідування практичних занять	1	4	4	3	3	3	3	4	4
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15	4	20
4	Робота на практичних заняттях	10	4	40	3	30	3	30	4	40
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				93		76		76		93
Максимальна кількість балів:			338							
Розрахунок коефіцієнта переведення у 60-бальну шкалу:			338 / 60 = 5,63							
Екзамен:			40							
Загалом:			100							

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Підприємство у системі господарювання			
1	Теорії та моделі підприємств.	1	5
2	Основи підприємництва	2	5
3	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	2	5
4	Зовнішнє середовище господарювання підприємств	1	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Ринки та політика підприємства			
5	Структура і управління підприємством	2	5
6	Ринок і продукція	2	5
7	Товарна, збутова, комунікаційна політика	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Виробничі та кадрові ресурси підприємства			

8	Прогнозування і планування діяльності підприємств	2	5
9	Обґрунтування виробничої програми підприємства	2	5
10	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Капітал підприємства			
11	Інтелектуальний капітал	2	5
12	Основний капітал	2	5
13	Оборотний капітал	2	5
14	Інвестиції	2	5
Разом		26	70

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в аудиторії або через модульне середовище університету шляхом тестування.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань та ситуацій.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3, 4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 5, 6, 7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 8, 9, 10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 11, 12, 13, 14 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі екзамену. Підсумковий семестровий контроль проводиться за результатами поточного контролю протягом семестру, який оцінюється за шкалою ECTS у максимальні 60 та за результатами екзамену, який оцінюється за шкалою ECTS у максимальні 40 балів, що переводиться у національну шкалу та для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Орієнтовні питання до екзамену:

1. Сутність поняття «підприємство».
2. Ознаки та функції підприємства.
3. Характеристика моделей підприємств: організаційної, виробничо-технічної, інформаційної, екологічної, соціальної, інноваційної.
4. Характеристика підприємництва як сучасної форми господарювання.
5. Принципи, складові та функції підприємництва.
6. Характеристика форм та видів підприємництва: виробничого, комерційного, фінансового, консультативного.
7. Моделі підприємницької діяльності: класична, інноваційна.
8. Характеристика підприємницької діяльності.
9. Класифікація підприємств.
10. Об'єднання підприємств.
11. Поняття зовнішнього середовища господарювання підприємств.
12. Характеристика внутрішнього середовища (мікросередовища) діяльності підприємства.
13. Інфраструктура ринку.
14. Поняття виробничої та організаційної структур підприємства.
15. Методи та види управління підприємством.
16. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, множинна.
17. Сутність та основні функції ринку. Суб'єкти та об'єкти ринку.
18. Структура ринку та його види.
19. Класифікація продукції.

20. Товарна політика підприємства та її основні напрями.
21. Збутова політики підприємства.
22. Сутність та цілі комунікаційної політики.
23. Сутність, типи та принципи прогнозування.
24. Методи прогнозування.
25. Методи планування діяльності підприємства.
26. Види планів та їх характеристика.
27. Вхідна інформація для обґрунтування виробничої програми підприємства.
28. Основні кінцеві показники виробничої програми.
29. Етапи формування виробничої програми.
30. Персонал підприємства та його класифікація.
31. Продуктивність праці, методи визначення її рівня.
32. Нормування праці на підприємстві.
33. Системи та форми оплати праці.
34. Інтелектуальний капітал та його складові.
35. Характеристика нематеріальних активів підприємства та їх оцінка.
36. Основні засоби та їх класифікація.
37. Методи оцінки основних засобів.
38. Показники ефективності використання основних засобів.
39. Методи амортизації основних засобів.
40. Напрями підвищення ефективності використання основних засобів.
41. Роль оборотного капіталу в діяльності підприємства, його склад і структура.
42. Джерела формування оборотного капіталу.
43. Нормування оборотних засобів.
44. Оптимізація виробничих запасів.
45. Показники використання оборотного капіталу.
46. Вплив прискорення оборотності оборотного капіталу на ефективність діяльності підприємства.
47. Сутність інвестицій та їх форми.
48. Класифікація інвестицій.
49. Поняття про інвестиційний проект, інвестиційну діяльність.
50. Джерела фінансування інвестиційного проекту.
51. Структури інвестицій.
52. Методи оцінки доцільності (ефективності) інвестиційного проекту.
53. Фінансові інвестиції.

Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74

E	60-68
FX	35-59
F	0-34

Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 28 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль 30 год, підсумковий контроль – екзамен.

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV			
Назва модуля	Підприємство у системі господарювання				Ринки та політика підприємства			Виробничі та кадрові ресурси підприємства			Капітал підприємства			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Теми лекцій	Теорії та моделі підприємств.	Основи підприємництва	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Зовнішнє середовище	Структура і управління підприємством	Ринок і продукція	Товарна, збутова, комунікаційна політика	Прогнозування і планування діяльності підприємств	Обґрунтування виробничої програми підприємства	Персонал підприємства, продуктивність і оплата	Інтелектуальний капітал	Основний капітал	Оборотний капітал	Інвестиції
Теми практичних занять	Теорії та моделі підприємств.	Основи підприємництва	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Зовнішнє середовище	Структура і управління підприємством	Ринок і продукція	Товарна, збутова, комунікаційна політика	Прогнозування і планування діяльності підприємств	Обґрунтування виробничої програми підприємства	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	Інтелектуальний капітал	Основний капітал	Оборотний капітал	Інвестиції
Самостійна робота	20 балів				15 балів			15 балів			20 балів			
Поточний контроль	МК – 25 балів				МК – 25 балів			МК – 25 балів			МК – 25 балів			
Загалом	338 , коефіцієнт переведення у 60-бальну шкалу: 338 / 60 = 5,63													
ПК	Екзамен – 40 балів													
Разом	100 балів													

Рекомендовані джерела Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійній роботі студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- презентації;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю);
- електронний навчальний курс «Економіка підприємства І» (URL: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20502>).

Основна (базова)

1. Лойко В.В. Економіка підприємства: [навч. посібн.] /В.В. Лойко, Т.П. Макаровська – К.: КНУТД, 2015. – 267 с.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Іванілов О. Економіка підприємства. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 728 с.
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. — 343 с.
5. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садигов, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
6. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
7. Економіка підприємства: навч. посіб. / [І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофеева] ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». – Харків: НТУ «ХП», 2016. 380 с.
8. 7. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. Х.: ХНАДУ, 2018. 292 с.
9. Економіка України в умовах глобалізації: підручник / [Федоренко В.Г., Лагутін Г.В., Воронкова Т.Є., Рижаківа Г.М., Денисенко М.П., Лойко В.В., Федоренко С.В., Кінах Н.В., Пінчук Ю.Б., Федоренко М.С., Воронков І.В., Палиця С.В., Малихіна О.М., Юрченко В.В., Ігнатенко Г.В., Гуцало А.В.]; за ред. В.Г. Федоренка, Г.В. Лагутіна, Т.Є. Воронкової, Г.М. Рижаківої – К.: КНУБА, 2015. – 376 с.

Додаткова

1. Національна економіка України у сучасних глобальних процесах: монографія / [Федоренко В.Г., Лагутін Г.В., Могильний О.М., Воронкова Т.Є., Рижаківа Г.М., Гнибіденко І.Ф., Бондарь О.А., Денисенко М.П., Лойко В.В., Скрипник М.І., Вдовенко Н.М., Федоренко С.В., Грищенко А.І., Колесник І.А., Бреус С.В., Матюха М.М., Гавриленко Т.В., Чаленко Н.В., Лойко Д.М., Золковер А.О., Вергун М.О., Федоренко М.С., Воронков І.В., Торжевський М.В., Рибальченко К.О., Нартюк О.В., Іващенко Т.Ю., Коновал Т.Ю., Кравченко А.М.]; за ред. В.Г. Федоренка, Г.В. Лагутіна, О.М. Могильного, Т.Є. Воронкової, Г.М. Рижаківої – К.: ТОВ «ДКС центр», 2015. 470 с.

2. Лойко В. В., Зателепа А. І. Аналіз сучасного розвитку підприємств міста Києва в умовах євроінтеграції. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7027>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.5.3
3. Лойко В.В., Семенюк А.С. Податок на додану вартість та його вплив на господарську діяльність підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 20. URL: <http://global-national.in.ua/issue-20-2017>
4. Рамський А.Ю., Лойко В.В. Проблема бідності працюючого населення в Україні. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2018. № 4 (52). С. 78-85.
5. Лойко В.В., Рамський А.Ю., Лойко Д.М. Формування інноваційного потенціалу національної економіки та розвиток ринку стартапів. Концепти інноваційного розвитку підприємництва [Текст]: [Монографія] / За заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В. В.; Національний університет «Києво-Могилянська академія». К.: Інтерсервіс, 2018. С. 83-91
6. Лойко В.В., Мороз Я.О. Індикатори економічної безпеки суб'єкта підприємницької діяльності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. № 2. 2016. С. 126-129.
7. Лойко В. В., Обушний С. М., Жукова Ю. М. Аналіз ефективності залучення іноземних інвестицій в економіку Києва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 10. С. 5–10.
8. Taliat Bielialov, Valeriia V. Loiko, Mariana M. Bihus, Yurii Kulynych, Kseniia Omelchenko. Analysis of competitive strategies of startups under conditions of global challenges. *Academy of Strategic Management Journal*. Volume 18, Special Issue 1, 2019. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Analysis-of-competitive-strategies-of-startups-under-conditions-of-global-challenges-1939-6104-18-SI-1-447.pdf>
9. Лойко В.В., Руденко В.С., Золотоверха А.В. Аналітичні аспекти впливу пандемії на розвиток бізнесу в Україні на засадах соціальної безпеки. Стратегії сталого розвитку територій в умовах посткризового відновлення [текст]: [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., д.ю.н., проф. Устименка В.А. К.: Інтерсервіс, 2021. С. 249 – 267.
10. Лойко В.В., Чередниченко А.О. Інтелектуальна власність підприємства: захист та ефективне використання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 1 (7). С. 41-51.

Інформаційні джерела:

1. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджене наказом Мінфіну від 27.04.2000 р. № 92. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи» затверджене наказом Мінфіну від 18.10.1999 р. № 242. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99>.
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене Наказом Міністерства фінансів України №73 від 07.02.2013 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затверджене наказом Міністерством фінансів України від 29 листопада 1999 р. № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом Міністерством фінансів України від 31 грудня 1999 р. № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.
10. Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці: Постанова Кабінету Міністрів України від 09.08.1993 р. № 611. URL: www.rada.gov.ua.
11. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
12. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.

13. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
14. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control>.
15. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
16. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.org>.
17. Електронна бібліотека освітнього порталу. URL: <http://www.osvita.org.ua/library/>.
18. Історія Європейського Союзу. URL: <http://euinfo.tut.su/istoriya.htm>.